

# 让新就业群体被看见、有奔头

## 休假不可耻

中国新闻专栏  
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

4月28日,全国总工会召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会,浙江共有140个集体和个人获表彰。此前,我省也对省劳动模范、省五一劳动奖获得者进行了表彰。在全国表彰名单上,台州的滴滴司机队长徐海玲、杭州临安的邮政投递班组长王宝成等新就业形态劳动者的身影,尤为引人注目。

王宝成26年如一日,累计投递里程超百万公里,无差错投诉记录;徐海玲入行八年半,安全运送6万余人次,送还上百件遗失物品。他们的故事,是无数新就业形态劳动者的奋斗缩影。与全

新就业群体被越来越多地看见,表明了这个群体社会地位的显著提升,也是国家层面对其贡献的充分肯定。

国各行各业佼佼者同台领奖,不仅是属于他们个人的荣耀,也是一个群体的荣光,更释放出强烈的信号:在平台经济重塑就业格局的今天,劳模评选的“大门”正在向每一位辛勤付出、创造价值的灵活就业者敞开。

让“勤劳的小蜜蜂”飞上最高领奖台,这是对“劳动无贵贱”最生动的时代注脚。长期以来,社会对快递员、外卖小哥、网约车司机等群体的认知,停留在“风里来雨里去”的辛劳层面,甚至带有一些“临时工”“过渡性职业”的刻板印象。他们的劳动价值,被简化为一个订单、一次次送达,其背后的专业性、责任感与长期坚守,却鲜少被看见和认可。高规格的表彰,正是一次有力的纠

偏:无论行业如何变迁、形态如何演变,只要在自己的岗位上精益求精、创造价值,都值得被尊重,都有机会成为时代的榜样。

新就业群体被越来越多地看见,表明了这个群体社会地位的显著提升,也是国家层面对其贡献的充分肯定。当前我国新就业形态劳动者已达8400万人,占职工总数的21%,成为经济社会发展不可或缺的重要力量。从中央出台《关于加强新就业群体服务管理的意见》,到各地纷纷建立“暖心驿站”、推出专项保险、探索职业伤害保障试点,到各种荣誉榜单上有他们的一席之地,一系列组合拳,正从权益保障、社会融入、职业发展等多个维度,为他们构筑起坚

实的“安全网”和“成长梯”。

为新就业形态劳动者铺就成长之路,浙江的探索从未停止。在浙里,“小哥学院”助力骑手技能升级,网约配送员也能被认定为高层次人才,越来越多“流动力量”被纳入社会治理……浙江正全方位提升这一群体的职业素养与社会认同,让他们在高质量发展中共享成果、实现价值。

当然,让新就业群体更有保障、更有奔头,还有许多工作要做。算法困局、社保“真空”与职业天花板等,仍是新就业群体面临的现实困境。打破壁垒,需久久为功、驰而不息切实贯彻《关于加强新就业群体服务管理的意见》。各级党委、政府和工会组织要齐心协力做好服务,不断激发劳动者建功立业的积极性、主动性和创造性,为新就业形态劳动者撑起职业发展的广阔舞台。

■ 本报评论员 高路

近段时间,多个省份先后发文推动带薪休假落地。4月27日,海南省向全省用人单位发出倡议,强调休息休假不是可有可无的调剂,它和工作同等重要。之前,贵州省人社厅等四部门发出通知,提出纠偏“不休假=敬业”的观念,而浙江省人社厅网站3月19日公布的关于进一步贯彻落实带薪休假制度的通知提及,倡导“高效工作、快乐生活”理念,遏制“无效加班”“强制加班”等不良文化。

这些新的提法、新的理念,透着几分以人为本的亲切感。海南省的倡议将工作与生活置于同等重要的地位,浙江倡导“高效工作、快乐生活”的理念则区分工作与生活的界线,透露出尊重个人空间、个人权利的清晰意愿,这无疑更深层的进步。

过去相当长的一段时间里,我们对休假与工作的关系的认识存在一定误区:一种误区是习惯于将休假与工作态度联系起来,比如,过于强化对不休假事迹的宣传,片面追求员工的“出勤率”,将员工的上班时间与奉献精神简单挂钩。另一个误区是把工作和生活对立起来。“休假等于享乐、休假就是给公司添麻烦”。在这些观点的影响下,很多人产生了“休假可耻,不休假光荣”

的想法。“不愿休”的观念直到今天在一些行业或职场文化中仍有一定影响。这也为一些企业美化“无效加班”“强制加班”等不良文化提供了丰富的养料。

事实上,科学合理的休假制度是员工可持续工作能力的保障,而长期高压工作、过度疲劳恰恰是扼杀员工创造力的重要因素。迈向未来,我们越来越清晰地认识到保障员工休假权利的重要性,这是社会迈向以人为本的高质量发展的必然,也是投资于人的必然。

这一轮涉及多个省份的调整不仅有理念的创新,还有做法的创新。多省在推动理念先行的同时,也在尝试着推动一些新的做法落地,重点解决“不敢休”“不能休”和“与家庭假期不匹配”等实际问题。比如,鼓励用人单位创新假期使用方式,支持职工将年休假与法定节假日、周末调休、补休相结合,形成“组合假期”,还有鼓励各地落实中小学春秋假,体现出政策设计者希望通过这种“四两拨千斤”的方式提升职工休假获得感,其效果值得期待。

当然,要真正扭转职场文化,还需要将理念转化为更具约束力的制度与监督。以问题为导向,切实解决休假制度中的痛点难点,才能推动形成社会共识,打造出健康良性、有活力的职场生态。

## 制造业蝶变,服务业须适度超前

——服务业高质量发展系列观察②

■ 胡子南

全国服务业大会释放出鲜明信号:服务业是支撑产业升级、增强发展韧性、培育新增长点的重要力量。对浙江而言,这一信号尤其具现实针对性。浙江制造业要再上台阶,服务配套必须同步升级、适度超前。

制造和服务从来不是“两张皮”。一件产品从研发、中试、制造到销售、运维,每个环节都离不开专业服务支撑。没有高水平服务体系,再强的制造能力也可能停留在产业链中低端;而服务配套一旦跟上,制造业就能从成本竞争转向价值竞争,从产品输出转向能力输出。

浙江制造业基础雄厚,民营经济活跃、县域产业发达,但也要看到,不少企业特别是中小企业,仍面临研发设计能力不强、品

牌塑造不足、供应链管理粗放,专业服务获取成本偏高等问题。许多企业产品做得出来、订单接得下来,却在标准认证、市场开拓和融资支持等方面后劲不足。说到底,浙江制造业升级不只是技术改造、设备更新,更是服务配套的系统跟进。

服务配套怎么跟上?关键是把握生产性服务业作为制造业升级的重要基础设施来建设。要看到知识产权、工业互联网、供应链服务等“软”基础设施的重要性。这些看不见的支撑恰恰决定着制造业的效率、质量和竞争力。对浙江来说,关键不是少数龙头企业能不能配齐资源,而是广大中小企业能不能以合理成本获得专业服务。只有把公共化、平台化、共享化的服务体系建起来,制造业升级才有更扎实的底盘。

服务配套还必须贴着产业走,围着企

业转。浙江制造业不同产业对服务的需求差异很大。高端装备需要更强的研发设计和系统集成服务,新材料需要更高水平的检测认证和中试服务,消费品和外向型制造更需要品牌营销、国际物流、法律咨询等支撑。服务业发展要围绕产业链精准布局,做到一条产业链配一套服务体系,让服务资源跟着企业需求走。

数字化是浙江的长项,也应成为服务配套升级的突破口。制造业升级中的许多堵点,本质上是服务协同能力不足,都需要数字化服务来打通。浙江既要推动制造企业加快数字化改造,也要发展一批面向产业链、面向中小企业的数字化服务商,推出更多轻量化、模块化、低门槛的解决方案,让数字服务真正走向普遍可用。

品牌、标准和规则服务同样不可忽

视。不少浙江企业在国际标准对接、知识产权布局、品牌建设、合规管理等方面仍有一些短板。这就要求浙江大力发展法律、会计、会展、营销、跨境服务等高端服务业,帮助企业从“做产品”走向“做品牌”,从“卖货物”走向“卖服务”。

服务配套跟上归根结底要靠改革破题。浙江历来以改革见长,更应在服务业和制造业深度融合上先行一步。要进一步破除隐性障碍,健全标准体系和信用体系,优化平台治理和数据流通规则,让服务更高效进入制造环节,让制造更顺畅对接优质服务。

今天的制造业竞争,拼到最后拼的是体系、生态和服务支撑能力。服务跑在前面,制造才能走得更稳、更高、更远。(作者系宁波大学中东欧经贸合作研究院研究员)

## 日本加速走向历史轮回

■ 周哲

4月28日,中国外交部发言人对日本的一问“是不是要重蹈历史覆辙”评语广为传播。

这话是说给日本听的。几天前,日本首相高市早苗公开声称要推进应对“新型作战方式”,还要为长期战争做好准备。对此,中国外交部发言人指出,日方近期在军事安全领域危险冒险和试探,挑衅动作频频,戳穿了其“和平国家”的自我标榜。

说起“和平国家”,我想起一位外交家对日本的分析。他说,日本政府很擅长给自己塑造“和平形象”。他举了个例子:联合国总部有一座“和平钟”。半个多世纪以来,它已成为联合国年度标志性仪式的重要载体。每年9月国际和平日,联合国秘书长、联大主席等一应高级官员都会出席敲钟仪式并发表和平讲话,活动场景通过媒体广泛报道,持续向全球传播。

这座“和平钟”正是1954年由日本联合国协会送给联合国的。每年的国际和平日,日本政府积极参与活动。半个多世纪了,日本就靠这一口钟,持续向全世界输出“日本爱好和平”的叙事。

可惜,在日本政府的这般“巧劲”之下,现实于我们而言就有点冰冷了:当联合国总部为广岛原子弹受害者鸣钟时,南京大屠杀的受害者却“不见踪影”。

就是在这个意义上,那位外交家说日本政府很擅长给自己塑造“和平形象”。这么多年来,日本正是一边用和平钟粉饰门面,一边在精神上沉浸在帝国迷思中——这就是日本多年来的真

实面目。

当然,也不是说一点没变。如果说以前是千方百计掩盖历史,那么现在则有了变化——更加积极地挑战历史。

这种挑战,既体现在对二战后确立国际秩序的语言挑战上,也体现在实际行动上。高市早苗公然宣称“台湾有事”是日本的“存亡危机事态”,这是语言威胁。同时,日本还在加紧修改宪法解释,扩大军事部署,还加入了北约网络防御中心,这是实际行动。

所以,放在这个背景下,高市这句“为长期战争做好准备”,就如惊雷般刺耳。它进一步撕开日本“和平国家”的假面,也清楚表明:从理念到行动,日本正决绝地走上一条不归路。这不该只引起中国的警觉。

对此,中国的回应很有信心。发言人那句“是不是要重蹈历史覆辙”,警告意味十足——这条路的终点,和二战一模一样:战败,以及日本国家的深重灾难。

中国为什么这么肯定?因为历史已经给出答案。当年中华民族积贫积弱、满目疮痍,尚且能置之死地而后生,用十四年抗战最终打败日本侵略者。今天的中国,GDP已经是日本的4.6倍,拥有全球最完整的工业体系——联合国产业分类中全部41个大类、207个中类、666个小类,我们一样不缺。今天的中国,岂会惧怕日本的挑衅与威胁?

当年的日本给联合国送钟,今日之日本右翼正积蓄为自己送“终”的努力。当然,我们不会对日本的躁动掉以轻心,世界也不应该。至于日本自己,只能走着瞧了。

## 中国网文何以“燃”出海

■ 本报评论员 项向荣

不久前,2026年《文化出海“新三样”全球用户大调查》出台,截至2025年10月,中国网络文学海外活跃用户约2亿人,已实现生态出海。超六成海外网文用户表示:通过这些作品加深了对中国的认知与好感。

以前提到中国网文出海,很多人总觉得这事儿悬。毕竟文化差异摆在那里,但现实却是网络作家“发飙的蜗牛”实体书在法国销售了数十万册;英国作家的作品《My Vampire System》将中国网络文学“系统文”的叙事模式与西方吸血鬼题材相嫁接,形成了跨文化混合型叙事……并且随着AI小语种训练的成熟,俄罗斯、西班牙、巴西等欧洲和拉美国家正在成为新兴市场。

中国文化出海,曾长期停留在功夫、

熊猫、京剧等传统符号的展示上——有知名度,却未能形成一套当代的、可被全球受众主动接受和参与创造的叙事体系。而今,中国网文已成了破局者,成为世界流行文化的重要组成部分。

为什么外国人对中国网文越来越“上头”?首先是技术瓶颈的突破。AI翻译不仅解决了基础传播需求问题,更通过智能推荐实现精准触达,AI语义算法已经能够较好地处理“道法自然”等文化专有词汇,实现文化转译。再者是“东方密码”让全球读者共情,异域文化的叙事创新让海外读者充满了新鲜感。

全球化时代,各国受众对文化多样性的渴求越来越强烈。千篇一律的好莱坞套路看腻了,中国网文那种独有的东方韵味反而成了稀缺资源。许多海外观众还通过短剧接触“反向”寻找原著小说,极大拓展了中国文化的受众群体。



### 骗客退房

日前,有消费者提前两个月低价预订广西柳州一酒店“五一”期间的房间,临近出行被酒店以“老板离世”为由要求退订,消费者退订后发现该酒店正常运营且房源涨价售卖。4月27日,当地市场监督管理局对该酒店立案调查。王成喜作

# 低碳生活 你我同行

