

观点

什么年代了,还围山

本报评论员 高路

近日,有网友反映泰山景区周边,长达135公里的刀片刺绳镀锌隔离网将泰山围了起来。景区表示,是为了防火、防虫、防驴友违规进山。7月2日,“泰山景区”微信公众号发布《致广大网友的一封信》,表示诚恳接受大家的监督与批评。

景区称“防驴友”是原因之一,但用如此高昂的代价修建135公里的隔离设施,就为了防范极少数违规者,这相当于用高成本的“城墙”来管理低概率的越界行为,岂非得不偿失?另一方面,防火防虫的理由也有些牵强,运用智能监测、生物防治、重点区域精准管控等手段,哪一样都比“铁丝围山”更有效、更智慧。

长达135公里的刀片刺绳镀锌隔离网,不仅与自然景观格格不入,而且可能阻碍野生动物迁徙,给逃生和救援设置障碍,甚至可能破坏自然生态。驴友是进不去了,可是一旦发生山火,人又该怎么出来呢?虽然景区方面解释称预留了消防救援通道,但情急之下,这样的通道并不好找。

“围山”之举反映出管理思维上的简单粗暴。真正的保护,不是把山“锁”起来,而是把风险管起来。制止游客乱丢烟头、防驴友违规踩线,要靠精细化的管理手段、严格的事后惩戒制度,不是划定一个个禁区。没有谁能把整座大山都围起来,泰山可以围,十万大山能围吗?泰山作为世界文化与自然双重遗产,其价值在于“天人合一”的开放场景。围占式管理容易给外界留下“因省事”“图方便”的印象,有损景区形象。

看似泰山被围了起来,实质被围起来的是景区的管理理念。近年来,景区频发管理失措、管理越界的问题。有景区私自将国家级、省级公路纳入景区范围,设卡收费;有景区把本身将得严实实,把景区围起来的视线都挡住了,绝不泄露一丝“春光”,恨不得把景区围起来,上个锁,一个缝隙都不给漏过去;有些景区摆渡路线过长、收费过高。表面上看,都是为了解决管理问题,但打的却不乏“做大门票经济盘子”的小算盘。

就在今年4月27日召开的文化和旅游部第一季度例行新闻发布会上,文化和旅游部直指部分景区丢弃了服务游客的初心,对摆渡车等服务管理不到位,被游客所诟病。此次发布会上,多个知名景区被点名。文化和旅游部的目的很明确,那就是解决游客反映集中的景区价格纠纷、拥堵滞留、服务态度、安全隐患、环境卫生等问题,推动景区回归服务游客的初心。

自然风景是公共资源,具有公共属性,它不属于任何人、任何部门。管理部门要求景区履行管理职责,也是为了更好地提供服务、保护景区。但一些景区的做法已经背离了这一初心,值得社会警惕。

莫把“擦边”当捷径

■ 本报评论员 董碧辉

7月2日,绿源电动车在社交媒体平台发布致歉声明,就旗下“绿源电动车旗舰店”账号发布的多条“午休教程”类短视频因擦边引发公众争议正式道歉。这些视频中,女模特身着包臀短裙、丝袜与高跟鞋,将双腿搭在电动车把手上摆出躺卧姿势。电动车的核心竞争力是什么?是骑行感受,是续航能力,是安全与耐用。介绍与推广产品要围绕核心卖点,而不是让其成为擦边视频的背景板。绿源账号简介曾自称“是爱玩梗的不正经官方”,擦边可不是玩梗,这样的梗玩太多了,容易引火烧身。“玩梗”与低俗之间有着明确的分界线,这条线叫公序良俗。擦着低俗的边,越过公序良俗的线,这样的短视频,读不出品牌的幽默感,只有莫名的尴尬。

靠低俗营销博眼球,绿源并非孤例。老牌国货金帝巧克力、知名食品品牌绝味鸭脖等都在这上面栽过跟头。“无擦边不营销”仿佛也成了部分品牌心照不宣的推广模式。为什么“擦边”行为这么受部分品牌青睐?无他,在算法推荐主宰流量分发的时代,擦边、低俗的内容天然更容易获得点击与传播。品牌由此陷入“流量就是效果、就是正反馈”的幻觉里,不可自拔。

其次,低俗擦边也是对品牌资产的侵蚀。就拿绿源来说,它是国内电动车行业的头部企业之一,它最核心的价值是什么?是“一部车骑十年”的品质承诺。消费者心中长期积累的好感与信任,来自品牌的技术积累,而不是一个又一个低俗短视频。只想靠着擦边博出位,流量是有了,口碑和信任却会受到折损。那些靠低俗擦边博眼球的品牌无一不受到反噬,最后道歉的道歉,反省的反省。别再陷入擦边的误区了。国货品牌当走正道,不能把低俗当创意,把出格当特色,要想长久在市场上立足,靠的是过硬的产品、硬核的执行力。连车的就老实实在把车造好,做食品的就心思花在口感与品质上,千万别被流量思维裹挟,在擦边的歧途上一去不返。

少些“假期急报”

■ 庄永明

节前发通知,节后一上班就要检查;周末下班后接到通知,周一就要上报材料。近期,有媒体报道,每逢节假日,基层常会接到各类“急报”,要求在假期内完成相关工作。这类现象不仅让节假日变了味,也让不少基层干部不堪重负。

上周末,笔者的朋友就遇到了一次“急报”。周五下班回家路上,办公室主任急着给他打电话,说上级要求推荐先进集体和先进个人名单,报送截止时间为下周一中午前。因为时间紧急,还来不及发文,是电话通知。此时,朋友看时间是18点30分,已过了下班时间一个小时。接下来的两天里,他不得不到单位加班,忙着准备材料,生活节奏被打乱,好好的休闲时光也泡汤了。

“假期急报”若成为常态,对基层而言无异于折腾——既增加工作负担,又因时间仓促,使基层在难以完成时不得不敷衍塞责,甚至造假应付。

上报参评先进人选,是好事,体现了对基层的关心重视。然而,采用“假期急报”的模式,留给基层筹备研判时间严重不足,难以充分研究、集体会商。不仅容易导致工作流于形式、质效大打折扣,更有损工作程序的严谨性、严肃性。倘若仓促研判、草率定人选,没能把实绩突出、群众公认的先进人选推选上来,久而久之还会损害基层政治生态,挫伤基层干部干事创业的积极性。

基层干部肩负服务群众、造福百姓的使命。平日里,无论是开展安全生产工作,还是参加志愿服务,许多基层干部常常主动舍弃节假日休息,下沉一线、加

班值守;面对各类突发事件,更是闻令而动、迎难而上,全力守护人民群众生命财产安全,对此大家始终任劳任怨、毫无怨言。可基层干部最怕反复折腾,最反感做无用功。

有些工作因为各种原因,不得不在节假日期间进行,偶尔一次“假期急报”,可以接受。可“假期急报”若成为常态,对基层而言无异于折腾——既增加工作负担,又因时间仓促,使基层在难以完成时不得不敷衍塞责,甚至造假应付。究其原因,症结在于作风跑偏:明知过节,基层力量分散,难以保质保量完成任务,却还是下发通知,不重结

果、只走过场,就是形式主义;高高在上,个人怎么想就怎么来,不顾基层休息,打乱工作节奏,造成不必要的加班,甚至还会严重干扰基层群众的生产生活,就是官僚主义。往深层看,根子就在政绩观错位、责任心缺失。

如何破解此类顽疾?关键要心系基层、眼睛向下,发扬严实作风,将减负进行到底,把关爱落到实处,让担当蔚然成风。一方面,牢固树立和践行正确政绩观,自觉践行新时代表党的群众路线,纠正形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,切实为基层减负,以作风转变促工作落实。另一方面,坚持实事求是,从实际出发、按规律办事,增强工作的预见性、科学性,尤其要尊重基层工作人员的休息权益,让基层干部真切体会到组织温暖、消解后顾之忧,心无旁骛扎根一线,集中精力为民办事。

别被配料表带偏

不少消费者在选购食品时,认为“配料表越短,食品越健康”,专家却提醒二者并无必然关联。过度关注配料表,本质上是“配料表焦虑”,容易被商家营销套路裹挟,甚至让标签造假、成分隐瞒有了可乘之机。消费者当摒弃跟风心理,科学理性看待配料表;监管部门须严查虚标、整治伪科普;行业也应以品质取代噱头,让“舌尖安全”回归科学性。陈昱志 金妍 作



伤痛有“保” 奔波有“底”

■ 王琦

自7月1日起,新就业形态人员职业伤害保障试点在全国31个省份和新疆生产建设兵团全面推开。职业伤害保障试点针对新就业形态人员流动性大、多平台就业的特点,采取按日参保、按单计费、月度缴费、总参总保的方式,确保新就业形态人员能纳入制度保障、平台企业方便参保。

长期以来,新就业形态人员处于一种尴尬的“保护真空”中。他们穿梭于城市的大街小巷,是维持社会运转的“毛细血管”,却在传统劳动关系的框架下被排除在工伤保险之外。一旦遭遇职业伤害,往往面临“治疗费用自担、误工收入全无”的双重困境。这种制度性

缺位,不仅让个体家庭陷入经济危机,更让整个新就业形态蒙上了一层不稳定的阴影。

“新职伤”试点的突破性意义,首先在于它创造性地绕开了“劳动关系认定”这一传统拦路虎。采取按日参保、按单计费、月度缴费、总参总保的方式,平台全额缴费、劳动者不承担费用,这种弹性化的制度设计,精准契合了新就业形态人员流动性大、多平台就业的特点。不再纠结于“是不是正式员工”的定性之争,而是直指“有没有职业风险保障”的实质问题。这种务实的制度创新,彰显了治理智慧。

更深层看,“新职伤”试点的全面推开,正在重塑新就业形态的生态基础。

职业伤害保障让劳动者在面对突发风险时不至于陷入绝境,这直接降低了新就业形态的人员流失率,增强了行业的稳定性。数据显示,仅货拉拉一家平台,四年来已累计投入2.34亿元,保障订单达12.3亿单,覆盖280万司机,单起案例最高赔付超115万元。这些数字背后,是许多家庭免于因病致贫、因伤返贫的命运转折。

值得关注的是,“新职伤”试点的全面推开还释放了一个深层信号:新就业形态不是临时性的过渡安排,而是我国劳动力市场中长期存在的重要组成部分。当制度设计从“能不能保”转向“如何保得更好”,意味着国家层面面对新就业形态的发展韧性寄予了充分信心。这种制度性兜底,也将倒逼平台企业从单

追求效率转向兼顾安全与保障,推动整个行业向更加规范、更加人性化的方向演进。

当然,试点扩面只是起点。“成熟一批、纳入一批”的原则下,如何确保中小平台企业尽快纳入保障?跨平台就业时的保障如何衔接?理赔流程如何进一步简化?这些现实问题仍需在试点推进中不断优化。但方向已然明确:让每一位在城市中奔波的劳动者,都能享有体面劳动的权利,都能在受伤时得到及时救助,不仅是社会保障体系的应有之义,更是社会文明程度的直接体现。这或许就是“新职伤”试点最深远的意义:它兜住的不仅是职业伤害的经济风险,更是新就业群体对未来的信心与尊严。

· 资讯 ·

执委领航 志愿同行

台州临海市大田街道“头雁”高飞“群雁”壮大

■ 金晨

台州临海市大田街道爱心农场里,番薯、生姜长势喜人。这片农场的“大管家”,是街道妇联兼职副主席、爱心企业家金美云。她牵头成立金美云爱心志愿服务队,团结100余名妇联执委、巾帼志愿者以及党员志愿者,活跃在公益一线。近年来,大田街道以妇联组织力提升为突破口,将妇联执委的“头雁效应”与巾帼志愿服务的“群雁活力”融合,探索出一条“执委领航、服务赋能、全域覆盖”的基层妇联改革新路径。该街道按

照地域相近、兴趣相投、需求相符原则,分类组建专业化巾帼志愿服务队伍,涵盖助老扶幼、矛盾调解、文明宣讲、健康关爱等6大领域。同时,将零散的爱心活动转化为项目系统工程,让志愿服务走向常态长效。

爱心农场便是这块“试验田”上结出的首批果实。在这里,志愿服务不仅是“搭把手”,更成为撬动农村共同富裕的新支点。执委们根据种植、管理、义卖、帮扶四个环节,分别组建生产组、销售组、基金审核组,每一颗番薯从播种到卖出,都有明确责任人和时间表。截

至目前,义卖收入超5万元,全部注入街道“巾帼共富·公益帮扶”专项经费,惠及辖区困难群众。

一批高辨识度的巾帼志愿服务品牌应运而生。每月“9号便民服务日”便是金美云爱心志愿服务队领衔的特色品牌,公益理发、义诊、暖心餐食等服务不间断,成为温情的邻里约定;“关爱·点亮童年”品牌则聚焦孩子成长,通过“成长金”物资帮扶、“木兰妈妈”结对陪伴、“焕新家”环境改造等特色服务,累计为15名儿童托起稳稳的幸福。服务带来的温情也催生了爱心的

正向循环。不少曾经接受过帮助的老人主动加入志愿队伍,从“被服务”变为“送服务”,让公益在传递中不断扩容。

志愿队伍持续壮大,妇联执委的成长通道也日益拓宽。大田街道妇联构建起“志愿者—执委—带头人”的梯队培养路径,让热心者有为、有为者有位。大田刘村的钱灵芳早年是一名普通志愿者,跟随村执委走家串户,协助落实“四必访四必应”“两癌”筛查等工作,在基层历练中逐渐成长为独当一面的骨干,今年被选为大田刘村妇联主席,推动关爱服务从“被动响应”向“主

动发现”转变,做到服务不留盲区。

“妇联组织不能只盯着传统领域,哪里有需要,服务就要跟到哪里。”大田街道妇联主席毛叶霞介绍,为顺应新业态发展,街道妇联以巾帼志愿服务为柔性载体,主动向新兴领域拓展,推动组织覆盖、工作覆盖、服务覆盖。

眼下,大田街道暑期托管班又热闹起来,20余名新兴技术专业人才、新就业形态群体子女在这里学习知识、拓展兴趣,“萌娃进警营”“小小银行家”等体验活动轮番上演。妇联执委带队走进企业开展反诈知识宣讲、健康咨询、妇

女权益科普等服务,把暖心关怀送到企业一线。企业也逐步培育起内生服务力量,临海市东方永安电子商务有限公司参与本土“巾帼村播”培育,40余名农村妇女帮助农产品出村进城超10万斤,进一步拓宽了共富路径。

此外,大田街道妇联还将非公企业职工、个体工商户、商会成员等多方力量凝聚在一起,形成协同发力的多元共治生态,并在“户外休闲用品共富工坊”等阵地建立了暖新驿站,为户外劳动者、新业态从业者等提供便民服务,让“粉马甲”成为新的风景线。

从朋友变成邻居,桐乡智能机车创新中心开园

■ 沈磊 沈歆妍 杨文婕

6月26日,位于嘉兴桐乡经开区(高桥街道)的智能机车创新中心正式开园,已有7个电摩核心零部件项目抢先安家,涵盖机车整车、新能源驱动总成新材料等关键环节,一个以电动摩托车整车体系为骨架、以配套产业链为主线的产业新生态悄然形成。

走进桐乡智能机车创新中心,14个单体建筑错落排布。首批入驻的链主企业浙江鑫可机车科技有限公司展厅十分热闹,一辆辆锃亮的电摩身披银灰色装甲,高翘的尾翼勾勒出灵动弧

线,即将发往欧洲市场。“这辆电摩去年一路‘狂飙’,出现在欧美、中东的大街小巷!”公司总经理杨长云说,作为嘉兴首家拿到摩托车一级目录资质并实现电摩规模化生产的企业,车架、钢圈、电控系统等这些关键零部件均由企业自主研发生产。

链主领头,链上企业纷至沓来。首批入驻的电摩电池包浙江鑫及户外储能项目所属企业是浙江鑫可机车科技有限公司的合作伙伴,这次紧跟鑫可的步伐,扎根桐乡智能机车创新中心。“从朋友变成邻居,同处一个园区发展,协作更紧密。”项目负责人

陈大器满是期待,他说,两家企业间的产业链协同圈从过去几小时车程缩短为步行10分钟的距离,沟通更加顺畅。

未来,桐乡智能机车创新中心将依托浙江鑫可机车科技有限公司在电驱总成、同轴减速器及整车动力系统方面的核心技术优势,打造一个集“研发—制造—验证—应用—生态”于一体智能机车产业集群示范区。换句话说,从一颗螺丝钉到一辆电摩摩托车整车,从实验室到跑道上路,在这里将形成全链条闭环。值得一提的是,入驻园区的不仅有

项目,还有一座“技鑫学堂”。这是由桐乡技师学院联合浙江鑫可传动科技有限公司等链主企业共同打造的产教融合基地,通过工学交替开展理论集中培训和实操跟岗培训。

在浙江鑫可传动科技有限公司董事长於文勇看来,这里将形成一种良性循环——整车带动零部件,零部件支撑整车,产业链共同降本提质。这位率先在“我为桐乡作贡献”揭(提)榜挂帅活动中揭下“推动电摩产业能级提升”榜单的企业家,凭借深耕行业多年的专业底气与资源网络,主动为桐乡电摩产业链扩大朋友圈、提升竞

争力。

传统园区做的是“空间招商”——核心是把厂房租出去、把企业引进来。但桐乡智能机车创新中心要走的,是一条“产业共生”的新路。

伴随着一批电动智能企业的安家入驻,可以期待,桐乡智能机车创新中心将成为桐乡新能源轻型交通产业的重要承载平台,在这里一批有竞争力的链上企业将扎根生长,彼此赋能,一批高技能产业人才将在这里磨砺技艺,园区也将实现从“单点制造能力”向“系统级产业生态能力”的跃升。

今年以来,桐乡经开区(高桥街道)紧扣“外争资源、内增活力”的发展主线,以“项目为王”的定力抓实招商工作,累计签约项目14个,总投资达83.17亿元。

伴随着桐乡智能机车创新中心的开园,经开区将以园区为重要载体,持续强化产业链精准招商,做优靠前服务,力争打造长三角智能机车产业示范样板。