

要闻

超90部影片瞄准暑期档——
电影的夏天来了

有风来

■ 本报记者 沈昕雨

超177亿元,这是今年以来国产电影的票房数据。电影市场正在升温,已经开启的暑期档,还要再“添一把火”。

作为全年重要的票房档期之一,今年共有90余部中外影片锁定该档期,涵盖历史、科幻、动画等类型。当前,2026年暑期档影片票房已突破20亿元。业内人士表示,今年暑期档电影市场供给充足、类型分布更加均衡,形成“主旋律+喜剧+动画+进口大片”的多层次梯队,整体片单的丰富度和看点均高于2025年,表现值得期待。

票房能否低开高走

6月底,由国家电影局主办的“电影的夏天”2026暑期档电影片单发布活动在北京举行。不少行业人士留意到:今年暑期档的片单发布比往年更早、声势也更集中。

暑期档的“头炮”由《四渡》打响。影片聚焦1935年遵义会议之后的关键历史节点,全景再现四渡赤水战役,但票房尚未达到预期。《一个部门的诞生》《玩具总动员5》等其他国内外影片也表现平淡。

“今年暑期档的开局不够理想,相比去年《酱园弄》上映首日拿到9000万元左右左右的票房,今年还没有影片达到这个成绩,大家都在期待更大体量的影片出现。”杭州多名影院经理表示,一般来说,定档6月的电影属于暑期档“前菜”,去年《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》等影片都选择7月底8月初上映,今

年暑期档的国产电影大概率也是低开高走。

后续待映的暑期档片单令人期待。都市喜剧《年会不能停2!》,凭第一部积累的口碑备受关注。虽然续作的主演白客搭档从大鹏、庄达菲换成张若昀、高叶,但董润年和应萝佳作为幕后主创没变,早早官宣定档8月7日,一定程度也说明了片方的信心和底气。

尚未定档的《欢迎来龙餐馆》,作为文牧野的第三部长片,让大家等待许久。故事发生在在中东战乱中的一间中餐厅,坊间别称该片为“我不是厨神”。“沈腾+蒋奇明”的组合、喜剧与主旋律结合的故事,既有新鲜感也具备票房号召力。

最具情怀加持的,是周星驰的《功夫女足》。影片延续《少林足球》的风格,围绕中国女子足球队“峨眉队”征战亚冠杯展开。7月6日,影片发布定档海报,宣布7月11日上映。情怀红利搭配世界杯的热度,让该片具备一定爆发力。

此外,还有历史战争巨制《澎湖海战》、硬核科幻《群星闪耀时》等,以及漫威新作《蜘蛛侠:崭新之日》等好莱坞影片,都将陆续登场。

动画电影能否再破圈

2025年,《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》《疯狂动物城2》三部破圈的动画电影,共斩获票房217.59亿元,占据全年电影总票房的42%。业内普遍预言其将成为下一个风口。暑期档历年都是动画电影扎堆上映的重要节点,其间能否出现黑马,受到关注。

这段时间,追光动画的“三国”系列开篇之作《三国第一部:争洛阳》已开

点映,观众尝鲜后给出不错的评价。影片由《长安三万里》原班人马打造,将于7月10日上映。片子聚焦汉末动荡时期,曹操、袁绍欲借大将军何进之力制衡宦官、匡扶汉室,不料董卓趁乱进京、图谋废立,乱世棋局由此铺开。有看完点映的观众表示,《争洛阳》让我们看到“魔童”后国产动画蕴藏的全新可能,也看到动画电影与真人电影正面较量的雄心。

今年暑期档,取材自中国传统文化进行创作的动画电影还有许多。《八仙!》用年轻化、解构式的喜剧风格,把中国经典神话中的“八仙”拍成了一个有血有肉的普通人;《大圣崛起》把故事设定在大闹天宫五百年后,探讨在层层束缚下,一个灵魂如何为“做自己”而战;《大唐妖探》讲述了少年侦探和狼妖搭档在长安城里探案的故事,喜剧、悬疑、东方奇幻元素叠加,也被视作暑期档的种子选手。

一名动画制片人表示,纵观国内动画电影票房榜单,《哪吒》系列、《白蛇》系列等爆款作品,均以传统文化为核心创作,经典IP的受众认知基础和市場潜力已被反复验证。相比此前的“国漫崛起”,他更愿意称今年的动画电影是“国漫深耕”,期待这些作品能扎根传统长出新枝。

海外动画电影也有备而来。《海洋奇缘:启航》《小黄人与大怪兽》两部影片在IP认知度上拥有天然优势,特别是《小黄人与大怪兽》凭借前两部的口碑和创意,上映后票房已突破亿元。

“电影+”能否再升温

暑期档影片不只是一份片单,它带来的还有“电影+文旅+消费”的持续升温。

以影片《四渡》为例,随着该片在全国院线热映,贵州的红色旅游掀起热潮。该片全程在贵州拍摄,覆盖32处取景地和100多个场景,贵州也同步推出“跟着《四渡》游贵州”影旅联动惠民活动。据相关优惠政策,省外游客(身份证非52开头)在6月26日至7月26日期间,通过“一码游贵州”或其他参与活动的电影售票平台线上购买《四渡》电影票,凭票根可享省内一个国有A级景区(不含特许经营项目)免门票一次;省内外游客均可凭票根领取500元专属消费券,在参加活动的餐饮、商超、加油、住宿等场景消费立享8折优惠。据悉,受影片热度带动,贵州遵义会议会址、习水县土城镇等红色旅游目的地游客量有显著增长。

一部热映作品,走出的是一片广阔天地;一张小小票根,撬动的是文旅、住宿、餐饮等相关行业的更多收益。当光影穿透银幕,拉长、做深文化消费链条,这才是“电影+”的价值所在。国家电影局发布的数据显示,电影票房拉动系数达1:15.77,即每1元票房收入,可带动15.77元的全链条相关产业产值,而今年我国电影全产业链产值已超2000亿元。

暑期档,正是释放观影热情、激活市场潜力的关键窗口。接下来,随着更多影片上映,带动电影市场升温的同时,也将带动更多景区、商圈等释放消费活力。

比如,浙江各县(市、区)已有多家商业综合体推出系列促消费活动,吸引观众在观影前后停留消费,形成“观影+购物+娱乐”的一站式消费场景。电影消费券发放活动也在继续,希望能吸引更多人走进电影院,既助推票房增长,也进一步激活电影的外溢效应。

电影的夏天,才刚刚开始。

舟山为流动儿童编织保障网

20项服务覆盖成长节点

本报舟山7月6日电(见习记者郑宇)6日上午8时,舟山六横岛六横文化中心的爱心暑托班内,李思浩小朋友正手捧绘本认真阅读。李思浩的爸爸是外来务工人员,在当地鑫亚船厂上班,几年前为更好地照顾女儿,就将她从老家接到舟山。李思浩的爸爸感叹:“假期多亏有志愿者帮忙带孩子,我们上班很安心。”

这个暑假,为适配石化工人、高铁建设者的倒班作息,舟山在六横、秀山、长涂等海岛流动儿童集中的区域开设暑期公益托管班,预计惠及儿童4500人次。

精准关爱的背后,是《在舟流动儿童关爱服务基础清单》。自2024年起,舟山推出市级实施方案,出台该服务基础清单,致力于让1.7万余名流动儿童平等享受20项与户籍儿童同等

的公共服务。

这张清单历经两年迭代,赋予流动儿童“同城同权”身份:就近入读公办学校,符合条件的可在居住地参加中考;异地就医直接结算,困难家庭实物配租公租房或发放租赁补贴;有需要的儿童纳入心理健康筛查和社区康复……20项服务覆盖流动儿童成长的关键节点。

舟山同步建立“一人一档”动态更新机制,对就学就医困难、监护缺失的重点儿童,实行“月走访、季更新、年复核”,确保不漏一人。如今,舟山常态化开展城市融入、研学实践、心理疏导、安全教育等关爱活动,年均60余场,惠及6000余人次。今年未成年人保护宣传月期间,舟山举办各类活动180余场,投入资金超45万元,慰问帮扶困境儿童462名。

选“硼”材 优配方

白马湖实验室固态电池研发取得突破

本报讯(记者 胡静漪 通讯员 江欣王紫璇)最近,位于杭州的白马湖实验室传出消息:研究团队用硼化物电解质造出了一款固态电池,能在零下20℃到120℃的温度范围内稳定工作。装上它,无人机的续航有望翻两倍还多。

“我们平时用的手机、开的电车,都是用液态锂电池。在低温状态下,比如北方的冬季,续航可能会大幅下降。”白马湖实验室副总经理孙士恩介绍,“用固态电解质替换液态电解液,就是要从根源优化电池安全和续航性能。”

不过,固体和固体之间的离子传导效率比液体低得多,为了让离子能顺利通过,行业通常得在电解质和电极之间施加40兆帕以上的外部压力,但放在手机、智能穿戴这些追求轻量化的设备里,并不现实。

白马湖团队决定换个方向突围。目前,行业主流大都盯着硫化物电解质,他们偏偏选了硼化物。孙士恩解释,硫化物电导率确实高,但“性子”不稳,遇到湿气可能产生硫化氢等有毒气体;而硼化物的电阻低、热稳定性更好,综合性能相对均衡。此外,硼化物的储量丰富,获取便捷、成本更低,将来更适合商业化推广。

选材料只是第一步。为了找到最佳配方,2024年4月,白马湖实验室组建一支固态电池团队,一方面开展上万次试验,确定基础配方体系。另一方面,创新内部结构,把负极和电解质层“粘”在一起,最终把外部压力降到5兆帕以下。团队已累计取得40余项自主知识产权,搭建起涵盖材料、配方、电极、电芯等全链条专利体系。

另一个行业公认的“老大难”是锂枝晶——电池用久了,负极材料表面会长出树枝状的金属锂晶体,容易刺穿电池,引发短路。团队借着硼化物独特的结构特性,引导锂离子在表面均匀沉积,再配合负板改性工艺,有效抑制锂枝晶生成。

如今,研发成果亮眼:这款硼化物固态电池的能量密度达到400瓦时/公斤,循环充放电超过2000次,按照正常速度能把九成以上的电量放出来。今年初,团队成功试制20安时的大容量电芯——同等体积下,这款电芯可以有效提升无人机30%至40%的续航时间。

这么“抗造”的电池能用在哪儿?团队瞄准了三种场景:低空无人机、具身智能机器人、高端3C产品,尤其是机器人可能在工厂、灾害现场等极端环境下工作,高安全、长续航是刚需。

13个耐盐碱水稻品种在瑞安试种

不只是种稻,更是育良种

本报讯(记者 尤建明 通讯员 潘益基 陈浩 周宇宁)连日来,在瑞安海水稻东南沿海示范基地里,13个精心选育的优质耐盐碱水稻品种约1.2万亩秧苗,被栽入这片历经多年改良的土地。

走进现场,两种种植方式正同步作业。在示范品种“浙禾优165”的20亩专属试验区,一台插秧机正匀速前进,将一排排秧苗精准植入泥土;在品种展示区,工人则挽起裤腿,用传统的手工插秧方式,细致地将不同品种的秧苗区分栽种。

“我们今年精选了一批新优品种进行展示和示范。”浙江瑞海生物科技有限公司董事长陈秀炜介绍,涵盖两优3261、荃优2420、秀丰优132、庆两优332、嘉优9370、浙杭优K201、甬优1540(CK)、浙禾优165、浙禾优206、浙禾优265、浙优19、甬优538、甬优106等,共13个品种。

眼前的这片基地,曾是滩涂围垦形成的重度盐碱地,被称作“农业禁区”。自2019年起,瑞安引入科研团队,通过“四维改良法”等技术,持续进行土壤改良。经过长达六七年的“以稻治碱”,土壤中的盐分已从最初的6%下降到目前的3%左右。“我们采取的是‘两稻一油’或‘两稻一麦’的轮作模式。”陈秀炜站在田埂上说,随着土壤地力的提升,基地水稻单季亩产已能稳定维持在450公斤。

如今,这片土地不仅是粮食产区,更是东南沿海盐碱地水稻品种选育的数据源。“田里既有来自国家耐盐碱水稻技术创新中心的趋势品种,也有省里重点推广的耐盐碱示范良种。”陈秀炜说。通过每年更换不同品种进行对比试验,团队将积累的耐盐性、产量及适应性等关键数据,汇总给种子站及农业部门,助力东南沿海地区筛选出更多高产、优质的耐盐碱品种。

景宁“包村清仓”直播模式助农带货

一句“家人们”,在偏远山村响起

本报讯(见习记者 朱亮羽 共享联盟·景宁 何彬峰 陈超文)近日,在景宁畲族自治县红星街道杨山自然村,村播(丽水)农业发展有限公司负责人梅冬冬为乡村直播间的粉丝举办了一场“高山食材溯源之旅”。30多个从杭州、宁波等地赶来的粉丝,在村里吃农家饭、住古民居、挥锄开荒。杨山村是浙江省级传统村落,但村民陆续进城务工,只剩下10多名老人。

2024年底,在外摸爬滚打18年的景宁人梅冬冬拉起一支30多人的返乡青年团队,一头扎进了杨山村。这帮年轻人挽起袖子,自己建土灶、整荒地,背着补光灯、三脚架和光纤线进村,以杨山村为中心,在附近的梅坑、仙湖等村打造了17个原生态的乡村直播间。

起先,老人无法理解有点虚无缥缈的“数字新业态”：“对着个手机屏幕,就能把山货换成钱?”面对质疑,梅冬冬直接重金白银地收购他们的山货。71岁的村民金友玉抱着试一试的心态,拿出自家做的笋干、豆干和番薯丝,没想到通过直播很快售罄。梅冬冬当场把200元现金塞进老人手里,金友玉终于相信了:“山里货真

能通过直播间卖出去,下次我得多做点!”

“好产品不愁卖,缺的是销售渠道。”打破隔阂后,梅冬冬干脆把村民请进直播间,让他们主动对着镜头讲:青菜是喝山泉水长起来的;这菜干是靠山风吹干、日头晒透的,不加一滴防腐剂……质朴无华的表达,屡屡助力杨山村的山货上架就被抢购一空。梅冬冬还把范围扩大到附近10个村庄,截至今年6月,累计销售额达960万元,带动周边300余户农户增收近400万元。

杨山村的突围,是景宁全域推进乡村变革的一个缩影。为了解决偏远山区农产品卖难问题,景宁组建助农直播队,全面启动“百村千播入万户”行动。

“我们的核心就是‘包村清仓’。”景宁县供销社社联社副主任齐兴华介绍,“不同于零散的助农带货,我们采取每周2场、每月8场的常态化节奏,把当地的特色农产品进行整村包围式收购和销售。”凭借“固定+流动”的直播模式,以及准入零门槛、服务零温差、流通零利率的“三零”举措,直播间开进了全县偏远的田间地头。全县助农直播累计销售额已突破2000万元。

好戏剧
免费看

7月5日晚至10日,2026年浙江音乐学院青年戏剧周在杭州转塘BAC艺术社区举行。本届戏剧周以“在场”为主题,校园与BAC艺术社区两地同步推出展演、工作坊、露天戏剧放映、创意市集和NPC沉浸式巡游,免费向市民开放。来自嵊州、金华、杭州艺校及浙音附中的师生受邀参与演出与游学,越剧、话剧、音乐剧、器乐剧轮番上演。图为音乐剧《安妮》选段。

本报记者 董旭明
通讯员 孟欣 徐心宇 摄

杭州出台老旧柴油货车淘汰更新配套政策

重金换新,单车最高可补19万元

本报杭州7月6日讯(记者 李洁薇 刘倩言 通讯员 陈爱民)6日,记者从杭州市政府新闻办获悉,杭州出台老旧柴油货车淘汰更新配套政策,补助范围首次覆盖国五排放阶段柴油货车,单车最高可获19万元补助。政策自今年8月30日起施行,有效期至2028年12月31日。

本轮政策面向2026年3月4日(不含)前登记在杭州市上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区行政区域内的国四、国五排放阶段非营运柴油货车,以及国五排放阶段营运柴油货车(含专

项作业车),覆盖轻型、中型、重型全车型,全市符合条件的车辆达14.5万辆。

淘汰补助标准根据车型和提前报废时间分为7档,每辆补助0.5万元至4.5万元;更新为新能源货车补助标准分为5档,每辆补助2万元至9.5万元。为鼓励尽早淘汰,2026年对提前淘汰更新的国五柴油货车额外设置首年奖励,每辆再额外给予0.5万元至5万元奖励。补助资金总额控制在20亿元以内,首年奖励总额不超过2亿元,实行总量控制,“先到先得、用完为止”。

以一辆重型国五混凝土搅拌车为例,2026年淘汰并换购纯电动车,可获

淘汰补助4.5万元、更新补助9.5万元、首年奖励5万元,合计最高19万元。

车主可通过“浙里办”或“亲清在线”平台全程线上办理,15个工作日内完成审核,补助资金通过“亲清在线”自动拨付至车辆所有人银行账户。申请首年更新奖励的车辆,须在2027年9月30日前在杭州市行政区域内累计使用不少于30天,并于2027年9月1日至9月30日期间提交相关证明。

同步出台的《杭州市新能源汽车大功率充电设施奖补资金管理办法》明确,今年至2028年期间,对额定功率不低于320千瓦的新能源中重卡充电设

施,给予最高200元/千瓦建设补贴和最高0.05元/千瓦时运营补贴,三年奖补总额不超过8000万元。“杭州停车”小程序已开通“重卡充电”专区,方便货车车主实现充电一键导航。

杭州市生态环境局特别提醒,已获得国家“两新”政策、杭州市新能源车运输补贴等其他补助的车辆,重复申报的不予补助。2025年1月1日(含)起从杭州市行政区域范围外转入的车辆,因丢失或退车已注销的车辆、无法提供购车发票或登记证明的车辆以及无法提供报废拆解证明的车辆,均不予补助。

当地风俗习惯。如今,巨石埃及公司本地员工占比超过98%。

尊重当地法律法规,合法合规经营是海外立足的底线。在考察海外市场的过程中,顾桂江发现,海外国家在法律法规执行过程中有着各具特色的做法。深刻认识到这一点之后,巨石公司来到埃及之后,便积极和本地中介机构合作,委托本地环评、设计、税务、法律等专业的中介机构,量身定制“接地气”的可行方案,确保企业运营与东道国规则同频共振。

从化解地缘危机到融入本地文化,巨石公司的“出海”魄力,不仅在于敢闯敢试的勇气,更在于精耕细作的定力与跨越文化的包容。

“融入当地经济发展中”

“任何国家谋求经济发展的诉求都是一致的。埃及如此,伊朗也一样。”顾桂江感慨道,缓解动荡危机这种不确定性的关键点,就是要入乡随俗,动荡来袭时稳得住,动荡结束后仍能持续发展。

“在厂房设计之初,巨石埃及公司就充分考虑到埃及本地员工的宗教信仰、民风民俗。”顾桂江说。在决定布局后,公司组织团队赴埃及学习,了解埃及历史、伊斯兰文化,从而对当地的宗教信仰、民风民俗有了更加深刻的理解,并第一时间将这些理解融入基地规划、厂房设计、工程施工。在节假日安排、饮食等方面,巨石公司也充分尊重

本国居民,我们经过层层检查,非常顺利地走到了广场核心。前行过程中,我们发现现场组织有序,还和埃及民众友好交谈,没有受到任何阻挠。”这一切身感受让考察团确信,随着民众诉求得到满足,埃及国内秩序很快将恢复稳定。

正是这一判断,促使巨石公司在诸多外资纷纷撤离时选择“逆行”——留守并追加投资。彼时,埃及国内动乱仍未止息,位于尼罗河畔的巨石埃及公司则已动工。

这份危难中结下的情谊,深深打动了当地政府和民众,为巨石埃及公司建设顺利推进,赢得了强有力的本地支持。

(上接第一版)

继续投还是直接撤还是再看看形势?当时的巨石公司决策层陷入前所未有的矛盾和纠结。继续追加投资,后续风险难以估量;直接撤资,前面耗费的所有人力物力财力全部打水漂。

关键时刻,巨石公司决策层决定派以副总裁曹国荣为团长的考察团,前往埃及实地查看情况再作决定,顾桂江就是团员之一。考察团一行4人前往埃及实地考察了一周,虽和当地各级政府官员频繁接洽,但依然心里没底。

直到考察的最后一天,曹国荣决定到局势最紧张的开罗解放广场去看看。彼时,开罗解放广场上仍聚集着大量的抗议民众。“作为街道上唯一的非