

高端访谈

# 反“内卷”向“外拓”，加快建设全国统一大市场

## ——访教育部部长江学者特聘教授、南京大学长江产业发展研究院常务院长刘志彪

**提要:**深入整治“内卷式”竞争是加快建设全国统一大市场的必然要求。要坚持有效市场和有为政府协同发力,持续打破行政壁垒,消除市场分割;以科技创新突破“低端锁定”困局,培育发展新动能,不断增强企业自主发展能力,推进地方政府行政改革等措施,不断将“内卷”压力转化为发展动能。

■ 本报记者 章忻

习近平总书记指出,当今世界,最稀缺的资源是市场。我国拥有全球超大规模市场,无论是构建新发展格局、推动高质量发展,还是赢得国际竞争主动权,都需要我国用好市场资源和优势,纵深推进全国统一大市场建设。

今年政府工作报告将“纵深推进全国统一大市场建设”列为“持续深化重点领域改革”的首位,并强调“深入整治‘内卷式’竞争,营造良好市场生态”。当全国统一大市场建设不断深入,如何认识和应对“内卷式”竞争等堵点和卡点?作为民营经济大省,浙江如何深入整治“内卷式”竞争,纵深推进全国统一大市场建设,为企业茁壮成长提供肥沃土壤和“阳光雨露”?本报记者就此采访了教育部部长江学者特聘教授、南京大学长江产业发展研究院常务院长刘志彪。

### 从“立柱架梁”到“精耕细作”

记者:近日,国务院常务会议研究推进全国统一大市场建设有关工作,指出仍需持续用力、久久为功。自从2022年政府工作报告提出“加快建设全国统一大市场”以来,全国统一大市场建设连续五年写入政府工作报告,您如何看待这背后的深意?

刘志彪:习近平总书记多次强调“建设全国统一大市场”的重要性。2022年政府工作报告首次提出“加快建设全国统一大市场”,拉开了顶层设计帷幕,自此“全国统一大市场”成为政府工作报告中的“高频词”。我认为,这既是应对内外挑战的必然选择,也是中国经济迈向高质量发展的关键一招。

从国内发展来看,全国统一大市场是支撑实现中国式现代化目标的基础条件。我们是一个超大规模国家,拥有超大规模的人口,具有拉动或者推动中国式现代化的巨大经济体量和体能。但恰如硬币的两面,在迈向中国式现代化的进程中,“超大规模”也给国家治理提出一系列挑战和难题。超大规模国家,超大规模人口并不等于超大规模市场,后

者是一个与人均收入、消费水平直接相关的变量。持续提高14亿多人口的人均收入水平、消费水平、福利水平和生活水平,需要直面就业、分配、教育、医疗等问题。建设全国统一大市场,可以为现代化产业体系提供足够的内需,用需求更好地引领优化供给、让供给更好地服务扩大需求,集聚资源、推动增长、激励创新、优化分工、促进竞争。

从国际环境来看,当前经济全球化正面临着重大的重组和重塑机遇,中国参与的经济全球化正从“客场”转向“主场”。中国过去以瞄准国外市场进行出口导向的经济全球化战略,在40多年中取得了巨大的成功,市场、资源和进出口发生在国外,国内则像一个加工厂。这种发展模式在早期规模尚小的发展阶段能行得通,但当中国经济体量、规模、影响和地位都显著提升后,我国经济发展便不能完全依赖海外市场来推动,而要利用自己的市场来实现,充分发挥超大规模市场优势。尤其是科技创新日益成为大国竞争的当下,廉价要素不再具有竞争优势,而全国统一大市场可以释放内需潜能,虹吸全球先进生产要素,发展创新经济,进行产业升级。形象地说,我们不仅要为世界工厂,更要做世界市场和世界办公室。

值得注意的是,2025年政府工作报告首次将“纵深推进”作为建设全国统一大市场的核心动词,直指地方保护、市场分割、“内卷式”竞争等堵点难点。这说明,全国统一大市场建设从“立柱架梁”迈向了“精耕细作”:破除隐性壁垒,优化规则制度等方面已经取得显著成效,下一步即是要攻克隐性的制度性分割,深入破除体制机制障碍,为构建新发展格局提供坚实支撑。对此,国家要加快出台全国统一大市场建设条例,制定招商引资清单和政府补贴清单,改革并形成有利于全国统一大市场建设的统计制度、晋升考核制度以及财税制度。

### 将“内卷”压力转化为“外拓”动力

记者:4月28日,中共中央政治局召



2025年12月,货轮在宁波舟山港梅山港区装卸货物。作为全球货物吞吐量第一的超级大港,宁波舟山港在服务全国统一大市场建设中发挥着重要作用。 图源:新华社

开会议,强调要纵深推进全国统一大市场建设,深入整治“内卷式”竞争。“内卷式”竞争的成因是什么?全国统一大市场为何能破局“内卷式”竞争?

刘志彪:“内卷”是经济社会发展到一定阶段的产物。在短缺经济时代,消费者争夺生产者,市场“卷”的是消费者;而进入高质量发展阶段,生产者争夺消费者,市场“卷”的是生产者。这是市场促进竞争、分工和增长的重要机制。但生产者争夺消费者,需要一个合理的“竞争度”,超过这个“度”,就会变成无序低效的竞争。

一方面,“内卷式”竞争起因于供需失衡的“价格战”。当一个行业的生产能力显著超过其市场容量的扩张速度,就容易引发“价格战”。比如,近年来新能源汽车行业发展迅速,众多企业纷纷涌入,但市场容量的增长跟不上产能扩张的步伐,库存压力不断增加,供给过剩,最终引发“价格战”。长远来看,企业非理性的持续投入,将进一步加剧产能过剩,使行业陷入更深的“内卷”困境。除此之外,一些地方政府在招商引资的过程中,给重大项目竞相提供不合理的优惠条件,这使得利益过多流向了资本所有者,催生大量为获取项目利益一拥而上的群体,也会为“内卷式”竞争埋下隐患。

另一方面,创新不足导致的同质化竞争也会导致“内卷式”竞争。企业作为科技创新的主体,在市场机制下应锚定科技创新,不断提高竞争优势和核心竞

争力。然而,一些企业在发展初期凭借生产成本和产品价格比较优势获得盈利,一味依赖模仿和引进,忽视研发投入投入,导致产品同质化日益严重。企业只能通过“卷”成本和“卷”价格来维系生存,使整个市场陷入“增量不增利”的困境。这种现象也存在于一些准入门槛较低的行业,比如光伏产业的技术壁垒相对较低,硅片、电池片、光伏玻璃等环节技术门槛均不算高,这就导致众多企业纷纷涉足光伏领域,市场供过于求,行业呈现“内卷”态势。

市场经济中竞争本是常态,也是发展动力。深入整治“内卷式”竞争并不是不要竞争,而是要创造更加公平、更有活力的市场环境。而建设全国统一大市场正是通过统一规则重塑竞争秩序,促进优胜劣汰,在持续破除地方分割和地方保护中,推动要素自由有序流动,强化公平竞争秩序,完善行业治理,将“内卷”压力转化为“外拓”动力,为经济社会高质量发展注入强劲动能。

### 让市场主体享受更充分的“阳光雨露”

记者:正如您所言,深入整治“内卷式”竞争,有助于创造更加公平、更有活力的市场环境。浙江省委提出,要推进一流创新生态建设、打造最具竞争力营商环境。您认为,浙江应如何深入整治“内卷式”竞争,为市场主体营造良好的创新生态,持续擦亮民营经济这张金名片?

三是持续优化产业组织结构。浙江可以通过政策引导和市场机制相结合,鼓励优势企业通过兼并收购扩大规模,提升市场集中度,同时带动中小企业在产业链上下游协同发展,形成良好的产业生态。加强产业链“线上”协调的系统性思维,全力培育并扶持链主企业,建立健全链主企业与专精特新中小企业之间的联结机制。

四是提升技术创新能力。浙江应持续加大对技术创新的投入力度,鼓励企业自主研发,突破关键核心技术。建立健全技术创新激励机制,对创新企业给予税收优惠、财政补贴、金融支持等政策性扶持。培育和引进创新型人才,为技术创新提供智力支持。推动产业技术升级,促进产业结构优化,提高产业附加值和竞争力,从根本上解决“内卷式”竞争问题。

五是企业自身应树立正确的竞争理念。摒弃零和博弈思维,强化合作共赢的竞争理念,注重长期发展和价值创造,通过提升产品质量、加强创新、优化服务等非价格手段提高竞争力,避免陷入单纯的价格竞争。

总体而言,深入整治“内卷式”竞争,需要坚持有效市场和有为政府协同发力,通过全国统一大市场建设打破行政壁垒,消除市场分割;以科技创新突破“低端锁定”困局,培育发展新动能,通过增强企业自主发展能力,推进地方政府行政改革、推动产业政策转型升级等举措,持续激发市场主体的活力。



**专家介绍:**刘志彪,南京大学教授,国家首批文科长江学者特聘教授。现任南京大学长江产业发展研究院常务院长。曾任南京大学经济学院院长,江苏省社会科学院党委书记、院长,南京财经大学党委副书记、校长。研究方向为中国产业发展与政策。在《中国社会科学》《经济研究》等刊物发表数百篇学术论文。

纵横谈

# 建设全国统一大市场是反“内卷”的治本之道

■ 叶建亮

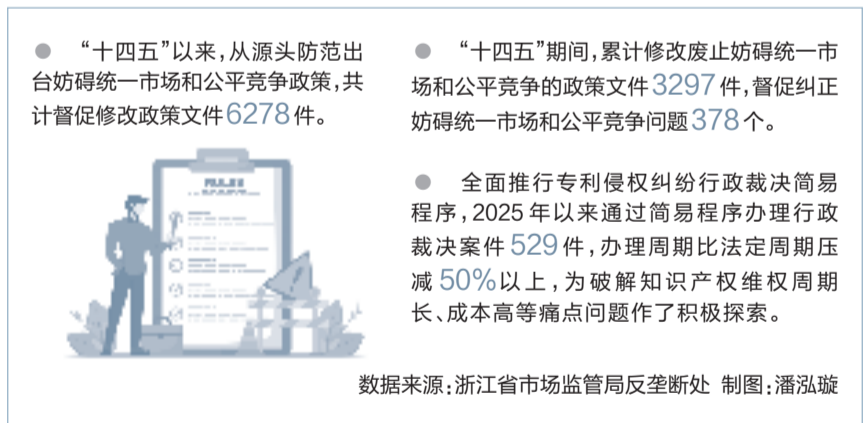
近年来,企业“内卷式”竞争在多个领域蔓延,严重侵蚀企业利润、抑制创新活力、阻碍产业升级,制约经济高质量发展。其核心症结是市场开放不充分、市场规则不统一、市场分割与要素流动不畅,是不健全不完善的市场生态所导致。整治企业“内卷式”竞争,要以更大力度推进全国统一大市场建设,构建公平竞争、创新驱动、要素自由流动的市场生态,从根源上遏制低水平内卷、激发高质量竞争活力。

### 多重因素导致企业“内卷式”竞争

企业“内卷式”竞争的本质是市场分割下低水平同质化过度竞争,其成因在于市场碎片化、规则不统一引发的制度套利、资源错配,进而引发“逐底”竞争。

市场分割是企业“内卷式”竞争的重要原因。在分割市场中,企业难以突破地域限制拓展更大规模市场,只能在狭小市场空间内争夺有限存量,导致产能过剩、同质化竞争。而地方保护则引发制度套利和劣币驱逐良币。部分地方通过违规补贴、税收返还、降低环保安全标准等方式,为本地企业提供不公平竞争优势,企业为生存,被迫放弃创新投入和质量提升,转而投身政策套利和低价竞争。

规则不统一是“内卷式”竞争的诱因。部分地区降低环保、安全、质量标准,允许企业以更低成本生产,导致合规企业成本高、违规企业成本低,合规企业被迫降低标准参与低价竞争。同时,产品标准、质量标准、认证标准不统一,企业难以形成全国统一的生产、销售、服务体系,只能在本地市场重复建设、同质化布局,加剧产能过剩和价格竞争。此外,监管不一助长不正当竞争行为,创新企业权益得不到公平保护,被迫放弃创新、参与内卷。要素流动不畅助长了“内卷式”竞争。要素流动受限、要素错配和价格扭曲导致



资源流向低端产能、低效企业,创新要素难以向优质企业、创新领域集聚,造成结构性失衡。土地要素地方垄断,低价供给本地企业,抬高外地企业用地成本;劳动要素和人才自由流动不充分;资本要素存在信贷歧视、地域倾斜,中小企业、创新企业融资难融资贵;技术要素转化不畅、保护不足,创新成果难以产业化;数据要素分割封闭、流通受限,价值难以释放。这些都加剧了企业不当竞争:一方面,低端要素过剩、高端要素不足,迫使企业扎堆低端赛道“内卷”。土地、劳动力等传统要素低价供给,导致大量资本涌入门槛低、技术含量低的低端领域,引发产能过剩。另一方面技术、人才、数据等高端要素稀缺且流动不畅,企业难以获取创新资源,无法突破低端锁定,只能同质化竞争。

### 以全国统一大市场建设系统整治企业“内卷式”竞争

建设全国统一大市场,系统整治企业“内卷式”竞争,需要多维发力。浙江作为民营经济大省和市场经济先发省,应在产业创新、政府治理等方面有独特优势,须在破除地方保护、维护统一市场、引导企业良性竞争方面积极探索,率先示范。一是强化规则统一,筑牢公平竞争制

度根基。严格落实公平竞争审查制度,进一步清理废除地方保护政策。建立智能抽查机制,对全省政策措施进行全面审查,重点清理地方保护、行业垄断、所有制歧视、违规补贴、招商引资恶性竞争等政策。持续开展破除地方保护专项行动,严禁在招投标、政府采购、资质审批、市场准入等领域设置各类限制,确保不同地域、所有制和规模企业权利平等、机会平等、规则平等。严格落实市场准入负面清单制度,统一市场准入标准,统一产品质量、安全、环保、能耗标准,推行全国统一的认证认可和检验检测体系。强化质量监管、价格执法,严厉查处低价倾销、以次充好、仿冒抄袭、虚假宣传等行为。

二是深化要素市场化配置,畅通要素流动,激活创新驱动竞争动能。以要素市场化配置综合改革试点为契机,破除要素流动壁垒,推动高端要素向创新领域集聚,低端要素有序出清,引导企业从“内卷”转向创新。进一步打破阻碍人才流动的各类歧视与壁垒,畅通人才跨区域、跨行业流动渠道,促进人才有序流动。深化金融改革创新,加大对中小企业、民营企业、创新企业的融资支持,降低企业融资成本,提高融资效率。完善知识产权创造、保护、运用、服务全链条体系,健全技术要素市场,搭建技术交易、产学研对接和成果转化平台。加快数据要素

市场建设,建立数据共享流通机制,推动数据要素合规流通、高效利用,赋能企业数字化转型,培育新赛道、创造新需求。

三是加强监管协同,规范竞争秩序,遏制不当竞争行为。立足数字化治理、高效政务服务的优势,构建全链条监管体系。严格查处低价倾销、价格欺诈、仿冒混淆、商业诋毁等不正当竞争行为。健全跨部门、跨区域执法联动机制,案件移送机制、联合执法机制。推行数字化监管,利用大数据、人工智能、区块链等技术,对不正当竞争行为智能识别和实时监控。完善市场主体信用信息公示系统、信用评价体系、信用奖惩机制,将低价竞争、恶意内卷等行为纳入企业信用记录,引导企业诚信经营、公平竞争。

四是推动产业升级,培育新赛道新动能。大力引导企业加大研发投入,引进先进技术、改造生产工艺和设备,提升产品质量、打造自主品牌,推动传统产业从低端制造向低价值竞争转向高端制造和品牌竞争、质量竞争。抢抓数字经济、人工智能等新兴产业发展机遇,积极布局未来产业,打开产业发展新空间。立足长三角一体化发展战略,推动产业协同集聚,避免同质化布局。着力构建龙头企业引领、中小企业配套、上下游协同、产学研融合的产业生态,健全政企沟通机制,增强企业发展信心,引导企业专注主业、创新发展、良性竞争。持续优化高质量发展考核体系、干部政绩考核评价体系,引导地方政府树立正确政绩观,立足长远发展、推动高质量发展,从根源上遏制地方保护与招商内卷。

五是完善政务治理,优化营商环境。严格落实“两个毫不动摇”,坚持市场在资源配置中起决定性作用,政府持续减少不当干预,坚决退出竞争性领域和企业微观经营,不干预企业生产经营、市场竞争、创新决策。深化政务服务改革,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境和高效透明、公平公正、便捷优质的政务服务环境。构建亲清政商关系,健全政企沟通机制,增强企业发展信心,引导企业专注主业、创新发展、良性竞争。持续优化高质量发展考核体系、干部政绩考核评价体系,引导地方政府树立正确政绩观,立足长远发展、推动高质量发展,从根源上遏制地方保护与招商内卷。(作者为浙江大学经济学系主任)

一线体悟

# 净化市场生态 呵护企业成长

■ 马利华

纵深推进全国统一大市场建设,是以习近平总书记为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策部署。浙江省“十五五”规划纲要明确提出要全面融入服务全国统一大市场建设。强化“内卷式”竞争治理,加快建设全国统一大市场是净化市场生态、激活新动能、实现高质量发展的关键举措。浙江作为市场化程度高、民营经济活跃的省份,在全国率先实施省域公平竞争先行先试改革,制度筑基、执法护企、服务赋能一体推进,将反内卷、促公平、畅通循环贯穿工作全过程,主动融入服务全国统一大市场建设,赋能高质量发展建设共同富裕示范区,这既是使命所系,更是发展所需。

以法治为纲,以制度为基,全国统一大市场建设方能行稳致远。制度管根本、管长远,我们始终筑牢制度根基、扎紧法治篱笆摆在首位,《浙江省优化营商环境条例》《浙江省反不正当竞争条例》《浙江省公平竞争审查办法》落地实施,依法推进统一大市场建设的基调全面确立。我们将全面贯彻落实公平竞争审查制度作为核心抓手,在全国率先构建“自我审查+集中审查+第三方评估”审查模式,率先推进招商引资、招标投标等重点领域审查改革以及跨部门审查工作机制改革,率先上线首个AI赋能、全域贯通、安全可控的公平竞争智审平台,让审查更精准、更高效、更规范。我们坚持把公平竞争理念深度融入各类产业政策、创新政策,从源头防范出台妨碍统一市场和公平竞争政策文件。

以规范促发展,以执法破壁垒。全国统一大市场建设方能融通顺畅。“内卷式”竞争、地方保护和市场分割等问题,本质上是对市场规则的破坏、对公平底线的冲击,必须以铁腕执法加以治理。聚焦行政权力不当干预市场运行,我们连续组织开展破除地方保护和地方保护与招商内卷。聚焦平台经济领域竞争乱象,我们发布全国首个平台企业

竞争合规省级地方标准,督促平台企业全面取消“仅退款”等不合理规则,严厉打击仿冒混淆、互黑互踩、低价引流等行为,2024年以来全省查处网络不正当竞争案件865件,数量位居全国前列。聚焦网售产品假冒伪劣等突出问题,我们推进10类重点产品质量安全赋码核验试点,上传至国家追溯平台的产品信息占全国51%,电动自行车、灭火器等99家重点生产企业实现赋码全覆盖,2025年网售产品抽查批次同比增加70%,全省消费品质合格率从2021年的90.6%提升至2025年的92%以上。

以贴心服务解忧,以优良环境赋能,全国统一大市场建设方能聚力兴业。建设统一大市场,既要严监管,更要优服务,核心在于降低制度性交易成本、减轻企业竞争压力,让企业卸下包袱、轻装上阵,专注创新发展。我们聚焦企业急难愁盼,持续优化企业开办、变更、注销、迁移等全流程服务,全面推行企业“无感迁移”,促进经营主体自由流动、优化配置。我们积极争取并取得落地经营者集中委托审查授权,覆盖浙江、福建、江西三省,预计年均审查量100件以上,惠及全省创新企业15万家以上。针对企业竞争风险高、合规意识弱等问题,我们出台《浙江省经营者反垄断合规指引》,对6181家上市企业、平台企业、专精特新企业实施反垄断精准辅导,推动近90%企业健全内部合规管理制度。我们率先贯通市场监管和税务数据,搭建经营者集中风险预警平台,将年营业额8亿元以上的省内企业全部纳入监测,累计预警企业并阻断风险1897次,涉及企业6041家。

接下来,我们将聚焦重点难点,坚持破立并举、先立后破,持续深化反内卷治理,坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点,全力营造统一、公平、透明、可预期的发展环境,为纵深推进全国统一大市场建设作出更大贡献。(作者为省市场监管局反垄断处处长、一级调研员)