

## 要闻

## 伟大征程

## 第二条战线:青春的呐喊,人民的选择

■ 新华社记者 孙鹏程 黄培锋

江苏南京长江路,现代化的商场、高楼鳞次栉比。人流如织的街边,五二〇学生运动纪念广场吸引着人们的目光和脚步。

绿荫环抱之中,36名青年学生的青铜雕像,定格着他们举旗、挥拳的瞬间,仿佛一道时光的切口,回响着近80年前的青春呐喊。

彼时,解放区军民在自卫战争中取得重大胜利的同时,在中国共产党领导和推动下,国民党统治区内的学生群众掀起了声势浩大的爱国民主运动,逐步形成配合人民解放战争的第二条战线。

“书生亦有报国志,少年敢担天下忧。看到这里的学生雕像,让我心潮澎湃。他们的选择告诉我们,青年的理想从来都与国家命运紧紧相连。”在广场参观的南京市民薛钧元

感慨。

时间回溯到抗战胜利后,国民党政府派出官员到原沦陷区进行接收,大发胜利财,还违背人民迫切要求休养生息、和平建国的意愿发动内战;全面内战爆发后,为维持战争庞大开支,无限制发行纸币,引起物价飞涨……全国人民被置于饥饿和生死线上,迫使人民团结起来作殊死斗争。

1946年12月30日,为抗议驻华美军强暴北京大学先修班一女学生,北平学生举行示威游行。抗议驻华美军暴行运动由此发端。12月31日,中共中央指示国民党统治区的地下党组织发动各大城市群众响应北平学生运动。各地党组织坚持以“美军退出中国”为中心口号,把斗争引向深入,有力地推动了爱国民主运动的发展。

1947年2月,中共中央就国民党统治区的工作发出指示。5月20日,爱国学生掀起

了声势更加浩大的反饥饿、反内战运动,这就是五二〇运动。

南京、上海、苏州、杭州5000余名学生走上南京街头,举行挽救教育危机联合大游行,高呼“反饥饿”“反内战”等口号,遭到反动当局镇压,150余名学生被逮捕打伤。同日,北平7000余名学生也举行了反饥饿、反内战大游行。

五二〇运动迅速扩大到60多个城市,各阶层人民的斗争汇集到了一起,在政治上有力地揭露和孤立了国民党反动派。1947年5月至6月,城市居民的“抢米”风潮席卷40多个城镇;1947年间,20多个大中城市中,先后有320万工人罢工;在农村,农民不断掀起反抗抓丁、征粮、征税浪潮……反动政府的镇压没有达到预期目的,反而使反饥饿、反内战、反迫害运动迅速发展到全国。

当年的青年与人民站在一起,与真理站

在一起,吹响黎明前的嘹亮号角;新时代中国青年,身处中华民族发展的最好时期,肩负起新的历史使命。

习近平总书记强调:“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,青年大有可为。广大青年要自觉听从党和人民召唤,坚定理想信念,厚植家国情怀,勇担历史使命,奋力书写挺膺担当的青春篇章。”

在基层一线,返乡青年带领乡亲们发展特色产业,实现脱贫致富;在科研战场上,青年学者在航空航天、生物医药等前沿领域攻坚克难,勇闯科学“无人区”;在祖国边陲,年轻的志愿者扎根西部,以教书育人点亮孩子们的梦想……

未来属于青年,希望在于青年。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。

(新华社北京6月14日电)

## 浙报观察

2026重庆国际动画电影周,各路嘉宾热议行业前景——

## 动画电影,技术革新与情感共鸣缺一不可

■ 本报记者 陈黎明

6月12日,2026重庆国际动画电影周闭幕。电影周期间,来自中国、美国、俄罗斯、巴西等多个国家和地区的动画领军者、文化创意人、技术探路者齐聚重庆永川。电影周还向全球征集到来自美国、法国、英国等国家的501部优秀动画作品,角逐“金山茶”荣誉。12日晚闭幕式上,评选出优秀动画电影、优秀动画短片、优秀动画电影导演等荣誉。

当下,全球动画行业新技术迭代、新题材涌现,机遇与挑战并存。电影周期间,围绕相关议题,举行了媒体见面会、电影展映、主题发言、大师课等一系列活动。各路嘉宾从文化、技术、合作等维度各抒己见,碰撞思想火花,带来动画电影最前沿的行业思考。

## 让中国文化被更多人看到

近年来,国产动画精品迭出,让全球观众感受到中国文化的当代魅力。

“中国传统文化非常丰富多样,很多中国青年动画创作者的灵感来自于中国本土的传统文化。”本次电影周评委希拉·M·索菲安说,对于海外观众来说,中国文化和故事充满新鲜感和惊喜感,取材于中国本土文化的动画作品能够在全球范围内打动人心。

传统文化为动画电影的创作提供了丰富的素材和灵感,动画电影也以自己的形式对传统文化进行创新表达。柬埔寨文化艺术家常务国务秘书、文化艺术部大臣哈布·图奇指出,动画电影以创意形式和手法呈现历史故事和文化内涵,已成为极具力量的当代叙事和表达媒介。

2026重庆国际动画电影周期间,不少嘉宾认为,中国动画在叙事风格、美术设计和渲染水平上得到了全面提升。从《长安三万里》以唐诗为魂、勾勒盛唐气象,到《中国奇谭》系列以中式美学讲述当代寓言,中国动画已覆盖传统文化、神话经典、现实关怀等多元方向。在本次电影周参展的作品中,一批优秀国产动画也不遑多让,如《燃比娃》《兰若寺》等进入最终竞赛单元。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为,这些作品绝大部分来自于中国古典文化的资源改编,承载着中国民族精神、中国文化记忆、中国传统美术,形成了独特的动画东方美学,也越来越被世界所看到。

## 让动画电影拥抱新兴技术

技术日益成为动画电影的核心驱动力,



6月9日,2026重庆国际动画电影周在重庆永川举行开幕式。

2026重庆国际动画电影周组委会供图

动画也由此进入“智绘”时代。在《长安三万里》《白蛇》等一系列作品中,AIGC(人工智能生成内容)已深度融入剧本生成、分镜绘制、角色建模、特效合成等环节。

数智技术大幅降低了动画创作门槛,实现了提质降本。动画电影是技术应用依赖程度最高的产业之一,动画人乐见新兴技术,也应当拥抱新兴技术。制片人李俊霖表示,在技术层面上,AI能够加快制作流程,可以让作品更快与市场碰撞,也有助于更快了解观众的想法。

作为一种艺术形态,在人工智能等新兴技术面前,动画电影应当如何处理“技术进步”和“手工匠心”的关系?著名导演、本次电影周评委主席罗伯·明可夫在媒体见面会上直言不讳地指出,动画电影要规避畏惧技术、盲崇技术两大误区,“真正打动观众的是一个鲜活的角色。科技应该与传统手工匠心相结合,帮助动画实现更强的交流和打动观众。”

美国著名动画导演迈克·米切尔表达了相似的观点,他同时表示很高兴看到一些新

的动画项目能够更好地平衡新技术应用与人物和故事的塑造。

诚然,数智科技为动画作品插上了腾飞的翅膀,但动画作品“飞”向哪里、“飞”得多远,还是取决于“人”。不少嘉宾几乎表达了一致的看法——好作品的本质是要有好故事,而好故事离不开人的创意、情感和理念。

## 让本土故事引发全球共情

2026重庆国际动画电影周期间,《熊猫和他的巴西朋友》多次被提及。这部为庆祝中巴建交50周年发布的动画作品,正是动画电影增进文明互鉴、促进交流合作的生动注脚。

动画被认为是能够跨越国界的艺术语言,更是不同文明对话交流的鲜活载体。“尽管语言不同,但人们却能够通过动画电影共享情感、梦想、故事和想象力。”巴西文化部副部长马尔西奥·塔瓦雷斯说,动画是创造对话渠道、拉近民心的重要工具。

开放包容和交流合作,则不断促进动画

产业的蓬勃发展,也成了全球动画人共同的呼声。国内外嘉宾认为,2026重庆国际动画电影周正是中国动画搭建全球对话平台的一次重要实践。

近年来,中国动画作品频繁亮相重要国际节展,越来越多的项目实现国际发行、跨境合作与联合制作。中国动画学会会长马黎表示,愿与各方携手合作,深化交流互鉴,共促产业高效发展。

不同国家和地区在动画领域各有所长,为跨境合作提供了必要条件。如中国拥有广阔市场、深厚文化底蕴和迅速成长的产业力量,欧美具备成熟的工业化体系与全球发行能力,俄罗斯动画独具艺术美学,拉美等地区坐拥特色题材与新兴市场。

全球动画已经进入多元共生、繁荣共享的时代,能够讲好本土故事又能引发全球共情的作品,正越来越受到全球动画爱好者的喜爱。业界人士认为,通过开放合作、优势互补、互学互鉴,一定能够实现全球动画产业的共同繁荣。

## 王沪宁在两岸融合发展示范区建设专题推进会上强调 推动『十五五』时期两岸融合发展走深走实



6月6日,满载货物的回程中欧班列驶入绥芬河铁路口岸。

新华社发(曲艺伟 摄)

新华社北京6月14日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,国家铁路累计发送货物16.7亿吨,同比增长1.8%;日均装车18.63万车,同比增长2.8%,其中5月2日装车20.24万车,创单日装车历史新高。

铁路部门发挥中国多式联运发展联盟作用,大力发展铁水多式联运,1至5月份国家铁路水联运量完成758万标箱、同比增长11.0%，“单制”物流产品累计订舱4.7万标箱,受到市场欢迎;进一步完善商品汽车运输服务,有效衔接公路和海运,1至5月国家铁路累计发送出口商品车82.4万台,增长55.5%,其中新能源汽车42.2万台,同比增长110.3%,为中国车企搭建产品出海“快车道”。

此外,铁路部门大力发展物流总包服务,全面融入企业供应链,今年累计签订物流总包合同1185个,合同运量达11.5亿吨;进一步推广中国铁路网络货运物流平台,提供“门到门”物流服务,1至5月份以铁路干线运输为主体的全程物流运量完成2亿吨、同比增长102.2%。今年以来,铁路物流金融服务新增农业、邮储、广发3家合作银行,上线邮储银行运费证、中信银行小微企业运费贷等新产品,累计融资总额已突破100亿元,有效助力实体经济发展。

在重点物资运输保障方面,铁路部门精心组织“三夏”农资运输,1至5月份国家铁路发送粮食4880.6万吨,同比增长11.9%;积极支持各地迎峰度夏,加大电煤保供运输力度,1至5月份国家铁路发送煤炭8.7亿吨,其中电煤5.8亿吨,全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平。

与此同时,铁路部门优化国际班列运输组织,提升口岸交接水平,保障跨境货物运输稳定畅通。1至5月份中欧(亚)班列开行15506列,同比增长12.6%,其中中欧班列开行9331列,同比增长21%;中亚班列开行6175列,同比增长2.1%。

(上接第一版)

我们这一路,是一步步走出来的。从做贸易到建工厂,是因为发现受制于人“不行”;从传统材料跨界到柔性传感,是因为承认在技术方向上“不行”。转型最难的不是资金或设备,而是创始人能否坦率地承认自己的认知有边界,并愿意把舞台交给看得更远的人。

我认为,所谓的“跨越”,不是老树发新芽那么简单,而是要有勇气“换土”——打破原有的组织基因,让专业的人决定专业的方向。

问:2021年公司成功上市,这对你和创始团队来说,意味着什么? 资本力量在你们转型过程中扮演了怎样的角色?

答:上市给公司打开了一扇窗,也让我们有机会吸引到最好的人才,更下定了转型的决心。

死守传统摊子是没有出路的,必须借助资本市场打开眼界。打个比方,一些行业做10亿元营业额能赚几千万,不远的将来,做20亿元、30亿元,利润可能也就几千万。

公司上市拥抱资本市场很关键,这是现代企业制度建立的标志。我现在经常与企业老板交流:上市不是目的,是倒逼你升级的。当年是别人说服了我,今天我也愿意再说一遍。100个老板里有10个听进去,3个付诸行动,2个做出来,传统制造业的转型升级就有希望。

## “充分信任,充分放权”

问:公司上市后,创始团队选择主动让贤,这在民营企业中不多见。当时为什么要做这个决定,创始人内部经历过怎样的交锋?

答:我认为,这是民营企业转型最难逾越的一关。承认自己不行,找到行的人并且信任他,给他舞台。我们公司里现在是90后挑大梁,团队里博士就有10多个。人才组织结构比较

健康和合理。这得益于我们充分放权。

上市前,我们创始的三个核心股东——大股东也就是我担任董事长、二股东是总经理、三股东是副总经理。我们都是成长创业的,所以思维也趋同。上市成功后,我们坐在一起商量,要转型发展就要有不一样的思路,一定要引进新的人才,我们愿意为人才投入。

最终,我们请来现在的公司总经理李耀邦,他是清华大学化学工程系博士毕业,在一家跨国公司做了十多年,也是CEO培养对象,当时他的年薪三百多万元。我们给不了这么高的年薪,但我跟他说了两点:第一,你为外资企业做了这么多贡献,也该回国为民企发挥聪明才智了;第二,工资我给不了那么高,但股权激励会优先考虑。

我们三个创始人一致同意:充分信任、充分放权,让新来的总经理,带着更多年轻人去干去闯。这个决定没有做得很勉强,是大家共同的选择。

问:新任总经理从跨国公司空降,你们如何度过那段“信任考验期”?这对民营企业的人才引进有何启示?

答:确实经历了一个比较艰难的过程,最大的感受,是要给人才充分的信任和耐心。这不是空话。新来的总经理搭建了新的团队,建立起新的事业部,为企业的转型发展寻找新路。

新总经理上任的前三年,因为一些原因,公司的业绩连续两年出现下滑。你说完全不着急,那也不可能。但我们创始团队还是相信他、力挺他,其他创始人也说,“要看他内部治理和制度建设的业绩,充分信任他,再多给他一点时间和耐心”。

现在看,我们是对的。在新团队的带领下,公司转型发展的方向找到了。公司在传统业务之外,找到了水性环保包装材料、家居装饰材料以及柔性传感器等新兴应用领域的业务。我跟团队说,机器人这个赛道够干一辈子。

## “做别人没做过的东西”

问:你们过去的转型路径,更多是跟随成熟技术迭代。但这次做“电子皮肤”,似乎是在探索无人区。这种创新逻辑的变化背后是什么?

答:我觉得中国的民营企业也已经到了这个阶段,可以去

引领全球产业创新。大家思维方式彻底变了。以前是看别人做什么成功了,去模仿。现在我们想的是做别人没做过的东西,比如电子皮肤、数据采集手套,做全球领先的。

对福莱而言,这个变化,说到底也是人才带来的。新的管理团队、研发团队来了之后,他们的眼界是全球性的,招来的人也是具有全球视野的。只有这些人才能知道世界的前沿在哪里。

问:在你看来,政府对企业创新最有效的支持方式是什么? 企业最需要的帮助又在哪里?

答:最有效的方式肯定不只是补助,还在于通过各种手段去引导企业家的理念、思维转变。要捕捉国家鼓励什么、技术方向往哪走的信号。跟着走,慢慢思维就变了,行为就变了。同时,我们希望能把一些原创性的技术真正落地,而不是就发几篇论文,申请几项专利。

技术落地难在哪? 不仅是研发技术本身,还要有经营能力和管理能力。有些人才、团队,有技术能力,但不一定懂怎么经营、怎么管理。我们企业有经营和管理,可以通过校企合作等形式把前沿技术落地。

企业转型,最需要的帮助还是更好引进人才、服务人才、留住人才。比如,人才引进的配套服务,这方面政府可以做的事情很多,这种服务甚至比直接给钱更管用。

采访结束,有个乡镇干部悄悄和记者开起玩笑,“这个老板心态很年轻,没有‘登味儿’。”

对许多从事传统产业的企业家而言,这是一个充满转型焦虑的年代,但也是快速变革、机会涌现的年代。

夏厚君说自己就像30多年前教书时一样,当好班主任,带领大家把才能发挥出来,把信任和耐心交给年轻人,去探寻前所未见的新蓝海。