

公益彩票

累计筹集公益金超787.9亿元

浙江体彩行稳致远交出高质量发展半年度答卷

初心如磐，使命在肩；稳进致远，新程再启。2026年，作为“十五五”开局之年，也是浙江高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展的关键之年。浙江体彩统筹高质量发展和高水平安全，恪守安全运营、健康发展、责任为先的价值导向，全局工作呈现稳中提质、进中向好良好态势。

上半年，浙江体彩累计销售体育彩票175.69亿元，筹集公益金41.11亿元，累计为国家筹集公益金超787.9亿元。同时，持续为社会提供超26000个就业岗位，以切实的担当为浙江现代化体育强省建设和共同富裕示范区建设，注入源源不断的体彩动能。

■ 孙胤豪 朱华

深耕民生 微光成炬

浙江体彩恪守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，立足共同富裕示范区建设，以共富即开票、助残项目、暖心公益为抓手，将公益之光照进群众生活细微之处，持续厚植民生福祉的温暖底色。

助残筑梦，同奔共富。浙江体彩倾力推进“大爱无碍 温暖有光”助残项目，以“市场化运营+全链条支持+纯公益理念”为路径，在交通枢纽、特色街区等人潮涌动处设点布亭，并提供免费技能培训。作为“2026年浙江十方面民生实事”的重要组成，该项目已在全省推广。截至目前，落地公益助残点137家，完成建店流程和代销证打印251家，后续将持续延展，助力300多位残疾人实现就业增收，以体彩温度铺就一条有尊严、有奔头的共富之路。

方寸票面，晕染烟火。浙江体彩精心推出“浙里烟火气”主题即开票，撷取全省设区市12幅具有代表性的生活剪影与文化符号凝于票面，串联起之江大地的共富画卷。

善行如暖，归途有光。浙江体彩连续9年举办“爱心小板凳”公益活动，春



“爱心小板凳”情暖九载，守护漫漫回家路。

运之际，联合全省各市体彩中心，在杭州东站、杭州西站、宁波站等重点枢纽，为归乡人免费派发小板凳与旅途暖心包，特设“全家顶呱刮”新年照相馆，定格团圆笑颜。让千万里奔波之路，皆有温情相伴。

赛事赋能 热潮奔涌

浙江体彩锚定体育彩票核心定位，深度赋能本土赛事IP，推动竞技体育与全民健身协同并进，为体育强省建设注入澎湃动能。

深耕赛事IP，双向共振。浙江体彩深度赋能“浙BA”，融明星球员互动、趣味打卡于一体，举办“浙BA”嘉年华；联合浙江交通之声开设《精彩浙BA》节目，发起“2026个篮球梦想”公益征集；上线“篮不住的精彩”抖音挑战赛，引全民竞相参与。全域助力“吴越杯”，推出体彩公益线上竞猜，组建“温暖有光”助威团，为决赛呐喊助威。各地同频共振，以趣味互动、应援助威、运动嘉年华、体验展区点燃赛场热情，普及理性购彩；借户外大屏与全省8700多家实体店“一块屏”下沉传播，打造“第二现场”观赛场景，令赛事热度与品牌温度交相辉映。

融合消费，理念入心。浙江体彩公益助力浙江（杭州）国际时尚体育周，设立“安心购彩守护行动”互动展位，于趣味中传递责任彩票理念。公益助力浙江省第六届体育产业领军人物评选，彰显体彩助推产业高质量发展的使命担当。

全民健身，热力奔涌。浙江体彩承办中国体育彩票2026年全国新年登高健身大会江山主会场，将“安心购彩守



浙江体彩聚焦精准助残，厚植民生温暖底色。



公益体彩点燃青少年足球梦想。

护行动”融入登高之乐，寓教于趣，普及购彩知识，提升公众防范意识；公益助力2026西湖半程马拉松，以拳拳之心诠释责任体彩，助全民健身事业高质量发展。

托举梦想，共耀荣光。浙江体彩持续推进与沙滩排球、艺术体操、田径、举重、网球、羽毛球、围棋、游泳、排球、帆船等运动项目及赛事的公益合作，上半年支持举办六大类16场赛事，全方位展现体彩助力竞技体育的公益深度，以坚实之力托举浙江体育健儿

的荣光与梦想。

创新品牌 公益同行

浙江体彩持续深化品牌建设，以公益立心、责任立信，不断提升体彩品牌的社会认知度与公信力。

激情世界杯，开启嘉年华。世界杯热潮奔涌之际，浙江体彩在全省组织线上线下主题活动逾40场。“足球宝贝选拔赛”瞄准少年和青年群体，尽显阳光朝气与拼搏风貌；举办“5V100足球友

谊赛”，职业球员、代销者代表携手百名6至12岁绿茵少年同场逐梦，点燃青少年足球梦想；“燃动世界杯 浙里Goal精彩”主题嘉年华，将宋韵文脉、世界杯激情与体彩公益内核深度交融，打造沉浸式文体盛典，为市民与球迷奉上一场集趣味体验、文化内涵、运动活力于一体的全民文体盛宴。

微光聚暖，声名远扬。浙江体彩打造“浙里温暖有光”公益嘉年华，沉浸式足球乐园蓬勃开展，西子廊桥盲盒音乐会、“有光音乐会”轮番奏响，公益、体育、音乐与潮流交织成章，引四方游客与市民欣然驻足，于欢笑之间，悄然传递“温暖有光”的体彩情怀。

安心购彩，守护有责。浙江体彩在全省联动推进安心购彩“三进”活动，携反诈、金融、社区等多方力量，通过场景浸润、沉浸体验，将责任彩票理念与反诈意识送抵千家万户，织就购彩者权益的坚实“守护网”。警彩联动、全域布防，世界杯期间携手浙里反诈、803反诈，精心打造反诈短视频矩阵，构筑起全省联动的反诈宣传阵线，让理性购彩深入人心，让安全守护随行。

优化服务 治效并进

浙江体彩持续深化“基层基础年、提档升级年、深化治理年”活动，以制度完善为基、改革创新为擎，推动管理效能与服务品质双轮跃升。

优化游戏运营，倡导理性购彩。以快乐、健康、责任为内核，持续优化产品结构，满足购彩者多元化需求。做好体彩新春季主题活动、大乐透8.8亿大派奖活动等游戏活动，服务提升游戏体验，让每一份期待皆有回响。

夯实渠道建设，提升基层效能。浙江体彩稳步推进管理站升级改造，优化网点布局；实施阳光邀约计划，提升实体店经营品质与精细化管理水平，并通过多元方式提供就业扶持补助。截至今年6月底，全省体彩实体店达17040家，其中传统店10996家、展示体验中心461家、规模性渠道5583家，织就覆盖城乡、触达末梢的坚实网络。

数字赋能治理，智慧驱动变革。浙江体彩现已实现全省实体店“双录”设备全覆盖，持续强化“一块屏”功能，加速体彩数字大脑建设，以数字化之力，重塑治理流程、提升运行效能，让管理更精准、服务更高效。

征程万里风正劲，重任千钧再启航。立于“十五五”开局之潮头，浙江体彩将永葆公益初心，深化治理攻坚、锐意改革创新，统筹高水平安全与高质量发展，以更坚实的步伐助推体彩事业行稳致远，为建设高水平现代化体育强省、高质量发展建设共同富裕示范区贡献更多体彩力量。



深耕本土赛事IP，为体育强省建设注入澎湃动能。

图片由浙江省体育彩票管理中心提供

义乌北苑街道以大赛激活数字商贸新动能

■ 陈张彪

7月1日，为期一个月的“智链1688·AI赢未来”1688电商AI应用大赛在金华义乌北苑街道望道社区党群服务中心圆满收官。

本次大赛由义乌市委组织部、市委社会工作部、市场发展委、直播电商党群服务中心、1688官方平台共同主办，杭州全鑫全亿信息技术有限公司、北苑街道电商服务中心承办，依托望道社区党群服务中心落地开展。应用大赛既是政企社联动赋能实体经济的生动实践，也是北苑街道深耕党建引领产

业发展、以基层党群阵地赋能数字商贸迭代升级的鲜活样板。

阵地前移、服务下沉：破局中小电商“转型不敢转、想学没人带”困境

“义乌电商企业的痛点很集中：大家都知道AI好、想用AI，但就是没人教、不知道怎么落地。”望道社区党委书记金佳美直言本地电商数字化最真实的堵点。针对产业普遍短板，本次大赛摒弃传统赛事“重比拼、轻培育”“重授课、轻落地”的模式，把党群服务中心民生阵地升级为数字产业赋能主阵地，将培训、诊断、复盘、陪跑全部下沉到社区、直达企业门口。

北苑街道电商服务中心负责人朱婷婷坦言本次赛事靶向性极强。“这次大赛我们共吸引了近40支战队超过100名企业负责人和核心骨干全程参与。一个月赛程走下来，企业真学、真练、真落地。”

授课导师谭笑伟坦言，本次课程设计完全贴合企业痛点走。“我们课程不搞虚的，重点聚焦AI内容生成、AI数据分析、AI办公提效三大核心，所有学员带着电脑上课、边学边练、当场出成果，杜绝纸上谈兵。”

实战淬炼、提质增效：从“概念知晓”到“产能落地”，企业跑出数字化可

观增量

经过一个月打磨，企业变化肉眼可见。从数据成果来看，超五成商家完成赛前既定目标的1至2倍，成为本次大赛中坚力量；14.81%的商家超额完成200%以上业务目标，形成一批可复制、可推广的AI电商标杆案例。

拿下全场最高荣誉“数智创变金奖”的浙江梵竺服饰，以613.91%的超高业务完成率领跑所有战队。团队负责人方良英在赛后反复感慨“实战陪跑”的价值。

不少企业在实战中也经历了磨合难题。“刚开始团队有畏难和抵触情绪，

担心AI替代岗位。”多位参赛企业代表表示，导师的专业解读打消了团队顾虑。“导师讲得很透彻，AI是帮你干活的，不是替你干活的，解放人力去做更有价值的创意、服务和决策。”

活动赋能、生态长存：赛事只是起点，党群服务中心持续护航数字贸易高地建设

“大赛结束了，但我们的服务不会停。”金佳美介绍，未来服务站将常态化开展AI工具实操培训、行业专家专题分享、平台最新政策解读、流量资源精准对接，让企业“随时可学、有问题解、有技能用”。

对于政企社联动的赋能模式，金佳美介绍，社区党群阵地的核心价值之一就是靠前服务产业、服务企业。“我们让产业赋能有了物理空间、有了组织保障，让辖区企业真切感受到组织在身边、服务有温度、转型有依靠。”

以“党建红”引领“数字蓝”，以小阵地赋能大产业。据悉，北苑街道将持续依托党群服务阵地，常态化开展AI电商赋能、企业入户诊断、标杆案例孵化、产业资源对接，持续壮大义乌数字电商生态，为义乌商贸产业数字化迭代、高质量发展持续注入红色动能。

上城城发：“产业+公寓”构筑青年发展型城区样本

■ 蔡丹婷

近期，浙江省住房和城乡建设厅、共青团浙江省委联合公布全省青年安居试点项目清单，杭州共有10个项目入选。由杭州市上城区城市建设发展集团有限公司（简称“上城城发”）旗下公司运营的城发泊寓·青宸里九堡店位列其中。

青年如何在杭安居？青宸里九堡店提供了一个兼具硬支撑与软连接的完整样本。

项目位于地铁1号线九堡站附近，户型涵盖65平方米一室一厅、97平方

米和127平方米三室两厅，全部通燃气、配新风系统，家家家电齐全，实现拎包入住。

此外，共享活动区、健身房、台球室、乒乓球室、阅读自习室等公共配套一应俱全，并联合上城区图书馆打造了人才主题分馆，图书借通还。自2025年2月投用以来，595套房源常态化保持95%以上出租率。

硬件是基础，更让年轻人有归属感的是社群运营。青宸里引入万科泊寓，将市场化管理经验与国企资源保障相结合。上城城发工作人员介绍，项目与属地街道推出“青年下楼计划”，每月组

织3场以上社群活动已成常态。

“流水席从晚上7点持续到11点，每个人一道拿手菜，真的很有家的感觉。”90后租户陈志明参加完“一人一道菜”特色活动后感慨。

青宸里的吸引力，更在于精准的政策托举。作为全国青年发展型城市首批试点，杭州每年吸引超35万名青年奔赴而来。

近年来，上城区不断加码青年人才安居支撑。其中，由上城城发开发运营的青宸里九堡店，配套高品质人才专项租赁住房，实行梯次化租金优惠政策——杭州市认定的A、B

类高层次人才免租金，C、D类享市场租金2折，E类享4折，F类、区级人才及大专以上学历毕业生享7折，妥善化解青年阶段性过渡居住难题，全方位兜底青年安居诉求，打造暖心“来杭第一站”。

青宸里的价值，更在于对区域产业发展的深层支撑。

“人才跟着产业走，公寓跟着人才建。”上城城发相关负责人介绍，以“产业+公寓”的闭环逻辑，让产业集聚带动人才汇集，以安居保障支撑产业发展，实现“生产、生活、生态”三生融合。项目所在的九堡片区，是上城数

字时尚产业的核心腹地。目前，上城城发在该片区建成和在产业空间约100万平方米，同步配套人才公寓等约10万平方米。距项目不远的杭海金座，16.1万平方米办公空间交付一年即实现100%去化，聚焦AI大模型应用、数据标注等赛道，2025年园区营收超15.5亿元。

面向未来，上城城发将锚定“长三角一流产城运营商”战略目标，以城建主业和产业发展“双轮驱动”，在产业布局优化中积蓄动能，在民生服务保障中传递温度，让更多青年在杭安心就业、舒心生活、潜心创业，为城

市与青年的双向奔赴书写更精彩的篇章。



城发泊寓·青宸里九堡店入选浙江省青年安居试点项目

图片由上城城发提供

垃圾分类

让城市“轻”下来

