

要闻

细看浙江各地一季报——

起跑“十五五” 各有各精彩



■ 本报记者 郑亚丽

“嘉兴时隔15年,再次登上一季度GDP增速全省榜首”“丽水前进一步,GDP排名升至第十位”“杭州首季GDP超6000亿元”……

今年一季度,浙江以6.0%的GDP增速跑赢全国大盘,交出了一份亮眼的成绩单。细看11个设区市的“首季报”,更是百花齐放、各有各精彩。各地都铆着一股劲,要在“十五五”开局之年开好头。

一季度是全年的风向标。整体来看,一季度浙江经济运行呈现出“头部稳盘、腰部爆发”的鲜明格局。不过,细看会发现,浙江的经济版图正在发生3个变化。

格局之变
嘉兴“黑马” 丽水进位

最近,嘉兴市统计局发布的一组数据让当地颇为振奋:一季度全市生产总值1956.67亿元,按不变价格计算,同比增长7.2%,增速分别高于全国、全省2.2个和1.2个百分点,居全省首位。

这是嘉兴时隔15年,再次登上全省一季度GDP增速榜首。

长期以来,浙江经济增速的领跑者多为温州、绍兴、舟山等地。嘉兴这次7.2%的增速,被外界视为一匹“黑马”。

相邻的苏州、杭州、南京等个个身怀“绝技”,相比之下,嘉兴一度被调侃为“大树底下不长草”。2022年,浙江省第十五次党代会赋予嘉兴“长三角城市群重要中心城市”的使命。这意味着,嘉兴必须“独当一面”。

嘉兴以亮眼成绩扛起重任。今年一季度,其规上工业增加值同比增长10.1%,增速比上年全年加快4.7个百分点;制造业投资完成367亿元,同比增

长13%,投资总额高居全省第一位。

一位当地基层干部说,相比周边万亿级大城市,嘉兴的经济体量、人口总量并不突出,但GDP增速、人口增量等重要数据均处于长三角前列。

放眼省域,嘉兴的成绩也可圈可点,其一季度GDP与绍兴的差距在缩小,对金华、台州的领先优势在扩大。这匹“黑马”,凭借着自己的优势在区域竞争中崭露头角。

另一边,丽水和舟山的竞争一直胶着。

2025年,舟山(GDP为2346.1亿元)和丽水(GDP为2301.4亿元)分列全省第十和第十一位。而一季度情况发生了变化:丽水GDP以561.20亿元的优势,暂时领先舟山的531.9亿元。

作为全域山区县地,丽水的经济增速一直位居全省前列,其拥有国家级石化基地和港口经济优势,后劲不容小觑。

动能之变
投资转正 消费火热

投资、消费、出口“三驾马车”,是拉动经济增长的三大核心动力。

除了出口稳定发挥以外,在各地一季度的成绩单里,投资和消费都好于预期,且具有可持续性。

先来看投资。一季度,浙江固定资产投资较去年全年下降9.1%转为增长0.6%。别看数字不大,在投资整体承压的背景之下,顺利转正实为不易。

其中,金华的表现最佳,固定资产投资同比增长4.7%,增速连续12个月居全省第一。

重大项目起了关键性作用。67个

中欧班列集结中心重大项目稳步推进,浙师大金华科创园二期项目建设如火如荼……一季度,金华的投资热情高涨,“千项万亿”工程重大项目年度投资完成率30.9%,为全省投资数据转正贡献不小。

绍兴的投资热情也不低。一季度,虽然固定资产投资同比增长1.0%、略高于全省平均水平,但是高技术产业、数字经济核心产业投资分别增长31.1%、16.4%。在绍兴市统计局相关负责人看来,当地新质生产力投资在提速。

此外,消费在今年一季度马力全开。

在嘉兴,山姆会员店开业以来销售额已突破11亿元、市区首家盒马鲜生店带动日均客流量超4万人次……这座城市一季度社会消费品零售额同比增长7.0%,增速高于全省平均3.0个百分点,位列全省首位。

衢州的消费“战绩”也不错。一季度,全市社会消费品零售总额233.89亿元,同比增长4.8%。

自2023年开启“演唱会经济元年”后,衢州一边投资超100亿元新建33个场馆,实现县(市、区)“一场两馆”全覆盖,一边通过演唱会宣传衢州的南孔文化、鲜辣美食等文化IP,让更多人“为一种生活方式留一城”。据税务部门统计,自2月上旬有奖发票活动开展以来,衢州作为试点城市之一,截至4月初带动全市消费约6.42亿元,消费市场活力加速涌动。

能级之变
余杭破千亿 宁波全域强

浙江经济的发展,需要11个设区市的合力,更要靠所有县(市、区)的协同支撑。

让人惊叹的是,杭州余杭区单季GDP突破千亿元。一季度,余杭GDP达1051.78亿元,增速达7.3%;规上工

业增加值增速达8%,创2022年二季度以来季度增速新高。这两个数据让大家看到了余杭“数字经济强区”之外的“制造实力”。

“余杭单季GDP破千亿元且增速高于全省平均,标志着浙江县域经济头部梯队成功冲破传统体量‘天花板’,为全省在高基数上稳增长提供了关键量级支撑。”浙江清华长三角研究院新经济研究中心副主任吕淼表示。

在她看来,新区资源要素的持续积累和数实深度融合实践,有力验证了“数字经济+先进制造”双轮驱动的可行性与有效性,为全省县域经济打破传统产业结构桎梏,同时向浦东、南山等国内一流强区看齐,提供了具备参考价值的示范样本。

在设区市层面,宁波的整体实力不可小觑:一季度,镇海GDP同比增长7.6%,北仑GDP同比增长6.5%,余姚GDP增速也有6.5%……宁波10个县(区、市)表现均不俗,或GDP总量处于全省中上水平,或增速高于全省平均。

记者发现,宁波的头部领跑优势,是建立在全域“千亿县”基础之上的——

2025年,随着象山GDP突破千亿元,宁波成为浙江首个所辖县(市、区)全部突破千亿元的城市,其中包括鄞州、北仑和慈溪3个3000亿元级区(市)。

曾经,“大城市虹吸”与“县域塌陷”成为一对尴尬的组合。可宁波用实力告诉大家:“强市+强县”并行的均衡发展模式是完全可行的。

这种方式让县域之间从过去的单打独斗走向良性竞争,形成了有效的区域协同:象山的海鲜,装进慈溪产的冷链装备,再通过北仑的港口走向全球;宁波的模具与余姚的锂电池携手合作;北仑的汽车零部件与前湾新区的整车紧密配合。

成绩单固然可喜,但面临外部环境不确定性、不稳定性明显增强等挑战,接下来这股劲还不能松。

2026年全国家庭教育宣传周在浙启动

本报台州5月12日电(记者 王瑞希 罗亚妮 通讯员 王笑笑)12日,国际家庭日来临之际,“德润童心 育见未来”全国家庭教育宣传周示范活动在台州举行。活动以创新实践、榜样力量为引领,邀请来自全国各地的专家学者,相关部门有关负责人、家庭教育工作者等相聚一堂,共话新时代家庭建设的新使命与新路径。

当前,随着社会的快速发展和人工智能的蓬勃兴起,如何赋能更好的育人生态?活动现场,来自北京师范大学、四川省成都市新都区委宣传部、南京师范大学的专家学者,以家校社协同育人

为共识,主旨分享了教联体、新时代文明实践中心、社区建设与家庭教育指导融合发展的实践路径。浙江省妇联、浙江省教育厅、台州市黄岩区、杭州建兰中学作为代表,分享了家庭教育指导服务平台“浙里智慧家”、“之江汇”数字家长学校、以妈妈为切入口的“幸福妈妈”项目以及关注学生心理健康为重点的“智慧家校”等做法案例,展现了浙江以

人工智能赋能家庭教育的创新探索。

现场,2026年浙江省“最美家庭”发布,来自杭州的王翠家庭等10户家庭获得荣誉。大陈岛老垦荒队员高阿莲、全国三八红旗手陈素红、王雪娟,全国文明家庭代表裘兰为“最美家庭”颁发荣誉杯,以“榜样致敬榜样”的方式,传递家风力量。活动期间同步举办了“数智赋能家庭教育”主题展,并组织与会人员实地走访台州市黄岩区永宁幸福中心和嘉盛社区妇儿驿站,亲身体验数智手段让科学家家庭教育指导服务更加精准有效、可感可及。

本次活动由全国妇联家庭和儿童工作部指导,省委宣传部(省文明办)、省妇联、省教育厅及台州市委、市政府共同主办。据悉,以此次活动为节点,正式启动了2026年全国家庭教育宣传周,全国各地将开展丰富多彩的家庭教育主题实践和宣传展示活动,浙江还将通过主题活动、专题讲座、公益宣传片展播等各种形式,大力营造全社会关心支持家庭教育的良好氛围。

2025浙江文化和旅游总评榜开启报名

本报讯(记者 陈黎明)5月12日,2025浙江文化和旅游总评榜启动报名。活动由浙江日报报业集团指导,浙江日报、潮新闻客户端、浙江在线、钱江晚报、浙江老年报和江南游报主办。

总评榜今年首次采用“风云榜+风尚榜”双榜新模式,既为行业树立标杆,也为游客解锁优质玩法。“风云榜”包括年度十大新闻、十大宝藏小城、城市文旅品牌创新宣推案例、文旅创新小镇等四个榜单,“风尚榜”则聚焦情感赋能与情绪价值,涵盖宠物友好目的地、“心动”民宿小院等内容。

据介绍,国内头部在线旅行平台将用海量真实的出行数据、用户行为洞察

与交易热度等,为榜单提供科学、客观、严谨的数据支撑。活动还得到了浙江省旅游协会、浙江省景区协会、浙江省饭店业协会、浙江省旅游民宿产业联合会等文旅行业协会的支持。

据了解,上榜项目有机会得到主办方千万量级的流量赋能,同时将作为全省示范标杆案例入选《2025浙江文旅总评榜优秀案例册》,优先纳入潮新闻2026美好生活季系列活动、与省内大型国企疗养合作对接等。对游客而言,这更是一份精准实用的浙江出游指南。

据了解,总评榜申报截止时间为5月31日17时,申报请登录:<https://tidenews.com.cn/link.html?id=3442109>。

义乌129家企业亮相义博会印尼展

本报讯(记者 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇)当地时间5月12日,2026义博会印尼展在雅加达国际会展中心举行。129家义乌外贸企业携172个展位,与印尼本土优质企业同台参展,展览总面积超5000平方米,覆盖日用消费品、五金、电子电器等多个热门领域。

“一上午没停过,全是来谈生意的。”义乌金德利皮塑总经理童云说,他们带去的鞋革、沙发革等产品,正好能补上印尼市场的需求缺口。现场,一位当地采购商订购了好几款样品后,还邀请他们前往公司考察。

在义乌经营饰品生意的吴玲巧已是第二次来印尼参展。去年她带了100多款产品,成功对接了不少客户。今年她更用心,特意挑选了贴合当地消费者习惯的项链、耳钉等产品,“这次肯定能拿下更多订单。”

今年一季度,义乌对印度尼西亚出

口额为34.5亿元,同比增长31.9%。“组团出海,大家抢单的信心很足。”商城展览公司相关负责人表示,“面对复杂多变的国际贸易形势,我们通过搭建面向印尼乃至东南亚市场的专业展会平台,助力企业开拓新兴市场,规避单一市场带来的贸易风险。”据悉,本届展会还引入多家印尼本地优质企业参展,为义乌企业提供更直接的对接渠道和本土化合作机会。

今年,义乌还将在巴西圣保罗、墨西哥城、泰国曼谷、韩国首尔及越南胡志明市等地相继举办义博会海外展,持续放大义乌小商品在全球贸易中的竞争力。

依托展会开拓市场,已成为义乌传统制造企业稳外贸的重要路径。据义乌市商务局统计显示,今年1月至4月,义乌共有443家企业、989人次参加66个境外展会,组团参展10场;仅4月单月,便有113家企业参加环球资源香港春季展等18个展会。

嘉兴打造一站式服务平台助企闯全球
国际法务区,全链护出海

本报嘉兴5月12日电(记者 沈峰坤 通讯员 顾伟峰 肖叶叶)“企业出海七步走必不可少,包括国别选择、租赁厂房或购买土地、项目架构规划……”近日,位于嘉兴经开区的嘉兴国际法务区,举办了企业出海投资实训公开课和“服务集市”。台上,浙江华立海外实业发展有限公司副总裁张桂芳结合企业自身经历,分享了企业出海的风险点和应对方法;台下,海宁红狮宝盛航空科技股份有限公司财务部负责人高昱听得格外认真,他对海外建厂的每一步该怎么走有了更清晰的框架。

嘉兴是外贸大市,进出口总值已连续十年保持正增长。但国际法律环境复杂,企业出海时常会面临知识产权保

护与维权难、贸易纠纷解决和执行难等问题。嘉兴国际法务区采用“政府引导+市场运作+社会参与”的运行模式,打造一站式企业涉外服务平台,目前已引入50余家法务、泛法务及配套机构,涵盖政策咨询、风险防范到纠纷化解等全链条服务。

企业发展所盼,就是营商环境建设的发力点。近年来,嘉兴加快法治嘉兴、法治政府、法治社会一体建设,着力推进全国统一大市场建设,打造优质、便捷、高效的全球法律服务生态,持续优化提升法治化营商环境。2025年,嘉兴营商环境评价列全省前列,公平竞争审查机制、行政执法跨区域协同等做法获全国推广。

金华组建社保规划师队伍

让大家心中有本社保明白账

本报讯(记者 傅颖杰 通讯员 李晓艳 朱啸宇)近日,金华1000余名“金小保”社保规划师在参与培训后正式持证上岗。

“培训期间,我们学习了社保法规政策、沟通技巧、数据应用等理论知识,还聚焦大家关切的参保适配性分析、养老待遇测算等高频场景,通过模拟演练、案例研讨等方式提升应用能力。”首批金华社保规划师、来自东阳分队的队员代表黄召庆说,社保规划师不仅要学深吃透社保法规政策,还得学会用群众听得懂的大白话把账算清楚。“后续我们会下沉到社区乡村,就是要‘面对面、心贴心’帮大家弄明白,‘怎么缴更划算’‘缴多久能领多少’,让大家心中有明白账。”

“金小保”社保规划师是金华今年

组建的一支专业化、常态化、下沉式民生服务队伍。队员主要从金华全市社保经办骨干、基层协理员、村社干部、网格员、金融网点工作人员、热心公益志愿者中择优遴选。

作为一支扎根基层、直面群众的队伍,社保规划师最重要的就是聚焦群众关心的社保参保、缴费、待遇、延迟退休等热点问题,进行权威精准、通俗易懂的政策解读,并为群众提供量身定制的参保缴费规划和养老金测算等个性化服务。

金华市人力社保局相关负责人介绍,今年计划培训3000人以上,打造一支“懂政策、会算账、善沟通”的队伍,推动全民参保、持续参保、高质量参保,提升政策知晓率、服务满意度、参保覆盖率。

第四届世界数字教育大会闭幕

本报杭州5月12日讯(记者 纪馥亚 张梦月)12日下午,第四届世界数字教育大会在杭州闭幕。中外政府官员、相关国际组织负责人、大中小学代表和专家学者等参加闭幕式。

在闭幕式签约环节,教育部、浙江省教育厅等多个教育职能部门、协会,以及多所国内高校与国外相关方进行了集体签约。如温州医科大学与波兰卢布林医科大学签订中波数字教育医学培训国际合作备忘录、浙江水利水

电学院与吉尔吉斯斯坦国立技术大学签订共建人工智能与清洁能源联合实验室合作协议等。“未来,波兰卢布林医科大学与温州医科大学在目前的临床医学联合培养项目合作基础上,将推动数字医学教育深度合作和平台共建,探索设立生物医学中外合作办学硕士项目,促成口腔医学专业临床实习合作和生命健康领域科研合作。”波兰卢布林医科大学校长沃伊切赫·扎卢斯卡表示。

在成果发布环节,中国教育科学研究院院长李永智发布了两项重磅研究成果——《中国智慧教育发展报告(2025—2026)》与全球数字教育发展指数(2026),全景呈现中国智慧教育实践与全球数字教育态势。全球数字教育发展指数(2026)显示,全球数字教育发展框架日益清晰:46%的国家正在落实全年数字化终身学习;67%的国家正大力推进AI教育课程建设;57%的国家正在利用AI赋能个性化教学等。

现场还发布了《人工智能教育杭州宣言》,呼吁共守人本教育理念、共促教育普惠公平、共创未来教育范式、共同协商治理方案、共筑融合发展生态。

此外,闭幕当天举行了8个平行论坛,分别围绕人工智能与科研范式、基础教育、高等教育、终身教育、教师队伍、教育评价等主题开展研讨,发布或展示了“人工智能+教育”的最新成果。

第五届世界数字教育大会将于明年在广东举办。

小小少年
不简单

5月12日,在第四届世界数字教育大会全球数字教育成果展上,杭州云深处科技、宇树科技、杭州市学军小学分别带来沉浸式前沿体验活动,将硬核科技与教育场景深度融合,勾勒出数字教育高质量发展新图景。图为杭州市学军小学的学生正在进行“守护蔚蓝家园”课程展演。

本报记者 林云龙 摄

宁波推进“AI+制造”全场景开放创新
助人工智能顺利进车间

本报讯(记者 王凯艺)近日,宁波正式发布《深化制造业数字化转型,打造“人工智能+制造”全场景开放创新高地行动方案(2026—2028年)》,明确要以“全场景开放创新”为核心抓手,打通AI技术到产业落地的“最后一公里”,加速从制造大市向智造高地跃迁。

“制造业多元且复杂的真实场景,

是AI技术迭代的土壤与考场。”宁波市经信局相关负责人介绍,全场景开放既能推动工业数据价值释放、避免通用AI“水土不服”,也能打破企业“不敢转、不会转、转不起”的共性难题。

宁波产业基础深厚,目前已在石化、汽车、离散制造等领域落地34个工业垂类大模型。包括全国首个石化时序大模型已在近50套装置应用,人力

成本降低了30%至50%;吉利星睿AI DRIVE模型可减少30%的实车验证,研发效率提升近30%。

宁波在行动方案中还提出了全产业覆盖、全环节赋能、多主体联动、全要素保障的“四位一体”系统布局,同步搭建了支撑体系,持续滚动发布“场景需求”和“服务能力”两张清单,迭代《“人工智能+制造”典型场景参考指引》,并

推出“服务包”和常态化对接平台。目前,全市首批已征集了84家企业165个开放场景、138家服务商351项AI能力。

到2028年,宁波力争培育20个具有影响力的工业垂类大模型、100个标志性场景应用、100个高质量解决方案、100个AI高层次人才项目,建成国家人工智能应用中试基地。