

专版

绍兴：以“土特产富”全链发展，构建特色农业产业集群

越山苍苍，鉴水泱泱。在高质量发展建设共同富裕示范区的时代浪潮中，绍兴这座千年古城正以“土特产富”为笔，奋力书写乡村振兴的新篇章。

近年来，绍兴市紧扣缩小“三大差距”核心目标，坚持机制改革与路径创新，探索形成了一批可复制、可推广的共富实践模式。截至目前，全市已打造15条综合产值超10亿元的兴村共富链，构建起“3+7+X”全产业链体系。今年一季度，主要“土特产”全产业链总产值突破200亿元，2024年、2025年连续两年总产值位居全省第一。

亮眼成绩的背后，是绍兴在模式与机制上的持续破题。通过创新“党建联建+产业链”，将组织建在链上、资源聚在链内，为产业发展注入红色动能；聚焦“青年入乡+产业聚变”，打通城乡要素双向流动堵点，让新农人成为乡村振兴的生力军。同时，绍兴探索“四金联结+利益共享”，以订单保底、品牌溢价、资源入股等方式，让农民深度融入价值链；以“片区联动+项目牵引”打破地域界限，推动串珠成链、连片振兴。

从单打独斗到抱团发展，从初级农产品到高附加值产业链，绍兴正以小特产撬动大共富。“我们锚定各地‘土特产’的核心优势，通过机制创新、科技赋能与品牌引领，打通联农带农富农的完整链条，将产业优势转化为富民实效。”绍兴市农业农村局相关负责人说，绍兴将持续深化模式创新，力争培育更多百亿级全产业链，在全省“土特产富”全链发展中打头阵、作示范，描绘一幅农业强、农村美、农民富的生动图景。

■ 金汉青 孙金良 张小波 丁琦 张伟富 胡双



一艘船味添景致，古埠新风促文旅。

越城 土特产全链赋能 铺展乡村共富图

一碗醇厚黄酒，一缕清润抹茶，一枚良种蚕种，一只地道绍兴……近年来，越城区立足资源禀赋，深耕“土特产富”发展路径，以全产业链培育激活乡村发展动能，将各类特色土特产告别零散发展状态，串起一条条活力满满的共富产业链，走出了一条以特色产业带动乡村振兴、缩小“三大差距”的共富新路。

“我们把‘土’的资源挖透、‘特’的优势做强，‘产’的链条拉长，让土特产成为富民强村的‘金钥匙’。”越城区农业农村局相关负责人介绍。该区紧扣“土特产富”发展主线，系统构建“越韵农臻”区域公用品牌，通过机制创新、科技赋能、服务保障协同发力，推动土特产从“单打独斗”走向“抱团发展”。

做强头部产品是第一步。越城区推行形象、标准、授权“三个统一”运营机制，对咸亨腐乳、手工黄酒等明星产品实施商标、口号统一管理，设定严格的工艺、信誉授权门槛，同步建立质量分级标准与溯源体系。目前，已有咸亨食品、禹奥农业等200余家企业申请品牌授权，年销售额达2000万元，单品突破带动区域品牌整体价值跃升。

科技赋能为产业升级注入持久动力。当地聚焦风味提升、产线改造、工艺优化等，与中国农科院、浙江大学等科研机构共建院士专家工作站，由科研团队提供理论支撑，企业配套中试基地与生产数据，共同破解传统工艺瓶颈。截至目前，黄酒、抹茶等产业已主导制定6项国家和行业标准，累计拥有专利500余项，蚕种产业原种良卵率、孵化率分别达98%、97%以上。

为了进一步巩固产业发展根基，越城区设立“越韵农臻”专项发展资金，统筹省、市农业产业化扶持资金与社会资本，同时创新推出12类政策性农业保险，2025年各级财政保费补贴862.41万元，年风险保障额度超3.74亿元，为产业发展筑牢“防护网”。

从单一种养到全链融合，越城区持续拓展土特产的价值边界。总投资22.7亿元的黄酒产业园已落地建设，将打造集生产、研发、物流、文旅于一体的产业平台；总投资10亿元的抹茶产业园正加紧规划，未来将建成交易仓储中心、数字化工厂与新场景体验空间。全区已建成产地冷链设施9家，库容0.75万立方米，农业数字工厂、数字牧场等新业态蓬勃发展，产业链韧性不断增强。



全链提质增效，茶香铺展富民路。

立足优越的生态禀赋，绍兴走出“土特产富”全链发展新路径。

上虞 构建“坊片链”模式 打通城乡共富脉络



杭州湾上虞良种繁育基地

自主培育的超级稻“舜达136”良种覆盖率超98%；茶叶无性系良种化率将在2027年达85%；“四季仙果”先后引种“金霞油蚶”等11个优质新品种。通过农业“双强”行动，数字化茶园、智慧渔场、高标准农田遍布城乡，从源头筑牢优质农产品根基。

针对鲜果“旺季烂、淡季断”的痛点，上虞以“坊片链”模式系统布局，将季节性压力转化为产业纵深发展的持续动力。虞之梦鲜果深加工、抹茶精加工等项目相继落地，杨梅酒、抹茶点等产品拉长了价值链，有效提升了农产品的附加值与市场竞争力。岭南乡“榴后·PU至”共富片区，青山环抱的6个行政村共享发展红利，年旅游营收突破6500万元。深加工与农文旅融合的双轮驱动，共同勾勒出上虞“坊片链”融合模式的生动图景。

品牌与渠道建设同步发力。上虞打造“上虞尚品”区域公用品牌，整合300余

诸暨 延伸特产全链条 聚力全域富民兴村

与与此同时，诸暨市以和美共富片区建设为载体，联合建成“土特产”共富工坊130家、社区“共富工坊”直营店8家，搭建“田间地头—城市餐桌”的直通车，为村集体经济增收3000余万元，让“土特产”真正成为农户门口的“增收袋”。

跳出同质化竞争，诸暨锚定“特”字做文章，统筹打造“西施石斑”“枫桥香榧”“珍珠”“次坞打面、同山烧等区域公用品牌，其中“西施石斑”品牌化运作以来，已斩获国际国内奖项30余项，入选省级乡村“土特产”精品培育试点，带动茶叶综合产值从2019年的7.1亿元攀升至如今的30亿元以上。

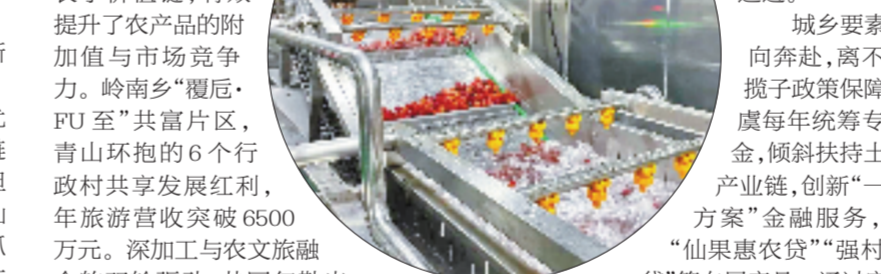


依托珍珠特色，走好全链共富路。

内，一条以“土特产富”全链深耕的共富新路径日渐清晰。

“以往山里好物卖不出好价，城里优质农产品货源不稳，根源在于产业零散、链条断裂。”上虞区农业农村局相关负责人坦言。为破解这一困局，该区立足“四季仙果”、中草药等特色产业基地，建立“区级抓链、镇级抓片、村级抓点”三级机制，系统布局茶叶、稻米、鲜果、渔业4条“土特产”产业链，推动城乡资源精准配对。

在种养前端，上虞联动省农科院、中国水稻研究所等科研院所攻关种业难题；



“四季仙果”，链动杨梅产业。

品牌与渠道建设同步发力。上虞打造“上虞尚品”区域公用品牌，整合300余

嵊州 小特产升级崛起 夯实乡村共富支撑



展千年稻韵风华，兴全链共富产业。

作为传统农业大县，嵊州紧扣缩小“三大差距”“扩中提低”核心任务，依托本土资源禀赋，深耕土特产全产业链体系，构建梯次化产业发展格局，推动特色农业向规模化、高端化升级。

如今，当地已形成层级清晰的特色产业集群，小笼包产业产值突破百亿元，茶叶产业产值超50亿元，粮食、蚕桑等多条产业产值均超10亿元，建成3条十亿级以上农业全产业链。

产业提质增效是助农增收、夯实共富根基的核心关键。嵊州聚焦乡村产业升级、技术创新、基地提质，全面盘活乡村可用资源，赋能农业高质量发展。当地大力推广“轮作、间作、共生”等高效种养模式，打造多个省级标准化农业基地，稻渔共生、粮菜轮作等新模式实现亩均增收超万元。同时，当地深耕精深加工，配套小笼包产业推行订单化精准生产，配套小笼包产业建设专属小葱种植基地，日均供应企业小葱5吨以上，有效吸纳农村剩余劳动力就地就业。目前，全市已建成177个



从工坊到市场，嵊州小笼全链发展。

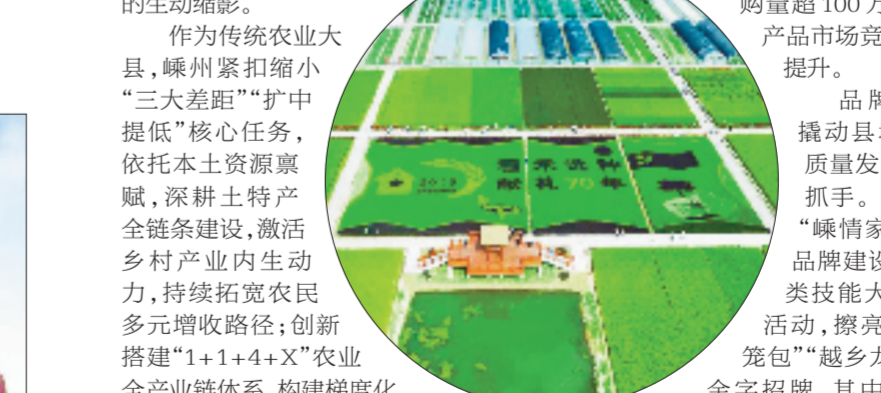
嵊州 小特产升级崛起 夯实乡村共富支撑

清晨7点，嵊州市小吃共富产业园暖意融融。标准化恒温恒温车间内，百米透明隧道串联起发酵、擀皮、捏褶等全生产工序，打造出可视化、规范化的小笼包生产产业链。车间主管梁柯鑫管是全职宝妈，借助当地“万人大培训”计划习得专业技艺，顺利实现就近就业，月收入达7000元，成功完成转型。梁柯鑫的蜕变，正是嵊州立足“土特产富”、以特色产业赋能乡村振兴的生动缩影。

作为传统农业大县，嵊州紧扣缩小“三大差距”“扩中提低”核心任务，依托本土资源禀赋，深耕土特产全产业链体系，构建梯次化产业发展格局，推动特色农业向规模化、高端化升级。

如今，当地已形成层级清晰的特色产业集群，小笼包产业产值突破百亿元，茶叶产业产值超50亿元，粮食、蚕桑等多条产业产值均超10亿元，建成3条十亿级以上农业全产业链。

产业提质增效是助农增收、夯实共富根基的核心关键。嵊州聚焦乡村产业升级、技术创新、基地提质，全面盘活乡村可用资源，赋能农业高质量发展。当地大力推广“轮作、间作、共生”等高效种养模式，打造多个省级标准化农业基地，稻渔共生、粮菜轮作等新模式实现亩均增收超万元。同时，当地深耕精深加工，配套小笼包产业推行订单化精准生产，配套小笼包产业建设专属小葱种植基地，日均供应企业小葱5吨以上，有效吸纳农村剩余劳动力就地就业。目前，全市已建成177个



田园绘美景，链上促增收。

品牌赋能是撬动全域共富高质量发展的重要抓手。嵊州深耕“嵊请家味”公共品牌建设，依托技术技能大赛、文旅活动，擦亮“嵊州小笼包”“越乡龙井”特色金字招牌，其中“越乡龙井”品牌影响力稳居浙江前列。依托“浙农码”实现生态、种植基础、加工工艺、品质管控深度绑定，让“精品”成为大佛龙井的核心品牌标识，彻底重塑本地茶产业发展优势。

为筑牢精品茶业发展根基，新昌以标准化、数字化双向赋能，推动茶产业提质增效、规范发展。标准化层面，当地出台大佛龙井茶系列团体标准，对鲜叶采摘时限、采购标准、加工工序、产品感官、品牌准入等全环节制定精细化规范，实现农产品全流程质量溯源，“嵊州桃李”成功入选2025年全国名特优新农产品名录，实现以质取胜、优质优价。此外，当地培育壮大农业龙头企业，搭建“龙头企业+基地+合作社+农户”利益联结机制，通过订单农业、保底收购、分红返利等模式，让农户充分共享产业发展红利，切实将乡土产业优势转化为共富发展优势。

嵊州市农业农村局相关负责人表示，当地将持续深化“土特产富”改革实践，聚焦“扩中提低”，缩小“三大差距”重点任务，持续做强农业产业链、优化城乡要素配置、做强特色品牌优势，全力推动农业提质、乡村增美、农民增收，为县域共同富裕建设打造可复制、可推广的嵊州样板。

新昌 一茶引领多业兴 激活乡村共富新动能

近年来，新昌立足山区资源禀赋，紧扣“缩小城乡差距、促进共同富裕”主线，以“三理念一支撑”为引领，推动特色产业向标准化、规模化、现代化转型，持续激活乡村共富新动能。

澄潭街道九舟茶业的提质突围，正是新昌农业产业富民兴村的生动缩影。近年来，九舟茶业抢抓新茶饮发展机遇，创新推出30余款龙井原料及新式茶饮套餐产品，成功跻身国内头部奶茶品牌核心供应商，企业年销售额突破亿元大关。企业还深度联动本地茶农，签订覆盖5万亩茶园的合作订单，累计带动一万余名茶农增收超3000万元，让一片小小茶叶，成为带动群众稳定增收出共富加速度。



链动农特产，跑出共富加速度。

在夯实产业底座的基础上，嵊州深挖产业附加值，通过产品创新、业态融合，延伸产业链，培育新动能。针对农产品附加值偏低的短板，当地迭代推出小吃预制菜、袋泡茶、桃形李深加工饮品等新品类，其中茶叶出口均价提升28.1%，桃形李深加工收购量超100万公斤，农产品市场竞争力大幅提升。

品牌赋能是撬动全域共富高质量发展的重要抓手。嵊州深耕“嵊请家味”公共品牌建设，依托技术技能大赛、文旅活动，擦亮“嵊州小笼包”“越乡龙井”特色金字招牌，其中“越乡龙井”品牌影响力稳居浙江前列。依托“浙农码”实现生态、种植基础、加工工艺、品质管控深度绑定，让“精品”成为大佛龙井的核心品牌标识，彻底重塑本地茶产业发展优势。

为筑牢精品茶业发展根基，新昌以标准化、数字化双向赋能，推动茶产业提质增效、规范发展。标准化层面，当地出台大佛龙井茶系列团体标准，对鲜叶采摘时限、采购标准、加工工序、产品感官、品牌准入等全环节制定精细化规范，实现农产品全流程质量溯源，“嵊州桃李”成功入选2025年全国名特优新农产品名录，实现以质取胜、优质优价。此外，当地培育壮大农业龙头企业，搭建“龙头企业+基地+合作社+农户”利益联结机制，通过订单农业、保底收购、分红返利等模式，让农户充分共享产业发展红利，切实将乡土产业优势转化为共富发展优势。

嵊州市农业农村局相关负责人表示，当地将持续深化“土特产富”改革实践，聚焦“扩中提低”，缩小“三大差距”重点任务，持续做强农业产业链、优化城乡要素配置、做强特色品牌优势，全力推动农业提质、乡村增美、农民增收，为县域共同富裕建设打造可复制、可推广的嵊州样板。

小京生花生、山地猕猴桃、水蜜桃、淡水鱼、中药材六大特色品类协同联动、互补发展的现代农业全产业链体系。其中，新昌溪谷产业通过联动高校开展产学研技术攻关，建成全国规模最大的光导鱼繁育基地，年产量超1亿尾，带动3000余户农户从业，户均年增收1.5万元。拥有千年种植历史的中药材产业同步提质升级，“雷公藤全产业链”入选全省中药材共富模式案例，仿野生白术种植亩产效益突破9000元，预计2030年全县中药材全产业链总产值可达2.5亿元。



深耕山地果蔬，做强西瓜全链。

本版图片由越城区农业农村局、柯桥区农业农村局、上虞区农业农村局、诸暨市农业农村局、嵊州市农业农村局、新昌县农业农村局提供