

本报讯(记者 朱永 通讯员 胡尚玲)当前,2026美加墨世界杯激战正酣。赛场外,浙江制造悄然闯入核心供应链。走进杭州万事利未来工厂,智能设备安静运转,印花像打印纸张一样简单。依托自研AI无水印花技术,万事利为德国、阿根廷、西班牙等十余支球队的球衣提供印花工艺支持。杭州万事利丝绸文化股份有限公司负责人告诉记者,本次世界杯合作准入门槛极高。万事利团队耗时半年,反复调试优化,最终以零瑕疵的成品效果拿下批量订单。

绍兴的浙江佳人新材料生产的再生聚酯纤维则成功成为巴西、英格兰、法国等12支国家队球衣的原料。企业负责人介绍,公司自主研发的化学法分子级循环再生技术,可通过分离、脱色、除杂、提纯等工序,将废旧衣物转化为高品质再生聚酯纤维,实现“从旧衣到新料”的闭环循环。万事利与佳人新材料两家浙企,分别补齐了球衣印花、面料供应两大核心制造环节,实现浙江高端纺织智造技术首次大规模落地世界杯赛事装备制造领域。

在核心制造之外,浙江智造的产业优势进一步延伸至赛事IP运营赛道,多家浙企成功拿下世界杯官方授权资质,抢占高端文创市场。其中,平湖银座箱包成为世界杯中国区箱包独家授权商,推出30余款主题产品;杭州孚德升级为世界杯大中华区总授权商,累计开发上千款文创周边;宁波飞亭贸易同步推出百余种FIFA授权家居、数码产品。作为全球赛事周边的重要生产基地,义乌产业早已深度扎根世界杯供应链,今年一季度,义乌体育用品及设备出口额达28.3亿元,同比增长12%。

浙江日报报业集团
今日12版 第28143期

2026年6月15日 星期一
丙午年五月初一 邮发代号:31-1
国内统一连续出版物号:CN 33-0001



浙江以“科技副总”“产业教授”机制推动教科人一体改革发展 让人才流向创新最需要的地方

本报讯(记者 何冬健 通讯员 郑焱)日前,浙江丽水杰祥科技有限公司的生产车间里,滑轨全自动智能装配装置正高效运转,作业效率达到人工的6到8倍——曾经卡住行业脖子的难题,被这家企业的“科技副总”张蕊华教授及团队硬生生“啃”了下来。把论文写在车间里,把人才育在产业链上。自年初召开全省建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境大会以来,浙江不断深化教育科技人才一体改革发展,全面推行“科技副总”“产业教授”机制,打破编制与身份壁垒,全力建设一流创新生态。张蕊华来自丽水学院,现在已经习惯了从“张老师”到“张总”的称呼转变。但最初杰祥科技和他结对时,这家国内滚动功能部件龙头企业对引入高校自动化技术顾虑重重——“设备需要百万次无故障运行验证,高校实验室的

成果能行吗?”张蕊华一头扎进车间,带着学生摸排生产痛点,团队甚至自掏腰包研制样机。没有高品质的直线导轨副,高端数控机床就无法实现国产化,张蕊华团队瞄准国内尚无攻克者攻克了自动化装配难题持续攻关,终于让自动化装配从图纸变为现实。截至目前,团队研发的10余台(套)智能装备已应用于丽水杰祥科技、宁波海迈克等11家企业,近三年累计新增销售额超3亿元。技术攻关的过程,也是人才成长的过程。丽水学院与杰祥科技联合获批高性能滚动功能部件产业技术与智能装备浙江省工程研究中心,并成功获批机械专业学位硕士点,构建起阶梯式、长效性的科研攻关机制。双方联合培养15名硕士研究生,他们的课题全部来自生产一线。凭借扎实的产学研业绩,张蕊华也晋升为三级教授。

这样的双向成长故事,在浙江不断涌现。在空天技术前沿,之江实验室高级工程师纪政被派驻在地卫二空间技术有限公司(杭州)有限公司,助力企业前瞻布局未来空天技术,为天基模型架构设计积累下关键数据。在农业领域,浙江省农业科学院依托全院学科全覆盖优势,推荐100名科研人员与企业结对担任“科技副总”,其中74人同步拥有“科技特派员”身份,科研供给与产业需求实现无缝对接。湖州师范大学杨帆副教授担任浙江加力仓储设备股份有限公司“科技副总”以来,调动起高校院所的“朋友圈”与“学术圈”,为企业导入创新资源,研发的“电控模组自动散热”技术入选省级工业新产品项目。截至目前,全省已选派“科技副总”1787名,“产业教授”973名,带动6800多名副高级职称以上人才参与流动共享。其中,220名“科技副总”被纳入省

科技专家库,25人作为负责人承担省“尖兵”“领雁”项目,突破了一批“卡脖子”核心技术。放眼全省,教育科技人才一体改革发展的棋盘正在铺展。浙江努力在以科技创新塑造发展新优势上走在前列,省委科技委强化领导统筹,一体推进“双一流196工程”、“315”科技创新体系建设工程和“135”人才强省体系建设工程。从推动高层次人才“校(院)企双聘”,到开展“机构对机构”流动共享;从建立平台补助资金与绩效评价结果挂钩机制,到探索产业导向的高校拨款改革;从推进高等教育学科专业设置调整优化,到建立学科专业引导发展清单、深化产教融合协同育人。一系列改革举措环环相扣,不断拆掉围墙、打破藩篱,推动人才链、产业链、创新链深度融合。这正是浙江深耕一流创新生态、迈向高质量发展的关键动能和最大底气。

温岭以“工改七法”盘活低效工业用地 低效地上“长出”高产园区

本报讯(记者 赵静 共享联盟·温岭陈远奋 赵碧莹)近日,记者走进温岭大溪镇照洋村,但见去年竣工的二期工业园区里,7栋标准化厂房已经投用,车间里机声隆隆。不远处的山上一白塔三期工地上,推土机正忙着平整土地,又一处新园区呼之欲出。依托低效工业用地改造,照洋村一期40亩、二期15万平方米的工业园区相继落成,村集体收入大幅增长。“腰包鼓了,环境也变美了。”该村党支部书记、村委会主任许加斌站在田埂上,指着一片花田笑着说。更“解渴”的是一批被空间捆住手

脚的中小企业。台州大浪泵业的新厂房近期投用,年产150万台智能变频陆地泵技改项目跟着上马。这家外销企业厂房原本连皮带租加在一起才1万多平方米。总经理王妙贵说:“搬进新厂,终于能放开手脚干了。”面对工业用地紧张、产业集聚度不高、新增项目落地难等结构性瓶颈,2024年以来,温岭把低效工业用地改造提升作为破题突围的关键一招,全面打响攻坚战。“温岭工改”,是将国土空间、产业发展、产业布局三大规划衔接融合,从源头上重构工业空间布局。温岭市经信局相关负责人介绍,市里先摸清家底,

建立“历史数据+实地核校”双轨排查机制,近3年完成16个镇街的122宗区块、6620亩低效工业用地建档入库,绘出动态更新“一张图”,分级分类推进。怎么推?地块不同、底子各异,解法也跟着变。温岭在实践中摸索出工业上楼、“飞地”整合、定制招商、连片开发、企业联改等“工改七法”,一宗一策,量体裁衣。针对零散地块,大溪镇将54个拆后地块的复垦指标集中起来,建成了25个“飞地”产业园,总占地1500亩,既满足了小微企业的发展需求,又反哺了村级经济;城东街道新城智谷则探索“工业上楼”,分两期引进智能制

造、半导体等新兴产业,研发和生产“搬”进一栋楼里。近3年,温岭累计完成工业低效用地再开发4052亩,为高端项目落地和传统产业转型升级释放充足空间载体。2026年1至4月,温岭规上高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达71%。在泵与电机千亩产业园里,去年入驻的爱科赛智能科技发展势头良好,企业主推的光伏太阳能泵驱动系统产线满负荷运转,拳头产品智能泵控制器已迭代到第九代,仅温岭当地就有200多家企业是它的客户。据了解,该园区今年新落地9个亿元以上项目。



八婺好风味

6月14日,以“八婺好风味 浙中香天下”为主题的2026年金华市厨神争霸赛总决赛火热开赛,40名当地烹饪高手开展厨艺对决。市民游客可在赛前购买选手现场制作的菜品,销售计入总成绩。本报记者 沈超 潘秋亚 共享联盟·金华 汪雷 文/摄



服务业高质量发展看“浙”里

桐庐OMG心跳乐园年接待量突破百万人次 传统景区,来点“心跳”更心动

本报讯(记者 郑亚丽)旅游旺季将至,位于桐庐的OMG心跳乐园里,工人们正忙着检修全透明玻璃水滑道,山间不时传来试滑者的尖叫与笑声。这座让中外年轻人一起“心跳”的乐园,前身是一个传统溶洞景区——垂云天河。几年前,游客还在此坐着船、仰头看钟乳石;如今,这里已彻底换了模样:从“坐船看石头”变成“上天入地玩心跳”。去年,其年接待游客量突破百万人次,营收从千万元级跃升至亿元级。一个传统溶洞景区,何以在激烈竞争中实现逆袭?景区常务副总梁国庆直言:“我们不再只盯着溶洞这一自然资源,而是从‘资源本位’转向‘人本位’。”当目光从溶洞转向游客尤其是热衷于互动与挑战的年轻人时,乐园便迅速找到了方向——围绕他们的需求,将原本单一的观光路线,升级为“上天入地”的沉浸式体验。

基于年轻人对户外刺激项目的喜爱,景区依托山地优势打造出“上天入地”的主题体验:“上天”可玩空中嘉年华,“入地”则可探秘奇幻地下河。产品之外,体验的升级同样关键。蓝调跑道、凌云天桥、九天云廊……景区营销总监柳士荣介绍,各项目在视觉与听觉上做到了相互呼应,从而能全面调动游客的感官。从体验到互动,景区不断升级。柳士荣介绍,随着体验式游玩的兴起,景区在全国范围内招募NPC演员,开创沉浸式溶洞演艺——《西游幻梦》。景区内,不时可见武侠扮相的工作人员现身,与游客玩游戏、赠送“心跳币”。这些设计让游客从旁观者变成了参与者。随着入境游市场逐步开放,景区里来自欧美、中东、东南亚的面孔越来越多。2025年,乐园接待入境游客15000人次。去年起,乐园加大境外平台推广力度,预计今年入境游客将达21000人次。

涌金局·与浙商话创新⑥

传统企业如何迭代创新,对话福莱新材董事长夏厚君—— 把舞台交给有远见的年轻人

涌金楼

人物名片

姓名:夏厚君
年龄:70后
身份:浙江福莱新材料股份有限公司董事长
核心标签:敢于充分放权给年轻人的老板

■ 本报记者 施力维 顾雨婷

的企业,凭借“电子皮肤”悄然站上全球人形机器人产业链的前沿。公司董事长夏厚君当过语文老师、干过销售,如今带着一群博士和90后,在“电子皮肤”、数据手套等柔性传感技术赛道竞速。2021年公司上市后,夏厚君和创始人团队主动放权,退出了日常管理,请来职业经理人,组建新的管理和研发团队,形成新的组织架构。夏厚君参加公司会议发言时,90后常常当面提出反对意见,甚至与其争得面红耳赤。对此,夏厚君不以为忤。在他看来,“传统企业要脱胎换骨,最重要的是敢于放权、充分信任年轻人”。福莱新材跨越二十多年的转型之路,不仅是产品更迭,更是从技术、组织

到思维的彻底变革。“左下角下棋,要在右上角落颗子”问:福莱新材目前凭借“电子皮肤”技术卡位机器人触觉领域,抓住了具身智能的风口。技术布局较早,当时作出这项决策是基于什么样的战略判断?答:“电子皮肤”的关键之一是柔性传感技术。最近这项技术火了,是因为解决了具身智能的痛点。如果机器人没有触觉,就不知轻重、不能自主做事。我们的产品能为机器人提供高灵敏度触觉反馈,适用于精密任务,是具身智能真正走向应用的关键之一。2017年,我们就在研究柔性传感

及相关技术了。当时,公司引进了一名外籍博士,提出要去做这项技术。他告诉我,国外都在研究这项新技术,是未来方向。我相信他在技术上看得更远——这就像下围棋,左下角下棋,要在右上角落颗子。所以我们这些年发表论文、申请专利、投入资金、储备技术……做了不少。这一轮风口到来,我们确实能先人一步。目前,“电子皮肤”已实现量产。问:公司最初是从喷绘材料这类传统产业起步,与“电子皮肤”及机器人触觉技术相去甚远。这一路走来,你如何理解传统制造业企业的跨越式转型?答:传统制造业的跨越式转型,不是一步登天的技术革命,而是一场关于“认知”和“组织”的自我革命。(下转第四版)

新闻提要



从创新浙江看浙商之变

思想周刊

余姚加快革命老区现代农业设施等建设 红色山村,链上数智未来

牢记初心使命 奋进复兴征程

本报余姚6月14日电(记者 陈静 李攀 通讯员 高嘉鸣)14日清晨6时,四明山的薄雾尚未散尽,宁波余姚梁弄镇横坎头村“红芯”植物工厂里,一块电脑屏幕率先苏醒。“2号大棚黄瓜,湿度44.3%,不足70%!”屏幕上跳出一串数据,负责人张辉滑动鼠标,启动喷雾,指令瞬间传遍整座大棚。同时,手机里订货信息也不停弹出。“日均销量超3吨,较去年同期增长近5倍,太忙了!”说话间,他已走向更衣室,消毒、换装、通过风淋系统……这阵仗不像进菜地,倒像进高精度车间。这片土地有来头。四明山革命老区是全国19块抗日根据地之一。多年来,当地发展红色旅游,壮大特色农业,带领超10万乡亲同奔致富路。但耕地不足、地块零散、机械化难等“先天缺陷”,制约新发展。出路在何方?换个视角,豁然开朗。作为宁波“绿肺”和核心水源涵养地,洁净的水和空气,是天然优势。看准这一点,2022年,横坎头村党委与宁波江丰电子材料股份有限公司携手,村里出地、出人,占股三成;企业负责投资、建设、运营,“红芯”植物工厂落地。张辉这名年轻的“理工男”因此扎进老区的土壤。一算账,去年产值达800余万元,村集体年增收三四十万元,八成员工为本村村民,人均年增收6万余元。如今,这张数智大网正向四明山革命老区更广阔的区域铺展。距离植物工厂不远,“半农半耕”智慧农场里,电子屏幕上实时显示着190多亩试验田的土壤湿度、气温光照、二氧化碳浓度等数据。

“这就是我们的农业数字总舱,研发3年多,今年四月上线。”宁波威尔信息科技有限公司总经理宋纳,将其比作一个经验丰富的“AI农场主”,通过球型机和摄像头组成的“眼睛”,以及强大的算法分析,精准安排农事、分析作物长势,发出预警提醒等。比如,在青瓜大棚里,28个点点的实时画面传回“数字总舱”,逐帧分析,很快发现“部分老叶轻微黄化、有褪色斑点,疑似早期衰老或营养不良”,并主动推送了解决方案。

“我们‘AI农场主’业务能力杠杠的。前两天,农业专家刚考核了它,79道题全答对!”宋纳说着掏出手机,给“AI农场主”发送微信:“今天工作安排有哪些?”仅仅几秒钟后,回复便送达:“室外温度21摄氏度,脆瓜需要浇水,D大棚开棚通风……”他笑道:“有了它,‘小白’也能种田。”

上个月,作为首批用户,当地种植户何达峰的50亩杨梅园里也装上了摄像头和土壤检测仪,借助“AI农场主”的远程大脑,实时采集土壤、天气等数据,并精准指导他打理农场,“四明山区小气候各异,管理半径大,种地这事,以前靠天吃饭。而今,看屏吃饭,三四千块钱,就能换一个24小时不眨眼的专家,为我保产增产。”

跳出农业看农业,四明山革命老区还有更大的底牌:将来,通过农业数字总舱在全球收集蔬菜价格,经统计分析就能算出今年种什么更畅销。以数据为核心,还可构建起一个对接市场的农业决策体系。这是老区更大的未来。

这些新质生产力带来的突破,也正从田间地头向老区各个角落延伸。在浙东(四明山)抗日根据地旧址群,投资1.5亿元的浙东红村旅游综合体引入了AR/VR等黑科技,让红色沃土的旅游承载力迈上新台阶;在乡村治理端,“畅通游”平台整合80余家商户,“一卡游遍四明山”成为现实;横坎头村推出的“户联码”数字化系统,群众扫码即可在线办事、反馈民情,智慧乡村落了地……去年,四明山革命老区各村集体经济总收入超1.7亿元,经营性收入达6700多万元。