

观点

从长鑫科技看城市产业跃迁

中国新闻名专栏 之江观察

胡子南

一家企业的成长往往折射一座城市的选择。长鑫科技科创板IPO日前已顺利过会,它从合肥起步,与当地政府十年磨剑终成锋。这家硬科技企业迈向资本市场的过程,呈现了地方政府如何以战略判断、资本组织和生态培育,切入高壁垒产业、发展新质生产力,值得借鉴。

那么合肥十年磨一“芯”的经验是什么?首先,选赛道,不能只看热度,更要看长期价值。十年来合肥国资鼎力支持长鑫,短期回报慢、风险高、争议大,但价值却在于跨过量产门槛后,有望形成基础芯片领域的战略支点。合肥跳出招商热度和短期产值,把国家需求、市场空间和城市转型结合起来,押注具有底层支撑意义的关键环节。

其次,投硬科技,不能只靠补贴,更要靠资本组织。重资产制造企业难以依靠零散扶持自然成长,也很难仅凭市场融资穿越早期不确定性。合肥通过地方国资、

推动企业优势成长为链主优势、集群优势升级为生态优势、市场活力沉淀为发展韧性,正是长鑫案例给浙江的重要启示。

产业基金、国家基金和社会资本协同,为长鑫提供长期资金和资源配置支持。其关键在于政府没有替代企业决策,而是在市场力量不足以承担高风险时,以资本为纽带组织资源、分担风险,再交由技术、产品和市场检验。

再者,看项目,不能只算当期账,更要算未来账。存储芯片企业在产能建设和技术爬坡阶段,往往承受高折旧、高研发和市场价格波动压力。如果只看当期利润,项目很可能在最困难阶段失去支持。合肥的选择说明对战略性新兴产业而言,耐心资本不是无原则投入,而是在专业判断基础上,允许具备战略价值的企业经历必要成长周期。

陪跑十年,合肥国资在这次漫长的投资中赢利巨大,但长鑫对合肥当地的回报已超出单个项目本身,它不仅提升了合肥的产业辨识度,使集成电路成为合肥先进制造版图中更具标识度的支点,也通过验证场景、国产供给、人才流动和资本集聚,带动上下游生态加快成形。其IPO进展

进一步增强了资本市场对合肥硬科技培育能力的认可,有利于吸引更多长期资本和专业资源进入。

当然,合肥经验不能被简单理解为政府敢投就能成功。其他地方真正要学习的不是大规模下注某个热门赛道,而是其战略聚焦、资本协同、专业治理和风险约束。缺乏产业基础、财政承受力和持续执行力的盲目复制,可能带来低效投资甚至新的产能冲动。观察长鑫与合肥的互动,对浙江具有现实启示。浙江民营经济发达、市场机制灵敏、块状经济成熟,优势在于企业活力强、产业配套快、应用场景多。但面向人工智能、新能源、高端装备、生命健康、集成电路材料与设备等未来赛道,仅靠传统块状经济自发演进已不够。浙江需要在保持市场活力的同时,提升战略性新兴产业组织能力,把分散的企业优势、资本优势和场景优势转化为系统竞争力。

一要坚持因地制宜选择赛道。浙江不必照搬合肥发展路径,其优势也不在重

资产单点突进,而在民营企业群、应用场景和产业链快速协同。应结合先进制造业集群建设,在集成电路设备材料、功率半导体、智能传感、高端工业软件、具身智能、绿色低碳技术等领域,找准具有技术门槛、市场纵深、产业带动能力并能嵌入浙江现有产业体系的关键环节。

二要提升政府基金和产业政策的专业化水平。浙江拥有活跃的社会资本和大量“专精特新”企业,更应发挥财政资金的引导撬动作用,引导长期资本投早、投小、投硬科技,同时建立科学的容错、评估和退出机制。政府不应替企业经营,但要善于搭平台、强链条、给场景、聚人才,推动优势产业由块状集聚向生态协同升级。

长鑫科技之于合肥,说明城市产业跃迁不是自然发生的,而是战略选择、资本耐心和产业生态长期耦合的结果。浙江要继续走在前列,既要保持市场机制的敏锐,也要增强面向未来产业的组织能力。推动企业优势成长为链主优势、集群优势升级为生态优势、市场活力沉淀为发展韧性,正是长鑫案例给浙江的重要启示。

(作者系宁波大学中东欧经贸合作研究院研究员、博士生导师)

青年说·说青年 | 打破大学课堂沉默⑥

学生说

看了《大学课堂为何“沉默”》等几篇评论,作为一名在校大学生,我想补充一个常常被忽略的视角:大学课堂里的沉默,不仅是教室这个空间里独有的问题,也许还是不少当代年轻人身上常见的症候。教室的安静,只不过是这种群体性的表达焦虑,在校园里的一种映射。

大学生的沉默,在不同的场景里有着共同的体现:专业课上老师提问,台下一片沉默;小组讨论永远是一两个“社牛”撑着,剩下的人低头刷手机,问什么都是“我都行”“没意见”。不止是课堂,班会、社团例会也一样,哪怕是评优、选课这种和自己息息相关的事,大多数人也会只会缩在角落,等着别人拿主意。在网络上,大学生们也选择了集体潜水。就连朋友聚会,各自刷着手机的沉默社交,也早已成了常态。

如果说网络上的沉默是自我保护,社交中的沉默是社交倦怠,那课堂上的沉默,则是让本应最鼓励试错、最包容多元表达的地方,承接了这一代人的表达焦虑。这种贯穿所有场景的沉默,是被成长环境与评价体系,一步步塑造出的表达惯性。

首先是贯穿我们成长的标准答案思维,让我们养成了“不说话就不会出错”的保险思想。从小学到高中,我们接受的教育始终在强调“唯一正确解”:答错了会扣分,观点不符合标准会被批评。这种思维早已刻进了我们的行为逻辑里,哪怕上了大学,老师反复强调“畅所欲言,没有对错”,我们还是会上意识地沉默。

其次是表达容错成本的提升,让我们学会了“非必要不发言”。我们成长在互联网最发达的时代,亲眼见证了太多表达带来的舆论漩涡:一句无心的吐槽被截图扩散,一个不成熟的观点被过度解读。我们太清楚“祸从口出”这四个字的分量,于是慢慢学会了把真实想法藏在心里。

而人工智能在课堂上的泛滥使用,更给这种沉默提供了便利的出口。标准化的课堂任务,让AI成了学生逃避独立表达的借口:想不出课堂发言的观点?AI可以帮助我们写好提纲;要做课堂展示?AI可以帮助我们生成完整的PPT。我们越来越习惯用AI完成标准化的表达任务,自己独立思考的意愿也在潜移默化地退化,自然也就失去了开口的动力。

打破课堂沉默,并不意味着老师需要点名式逼问,也不需要学生硬着头皮装积极。对老师来说,暂时放下评判者的身份,把课堂的目标从筛选正确答案变成鼓励表达本身,哪怕学生们说出不成熟的观点,也能认真倾听、尊重想法、积极回应;对我们大学生来说,也试着放下对完美回答的追求,不用怕观点幼稚,不用怕被人嘲笑——毕竟大学课堂本来就该是允许试错、允许碰撞的地方。

沉默的螺旋不会自己消融,它需要一个破局的契机,而课堂就是一个很好的起点,从面对面的社交,到公共场域的讨论,慢慢融化掉这个时代刻在我们身上的表达焦虑。

(作者系南京大学学生)

沉默背后是表达焦虑

青年特约评论员 张乐仪

让冰冷机器讲出滚烫故事

本报评论员 高路

不久前,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确了8个方面的重点任务。其中提到要大力发展“工厂游”,鼓励装备制造、消费品工业、电商物流等领域企业创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目。

我国是个制造业大国、科技大国。这几年,随着数字车间、未来工厂、智能工厂的建设,工厂现代化程度越来越高,原本在公众视野里脏乱的传统工厂形象有了实质性的变化。高颜值工厂已经不只是行业标杆,更构成了丰富的旅游资源。另一方面,“工厂游”并非新鲜事物,很多地方主推多年,但收效甚微。不少工业旅游项目陷入“参观生产线+逛企业展厅+买纪念品”的“老三样”套路。一些“工厂游”囿于研学范畴,没能真正走入大众旅游消费市场。

七部委下发的通知鼓励“工厂游”构建多元化的消费场景,支持工业旅游场所发展主题商业、沉浸式体验、特色市集等业态,打造“工业旅游+”消费场景,目的就是打破单一的旅游模式,将“工厂游”真正纳入旅游业的快车道。

要让冰冷的机器讲出中国制造的故事,“工厂游”就得跳出观光旅游的思维老路,用现代科技与工匠精神,把技术发展的历史脉络、工匠精神、时代记忆和科技原理糅在一起,让“工厂游”既有工业的“形”,也有文化的“魂”。

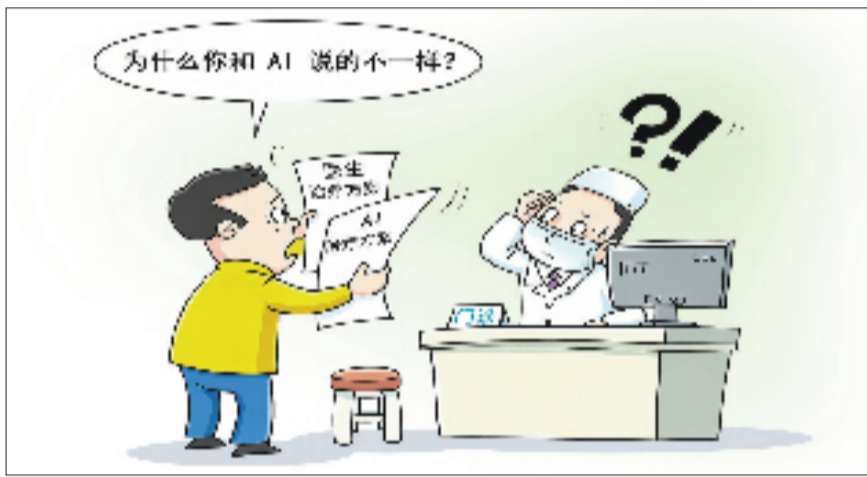
还得搭上体验经济的便车。如今

旅游市场正从“走马观花”转向“沉浸体验”,人们涌入小城小镇、农村集市,图的就是那股人间烟火气。“工厂游”同样不能端着架子,得针对亲子、研学、银发等不同客群推出定制化产品,用现代技术打造互动场景,让游客觉得物超所值。这方面,杭钢公园的探索就有看头,工业遗产与休闲、运动、青少年活动中心融合在一起,撑起了一个丰富的旅游生态。

放眼浙江,资源家底着实厚实。根据近日公布的2025年我省未来工厂、智能工厂和数字化车间名单,20家未来工厂、89家省级智能工厂、369个省级数字化车间榜上有名。这些车间科技含量高、梦幻色彩足,都是各自行业的标杆、数字时代的弄潮儿,善加利用,完全有条件成为旅游市场的“宠儿”,没理由再“养在深闺人未识”。

不过,好资源还得企业肯开门。对多数制造企业而言,旅游长期被当作“副业”,甚至被视为一种负担——担心干扰生产办公秩序、泄露商业机密、增加安全风险。于是大量优质工业资源“不愿开放”“不想开放”,白白晾在那儿。

这笔账,得重新算一算。当前的市场竞争早已不止于产品本身,而是扩展到企业文化、经营理念的全方位比拼。企业需要拓宽与公众交流的通道,“工厂游”的价值正值得被重视。一个开放的车间,本身就是最有说服力的广告;一场精心设计的工业旅游体验,不是成本,而是对品牌形象的长期投资。只算小账、只看眼前,可能就丢掉了“工厂游”背后的大文章。



沟通困难

“上午看了30个号,25个病人是带着AI结论来的。”一名三甲医院的医生无奈地说。如今数千万用户通过AI咨询病症,不少患者因此质疑医生,“为什么你和AI说的不一样?” 沈海涛 作

科技惠民,应让百姓可感

本报评论员 项向荣

暖冬让过冬蚊子存活率飙升,提早降临的暴雨留下的积水更是给它们提供“天然产房”,出没时间提前。近日号称“蚊子鸿门宴”的智能呼吸式捕蚊器在杭州蒋村街道再次成功投放,投放的结果让原本是蚊子“大本营”的公园几乎看不到蚊子,游客坐半小都不挨咬,奇迹不?

既不是电网乱响,也不是到处喷药。工作人员说:这些蚊子,全是被“骗”进去的!这个智能呼吸式捕蚊器叫“吞天蛙”,蒋村街道早在去年9月就引入过,核心原理是仿生诱捕,不靠任何化学药剂。因为人呼出二氧化碳,会招来蚊子,那这个“蚊子鸿门宴”就模拟人体呼吸产生的二氧化碳浓度,把蚊子“骗”过来之

后,再悄悄通过机内气流把蚊子吸进去。大量网友纷纷留言呼吁:赶紧全国推广!如今正在开发家用款式,未来你家阳台、小院也许几百块钱就能装一台。

如今的我们,见过太多“为了创新而创新”的产品:有些科技似乎越来越“高大上”,但离普通人却越来越远,比如普通的家用电器都变得太“高智能”让人不会用了。智能呼吸式捕蚊器让我们看到,真正惠民的科技,从来不是实验室里冷冰冰的数据,而是老百姓真切感受到的不被蚊虫叮咬。科技的真正意义,从来不是花哨的噱头,而是落地到普通人的日常生活,解决老百姓最真实、最琐碎的烦恼。蒋村街道的这次尝试,也为基层治理提供了一个很好的样本:解决民生问题,未必总要搞大工程、大投入,有时候,一个精准的小切口,就能带来实实在在的获得感。

浙江师范大学 王好晗:

我高中时候想象中的大学,尤其是文科,应该有一个慢慢思考、慢慢体验的学习过程。我曾在一些社交平台看到,有人在大学图书馆里读小说、看电影,竟被吐槽“不务正业”,因为身边的人都在忙着赶论文、刷简历。那一刻我感到一阵悲哀,我们失去的不仅是知识,更是热爱世界、探索世界的的能力。我想课堂并非天生的沉默,而是被功利逻辑榨干了体验欲之后的失语。

温州商学院 何姝函:

前几天我参加了一个讲座,是关于一本小说的阅读分享,令我颇感兴趣,收获颇多。虽然这本书我没读完,但老师先请几位读过的同学上来分享和提问,老师再来一一解答和拓展。整个分享会没有PPT,就是纯靠记忆和语言组织,电脑屏幕上只有相关的摘要。在此过程中老师也会叫人随机回答简单问题,互动性很强,学生的积极性和课堂的活跃度都上了一个水平。

浙江师范大学 许冰艳:

我想到一个挺有意思的变化,就是以前大家默认会回答问题的人更厉害,但到了AI时代,回答本身其实越来越稀缺了。现在真正稀缺的,反而变成了谁能提出一个比较好的问题。因为在很多时候,AI给出的答案质量,其实是取决于我们怎么去问。所以在我看来课堂里最重要的能力,可能正在从标准回答慢慢转向怎么提问。

中国人民大学 何梓君:

大学生尤其是文科类的大学生,有时无法感受到课程对未来就业的帮助和理论的实际应用,久而久之便觉得无趣,出现上课时频繁低头玩手机、走神的现象。因此在时代发展的潮流中,在文科无用的背景下,课堂更应该注重与实际应用的联系,调动学生参与,让学生真正能够从课程到实践中去学以致用。

·资讯·



杨吟 叶丛丛

5月中旬,一辆无偿献血车稳稳停靠在浙江金融职业学院东门附近。刚走下车的大一学生小胡,用一只手按压着采血后留下的针眼,脸上带着一丝紧张,眼神却透着坚强:“下次献血,我还会来。”一句朴素承诺,映照出当代青年的责任与担当,也拉开了这所高校十余年热血公益、以行践德的育人画卷。学校将无偿献血深度融入立德树人全过程,用爱心传递生命希望,以奉献涵养青春品格,让“浙里热血”在校园蔚然成风。

十年坚守凝聚力 暖心机制激活力

十余载初心如磐,无偿献血成为浙江金融职业学院一张亮丽的公益名片。学校连续多年获评浙江省高校无偿献血先进单位,曾荣获高校无偿献血志愿服务先进集体。近五年,学校常态化开展“献血车进校园”活动,累计举办约40场,600余名青年志愿者、近3000名师生参与,累计献血量超69万毫升,用涓涓热血汇聚成守护生命的暖流。

浙江金融职业学院党委副书记陈

热血润青春 奉献铸担当

浙江金融职业学院以无偿献血点亮育人底色

云涛介绍,学校构建了“荣誉激励+学分认定+暖心关怀”三维政策体系,以制度温度激发青年参与热情。为献血学子定制专属感谢信并通报表彰;实行献血量梯度积分,200毫升至400毫升可获4至6个第二课堂积分。

青春榜样显担当 热血故事暖校园

在浙江金融职业学院,一个个平凡身影正用行动诠释着新时代青年的赤诚与担当。

身为退伍兵的大学生陈云飞,累计

献血2400毫升,向千余名同学传递热血精神,获省无偿献血“热血之星”称号,成为校园可学可追的青春标杆;会计学院学生陈强,身为志愿服务骨干,牵头组织10余场活动,累计献血700毫升,实习期间专程返校挽袖,获评省血液中心优秀志愿者和“热血之星”称号;外籍留学生ROZIOOV SHAH-ROM跨越地域与语言障碍主动献血,以无国界善意传递温暖,让大爱无疆的精神在校园传递……

该校坚持党委统筹、学工部牵头、团委主抓、二级学院协同的工作机制,深化

与浙江省血液中心合作,构建起“科普宣讲、精准动员、榜样示范”的宣传模式,在校园阵地全覆盖普及献血知识。同时,该校开设急救培训课程,助力500余名学生考取急救证书,营造人人参与、崇德向善的浓厚氛围。

公益实践育素养 立德树人向新行

无偿献血的生动实践,是学校深化素质教育的鲜活注脚。浙江金融职业学院立足“学生千日成长第二课堂学分制改革”省级试点,构建“6+X+N”千日

成长素质养成体系,将思想道德、实践技能、公益奉献等纳入全周期培育,推动从知识考核向综合素质提升转变。

学校搭建第二课堂数字化平台,将无偿献血、志愿服务纳入学生第二课堂学分体系,折算计入学生综合评价,打通第二课堂与公选课学分兑换通道,实现育人全过程可记录、可量化、可追溯、可评价。近年来,学校素质教育成果丰硕,多项成果获国家级、省级教学成果奖,“6+X+N”体系入选省教育评价改革典型案例。

陈云涛表示,面向未来,学校将持续对接全省“浙里热血”品牌建设,把无偿献血与思政教育、素质培育深度融合,优化阵地服务,强化示范引领,完善激励机制,引导青年以热血赴使命、以行动践诺言,持续深耕素质教育,培养更多德技兼修、甘于奉献的时代新人,为健康浙江、教育强省建设贡献高校力量。

嘉兴市海盐县通元镇

“金沃土”上人才与乡村双向奔赴

邹潭

当依山傍水的小乡村亮起千乡灯会的璀璨灯火,当小小的茶叶在乡村上演“72变”,当满怀理想的青年新农人带领成百上千户农户共耕希望的田野……一幅青年与乡村“双向奔赴”的画卷,正在嘉兴市海盐县通元镇的乡野间生动铺展。

乡村和人才何以“双向奔赴”?丰义村用“金沃土”给出了答案。“近年来,我们丰义村文旅虽然慢慢发展起来,但‘留客难’仍然是困扰村庄发展

的大难题。我们认为,丰义村要走年轻化的路子,要打造一片好的土壤,多让年轻人来试一试。”丰义村党委书记秦国华说。

“金沃土”,一半藏在绿水青山的环境里,一半长在近悦远来的创业生态中。近年来,在镇党委引领下,丰义村村班子主动对接来自长三角地区的创业团队,“以美丽资源催生美丽经济”的想法与90后党员、青创客林释豪不谋而合。“从一开始,我们就想找一片山清水秀的地方扎根,让美丽资源发挥最大的美丽效益。”林释豪坦言,最终打动他

的,除了村里的诚意,还有丰义村清晰的发展思路——“不搞大规模旅游开发,从环境中找‘红利’。”

项目入驻后,村班子便当起了“贴身管家”,全程协助跑政策、攻审批、解难题。连续两年的倾情服务,终于让矿坑边上矗立起了“木心居度假酒店”。2025年,酒店接待游客16.8万人次,平均入住率超过85%。

正值茶叶丰收的季节。丰义村的茶树漫山遍野,满目青绿。

茶香不仅醉了游人,也吸引来一群有创意的年轻人。2025年,“构想几

何·丰义有茶”新式茶空间在丰义村落落地。一层销售茶饮、茶点、茶器,二层是茶膳坊餐厅,80%的菜品融入当地茶元素;除了随处可见的茶区,还有茶主题书籍、文创展台、器物售卖区,玻璃茶具、粗陶器物错落有致。“乡村茶空间正成为新一代年轻人理想的休闲场所,也是我们的创业舞台。”负责人龚忠海高兴地说,如今周末单日客流量已突破千人。

在林释豪等人的创业热情带领下,丰义村陆续引进了21名青年人才。从矿坑边崛起的度假酒店,到茶山上焕新

的文化空间,双向奔赴的种子已在丰义村结出果实。如今的丰义村不只有亮眼的新场景,更有一群年轻人带来的“懂游客”的新业态,让乡村游从“打卡就走”变成“来了不想走”。

近年来,通元镇将人才作为乡村振兴的“第一资源”,通过搭建平台、优化服务、创新机制,打造实体化运作的创业共富服务平台,为青年人才提供从创意到落地、从技术到资金的全周期赋能,为广袤乡村注入了蓬勃的新生力量与创新活力。

当越来越多的年轻人在田野播撒

梦想的种子,广袤乡村也焕发出前所未有的生机与活力。“通元镇坚持以党建为引领,也将以更开放的姿态、更优质的服务、更广阔的舞台,不断优化人才‘引育留用’生态链,为更多青年人才提供在乡村大展身手的天地。”通元镇党委委员项佳玲介绍。



“构想几何·丰义有茶”新式茶空间 图片由海盐县通元镇提供