

要闻

童车、童装、木玩、童话……

浙江“儿童王国”炫出国际范

■ 本报记者 金春华
通讯员 李增炜 陈雅雯

“六一”前后是儿童用品消费市场的旺季。而浙江凭借完整的产业链布局,在这一赛道上形成了多个具有全国影响力的细分产业集群——

浙北平湖,全球最大的电动童车生产基地,年产童车1000多万辆,远销100余个国家和地区,占据全球市场一半以上份额;

吴兴区织里镇,知名的“童装之都”,2025年童装交易额达800亿元,出口覆盖全球165个国家和地区;

位于浙南的云和县,木制玩具热销全球80多个国家和地区,今年一季度出口额达1.78亿元,同比增长32.8%;

更偏南的庆元县,全国最大的铅笔生产基地,年产量超100亿支,占全国总产量的40%……

近年来相关产业形态还在不断拓

展。近日,浙江省“新大众文艺”系列活动在武义县举行,让很多专家意外的是,这个山区县持续孕育儿童文学成果:45部童话作品输出海外,其中28部被翻译成8种文字,在美国、日本、法国等12个国家和地区出版销售。

从玩具、服装、出行工具,到文具、出版、影视产业,再到主题乐园、游乐园、研学等文旅项目,浙江儿童相关产业蓬勃发展,不少已形成覆盖产品开发、品牌运营、供应链配套、国内外贸易的全产业链生态圈。

这背后,有不少“无中生有”的故事。2016年,武义一群本土儿童文学作家以童话相聚,反响很不错。当地看到了机遇,将“为孩子们做点事”升级为“为县域做点事”,在第二年正式提出“童话武义”建设目标,列入重点文化工作项目,逐步形成“乡土文化+童话表达”的创作路径。

近年来,“童话武义”的辨识度愈发

明显,该县持续办大会、办赛事、办征集,扶持本土作者群体,形成稳定的内容供给和社会参与面。而随着武义的童话传播到海外,更是将“文学成果”转化为“城市传播力”。

云和的发展则代表了另一种模式:从有到优。如今,云和的木玩生产总量约占全国同类产品的66%、世界的40%。当地明显感受到木玩单一产业外溢影响的限制,于是结合该县“小县大城”战略,提出打造“童话云和”,希望构建“童话般的产业、童话般的环境、童话般的生活”,推动产业和城市一体升级。

木玩体验展示馆、童话城堡、童话书房……这两年,云和有一批新建筑、新场景如雨后春笋般冒出来,把县城打造成一座可感知、可体验的“童话之城”,转化成可体验、可打卡、可传播的文旅内容。

在浙江省公共政策研究院副院长蔡宁看来,浙江儿童相关产业之所以能多

点开花,主要有两大原因:需求侧的持续升级,既有家庭对优质儿童产品的旺盛需求带动亲子消费、家庭消费增长,也有90后、95后“大小孩”群体催生的“童趣经济”等热潮;供给侧的转型需要,特别是县域经济发展到一定阶段后,需要打造新的城市核心IP来提升影响力、拓展产业空间、丰富文化内涵,浙江各县域正是立足本土特色资源,精准把握了这一契机。

面对多变的经济环境,以及持续增强的市场需求,各界也关注到另一个新的课题:浙江这么多儿童相关产业,能否进一步“链接”,形成更大合力。比如云和的木玩和永嘉的教具,宁波的文具和庆元的铅笔,织里的童装和温州的童鞋,武义的儿童文学和杭州的动漫产业,甚至于跨品类、跨行业之间,是否可以有“梦幻联动”?这样,也许在不久的将来,浙江会成为更加多彩的“儿童王国”。

松阳构建山区科创协同新体系

产业出题 科研答题 市场阅卷

本报讯(记者 黄彦 共享联盟·松阳周晴)眼下,困扰松阳不锈钢产业多年的质检难题,正在实验室与生产线的“握手”中加速破解。由驻企“科技副总”田雨阔牵头研发的不锈钢无缝管内壁缺陷在线智能检测系统,预计今年下半年进入现场测试阶段。从人工抽检到智能研判,松阳支柱产业正迈向向高端化升级的关键一步。

作为山区县,松阳长期面临“产业有痛点、科研够不着”的困境。中小企业研发能力薄弱,遇到技术瓶颈不知找谁解;高校院所的科研成果又常与生产脱节。为此,松阳立足自身优势,搭建起“产业出题、科研答题、市场阅卷”的协同创新体系,已成功培育茶产

业、不锈钢管、综合交通三大百亿产业。

松阳是全国最大的不锈钢无缝管生产基地,企业长期面临送检难、检测成本高、周期长的痛点。同样,作为“中国绿茶集散地”,松阳拥有15.32万亩生态茶园,却长期停留在卖鲜叶、初加工为主的微利阶段。而在综合交通产业领域,虽已起步,但关键技术、人才资源等短板亟待补上。

针对不锈钢管产业的检测之痛,松阳与省特种设备科学研究院共建国家特种金属材料质检中心松阳实验室。高端设备就地配置,覆盖全县95%以上不锈钢企业的检测项目。“以前送检来回跑、等结果,至少要15

天。现在在家门口2天就能拿报告,还省了不少钱。”浙江益宏不锈钢有限公司总工程师许士庆感慨。该实验室已累计为企业减免检测费用433万元。

针对茶产业链条短的困境,松阳牵手浙江农林大学成立松阳茶产业研究院,聚焦深加工与衍生品研发。“以前守着优质茶园,却只能卖鲜叶赚薄利。”绿茗峰茶业有限公司总经理叶洪清手持新上市的茶啤说,“是研究院的技术团队帮我们攻克了深加工难关。”如今,茶叶含片、茶肉制品等产品相继走向市场。

在综合交通领域,松阳引进新石器、科马材料等链主企业,集聚相关企业

191家。科马材料与中科院宁波材料所合作研发的高耐磨离合器面片,填补了国内技术空白。

创新的成效,最终由市场打分。2025年,松阳综合交通产业总产值达109亿元,比上年增长45.14%。不锈钢管产业规上产值达110亿元,68家规上企业形成集群,培育出41家国家高新企业和4家国家级专精特新“小巨人”。茶产业全产业链产值突破150亿元,产值与附加值双双攀升。

松阳的实践表明:山区小县也能靠科技创新闯出一条路。只要找准产业痛点,把科研送到生产一线,实实在在帮企业省钱、增效、拓市场,小地方同样能成大事业。

收获

日前,在长兴县吕山乡,农民驾驶收割机收割小麦,田间一派忙碌景象。

通讯员 陈海伟 摄



优质稻品种食味品质鉴评会在富阳举行

全国“好味稻”,浙江有几何

本报讯(记者 来逸晨 通讯员 蔡芸菲)一粒大米,如何评判好坏?香气、黏度、弹性、回甘——每一项都是决定一碗米饭好不好吃的重点。5月31日至6月1日,第七届全国优质稻品种食味品质鉴评暨国家水稻育种联合攻关推进会在杭州市富阳区举行。来自全国各地的水稻专家齐聚中国水稻研究所,轻轻拨动碗中米饭,对灯仔细觀察米粒透亮度,入口细嚼,为参评稻米现场打分。

这场一年一度的稻品种食味品质鉴评的专家阵容强大,由来自中国农业科学院的万建民、沈阳农业大学的陈温福、扬州大学的张洪程三位水稻科学领域中国工程院院士领衔,成员包括国内水稻知名专家、省级种业机构资深专家等。126个参评品种由23个省、自治区、直

辖市推荐,其中浙江有10种稻米参评。记者从评审现场看到,专家团列席而坐,现场蒸煮品鉴,从气味、外观结构、适口性、冷饭质地等多角度进行细致全面的打分,最终选出了21个今年“好味稻”。

“相比我们今日评审用的对照组经典优质稻米日本越光,一些国产稻米‘好味稻’从香气或者口感软糯程度上要更为突出。”张洪程院士在品鉴后这样点评。据介绍,今年全国各地参评硬稻品种有所增加,米质有了明显进步,国产优质稻育种取得长足发展。

鉴评主办方、中国水稻研究所所长姜德华在现场表示,从“吃得饱”到“吃得好”,优质稻成为时下市场刚需。举办稻品种食味品质鉴评,正是助力一碗碗好米香飘万家,推动全国

水稻品种结构优化、助力粮食安全从“量”的保障向“质”的提升转变。“连续开展全国优质稻品种食味品质鉴评七年来,我们以国际一流品种为对照,成功筛选出一批高产优质、市场认可的好品种。”他说。

推进会上,今年全国优质稻品种食味品质鉴评成绩单出炉,浙系籼稻“青香优210”交出了一份亮眼成绩单,成为继“浙禾香2号”“华浙优281”等优质“好味稻”之后,浙江第十个全国优质稻食味品质鉴评推荐品种。记者尝了一口,只觉它回味清甜,米香浓郁。值得一提的是,“青香优210”不仅口感好、米质优,还是个“好味稻”中难得的高产选手,在近年长江中下游的区域试种中,平均亩产超过640公斤。同时,它适应性较广,适合在浙江及周边多

个省份种植。

“可以说,‘青香优210’是集好吃、高产、好种于一体的全能选手,浙江农民增产增收、市民餐桌好米饭又添了一个新选择。”省种子管理总站副站长王仁杯表示,接下来将在本省单季稻产区大力推广该品种。

省农业农村厅有关负责人表示,近年来,浙江以建设现代种业强省和特色品种大省为目标,深入实施水稻品种选育重大科技专项、优质食味稻种质创制与应用等核心技术攻关。据统计,“十四五”以来,浙江累计审定水稻品种164个,口感持续提升,米质三等及以上优质品种占比达97.1%,其中二等及以上占比64.7%。目前,全省晚稻种植面积约800万亩,优质稻推广覆盖率已达83.5%。

更精准把握市场仓储租赁价格走势

舟山干散货仓储综合价格发布

本报舟山6月1日电(记者 何伊妮 通讯员 陈硕 石凯月)1日,舟山干散货仓储综合价格正式对外发布。该指数聚焦港口干散货仓储环节,对健全大宗商品仓储价格形成机制、提升铁矿石和煤炭等战略物资供应链韧性、强化港口服务国家战略能力具有重要意义。

作为大宗商品仓储价格体系的重要创新,该指数由舟山市港航和口岸管理局主导,浙江浙能港口运营管理有限公司等5家核心港区企业参与报价,具备高代表性、强公信力、全流程覆盖等优势。

指数设计充分体现干散货仓储专业特点。其中,煤炭仓储价格以15天为一个计价周期,铁矿石仓储价格以30天为一个计价周期,均设免租期及6个收费档。同步发布的“舟山干散

货仓储可用商业库容”,直观反映各港口企业可即时调配的仓储供给能力,集中呈现其在堆场规模、口岸服务等方面的综合优势。

“通过这一价格体系,货主能够清晰掌握仓储价格水平,快速对接优质港口仓储资源。”浙江国际大宗商品交易中心相关负责人介绍,指数的发布将进一步畅通供需对接渠道,巩固舟山全国重点铁矿石、煤炭中转基地的地位,助力舟山在国际干散货流通体系中赢得更大价格话语权,并以此高质量推进浙江物流网建设。

“参与指数报价,有助于我们更精准把握市场仓储租赁价格走势,提升库容资源利用效率和经营管理水平。”参与报价的港口企业商务负责人表示,借助浙江国际大宗商品交易中心的平台影响力,能够拓展客户触达范围,吸引更多上下游企业关注舟山港口仓储服务能力,共同打造舟山干散货港口仓储品牌。

实现医院、校园、家庭三大场景全覆盖

嘉兴上线儿童青少年“五健”智能体

本报嘉兴6月1日电(记者 郁黎怡 通讯员 张绩)“晓嘉,你好。孩子如果不太愿意刷牙怎么办?”“父母可以采用‘膝对膝’体位,一人刷一人安抚……”1日,在嘉兴市妇幼保健院(嘉兴市儿童医院)大厅,一个3D具身智能数字人“童晓嘉”正式与市民见面。“能回答门诊位置,能科普知识,就像一个随问随答的智能医生。”市民汪女士点赞。

“五健”行动是国家面向儿童青少年推出的五大健康促进工程,聚焦体重、视力、心理、骨骼、口腔五大健康领域。今年4月,医院整合“儿童保健科、眼视光中心、口腔科、儿童康复科、耳鼻喉科”五大儿童学科资源,在专属区域全新打造儿童青少年“五健”管理中心,以“五健+N”健康理念为核心,专为0至18岁儿童青少年提供一站式健康管理服务。

“作为‘五健’智能体核心载体,‘童晓嘉’可以实现医院、校园、家庭三大场景全覆盖。”医院副院长唐雪栋表示,在医院,“童晓嘉”

能提供智能导诊、儿童互动安抚、智能预问诊等服务;在校园,它能化身AI校医助手,助力健康筛查、科普宣教与常见病预判;在家庭端,它能支持在线咨询、育儿指导、居家健康监测等一站式服务,让优质医疗触手可及。

同时,依托该智能体系,嘉兴市南湖区“健康副校长”项目同步实现智能升级。此前,嘉兴市妇幼保健院(嘉兴市儿童医院)挑选45位骨干专家与南湖区中小学、幼儿园结对,成为“健康副校长”,如今AI技术深度融入校园健康管理,围绕“五健”内容开展常态化指导与科普,有效破解基层健康科普薄弱、校园应急不足、家长育儿咨询渠道少等痛点,以科技力量筑牢校园儿童健康防线。

截至目前,嘉兴市妇幼保健院(嘉兴市儿童医院)“健康副校长”已深入南湖区各幼儿园及中小学,累计开展校园健康素养提升与个性化健康指导43场,精准触达师生及家长1.1万余人次。

专注食品包装容器研发,新天力公司上市

你手中的奶茶杯可能是台州造

本报讯(记者 朱承 许峰)日前,北京证券交易所大厅内,浙江新天力科技股份有限公司董事长何麟君举起木槌,敲响上市钟声。千里之外,台州湾新区的智能工厂里,一条杯子制造生产线正在高速运转,精准投料、自动调节拉片、杯子成型、裁切……全程无人工接触,成品丝滑下线。

“这是我们的爆款产品——新天力防漏杯。”新天力科技智能工厂二厂生产车间总监吴斌拿起一只杯子,乍看普通,其实暗藏巧思。“我们采取了大嘴鲨咬合技术与易拉罐开启技术,使其配套紧密不漏液,消费者能轻松开启。”吴斌告诉记者,杯盖借鉴易拉罐的“封口”原理,通过“外扣向上凸起、内扣向下凹陷”双扣结构,紧紧咬合住杯沿。不久前,这款杯子在上海展会引发围观:在旋转台上连续转了三天三夜,里面的液体一滴不漏,有助于解决外卖行业长久以来的撒漏难题。

事实上,新天力的产品早已融入我们的生活。香飘飘、蜜雪冰城、伊利、蒙牛、农夫山泉、西贝莜面村、米村拌饭……这些耳熟能详的品牌,都是公司的长期客户。

小小食品容器,科技含量可不低。走进新天力的样品间,记者看到,

他们最新研发的常温米饭盒,运用了多层共挤工艺——通俗地说,就是像压片糖一样,把四五层不同功能的塑料同步压成一张“千层饼”式的片材。其中关键的是用PP(聚丙烯)将EVOH(乙烯-乙萘醇共聚物)保护在中间:PP负责防水防潮,而EVOH像一道严密的“氧气隔离墙”,两者结合,就能在不添加任何食品防腐剂的条件下,让米饭在常温条件下保存六个月以上依然新鲜。

这样的“黑科技”比比皆是。截至今年3月,新天力累计获得授权专利238项,主导或参与制定18项国家标准,保持每年研发强度3%以上。

“目前我们正稳步推进多款生物可降解材料产品研发和量产,接下来,募资将用于台州厂区二期扩产、升级研发中心。另外还在开拓欧美、东南亚海外市场,计划三五年内把海外收入占比提升至30%,全力打造全球领先食品包装服务品牌。”面向未来,何麟君信心满满。

“随着新天力上市,台州上市公司总数将达到79家。”台州市政府相关负责人表示,新天力是台州制造的典型代表,也是当前“台州制造”向“台州新智造”升级的一个缩影。

“中国服装第一街”筑牢市场安全防线

本报讯(通讯员 陈翔)6月是全国“安全生产月”,杭州四季青街道常青股份经济合作社正式启动新一轮年度从业人员消防安全培训。本次培训为期一个月,通过理论精讲与实操演练相结合的方式,帮助从业人员树牢安全理念、掌握应急技能,为街区安全生产经营筑牢防线。

杭海路四季青“中国服装第一街”现有专业市场20余家,摊位1.4万个,

从业人员5万余人。其中,常青经合社所辖意法、常青、中洲、佳宝、杭派、尚城等女装市场均为街区“主力军”。多年来,常青经合社坚持把消防安全宣传教育作为惠民服务重要内容,连续十年常态化开展市场从业人员全员消防安全培训,累计参训5.4万余人次;抓牢基层治理检查,日常从严从实安全管控,年均开展各类安全检查240余次,累计整改安全隐患1000余处。