

## 要 闻

欧洲酷暑引发订单焦虑,记者蹲点浙江空调工厂一线——  
我被欧洲热浪“催单”了

清金橙

■ 本报记者 朱承 翁云霁 竺佳

7月3日,宁波慈溪新浦镇,室外气温36℃。

佳锋电器三楼的总经理办公室里,几台自家产的移动空调呼呼吹着冷气,二十几台样机靠墙立着。桌上的茶已经凉了,毛飞锋没顾上喝,手指在微信上飞快打字。

“每天睁眼就是回消息,睡前最后一件事还是回消息。”他抬起头,说话时整个人往前倾,“一天新加二三十个好友,全是来要空调的。”要的就是屋里这些带滚轮的白色机器。

万里之外的欧洲,正在经历史无前例的热浪。一台不打孔、不破坏外墙、窗户上开条缝就能用的移动空调,在欧洲一机难求。

毛飞锋为国内夏天备了五年的货,却被欧洲“催单”了。

## 小镇老板眼中的“大趋势”

毛飞锋做了近30年模具生意,2021年,他决定转型做移动空调。

“全球变暖持续,天气越来越热。”他押上此前创业攒下的数千万元资金,开模具、建产线、备零件。

去年,毛飞锋和团队完成了移动空调全系的研发,把从0.5匹到3匹的各类型号铺满,原本等的是今年夏天中国的销售旺季。

6月15日,一位在广交会上认识的法国客户突然发来微信:“你们还有移动空调吗?”按惯例,欧洲客户的采购季最早要等到10月。毛飞锋一愣,打开新闻——欧洲多国发布高温预警。

以往,欧洲的夏天不那么炎热,不少国家的居民楼没有安装空调的需求。如今若要加装空调,人们将面临建筑条件不允许、物业手续复杂、安装费用过高等一系列难题。

移动空调恰好绕过了障碍——不打孔、不破坏外墙、无需审批。窗户上开一条缝,用铝箔板或布封住,把排气管伸出去就行。

“欧洲那些老房子,墙体厚、保温好,但散热差。一旦热起来,就是个巨大的烤箱。”佳锋电器的制冷总监张建



日前,在佳锋电器移动空调生产流水线上,工人正在忙着生产。 本报记者 朱承 摄

智说,“移动空调对如今的他们来说,是必需品。”

## 接单的底气

6月25日前后,一位深圳的销售代表辗转好几层关系找到毛飞锋——此人是西班牙、法国等多个欧盟国家电商平台的中国办事处负责人,正在四处找货。

“你们现在能出多少货?”毛飞锋盘了一下手上的配件:“8000台。”

“全要了。”

两人口头达成协议。可仅仅过了一天,另一位客户直接跑到工厂看货,当场订走1500台。毛飞锋赶紧发消息:“库存只剩6500台了。”

对方秒回:“你千万别再给别人了,我现在就付定金,马上到账。”

爆单之后,毛飞锋即刻调整排班,把生产节奏提了上去。如今,早上7时到晚上9时,流水线不停。

移动空调一下生产线,就被打包拉走。毛飞锋说:“以前都是自己发货到北仑港,走海运。现在客户直接派车到厂门口,装完就走。”

7月底前,毛飞锋手头排了两三万台订单,每天新加的好友还在涌入——有欧盟商超的中国采购代表,有跨境电商的贸易商,甚至还有一些做灯具、箱

包的外贸企业。

“只要你能生产出来,就能卖出去。”毛飞锋说,佳锋能接住这波订单的底气,源于此前充分的备货。

“很多工厂追求轻资产,不敢备太多货。我们为国内市场备了七八千套配件。”当欧洲突然爆单时,除了电源线等配件需要从3C标准换成CE标准外,大部分通用零配件可以无缝用于欧洲订单。

空调爆单的消息传开后,欧洲宁波总商会召集了一场家电企业的合作交流活动,整合资源、对接产能,对于像佳锋电器这样的中小工厂来说,这意味着——订单来了可以互通有无,遇上实际困难,背后还有一张网托着。

## 让产品更适合欧洲市场

佳锋电器的技术核心,是三个各怀绝技的人。

毛飞锋精于模具,对塑料件和外壳结构了如指掌;电控技术总监王维迪曾在国内高校任教,主攻电子电控;张建智深耕行业三十余载,是圈内知名的老将,徒弟遍布各行各业。

三人团队打造的移动空调独辟蹊径:市面产品多为单冷,他们却做出了冷暖两用——冬天依靠石墨烯PTC加热,出风口温度可突破100度,直接化身取暖器。产品线覆盖0.5匹至3匹共

十余款型号,其中一款八面型、四面出风的“地毯空调”,专为户外大排档和咖啡厅设计。

2025年秋的广交会上,欧洲客户抛来一个新问题:“有没有12伏、24伏的移动空调?”

这引起他们的注意——欧洲电网老旧,大量空调涌入将引来过载风险。

“欧洲电网扛不住那么多空调。”王维迪说,“今年是热,明年可能是又热又断电。光伏储能,才是终极方案。”

这款产品的技术门槛极高。大电流直流驱动涉及复杂的算法和电控系统,王维迪带领团队啃下硬骨头——半匹的12伏、24伏型号已研发成功,一匹和1.5匹正在推进。

“这两天我和一个法国客户已经在聊了。”毛飞锋透露,“对方正在考虑要不要签订独家。”

窗外流水线轰鸣。据宁波海关统计,2026年1至5月,宁波对欧洲出口清凉家电27.3亿元。毛飞锋的工厂,刚刚在这个数字上添上自己的一笔。

## 采访札记

## 当热泵开始“冷暖两吃”

跑宁波原本想看看空调出口有多火,结果在江北区庄桥街道的澳克菜公司,副总经理冯敏告诉我,真正吃到高温红利的远不止空调厂。

车间里空气能热泵码得整齐,6月底刚发走一批欧洲货,新订单又堆上来。这东西靠吸收空气中的热量供暖,用电量只有传统空调的一半,符合欧盟绿色政策,英国还给40%补贴。以前欧洲客户只买取暖功能,制冷出风口一概不要。“这两年出风口越卖越好。”冯敏说,“欧洲夏天在变热,他们得重新认识这台机器。”一台热泵冷暖两用,全年无休。

澳克菜在欧洲已有自主品牌,在德国莱比锡设了常年门市部。今年3月,他们跑了米兰展和法国暖通展,销售全员扑向欧洲。

临走时,冯敏指着排产表告诉我,订单已排到10月。

第五届数贸会海湾国家专场商贸匹配对接会举行  
海湾客商来杭“扫货”数字技术

本报杭州7月6日讯(记者 李洁 通讯员 石鹏飞) 第五届全球数字贸易博览会进入启幕倒计时。作为展前系列活动之一,海湾国家专场商贸匹配对接会于6日在杭州举行。17名来自阿联酋、沙特阿拉伯的企业代表与浙江数字经济企业面对面洽谈,涵盖智慧城市、AI基础设施、金融科技、体育科技等领域。

海湾地区是数贸会重要的国际采购来源地。主办方介绍,上届数贸会吸引近300名海湾地区客商到场,意向采购金额近6亿美元,仅空间清洁机器人一个系列的产品便收获海外订单约3亿元人民币。

本场对接会重在展前预热,中外企业通过深入交流明确了多个合作方向。用友网络科技股份有限公司数据

智能专家庄怀轩透露,公司正计划在阿联酋和沙特筹建本地数据中心,“让国内用户做到无缝迁移到海外”。此外,浙江大沱人工智能科技有限公司首席科学家徐联伯表示,公司专注人工智能与体育融合,去年已在数贸会主展馆与沙特企业对接。

阿联酋客商一曼代表 Vantage Capital(远景资本)前来寻找信息安全与流程优化方案。她认为,中国数字经济企业在价格和落地便利性上更具竞争力。

活动现场,杭州西湖博览、中东数字经济发展中心与阿联酋企业 Smart Solution 签署三方合作备忘录。据悉,阿拉伯数字经济联盟今年也将在杭州设立中国总部,进一步拓展中阿数字合作网络。

戏迷登台打擂 剧团组队PK  
嵊州村越热闹开赛

7月6日,在东王村的古戏台上,第四届“嵊州村越”热闹开赛。 通讯员 徐灿法 摄

本报嵊州7月6日电(记者 阮帅 共享联盟·嵊州 闻高桥) 6日,第四届“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛(嵊州村越)在嵊州市正式开赛。当晚,甘霖镇东王村的古戏台上亮起聚光灯,在热烈的掌声和欢呼声中,首场比赛拉开帷幕。

近年来,嵊州连续举办“村越”大赛,从不设门槛的全民擂台赛,到唱游打卡、跨界碰撞的戏曲综艺,内容和形式不断创新,已成为大家喜闻乐见的品牌赛事。随着广大戏迷的踊跃参与,“嵊州村越”频频出圈,越剧的传唱氛围愈发火热。

“这次赛事场面更热闹,无论老少,都能圆梦越剧大舞台。”嵊州市文广旅游局党委委员、文化馆馆长姚华江介绍,这次“嵊州村越”面向全国越剧戏迷和业余爱好者,分新苗、新秀、名票三个组别,从线上“海选”到线下实景竞演,覆盖全年龄段的戏迷票友。

此次“嵊州村越”还推出“百团竞鸣”赛道,面向越剧民营剧团,将以“组队PK”的形式,比拼折子戏现场唱唱、乐队伴奏等项目。目前,已有39个剧团的500多名选手报名参加。

据了解,此次“嵊州村越”赛事预计持续4个多月。

首届“稻米狂欢季”启动  
以数字文化IP 赋能文旅新消费

本报杭州7月6日讯(记者 陈黎明) 6日,首届“稻米狂欢季”暨“数字文化IP+文旅消费”融合发展活动在杭州启动。本次活动由省文化广电和旅游局指导,以南派三叔创作的经典探险故事IP为引擎,打造覆盖全城、贯穿全年的文旅消费新体验,为暑期文旅市场注入强劲动能。

如何实现超级文化IP与文旅消费同频共振?“稻米狂欢季”给出的答案是“全城联动、深度赋能”,将南派三叔笔下的人物、场景等元素植入杭州各大文化地标与核心商圈,构建起立体的文商旅消费新网络。

现场发布的“稻米狂欢季”主题权益卡,可实现一卡畅游省内多家合作景区与文化旅游馆。活动现场,杭州城市公

交与大运河游船正式上线IP主题专线,串联西湖、清河坊、西泠印社等文化地标。活动还特别设计推出“溯源之旅”和“宋韵之旅”两条集章打卡路线,融入宋韵文化、运河文化和非遗技艺。

《浙江省推进“数字文化IP+文旅消费”融合发展实施意见》提出到2028年,全省培育10个左右具有全国影响力的融合项目,开发100款以上高品质IP授权文创衍生品,形成千亿级IP关联文旅新消费市场,集聚万名数字内容创作与文旅运营人才。

省文化广电和旅游局相关负责人表示,接下来,浙江将进一步整合数字经济、文化资源、文旅场景等,推动数字文化IP从内容创作、场景落地到消费变现、生态集聚的全链条升级。

2026中国自然资源生产率排行榜发布  
推动资源节约集约利用

本报杭州7月6日讯(记者 纪取亚 通讯员 陈胜伟) 6日,浙江农林大学生态文明研究院发布《2026中国自然资源生产率排行榜》。该排行榜系统测度全国不同区域自然资源利用效率,为推动资源节约集约利用、助力高质量发展提供科学参考。

浙农林大生态文明研究院是浙江省新型重点专业智库。本次推出的《2026中国自然资源生产率排行榜》覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、15个副省级城市、292个设区市三级行政单元,围绕土地、水资源、环境、碳、能源五大核心领域,构建了土地生产率(包括农用地生产率和建设用地生产率)、水资源生产率、环境生产率、碳生产率、能源生产率五大核心指标体系,实现了对全国三级行政单元自然资源生产率的全景式扫描。

测算结果显示,我国自然资源生产

率呈现三大整体特征:一是梯度差异显著,东中西部资源利用效率呈现明显的阶梯分布,东部沿海地区整体领先,西部地区后发优势逐步显现;二是结构特征鲜明,不同资源类型的利用效率分化明显,土地、水资源利用效率区域差距较大,碳生产率、能源生产率呈现普遍提升态势;三是增长态势良好,“十四五”以来全国绝大多数地区自然资源生产率持续提升,所有省域建设用地生产率均实现正增长,资源集约利用成为各地共性特征。

浙农林大生态文明研究院院长沈满洪表示,自然资源生产率是衡量绿色生产力发展水平的核心指标,排行榜的持续发布就是要建立一套科学客观的评价标尺,既为各地找到资源高效利用的示范标杆,又能发现各自资源利用的短板弱项,从而推动资源高效利用。

## 2026“杭州良渚日”系列活动启动

## 良渚对话撒马尔罕,走读文明之书

本报杭州7月6日讯(记者 唐骏 通讯员 邵天懿 周莹) 6日,“良渚与世界——良渚古城·撒马尔罕古城”对话举行,2026年“杭州良渚日”暨良渚文化周系列活动同步启动。

深厚的历史底蕴犹如一本书,交流对话是阅读不同文明的一种重要方式。当天,来自中国与乌兹别克斯坦的100余位嘉宾围绕“文明双璧的古今共辉”主题,深入探讨中乌的文明起源与演进轨迹,并聚焦遗产实证与价值延续、遗产活化与当代传播等议题开展圆桌对话,交流分享考古发掘与保护的技术经验、可持续管理的共同挑战与应对策略、数智技术赋能遗产展示的探索实践等。

作为第34届书博会良渚分会场联动场馆之一,良渚博物院为了让公众更好“阅读”撒马尔罕这座古城2700多年的历史,举办“撒马尔罕:中亚之心的千年古城”特展,将持续至7月31日,免费向公众开放。走进展厅,26张精美照片依次铺展,仿佛打开了通往中亚的窗口,让观众触摸到千年古城的脉搏。此外,还展出了7件精选的非遗手工艺品,以刻、绘、烧、绣等多元技艺,诉说着撒马尔罕世代相传的匠心精神。接下来,《“骨”往今来》新书分享会等活动也将在这里举行。

“对话”开始前,乌兹别克斯坦嘉宾还在良渚来了一场“行走的阅读”。5日,他们走进良渚古城遗址公园、杭州良渚古城遗址世界遗产监测管理中心、良渚博物院、良渚暖村。通过最新的AI眼镜等数字技术手段,嘉宾深入了解良渚在遗产保护、活化传播、全民共享多维度协同发展的实践成果。



7月6日,良渚博物院“撒马尔罕:中亚之心的千年古城”特展现场。

本报记者 林云龙 摄

南城墙遗址点是良渚古城遗址公园内唯一一处真实展示的考古遗址剖面,5000多年前夯筑的城墙土层清晰可见。站在土层剖面前,撒马尔罕市副市长法尔霍德·尼沙诺夫感慨:“良渚风景极美,遗址保护更是令人赞叹,我真诚推荐所有人都来这里看一看。”他随即引用乌兹别克斯坦古谚:“谁尊重历

史,谁就能拥有美好的未来。”中国以如此精心的方式保存历史,是留给后代最珍贵的礼物,这样的做法值得所有人学习。”

良渚遗址管委会相关负责人表示,良渚古城与撒马尔罕古城两大世界遗产“对话”,从文明维度加深双方的理解,从遗产保护与活化的实践角度促进

双方的合作,搭建起中乌历史文化互通的桥梁,巩固丝绸之路千年友谊。

为更好推动良渚文化的国际化传播,面向儿童科普的《良良的世界》系列英文绘本近期在海外发行。今年良渚文化周期间,将举办《良良的世界》系列英文绘本沙龙与课程活动,在更多孩子心中种下文明的种子。

大。预计9日起,东海东部海域风力将逐渐增大,10日夜间至11日早晨,台风可能擦擦台湾北部或登陆台湾,随后向浙闽沿海靠近。气象部门表示,目前“巴威”距离我省尚远,靠近台湾岛后路径仍存在较大

不确定性,将密切监测并及时发布最新预报。

面对台风可能带来的影响,省水利厅已于6日下发通知,要求各地充分利用台风影响前的“窗口期”,全面排查海塘、堤防、水库山塘,在建

涉水工程及小流域山洪等重点风险隐患。同时,强化大中型水库调度研判,实行“一库一策”动态管控,科学调度沿海、沿江闸泵,及早启动预排措施,提前降低河网水位,全力筑牢防汛防台安全屏障。