

要闻

浙江省文化“新三样”产业推介活动在深圳举行
展现数字浪潮下浙里文化新气象

本报深圳5月20日电(记者 陈黎明)5月20日,浙江省文化“新三样”产业推介活动在深圳举行。活动由浙江省委宣传部、浙江省工商业联合会联合主办,浙江省文化产业促进会承办。来自粤浙等省份的文化企业负责人、金融投资机构代表及行业协会专家等数百位嘉宾齐聚一堂,围绕全球文化产业发展新趋势展开对话,共谋合作。

活动突出文化“新三样”产业发展方向,聚焦“文化+科技”领域,展现数字浪潮下浙江文化产业新气象,吸引省外优质文化项目

落地浙江。

良渚文化大走廊、文化出海综合服务平台、鄞州文化“新三样”产业平台、中国(温州)数安港、嘉兴双溪湖网剧创作基地等先后做重点推介。从五千年文明到数字文化产业;从数字孪生构建的创新生态,到文化“新三样”的数据交易与创作生产;从服务平台为文化出海保驾护航,到领军企业带动产业集群持续发展,推介单位充分展现“文化+科技”深度融合背景下,浙江文化产业发展的新势力与新生态。

随后,中国外文局与浙江省委宣传部签订“文化出海综合服务中心”战略合作协议,将搭建集信息、资源、服务、政策于一体的新型文化出海综合服务场景,为全国中小企业文化出海提供全链条支撑。

十多个优质项目在现场集中签约,涵盖文化产业多个细分领域,涉及粤浙多地企业及区县,总金额超26亿元。

现场还为深圳市浙江商会授牌,浙江省文化产业促进会与深圳市浙江商会共建“浙江文化产业协同发展中心”,形成常态化对接

机制,统筹推进两地文化产业合作事项,实现资源互通、优势互补。

活动结束后还开启了项目洽谈。嘉宾围绕产业发展新趋势与企业发展新需求,开展企业交流和意向对接。

与会嘉宾表示,本次推介活动将有效整合粤浙两地优势资源,深化跨区域联动。通过务实合作举措与平台建设,浙江将持续优化文化产业生态,进一步提升产业集群的核心竞争力,为文化产业高质量发展注入活力与动力。

深圳文博会开展在即,记者提前探营浙江展区——

“文化+科技”元素满满,静待八方来客

本报深圳5月20日电(记者 陈黎明)第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月21日至25日在深圳国际会展中心举行。展期临近,浙江展区正在紧锣密鼓布展。20日,记者实地探访了浙江展区的布展情况和重点展陈项目。

浙江展区位于深圳国际会展中心10号馆。走进馆内,远远便看见醒目的“浙江”两个大字,两侧是浙江展区的主题“文润之江数智未来”。

走近蓝色主色调的展区,记者看到,不少展位已基本完成搭建。展会期间,浙江将有86家文化企业的多个展陈项目在这里亮相。

展区正门上方,大屏幕上播放着浙江省重要文化基因图谱相关内容。和合文化、阳明文化、南孔文化、宋韵文化等省域文化标识简介

轮番呈现,集中展示浙江文化的深邃悠远。

展会期间,一系列重要的浙江文化名片将与观众见面。其中,“文润书房”将展现浙江在传统文化当代转化方面的生动实践。

记者在“书房”看到,部分典籍已经上架。古典造型的书架看上去格外优雅,配以传统造型的中式桌椅,呈现出“理想的书房”模样。展会期间,这里将展陈《四库全书》《钱氏家谱》《中国丝绸艺术大系》等典籍,以及天一阁数字化成果、时思寺古建模型等精品,通过典籍实物与数字交互相结合的方式,呈现古籍活化利用与古建数字化保护的成果。

展区内,一台占地面积颇大的机械臂吸引了记者的注意。这是浙江博采虚拟电影制片有限公司带来的HILO摄影摇臂,工作人员正在对其做最后调试。

浙江博采制片人黄楼达告诉记者,这是该公司虚拟影棚的重要设备,这台聪明的机械臂通过设置参数后,可以自动捕捉画面。“我们将在现场搭建125平方米的缩小版LED摄影棚,演示AI虚拟拍摄的全流程,串联数字场景、LED拍摄,观众可在现场直观感受虚拟影视工业化的全过程。”黄楼达说。

HILO摄影摇臂是浙江展区“文化+科技”元素的缩影。聚焦“科技赋能文化”的创新表达,浙江展区将通过前沿技术、互动装置、智能硬件等,展现浙江数字文化产业的前沿探索与发展新生态。浙江省委宣传部相关负责人介绍,浙江展区还将呈现气象科技、云相科技、贝发智品等企业项目,通过数字孪生、智能硬件、数字人应用等多种形式,展现科技与文化融合的创新成果。

浙江杨梅能不能放心吃?

5个重点产区完成首轮巡查,未发现违规添加

近日,福建省漳州市龙海区一些杨梅收购点被发现存在违规浸泡防腐剂、滥用疑似“三无”甜味剂行为,引发广泛关注。

作为杨梅重要产区和消费大省,眼下浙江即将迎来杨梅集中上市季。记者从浙江省农业农村厅获悉,截至5月17日,台州、温州、宁波、丽水、金华五个重点产区已完成首轮巡查,暂未发现我省产地杨梅存在类似违规添加行为。

批发市场受舆情波及,但直供直销受影响较小

“自从福建杨梅出了违规添加的事,我们的生意就受影响了。”在温州市水果批发交易市场,搞杨梅批发20多年的大户金定浩说。

“不光福建杨梅,云南杨梅也受了牵连。消费者现在买杨梅格外谨慎,总要反复问来源和检测情况。”另一位商户补充说。

嘉兴水果市场目前已无福建杨梅货源在售,仅有一两家商户售卖云南杨梅,4斤装价格在140元到160元。

与批发渠道形成对比的是,拥有稳定私域客户、直供直销的种植户受影响相对较小。仙居县宏友杨梅专业合作社负责人王洪友表示,今年大棚加温栽培的早熟杨梅已经少量上市,比去年还早几天,“这么多年积累了很多老客户,现在订单排着队发,供不应求。”

余姚市90后新农人舒攀的大棚杨梅基地,每日产量四五百斤,主要通过微信渠道直供宁波、上海等地的老客户,没有批发商供货

环节。

青田县双膜大棚杨梅处于少量上市阶段,基本以客户上门提货、当天采摘当天拉走为主。种植户罗丽丽的双膜大棚杨梅产量一天在一两百斤左右,根据规格大小每斤在100元到200元之间,目前卖得十分紧俏。

农户呼吁“别冤枉了好杨梅”

仙居县横溪镇杨梅个体种植户老泮告诉记者,自家种植的是露天杨梅,还没上市,“我们每年都是直接摘下来就包装了,很多客户都是开车到我的杨梅山上拉走,代理商也是下单后我们冷链包装发货。”

“这几天也有几个大客户在问我福建杨梅违规添加的事,看得出还是有影响的。”另一杨梅种植户说,自家杨梅每年都会提供检测报告,“我们采用物理气调锁鲜,采摘下来马上送到原料库降温再经过挑选入冷库保鲜冷藏6小时以上,最后氮气锁鲜包装。甜度基本上能达到11度,没必要再加工。”

“今天上午,县农业农村局还派人来我的杨梅基地实地调研了。”在仙居县宏友杨梅专业合作社负责人王洪友看来,福建杨梅违规添加事件对行业声誉带来一定影响,但仙居杨梅的品质从政府到果农大家都很重视,“杨梅是我们当地的金字招牌,县里高度重视质量安全,一直以来都是统一部署、监管,而且每家每户都签了承诺书。”

王洪友表示,仙居杨梅坚持自然成熟、不

催熟、不泡药,“我们仙居杨梅本身七分甜三分酸,保留原生风味,没必要额外加糖泡药。请大家不要盲目害怕恐慌,杨梅是我们的饭碗,我们比谁都珍惜!”

兰溪杨梅种植面积近7万亩,主栽品种为东魁、荸荠和早佳,全市杨梅设施大棚近6000亩,规模连续多年位居浙江首位。

兰溪市杨梅产业协会会长陶奉源明确表示:“兰溪杨梅均为自然成熟,原汁原味送达消费者。我们的杨梅糖度够、鲜味足,而且时效有保障,晚上采摘,第二天早上就能送到消费市场,没必要做泡药这种事。”

他介绍,兰溪杨梅保鲜寄递模式已经非常成熟,采用低温预冷、防震包装、空地联运等方式,江浙沪地区可实现当日采摘当日送达,较远距离的城市则通过航空专线发货,搭配冰袋保鲜锁住风味。

青田县双膜大棚杨梅依托得天独厚的地理条件,采用精准控温、科学控水的精细化种植技术。种植户罗丽丽坦言:“说不担心受影响是假的,但青田杨梅口碑是一点点积累起来的,我们肯定不会干砸自己招牌和饭碗的事情。”

另一位种植户舒攀表示,目前已经取样送检,政府还为其承担了检测费用。

构建全链条监管体系

福建杨梅违规添加事件发生后,浙江各地农业农村、市场监管部门快速响应,出台专项方案,加大检测频次、强化执法巡查,构建从田间到市场的全链条监管体系,以严格标

准、闭环管理为浙产杨梅保驾护航。

宁波市在慈溪、余姚等杨梅主产区开展专项抽样检测,重点排查非法添加脱氢乙酸钠、甜蜜素等行为,检测数据同步上传监管平台,近期检测结果全部合格。

宁波市农业农村局相关负责人介绍:“宁波今年进一步加大了本地杨梅的抽检频次和覆盖面,近两年,全市累计抽检杨梅近7000批次,总体合格率一直保持在100%。”

宁波还推行杨梅全程数字化追溯,不少杨梅包装上都附带“宁波农好”标志以及“合格证+追溯码”,扫一扫就能了解产地、生产记录等信息。“接下来,将持续开展杨梅质量安全专项管控行动。”该负责人表示。

温州市水果批发交易市场全面升级防控措施,所有杨梅进场需提供承诺达标合格证、完成“浙食链”登记方可交易。

瓯海区市场监管局食品流通安全监督管理局科科长叶一舟告诉记者:“这几天已对进场杨梅实行全覆盖快检,快检不仅保留了原来的农残检测,还增加了防腐剂、甜蜜素的检测。今天总共抽检了21个批次,检测结果全部合格,未检出违规添加物。”

5月18日,泰顺杨梅种植户已开始集中签订质量安全承诺书。泰顺首批杨梅开采期预计在5月25日,目前泰顺农业执法、市场监管等部门已抽调人员组成巡查队伍,将在杨梅基地、收购点等储存和交易场所进行常态化巡查。

(本报记者 滕一韬 俞刘东 季建荣 李沐子 于璨 商泽阳 通讯员 叶斯斯 许文星 郑智建 白雷)

本报杭州5月20日讯(记者 吉文磊)20日,金融“五篇大文章”支持浙江经济高质量发展新闻发布会在杭州召开。记者在会上了解到,2025年以来,科技、绿色、普惠、养老产业、数字经济产业五大领域累计向金融机构推送重点项目超4万个,撬动贷款投放超1万亿元。

“浙江是经济大省,做好‘五篇大文章’,是服务经济高质量发展、扛起‘经济大省要挑大梁’责任担当的重大举措。”人民银行浙江省分行有关负责人透露,截至今年3月末,科技、绿色、普惠、养老产业、数字经济产业贷款余额分别较上年同期增长10.6%、15.3%、9.2%、34.6%和14.3%,均高于全省各项贷款增速;社会综合融资成本低位运行,新发放企业贷款加权平均利率较上年同期下降27个基点。

五大领域各有侧重,对此,浙江坚持分类施策、精准发力,推动金融资源精准直达。比如在科技金融方面,出台科技金融“17条”,深化杭州、嘉兴科创金融改革试验区建设,设立科技专营机构近350家,创新产品服务78项,截至3月末,省级科技型中小企业贷款余额超1.6万亿元,支持企业超6万家。在绿色金融领域,完善政策框架,建立绿色投融资对接机制,整合减污降碳、生态环境导向等相关项目资源,截至目前,已累计支持融资超4800亿元。聚焦数字金融,我省创新“算力贷”“数据资产质押贷款”等产品,拓宽数字人民币应用,全省目前已累计实现数字人民币交易金额达2万亿元,居全国第二位。

普惠金融和养老金融事关民生,近年来我省也在持续发力。比如我省连续六年开展“万家民企评银行”活动,实施民企融资增信“7条”,通过优化产品与内部制度、健全信用评价体系等举措,便利民营企业融资;聚焦乡村振兴、千万工程,率先出台省级农业生产设施产权、畜牧业、渔业资产等抵押贷款指引,盘活农村资产资源。养老金融方面,积极全面推进银行网点的适老化改造,用好服务消费与养老再贷款,3月末,全省发放服务消费重点领域与养老产业贷款超1700亿元。

人民银行浙江省分行相关负责人表示,下一步,将继续落实好适度宽松的货币政策,用足用好结构性货币政策工具,引导更多金融资源向五大领域集聚,助力经济高质量发展。同时,加强与财政部门联动,协同产业部门,围绕海洋经济、“土特产富”、“人工智能+”等场景,出台针对性金融支持政策举措,形成“几家抬”合力。

浙江三大产业计量测试中心成立

本报杭州5月20日讯(记者 李浩薇 通讯员 市闻张悦)20日,浙江省2026年“世界计量日”主题活动在杭州举行。活动现场,国家大宗商品储运产业计量测试中心、浙江省机器人传动部件产业计量测试中心、浙江省电力碳计量测试中心三大高能级计量平台同时成立,《浙江省计量发展报告(2025年)》同步发布。

报告显示,2025年全省减免计量检定校准费用超4亿元,入企帮扶5839家。全省新建高能级社会公用计量标准112项,发布浙江省地方及长三角计量技术规范27项,解决专业技术难题1534个,组建计量技术服务队197个,完成重点用能单位能源计量审查402家。

针对群众关切的水表、电表、燃气表计量准确性问题,全省检查民用“三表”生产企业533家次、检定机构510家次、公用企业1514家次,发现并责令整改问题1484个,查处违法案件212件,推进到期轮换736万余台,轮换率达99.8%。全省已培育诚信计量单位4万余家,水表、燃气表“二检合一”改革经验获国家市场监督管理总局推广。

新成立的浙江省机器人传动部件产业计量测试中心将聚焦工业机器人、人形机器人核心部件的测量技术瓶颈,助力汽车、航空航天等领域智能化升级。国家大宗商品储运产业计量测试中心将提供全溯源链、全产业链、全寿命周期计量测试服务,服务国家大宗商品国际贸易。

“双碳”计量走在全国前列。浙江在全国率先开展重点排放单位碳计量审查试点,已推进计量联动审查企业151家。作为全国首个“双碳”认证综合试点省份,已有146家公共机构通过“零碳”服务认证,平均可再生能源利用率从3.7%升至6.7%。新成立的浙江省电力碳计量测试中心将依托国网浙江省电力有限公司,重点攻关电力碳排放精准计量与溯源。

中国儿童戏剧节主会场首次走出北京 移师嘉兴秀洲
国内外39部好剧点亮童心

本报嘉兴5月20日电(记者 郁蓉怡 共享联盟·秀洲李晚芳)20日下午,第十五届中国儿童戏剧节媒体见面会在嘉兴市秀洲图书馆举行。记者从会上获悉,本届戏剧节将于7月10日在秀洲区启幕,活动持续至8月底。这是该国家级盛会的主会场活动自2011年创办以来首度走出北京。

本届戏剧节由中国儿童艺术剧院联合北京市东城区委、区政府,嘉兴市秀洲区政府共同主办,以嘉兴秀洲为主会场,联动北京、辐射广东深圳、湖北武汉、陕西榆林等地。活动汇集4个国家25家戏剧团体,带来39部剧目,总计181场演出,打造覆盖全国、惠及广大少年儿童的高品质儿童戏剧文化盛会。

作为主会场,今年秀洲将上演15部优质剧目,共计41场演出,既有《猫神在故宮》《西游记》等经典剧目,也有《迷人的三星堆》《夜莺》等年度重点剧目,还有俄罗斯、意大利等国外特色剧目,涵盖木偶剧、肢体剧等多种形式。同时平台开通线上展播通道,打破空间限制,让更多孩子云端赏剧。

“前几年我们与秀洲有很好的合作基础,此次把主会场落地秀洲,希望能更好地助力秀洲本土儿童戏剧艺术品牌培育,通过秀洲辐射长三角,让广大少年儿童在家门口乐享戏剧艺术、提升美育素养,在艺术浸润中快乐成长。”中国儿童艺术剧院相关负责人表示。

自2021年与中国儿童艺术剧院携手以来,秀洲持续深化院地合作,推动儿童戏剧进校园、进社区、进千家万户。四年间,秀洲区累计上演国内外经典剧目近200场次,惠及超6万名少年儿童。

聚焦五大领域精准发力,浙江撬动贷款超万亿元
金融引活水 发展添活力



金色麦田



近日,象山县门前涂村连片麦田迎来丰收季,农机在金色田野上穿梭作业,割麦、脱粒、装车一气呵成。
本报记者 贺元凯 通讯员 沈颖俊 摄