

## 思想周刊 / 学习

## 从义乌发展看中国式现代化的光明前景

——访省政府咨询委学术委员会副主任盛世豪

■ 本报记者 章忻

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。作为一座不沿边、不靠海、本地自然资源禀赋不突出的县域城市,义乌从“方寸摊位”起步,历经数十年的奋斗,成长为享誉全球的世界小商品之都,书写了中国县域经济发展的奇迹。义乌缘何成为中国式现代化在县域的生动实践,其发展历程又可以为其他县域城市提供哪些启示?本报记者就此采访了省社科联名誉主席、省政府咨询委学术委员会副主任盛世豪。

## 中国式现代化的县域实践

记者:从“鸡毛换糖”的草根创业,到“买卖全球”的开放格局,义乌用数十年时间书写了“莫名其妙,无中生有、点石成金”的发展传奇,成为中国式现代化县域经济发展的生动实践。您认为,义乌的发展历程如何体现了中国式现代化?

盛世豪:习近平同志在浙江工作时曾表示,义乌是我省改革开放以来发展起来的一个经济强县(市),也是我省经济社会发展的一个缩影,义乌的发展经验既有独特之处,也具普遍意义。我认为,义乌的崛起不仅仅体现在经济层面的成功,更体现在制度创新、城乡融合、文化塑造、社会治理等多个维度。

第一,义乌的发展证明了人口规模巨大可以成为推动高质量发展的动能。人口规模巨大是中国式现代化的首要特征,决定了我国实现现代化将面临更强的资源环境约束。地处浙中山区的义乌,“七山二水一分田”,2025年常住人口总量超过194万,人口规模稳居全省各县(市、区)第二位。可以说,人口密度高、自然资源禀赋差,这是制约义乌发展的主要因素。但义乌人并没有安于现状、坐等靠要,而是打开思路,开拓视野,树立起强烈的发展意识。更重要的是,义乌始终坚持“兴商建市”,创业门槛低、成本低,使每个想创业、想致富的人都能在此找到机会,从而激发广大群众创新创业的活力,将人口密度过高的负担转化为发展的巨大动能。

第二,义乌的发展体现了中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。2025年,义乌再次蝉联“中国县域共同富裕指数”第一位,城乡居民收入倍差只有1.76,低于全省平均水平。一方面,义乌通过培育创业热土、兴业沃土,让每个人都可以通过劳动

致富,成为中国式现代化的参与者和建设者。另一方面,义乌始终坚持以城带乡、以商促工,实现产业与要素双向流动,公共服务均衡覆盖,让城乡居民共享发展红利,实现城市与乡村互促共进。

第三,义乌的发展实现了物质文明和精神文明“齐头并进”。习近平同志在浙江工作时曾指出:“我说义乌的发展是‘莫名其妙’,其实奥秘就在丰厚的文化底蕴”。无论是经世致用、工商皆本的传统哲思,还是陈望道翻译《共产党宣言》所代表的革命精神,以及改革开放以来凝练而成的“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神,都在这里贯通融合、蓬勃生长,为义乌发展注入了绵绵不绝的内生动力。同时,当义乌成长为“买卖全球”的“世界超市”时,它也成了进一步弘扬中华优秀传统文化的重要窗口,让中西方文明得以交流互鉴,有力地驳斥了“文明冲突论”。

第四,义乌的发展遵循了人与自然和谐共生的原则。义乌摒弃了先污染后治理的发展模式,依托市场发展经济,主动推进绿色低碳产业的集聚、关停、淘汰一批落后产业,大力发展光伏等绿色低碳产业,目前已成为全省两大光伏产业集聚区之一。义乌市场推广绿色包装与物流,减少商品流通过程中的碳排放,打造可持续发展的贸易圈。在绿色低碳发展理念的引领下,义乌近年来单位GDP能耗持续下降,空气质量持续改善。

第五,义乌的发展诠释了和平发展的重要意义。从“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”,义乌以和平、合作、共赢的发展方式,为实现全球经济共同繁荣贡献了力量,提供了样本。一方面,义乌商品出口覆盖230多个国家和地区,既不搞贸易霸权,也不设技术门槛,用物美价廉的小商品降低其他国家人民的生活成本,搭建了商通天下、以商促和的国际交往模式。另一方面,世界各地的采购商汇聚义乌,为其带来多元文化交流,让尊重差异、包容互鉴成为城市底色。义乌也在双向开放、互利共赢中,为构建人类命运共同体提供成功案列。

## 因地制宜探索地方特色发展之路

记者:习近平总书记强调,把“义乌发展经验”进一步总结好运用好,探索走出符合各自实际的高质量发展之路。您认为,义乌可以为其他县域推进中国式现代化提供哪些经验?

盛世豪:作为经济发展的“神经末梢”、城乡融合的“桥梁纽带”,县域是推进中国式现代化的关键阵地。目

前,我国有超过2800个县级行政区,经济总量占全国近四成,它们的繁荣发展事关中国式现代化的建设进程。而义乌在先天条件不足的情况下,之所以能够领跑县域经济,关键就在于“因地制宜”。通过因地制宜,义乌在改革、创新、开放中,充分发挥人的主观能动性,降低资源和区位等约束,探索走出了具有地方特色的发展之路。

从改革层面来看,义乌有持续革新的“韧”劲。2006年,时任浙江省委书记习近平同志在义乌调研时,曾打了个形象的比喻:“给成长快的孩子换上一件大衣服”。“换衣服”换的是不合时宜的体制机制,破的是制约发展的现实障碍,谋的是生机勃勃的广阔未来。1982年,“四个允许”为义乌找到“兴商建市”的发展之路奠定基础。此后,义乌始终把握“有为政府”与“有效市场”的有机结合,历经三轮大规模放权,累计承接1319项扩权事项,持续优化营商环境,培育出超126万户的市场经营主体,充分激发了民间活力和市场动力,让小商品闯出大市场。

从创新层面来看,义乌有敢闯敢试的“冒”劲。实体经济是经济高质量发展的根基,没有好的产业,市场就如无根的浮萍。依托辐射全球的小商品市场,义乌不仅在本土催生了无缝制造、服装饰品、日用品等优势产业集群,还创新形成了“市场带产业、产业抢市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。在商业模式上,义乌积极应对信息技术变革,创新打造全球数贸中心,为“世界超市”装上“数字大脑”,推动“前店后厂”商业模式向“云上协同”转型。一台电脑、一部手机、一根网线,义乌商户就能将“世界超市”的货架延伸至全球各个角落。

从开放层面来看,义乌有包容互鉴的“活”劲。在全球产业链重构与国际经贸规则深度调整的背景下,对外开放已经不是县域经济发展的“选择题”,而是关乎生存和发展的“必答题”。义乌始终把自己放到国家战略中去谋划,去定位,主动参与国家“一带一路”建设,持续提升对外开放水平,不仅将贸易做到全球,更是形成了多元共治的国际化生态。义乌常年驻扎着3.8万外商,凭借“包容、共融”的治理智慧,义乌探索出以“共商、共建、共治、共享”为核心理念的“多元共治”体系,将外籍人士转化为“城市合伙人”,化解了文明冲突,营造了和谐共生的全球化营商环境和生活圈。

## 为推进中国式现代化作出新贡献

记者:立足“十五五”,义乌如何

进一步总结好、运用好“义乌发展经验”,为实现高质量发展、推进中国式现代化贡献力量?

盛世豪:“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是中国式现代化从“立柱架梁”向“积厚成势”的关键跃升期。立足这一关键时期,义乌的发展仍存在科技创新能力薄弱、外贸结构偏弱、城市能级有待提高等深层次短板。《浙江省国民经济和社会发展第十五五年规划纲要》提出,支持义乌深化构建“买全球卖全球”新型贸易体系,到2030年,力争义乌进出口迈上万亿台阶。面对这一目标,义乌要以以下四个方面持续发力,进一步扛起在中国式现代化建设大局中的责任担当。

第一,以科技创新为核心要素,持续培育和发展新质生产力。着力打造新能源、新一代信息技术、人工智能等新的增长引擎,培育更多战略性新兴产业。同时,促进数字经济和实体经济深度融合,纵深推进产业数字化、产业智能化转型,加强人工智能、大数据、物联网、工业互联网等数字技术融合应用,加强贸科工联动,实现从设计、生产到贸易的全链条数字化。

第二,打造全域协同的创新策源体系,推动城市能级跨越式提升。一方面,加快推进城市更新,强化创新社区建设,加快数字化基础设施建设,全面提升城市空间品质与功能复合度;同时以供应链产业链创新链整合为纽带,提升对“一带一路”节点的集聚辐射效能。另一方面,鼓励支持龙头企业联合国内外高校、科研院所共建新型研发机构、科创平台、未来产业孵化器等,完善创新要素汇聚机制,使高校院所的科研势能、高端人才的创造活力转化为义乌城市能级跃升的核心动能。

第三,优化升级产品结构,增加高技术含量、高附加值产品比重。由“规模优势”转向“质量优势”,发展金融、研发、设计等现代服务业,将知识产权、情绪体验和功能创新注入产品,推动产品从“制造”向“智造+服务”跃升,塑造品牌效应,占据“微笑曲线”高附加值两端。

第四,积极完善数字贸易规则,提升在国际贸易中的话语权。积极参与数字贸易重点领域国家、行业标准的制定和应用,加快推进跨境结算、移动支付、大数据等领域国际合作,探索建立数字贸易标准体系。强化数字贸易知识产权保护,完善数字领域知识产权相关制度,为企业提供数据知识产权确权、保护和纠纷应对等服务。

## 推动“义乌发展经验”融入思政课程

■ 王永胜

国家“十五五”规划纲要提出,加强“大思政课”建设。习近平总书记强调,“大思政课”我们要善用之,一定要跟现实结合起来。推动思政课改革创新,必须从新时代伟大实践中不断汲取源头活水。“义乌发展经验”正是思政课教学有待深度挖掘的富矿。如何将“义乌发展经验”转化为教学资源,是提升思政课吸引力和实效性的重要课题。

## “义乌发展经验”是重要的教学资源

习近平总书记指出,学校要立德树,教师要当好大先生,不仅要注重提高学生知识文化素养,更要上好思政课,教育引导明德知耻,树牢社会主义核心价值观,努力成为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材。“义乌发展经验”为讲好思政课提供了丰富素材。

其一,“义乌发展经验”所体现的义乌精神,与思政课大力弘扬的以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神高度契合。

其二,习近平总书记指出,“每个人都是义乌发展的参与者、建设者、贡献者”。义乌的持续繁荣离不开一代代创业者、劳动者、新市民的不断奋斗。思政课所强调的“立德树人”根本任务,正是通过理想信念教育、家国情怀涵养与责任意识塑造,引导青年学生将个人成长融入国家发展与地方实践之中。

其三,义乌作为全球小商品贸易中

体教学路径。

一是挖掘鲜活素材,将义乌发展实践有机融入思政课知识体系中。比如,以“鸡毛换糖”讲述改革开放奋斗精神,以“给成长快的孩子换上一件大衣服”讲述破除体制束缚、激发内生动力逻辑关系,以“买全球、卖全球”讲述以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,以“义新欧”班列讲述人类命运共同体理念等。

二是打造行走的思政课,构建实践育人新范式。组织大学生深入义乌国际商贸城,实地调研从“鸡毛换糖”到“买全球、卖全球”的历史性跨越,切身感受“小商品、大市场”背后所蕴含的改革开放逻辑、民营经济活力与制度创新动能。系统整合义乌市政府官网、中国义乌网平台、义乌工商职业技术学院和复旦大学义乌研究院等网上数字资源,推动思政教育从“平面化讲授”向“立体化感知”的深度转型。

三是健全立体化育人机制。建议设立专项经费支持课程开发、师资培训与实践基地建设;有关院校共建“义乌发展与中国式现代化”虚拟教研室,探索开发《义乌实践与思政教学案例集》等校本教材;邀请义乌发展亲历者与“义乌发展经验”研究者进校园授课;支持校企共建“义乌发展观察站”“小商品产业链研学工坊”,推动“义乌发展经验”从理论认知升华为行动自觉,最终实现入脑、入心、入行的育人闭环。

(作者为浙江省“八八战略”研究院、浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江财经大学研究基地研究员)

我在之江学新语  
学思想 改文风 求真知推进生产性服务业  
向专业化和价值链高端延伸

## 深化服务业市场开放是“重头戏”

■ 迟福林

“必须遵循经济规律,将服务业逐步培育壮大成为推动经济发展的‘主力产业’。”习近平同志在《之江新语》中就前瞻性提出服务业发展在经济结构调整和增长方式转变中的重要作用。服务业既是国内市场与国际市场的连接点,又是开放与改革的连接点;既是扩大国内需求的重点,也是形成服务贸易国际合作竞争新优势的关键;既是应对变局的主动之举,也是开拓新局面的战略之举。

服务业高质量发展蕴藏巨大增长潜力。一方面,生产性服务业占比的提升是制造业高质量发展的重要条件,将夯实我国制造业转型升级的重要基础。另一方面,提升中国服务业的国际竞争力,最终实现从“货物贸易大国”向“服务贸易强国”的跨越,是中国经济社会转型升级的重大任务。

以服务业新需求引领新供给,在补齐中国消费短板中加快建设消费强国。今天,老百姓对美好生活的向往,相当一部分体现在具有国际水准的产品与服务领域,尤其是服务型消费方面。为此,要在服务业市场开放中更好发挥新需求引领新供给的重要作用,在

补齐中国消费短板中加快建设强大国内市场。

服务业市场开放是“重头戏”。当前,我国服务业市场双向开放大趋势正在形成。一方面,随着全球经济结构的变化,总体上全球服务化趋势明显,由此带来服务贸易加快发展的大趋势。另一方面,服务业市场开放与服务贸易发展直接融合,开放转型对服务业市场开放的依赖性全面增强。加快形成以服务贸易为重点的高水平对外开放新格局,关键在于加快推进服务业市场开放。但从实际看,服务业市场开放是我国高水平开放的突出短板。

为此,要加快形成服务业市场全面开放新格局。例如,推动服务业市场向社会资本全面开放。再如,缩减外资准入负面清单限制性条目。此外,打破服务市场的市场垄断与行政垄断,在电力、石油、电信、民航、邮政等行业进一步放开市场准入,取消某些不合理的经营范围限制。细化《反垄断法》中关于行政垄断的实施细则,根据不同行业的特点形成不同的行政垄断措施,系统清理、修改、废除各类导致行政垄断的规章制度。

(作者为中国[海南]改革发展研究院院长)

## 服务赋能 产业之“树”常青

■ 张崇波

《之江新语》指出,加快发展服务业,是顺应经济发展规律、推进增长转型的客观要求。近年来,鹿城区以生产性服务业高水平发展促进新旧动能转换,引进优选等528家生产性服务企业,2025年实现生产性服务业增加值685.15亿元、占服务业增加值比重52.14%,获评全省首批高能级服务业创新发展区,跻身全国科技创新百强区30强。事实证明,唯有坚持改旧与立新并举,系统提升生产性服务业供给质量与产出效率,才能更高水平推动服务业与制造业双向赋能、协同发展。

向“专”而行,赋能传统产业“老树发新芽”。作为“中国鞋都”,近年来,鹿城围绕鞋业向“微笑曲线”两端延伸,支持12家省级数字化服务商组建“AI改造服务团”,建设5个时尚设计研发项目,举办“红靴奖”等时尚活动,吸引30余个国家和地区110余名海内外设计师参会;加强品牌化建设,获证“浙江制造”品字标51个,鞋业入围首批省先进制造业集群品牌培育名单。

## 为传统制造业插上“隐形的翅膀”

■ 倪秀华

《之江新语》提到,发达的服务业是制造业提升的助推器,一流的制造业需要一流的服务业支撑。作为一名以时尚设计起家的本土“创一代”,我深刻意识到,生产性服务业是助力传统制造业转型升级的“幕后英雄”。

不同于传统制造业,生产性服务业不直接生产商品,却能让商品设计得更好、卖得更快、成本更低,决定着制造业能“长”多高、走多远。温州是名副其实的“中国鞋都”,早年间许多制造企业产能足、闯劲大,但随着市场竞争加剧和社会分工深化,逐渐受困于代工贴牌。在看到他们遭遇的困境之后,我们决定另辟蹊径,以研发设计为核心,为传统制造插上“隐形的翅膀”。

制造要突围,设计创新绝非点缀,而是核心动力。2011年公司创立伊始,我们便下定决心,要着眼于生产工艺设计、研发服务等“无形价值”的产品。多年来,不少企业在进退维谷之际找到了我们,大多是因为缺少原创设计,导致产品无法匹配市场需求。在我们提供了海量原创设计、配套详尽的工艺

指导,提供趋势研判、供应链整合等一体化服务之后,他们吃下了“定心丸”。这种合作模式补齐了中小企业的研发短板,他们不用在设计上花费精力,而是“轻装上阵”,专注于自身擅长的生产与贸易环节,大幅缩短了制造周期。如今,依托温州完善的产业生态,我们的业务已拓展至品牌运营。业内积累的口碑也让新客户不断涌现,大家相互合作,共同成长。

服务业兴则制造业强,专业升级则产业能级跃升。扎根这个行业越久,我越明白,生产性服务业向专业化、价值链高端延伸,是产业高质量发展的必经之路。未来,我们将坚守设计初心,以创新赋能产业、以专业做实服务、以品牌拓宽赛道,为传统产业升级、服务业扩能提质,贡献民营企业的实干力量。

(作者为浙江中胤时尚股份有限公司董事长)

本期栏目协办单位:浙江省发改委

