

观点

通讯服务不该只有新人笑

中国新闻名专栏 之江观察

本报评论员 高路

据央视报道,近日多地消费者投诉,三大电信运营商普遍存在“新老用户不同权”问题,将电信行业“拉新杀熟”的痼疾再次推到风口浪尖。新用户入网,又是减又是送;老用户想换个划算点的套餐,各种借口、推诿扯皮。同一优惠套餐,新客秒办,老客碰壁。只有反复交涉,甚至表态要携号转网或向工信部投诉,运营商才会有所行动。这种“但见新人笑,哪闻旧人哭”的做法以及“不闹不解决,小闹小解决”的潜规则,本质上是对老用户忠诚度的利用与背叛,让用户为“忠诚”埋单,这显然有违商业道德和公平原则。固然,“新老用户不同权”并非通信行业独有,在流媒体、保险、航空等领域

未来的竞争决胜点在于技术创新与服务水平,靠“吃定”老用户来维持利润,何谈高质量发展?

也普遍存在,美其名曰“差异化定价”。其商业逻辑并不难理解,相比于跑不掉的存量老用户,“拉新”显然能带来业务的快速增长。然而,这种基于信息不对称和转网成本的差异化定价,实则是披着商业策略外衣的价格歧视。更令人忧虑的是,数字技术为这种“杀熟”提供了更隐蔽的技术条件。运营商和平台构建了一个个“信息茧房”,让用户安于现有的使用习惯。用户通过App办理套餐变更时,推荐列表里往往只有价格更高的选项,低价套餐需要“花时间去搜索”甚至根本找不到入口。早在2018年,工信部印发的《关于进一步规范电信资费营销行为的通知》就体现“新老同权”原则,并多次发文严禁限制老用户选择新套餐。《中华人民共和国电信条例》也通过资费公

示、禁止刁难用户等制度,实质上禁止价格歧视与私下差别定价。在工信部三令五申以及“提速降费”的总体要求下,市场仍能出现如此多的双轨价格,暴露出执行层面的“打折扣”和监管刚性不足的深层次问题。一个市场不该被人为地切割为条条块块,电信行业的价格透明、规则透明是统一大市场建设的重要组成部分。监管部门应提高法律的刚性,细化电信资费监管立法,明确“新老同权”的刚性条款,从法律上划定运营商行为边界。更要从完善价格形成机制的根本上进行治理。计费模式是电信行业计费乱象的源头之一。打个比方,别的行业“论斤卖”,但电信行业则按套“折”,一个套餐一个价格,不同套餐不同价格,两个差别不大的套餐,收费可能差别很大,100

个人可能有100个套餐。看似套餐很多,不同价位、不同方案,琳琅满目,其实各有短板,运营商仿佛能精准避开你的核心需求,将一堆鸡肋条款打包捆绑在一起销售。用户面临的不仅是双轨,而是多轨,是定价机制的混乱,所谓的自主选择权,某种程度上反倒受限。工信部明确要求电信业务经营者应尽量简化资费套餐结构,比如在2025年推出“明白办、放心用”行动,要求全量资费公示。电信行业必须不折不扣地执行,让用户在公开透明的计费模式中自由选择,保障用户的知情权与自主选择权。另一方面,必须将携号转网政策真正落到实处,清理转网过程中的隐形壁垒。运营商必须认识到,透支老用户信任换来的业绩,无异于杀鸡取卵。在“十五五”开局之年,电信运营商应从“流量经营”向“算力、AI驱动”转型。未来的竞争决胜点在于技术创新与服务水平,靠“吃定”老用户来维持利润,何谈高质量发展?

纸尿裤安全不能“公说公有理”

本报评论员 袁海涛

6月22日,市场监管总局牵头成立联合调查组核查“婴幼儿纸尿裤甲醛问题”,陷入口水拉锯战的“纸尿裤风波”终于等来权威声音。面对舆论的发酵和越来越焦虑的公众情绪,四部门在此时成立联合调查组,非常必要。此前,《经济参考报》委托专业检测机构对市场部分品牌婴幼儿纸尿裤开展抽样检测,报道称在“好奇”“碧芭宝贝”“Babycare”等多个品牌的婴幼儿纸尿裤中,检出毒性物质——甲醛。纸尿裤安全问题引发热议。6月21日,三大品牌相继公布最新检测结果,结果均为“未检出”。其间,当事记者、中国造纸学会、山东省公共卫生临床中心等各方纷纷发出声明,说辞对立,数次反转。该事件也彻底陷入“公说公有理、婆说婆有理”的罗生门:媒体手握检测报告,检测机构出具辟谣声明,行业协会质疑检测漏洞,品牌企业亮出合格证书……四方说法相互矛盾。面对“口水拉锯战”形成的信息乱局,家长们在碎片化信息里焦虑难安、无所适从,纸尿裤行业陷入信任危机。口水纷飞中,“纸尿裤”到底安不安全这个核心问题,反倒越来越扑朔迷离。

普通消费者一般并不具备相关专业背景,也看不懂各类国标和检测报告,分不清第三方实验室的资质优劣,更无法判断媒体检测、企业送检、医疗机构研究哪一份材料更具法律效力。话说回来,这些本来就不应该是消费者的必备技能。面对质量争议,尤其需要权威机构主动出手“一锤定音”。作为监管部门,第一时间亮出态度体现作为和担当。哪怕说一句“已经关注此事”,并开始着手调查,也可以让大家悬着的心稍稍平复。监管部门手握抽样、检测、溯源、执法全链条法定职责,拥有中立、权威、不受商业利益裹挟的超然地位,本应在舆情爆发第一时间主动介入,明确告知公众已掌握的信息。同时,启动全域市场抽样核查,划定检测标准、公示采信权威的权威实验室、定期同步调查进度,对检出超标产品立刻启动下架、召回、处罚程序。长远来看,也应加快修订婴幼儿纸尿裤强制国标,将甲醛等生殖毒性物质纳入常态化强制检测清单,填补标准漏洞。如此才能给消费者吃下定心丸,也给行业划定清晰规则。相反,面对涉及广大婴幼儿身心健康的重大舆情,如果一直不表态、不回应,不及时向社会发布处置信息,放任各方自行博弈,只会让舆情持续发酵、不信任情绪不断扩散。最终伤害的,不仅仅是整个纸尿裤产业,更是对孩子和消费者的不负责任。更深一步说,也会削弱公众对消费品安全监管体系的信任。四部门已经介入调查,我们就静待权威结论出炉。期待通过统一、公开、中立的权威调查,给千万焦虑家长一个清晰、可信、一锤定音的标准答案,筑牢婴幼儿贴身消费品的安全防线。

维护青训环境,别再伤仲永

李晓鹏

长期缺席世界杯的中国足球,没想到会以这种方式在世界杯期间上了热搜。6月21日下午,国家足球队与广东铭途足球队在广州进行交流赛,双方球员发生言语争执并升级为肢体冲突。湘超张家界队成年球员对广东铭途俱乐部的未成年球员进行围殴,14岁的张皓烨头部、腹部、手部等多处受伤,右手第五掌骨骨折。6月22日,湖南省足协发布声明称,将依法依规严肃处理。这个14岁的孩子,作为首发中场主力,刚刚才帮助国家队U15年龄组以2:0击败意大利U15国家队。回到国内,没被欧洲青训击倒,先被自己人打骨折了。张家界足协通报说,双方发生言语争执并升级为肢体冲突,公安机关正在调查处置。具体责任当然要等调查结果。但就广东铭途俱乐部声明和公开报道呈现的信息看,这绝不是一句“双方冲突”就能轻轻带过的事。未成年球员和成年队伍相关人员之间,本来就不对等。14岁的孩子面对成年人,力量、经验、场面控制能力都弱得多。哪怕比赛中有犯规,哪怕有争执,哪怕情绪上头,也没有任何理由把拳脚施加到未成年球员身上。足球场不是街头斗殴现场,交流赛更不是成年人泄愤的垃圾场。令人关心的是,张皓烨不是一名普通球员,他是中国足球2011年龄段里最值得

期待的球员之一。中国足球最好苗子,最怕青训断档。好不容易有孩子在国际比赛里打出一线光亮,回国后却在国内交流赛里被打到骨折。这已经不是黑色幽默,是黑色现实。我们天问中国足球为什么不行。技术不行、体能不行、意识不行、联赛不行、青训不行……我看,归根到底,是环境不行,底线也不行。张皓烨这件事提醒所有人:最重要的是谁对谁错,而是大家应该先把青训环境保护好。不能一边争“谁更懂青训”,一边让孩子在球场上被成年人打到骨折。不能一边喊中国足球要有未来,一边让希望之星过早夭折。张皓烨这次受伤,戳中的就是中国青训最脆弱也最丢人的地方。这不是足球对抗,这是青训环境的败坏。中国足球可以在球场上输球,但不能输到连保护球员的底线都没有。成绩差,还可以说水平不够;成年人对未成年球员动手,这就不是差,是脏。世界杯还在继续。别人家的孩子在世界舞台上满场飞奔,我们的孩子却在国内交流赛里受伤。这个对比,难堪得很,也窝火得很。中国足球要想真有未来,先别急着谈冲出亚洲、走向世界。先把孩子保护好,先把拳头从球场上赶出去,先让每一个青少年球员相信:在中国踢球,至少不会被成年人打到骨折。这是多么卑微的希望啊!中国足球已经毁掉太多希望,别再让下一个孩子,还没真正起飞,就先被自己人折断翅膀。

植根共同情感 拓展文化传播

本报评论员 董碧辉

刚刚过去的端午节假期,《给阿嬷的情书》热度由内而外,继续扩散。电影的取景地——广东揭阳市榕城区登岗镇西淇村成为热门打卡地,“淑柔,你的桥要挤塌了”成了热搜话题。在海外,自6月18日起,《给阿嬷的情书》启动全球上映。首轮在马来西亚、新加坡等地上映,一票难求。新加坡潮语专场预售1.5小时售罄;马来西亚单日排片超550场,上映两日票房快速走高。打动中国的也将打动世界。新加坡华裔导演王国荣在观影后说:“至少哭了5次。”他评价电影书信里的那些遣词造句,是一种具有“东方浪漫”的美。《给阿嬷的情书》里没有宏大叙事,没有华丽特效,只是认认真真地讲了

一个普通人的故事。然而正是小人物的情与义爆发出了排山倒海般的情感冲击力。影片中的几个核心情感点,都具有跨越文化壁垒的力量。离散与迁徙,寻根与追问,对故土的眷恋和挥之不去的乡愁,不仅仅是下南洋的华侨,全球的移民也许都能从中找到共鸣。而跨越时空的爱情、承诺与守护,更能超越文化隔阂,是人类尊崇和珍视的共同情感。文化传播最大的障碍,从来不是地域与语言,而是空洞的说教、凌乱的故事、悬浮的人物。真正能走向世界的中国故事,必然根植于本土文化,落脚于人类共通的朴素情感。另一部走向全球的现象级电影《哪吒2》,里面有着亲情的羁绊,有知己的相伴,有对命运的不屈与反抗,这是所有国家的人都

能读懂和共情的成长话题。在对外交流中,不需要刻意迎合所谓的国际审美,越是本土的,越是世界的。《哪吒2》从中国神话中汲取养分,《给阿嬷的情书》从侨批文化中寻找灵感。用真诚和匠心讲好本土的故事,好作品自然会说话,当观众沉浸在故事中,江上生明月、红豆生南国这样具备东方美学的意象,“江海万里,心中念你,便不觉遥远”这样含蓄动人的辞句便会自动走进观众心里。好作品是什么?标准不在于投入多少,不在于有多少明星和流量小生。基本上全是素人出演的《给阿嬷的情书》以1400万元成本撬动了超100倍的票房奇迹,背后是主创团队花3年时间做田野调查,走访了120多位80岁以上的老华侨,研读了近千封真

实侨批的匠心与认真。真正的好作品不是套模板,不是预设好的热搜,不是大数据审视下的工业流水线。而是认真真地塑造好人物、打磨好故事、雕琢好细节。用真诚、纯粹、有温度的叙事,让观众自然体会到故事中的光芒、情感中蕴藏的力量。怎样讲好中国故事?怎样让世界看见中国、了解中国?《给阿嬷的情书》给了我们珍贵的启示。中华文明绵延数千年,藏着无数动人故事、珍贵IP。无论是电影也好,动漫也好,文艺创作要摒弃浮躁之风,深耕脚下这片厚土中潜藏的文脉,挖掘出一个个饱含情感的动人故事,持续书写一封封或细腻或厚重的东方情书。让更多好作品走向世界,在跨文明交流中传递温暖、消除隔阂,让世界读懂真实鲜活、有情有义的中国。

考后防诈

王成喜 作



一年一度的全国高考已落下帷幕,涉考诈骗进入高发期。“提前查分”“内部指标”“修改分数”“发放助学金”……各类骗术层出不穷,诈骗分子利用家长望子成龙、望女成凤的心理,编谎言、设骗局,精心埋下各类陷阱。广大考生和家长要提高警惕,避免上当受骗。

·资讯·

从“一村独奏”到“多村合唱” 象山县大徐镇探索多元化共富新路

仇欢 应磊 徐洪珂

初夏的风掠过宁波市象山县大徐镇,白岩山下绿意葱茏,万物竞秀。从拔地而起的共富楼,到焕发新生的旧厂房,再到隐于山坳间的网红乡咖,城乡融合、产村共荣的图景,正在这片土地上徐徐铺展。作为高质量发展建设共同富裕示范区的先行探路者,浙江始终以“千万工程”为总牵引,持续缩小“三大差距”,探索可复制、可推广的发展路径。象山县大徐镇正是其中的生动缩影。该镇以抱团发展凝聚力、以盘活资产增后劲、以业态创新激活力,把一张张共富施工图,一步步变成群众看得见、摸得着、感受得到的实景图。

抱团发展 七村众筹建大楼 在白岩山产业园区东侧,一栋崭新的综合物业楼格外引人注目——这不是普通的商业配套,而是7个乡村以“众筹入股”模式建起来的共富楼。“大楼以望海岭村为主体,带动周边相邻6个经济较困难的村庄,通过合股出资的模式,抱团建设后用于出租。”望海岭村负责人介绍,大楼毗邻白岩山产业区、大徐镇中心集市,周边环境优美、交通便利、公共设施配套齐全,公寓里还配备了阳台、厨房等空间,可以满足产业区多家企业、工人及家庭的差异化用房需求。



林善吞村乡咖

该项目总投资750万元,为破解缺本钱、缺门路的困境,大徐镇通过“抱团”“众筹”“结对”三大开发路径,吸纳无资源的村子参与建设,引导“政府+企业+村集体+村民”多方出资参股建设项目,凝聚合力,为深化产业发展、实现组团共富奠定了坚实基础。2024年11月,大楼正式投用后,注册成立了象山县内首家“强村公司”统一经营。开展公寓租赁、物业管理、便民服务等开发经营工作,按股权投资

比例分配收益。此外,该项目实行“村企结对”帮扶,目前已与多家产业园企业达成了联建合作,有效承接该县部分蓝领人才的住宿生活保障。大徐镇相关负责人表示,共富楼聚焦党建引领区域组团发展,是该镇打破传统路径依赖、解决农村发展不平衡、困难村难提升问题的创新实践。“今后将持续深化党建引领,全面推进现代化美丽城镇建设,让村民富起来,让乡村振兴全面开花。”

多点开花 盘活“沉睡资产” 大徐镇的共富路,不止于开发一栋楼。在集镇中心区,原象山汽车底盘厂的7亩荒废厂区,如今已变身2000平方米的标准化钢结构厂房。大徐镇联合下院、甲田弄等4个村,通过“自筹+补助”的方式投入320万元完成改造,并通过招租租给一家企业,获取收益。更值得关注的是章家弄村的探索。该村集体用房长期闲置,2025年,章家弄村联合军湖、里雨等5个集体经济较困难的村,牵手市属国企开展集团开展村企联建,通过“村级自筹+国企扶持+县级补助”筹集520万元,新建2744平方米的综用房,已



章家弄村综用房

因地制宜、创新机制,就能激活乡村发展的“一池春水”,让乡村振兴在山海之间全面开花。图片由大徐镇提供

从物业租赁到业态创新,大徐镇的共富路径越走越宽。距离城区仅3公里的林善吞村,一座名为“林润宥”的乡咖掩映在绿意之中,依托靠近城东工业园区的区位优势,村集体探索“村集体代持+市场化运营+低收入农户受益”模式,打造了这一网红打卡点。“去年10月营业至今,营业额已超20万元。”林善吞村村干部介绍,该项目每年将拿出320万元的固定收益,专项用于帮扶全村所有低收入农户,人均增收超1300元。如今,村里的老人常来帮忙打理庭院。“把资源聚起来,让机制活起来,让大家伙在家门口就能挣钱。”一位村干部朴实的话,道出了大徐镇百姓最真切的获得感。从“各美其美”到“美美与共”,大徐镇的实践证明,只要因地制宜、创新机制,就能激活乡村发展的“一池春水”,让乡村振兴在山海之间全面开花。



望海岭村共富楼