

要 闻

恒隆广场试营业,杭州迈向长三角第二大高端消费目的地再添新路标

武林商圈来了武林高手吗

浦金橙

■ 本报记者 李洁薇 詹丽华

武林商圈的高端局,终于把人头凑齐了。

4月28日,杭州恒隆广场启动试营业。近250个品牌,约三分之一为高级首店——港资恒隆的首个杭州项目,直接把“首发经济”的门槛“卷”到了新高度。

但恒隆入杭,不只是多了一个高端商场。随着此前嘉里中心、杭州中心相继就位,武林商圈正从杭州大厦与银泰百货“双雄坐镇”的传统格局,迈入多强并立的新阵容。

而更大的问号随之抛出:继上海之后,杭州能否成为长三角第二大高端消费目的地?恒隆广场的开业,或许是一个关键的路标。

武林上新,杭州商业中心轮转

武林商脉的生命力,在于总能在恰当的时刻迎来新主角。

1998年,银泰百货在武林广场盛大开业,首年创下4.8亿元业绩;6年后,杭州大厦引入路易威登,当时有媒体称杭州跻身“奢侈品第三城”。这是第一代“上新”,靠的是单点突破——用国际品牌打开杭州消费的天花板。

但变化来得比想象中快。2015年前后,阿里、京东席卷而来,钱江新城的万象城、湖滨银泰in77后来居上,龙翔桥取代武林广场成为杭州最繁忙的地铁站。

分流,是那几年的关键词。到2023年,湖滨银泰in77年销售额首破百亿元,与杭州大厦、万象城共同构成“百亿黄金三角”——杭州的商业重心,不再只系于武林。

老牌商圈需要证明自己“懂年轻人”。2023年,杭州中心以策展式零售破局,武林银泰同步迭代潮牌首店、快闪经济和美妆矩阵。这是第二代“上新”,靠的是各自焕新——用体验稀缺性,把流失的客流拽回来。

但“留人”不等于“吸人”。焕新只证

明了武林商圈“懂年轻人”,可要跨越消费、要国际能级,还需要体量上的跃迁。

今年初,恒隆广场外立面的橙色陶板率先亮相,超八成品牌以杭州专属概念店形式入驻,吊足了消费者的胃口;2028年起承租杭百大楼,翻新后总零售面积将增加近40%。第三代“上新”,从单点突破、各自焕新,走向了集群作战——不靠老英雄扛大旗,靠多强并立,重新定义武林商圈格局。

等了八年,失望还是惊喜

这场“上新”的伏笔,早在8年前就已在埋下。

2018年5月28日,恒隆地产以107.3亿元竞得百井坊地块,耗时近8小时,经历336轮竞价,创下杭州商业用地总价天花板,纪录至今未被破。一名资深房产人回忆,开拍前公司内部测算封顶价不超过百亿元,没想到最终溢价超出预期。

8年里,杭州经历了亚运会的举办、数字经济的迭代等,商业格局在线上冲击与线下回暖之间反复试探。恒隆始终没有调整百井坊的高端定位。

去年,恒隆地产高管在接受媒体采访中披露杭州恒隆核心招商数据:商场零售预租率超83%,计划引入50余家浙江首店,80至100家餐饮店。

然而,在后续品牌官宣中,消费者并没有等来顶奢品牌的露出,反而以轻奢、潮牌为主,市场失望之声不绝于耳。

短期看,市场有理由失望;长期看,这或许是一步棋眼。

杭州市拱墅区商务局副局长张坤直言,在杭州大厦和武林银泰已经占据优势领域的情况下,新兴商场主动寻找差异化定位是好事情。武林商圈早已告别“唯顶奢论英雄”的粗放竞争,错位布局、互补共生才是商圈长效提质的核心逻辑。

这一逻辑已有成功先例。两年前开业的杭州中心,也因首层大量铺位以艺术装置填充而被质疑“拿不到顶奢资源”。

如今,这座被年轻人戏称为“杭州吃饭中心”的商场,餐饮占比超40%,开业两年客流和零售额均增长超过30%。其注册会员中35岁以下占比超80%,已是华润旗下“最青春”的商场。

而武林商圈的底盘远比外界想象得扎实。武林仍是浙江唯一一个连续三年入围“福布斯中国中央商务区消费竞争力TOP10”的商圈。杭州大厦坐拥爱马仕、香奈儿、路易威登等头部奢侈品牌,近3年销售额稳定在120亿元上下;武林银泰的海蓝之谜、兰蔻、雅诗兰黛等品牌已连续多年拿下银泰百货体系内“全国销售第一柜”。二者联手,构成武林商圈的消费基本盘。

据知情人士透露,杭州恒隆首轮官宣只是阶段性品牌亮相,后续还会分批次梯度加码高能级品牌,高阶定制业态也将逐步落地,预计到2027年新春才能看到一个“完整体”的杭州恒隆。

浙江工商大学现代商贸研究中心主任肖亮认为,西湖的城市封面效应与武林的商业枢纽功能相叠加,“让这一带具备了上海某些核心区也难以复制的消费势能。新项目新场景会跟原有商业形成互补,带来1+1>2的叠加效应。”

填补裂缝,杭州商圈如何再崛起

把时间拨回20多年前。2005年起,杭州大厦曾连续8年蝉联全国城市单体商场销售额第一。杭州也一度被视为国内重奢消费的重要一极。

但如今,长三角高端商业格局早已生变。据赢商网等行业媒体统计,2025年区域头部席位已被南京德基、上海IFC、上海环球港占据,三家销售额分别为262亿元、218亿元、217亿元,均突破200亿元大关。杭州虽拥有杭州大厦、湖滨银泰in77、万象城三家百亿商场,数量不算少,却无一能跻身区域头部阵营,与南京、上海的高端商业发展已拉开差距。

放眼杭城,多点开花的格局已然成型。2025年,西湖边的湖滨银泰in77销售额约110亿元,全年客流稳居全国商场前列;钱江新城的万象城2024年、2025年销售额分别约130亿元、135亿元,连续两年领跑全市;望江新城引入K11,江河汇项目将迎来IFC。商业版图从武林单极走向多极并举,看似分散了老牌商圈的客流,实则是在把整座城

的消费蛋糕做大——为杭州冲击更高级蓄力。

但前提是,消费力真的留在了本地。在浙江省发展规划研究院产业所经济师厉晗隽看来,杭州的消费账本存在两道“裂缝”。

一道在统计端:部分商场产权分散,商户多为个体工商户,营收未纳入官方统计,真实消费力可能被低估。

另一道在供给端:浙江人均收入居全国前列,社零却长期稳居第四。“万年老四”的背后,是高端供给不足导致的消费外流。周末去外省甚至外国度假,对很多浙江人来说已很稀松平常。

厉晗隽表示,填补供给端“裂缝”,需要更多像恒隆这样的重磅项目——用首店和独家品牌补上高端供给的缺口,把外流的消费力逐步截留。

2021年,《杭州市建设国际消费中心城市三年行动计划》出台,将武林商圈列为省级示范智慧商圈重点培育。“商业兑现是循序渐进的过程。”项坤说,“我们更看重长期运营势能,靠完整业态、优质首店、场景服务留住全年龄段客流,做强千亿级武林商圈。”

2025年,杭州社消零总额9499亿元,增长3.8%,距离万亿只差“临门一脚”。今年的杭州市政府工作报告明确:增速5%左右,突破1万亿元。

杭州手里还有张牌——2025年居民人均消费支出55592元,位于全国前列。这意味着杭州人“能花”。但社零距万亿还有距离,说明“花”的体量还有空间。

正如厉晗隽所说,这个空间的打开,不靠再多开几家商场,而是靠高端商业把“值得花”的场景留在本地。恒隆开业、杭州大厦扩容、IFC和SKP已在路上——过去薄弱的高端产品线,正在被快速补齐。

高端商业的集聚,不仅截留本地消费力,也开始向外辐射。2025年,杭州萧山机场离境退税申请量增长276.5%;经空港口岸入境的外籍旅客达45.9万人次,增长28.57%。

增长的风头已经显现,但杭州能不能成为长三角仅次于上海的高端消费目的地?答案还在牌桌上。社零万亿、人均消费前列、高端供给补齐——这些是发到手里的牌,怎么打,还要看下一步。

本报讯(记者 蒋欣如)4月28日,全国总工会召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会,表彰全国五一劳动奖3024个。据悉,浙江共有15个集体获全国五一劳动奖状,76个人获全国五一劳动奖章,49个集体获全国工人先锋号。

全国总工会于今年1月修订了《全国五一劳动奖评选表彰管理办法》。在名称表述上,将全国五一劳动奖状、奖章、先锋号统称为“全国五一劳动奖”;在评选程序上,首次明确各省(区、市)推荐对象应当经省级功勋荣誉表彰工作领导小组同意,并对推荐对象增加了考察环节。

我省受表彰的先进集体和个人,在服务党的中心任务、推动高质量发展中发挥了示范引领作用,重点向新能源、集成电路、人工智能、量子通信等“十四五”、“十五五”规划重点领域。其中,既有攻克关键核心技术的高层次领军人才和研发骨干,又有扎根生产服务一线的高技能产业工人和新就业形态劳动者。他们在各自岗位上创造了不凡的成就,用自身行动书写了劳动价值,展现了浙江劳动者风采。

全省各级工会组织和广大工会干部将以受表彰的先进集体和先进个人事迹为激励,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,不断凝聚广大职工投身中国式现代化建设的思想共识,为取得“决定性进展”、率先呈现“生动图景”贡献智慧力量。

全国五一劳动奖名单公布 浙江40个集体和个人获表彰

奋力开创新就业群体友好场景和现代社区建设新局面

本报讯(记者 钱祎 通讯员 许多)4月28日,全省深化新就业群体友好场景暨现代社区建设推进会在杭召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于新就业群体工作和社区建设的重要论述精神,紧扣开展树立和践行正确政绩观学习教育要求,落实中央、省委决策部署,要求相关单位准确锚定友好场景和现代社区建设坐标方位,主动担当作为、全力攻坚克难,奋力开创新就业友好场景和现代社区建设新局面。

近年来,我省扎实有力推进新就业群体友好场景建设提质增效,注重科学布局建好社区小区、商圈街区、学校医院等阵地,聚焦“一扇窗、一餐饭、一张床、一块电、一堂课”等难题精准优化服务,促进新就业群体与城市双向融入、深度融合;建强基层组织堡垒,完善共建共治格局,健全社区公共服务矩阵,全面提升现代社区建设水平,努力以群众口碑、基层感受、发展成果检验工作成效,为高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景贡献更大力量。

越剧《苏东坡》作为开幕大戏亮相粤港澳大湾区中国戏剧文化节

浙江好戏惊艳香江



越剧《苏东坡》剧照。

受访单位供图

本报讯(记者 陆逢)4月24日至26日,浙江小百花越剧院(浙百团)携原创越剧《苏东坡》应邀赴港,亮相第六届粤港澳大湾区中国戏剧文化节,作为本届戏剧文化节的开幕大戏,在香港西九文化区戏曲中心大剧院座无虚席,除了香港本地戏迷热情到场,还有不少从深圳、广州、新加坡等地专程赶来。

越剧《苏东坡》的创作,本身就携带着香港文化基因。编剧何冀平、导演司徒慧焯、舞美设计王伟伟、灯光设计张国永均来自香港。他们与浙江小百花越剧院(浙百团)团队及内地戏剧界大师级力量深度合作,将国际视野与江南诗化美学熔于一炉,成为内地与香港戏剧艺术深度融合、同心共创的鲜活范式。这位千古文豪的精神旷野。

演出由浙江小百花越剧院(浙百团)全女班阵容倾情演绎,细腻动人。A组“五代同堂”——领衔主演茅威涛将苏东坡少年得志的意气风发、屡遭贬谪的隐忍沉潜、晚年旷达的通透洒脱刻画得淋漓尽致,一颦一笑、一腔一调尽显文人风骨;章益清、周艳、徐叶娜分别饰演灵动率真的王朝云、坚韧厚实的王闰之、沉静端慧的王弗,鲜活立体;魏春芳、吴春燕则将权臣章惇、王珪的深沉莫测与笑里藏刀演绎得入木三分。B组“青春靓丽”——由张亚洲、谢江慧、郑晓、何青青领衔的青年演员沉稳到位、情感

真挚,充分展现越剧艺术薪火相传、生生不息的蓬勃活力。西九文化区戏曲中心大剧院座无虚席,除了香港本地戏迷热情到场,还有不少从深圳、广州、新加坡等地专程赶来。越剧《苏东坡》的创作,本身就携带着香港文化基因。编剧何冀平、导演司徒慧焯、舞美设计王伟伟、灯光设计张国永均来自香港。他们与浙江小百花越剧院(浙百团)团队及内地戏剧界大师级力量深度合作,将国际视野与江南诗化美学熔于一炉,成为内地与香港戏剧艺术深度融合、同心共创的鲜活范式。这位千古文豪的精神旷野。

演出由浙江小百花越剧院(浙百团)全女班阵容倾情演绎,细腻动人。A组“五代同堂”——领衔主演茅威涛将苏东坡少年得志的意气风发、屡遭贬谪的隐忍沉潜、晚年旷达的通透洒脱刻画得淋漓尽致,一颦一笑、一腔一调尽显文人风骨;章益清、周艳、徐叶娜分别饰演灵动率真的王朝云、坚韧厚实的王闰之、沉静端慧的王弗,鲜活立体;魏春芳、吴春燕则将权臣章惇、王珪的深沉莫测与笑里藏刀演绎得入木三分。B组“青春靓丽”——由张亚洲、谢江慧、郑晓、何青青领衔的青年演员沉稳到位、情感

真挚,充分展现越剧艺术薪火相传、生生不息的蓬勃活力。西九文化区戏曲中心大剧院座无虚席,除了香港本地戏迷热情到场,还有不少从深圳、广州、新加坡等地专程赶来。越剧《苏东坡》的创作,本身就携带着香港文化基因。编剧何冀平、导演司徒慧焯、舞美设计王伟伟、灯光设计张国永均来自香港。他们与浙江小百花越剧院(浙百团)团队及内地戏剧界大师级力量深度合作,将国际视野与江南诗化美学熔于一炉,成为内地与香港戏剧艺术深度融合、同心共创的鲜活范式。这位千古文豪的精神旷野。

演出由浙江小百花越剧院(浙百团)全女班阵容倾情演绎,细腻动人。A组“五代同堂”——领衔主演茅威涛将苏东坡少年得志的意气风发、屡遭贬谪的隐忍沉潜、晚年旷达的通透洒脱刻画得淋漓尽致,一颦一笑、一腔一调尽显文人风骨;章益清、周艳、徐叶娜分别饰演灵动率真的王朝云、坚韧厚实的王闰之、沉静端慧的王弗,鲜活立体;魏春芳、吴春燕则将权臣章惇、王珪的深沉莫测与笑里藏刀演绎得入木三分。B组“青春靓丽”——由张亚洲、谢江慧、郑晓、何青青领衔的青年演员沉稳到位、情感

真挚,充分展现越剧艺术薪火相传、生生不息的蓬勃活力。西九文化区戏曲中心大剧院座无虚席,除了香港本地戏迷热情到场,还有不少从深圳、广州、新加坡等地专程赶来。越剧《苏东坡》的创作,本身就携带着香港文化基因。编剧何冀平、导演司徒慧焯、舞美设计王伟伟、灯光设计张国永均来自香港。他们与浙江小百花越剧院(浙百团)团队及内地戏剧界大师级力量深度合作,将国际视野与江南诗化美学熔于一炉,成为内地与香港戏剧艺术深度融合、同心共创的鲜活范式。这位千古文豪的精神旷野。

高铁车厢变身文化课堂

4月28日,杭州客运段高铁四车队“驿家亲”与三车队“浙示爱”乘务组在G7467次列车上举办“百年铁路 薪火相传”主题活动。车厢变身流动文化课堂,通过老物件展示、铁路史讲解、快板表演等环节,带领旅客特别是度春假的孩子们回望中国铁路百年征程。

本报记者 徐文迪 通讯员 方娅薇 摄



全省防汛防台综合演练在温州举行 水陆空协同大练兵

急大练兵。

演练以台风登陆为背景,模拟强降雨引发小流域山洪、河道暴涨、道路塌方、人员被困等突发险情,搭建起多方联动、快速响应的应急救援体系,全方位考验各类救援队伍的实战能力。

“在台风洪涝状态下,断路、断电、断网等‘三断’,是现场救援必须面对的困境,我们在演练中将应急通信贯通作为首要任务。”温州市消防救援局副局长孙静介绍,此次演练创新运用“透明战场”指挥系统,获取气象、水文、地质等关键信息,标绘作战态势,辅助决策指挥,特别是国

家防灾减灾中心提供卫星遥感技术灾前侦察助力灾情研判与救援处置,有效打通应急指挥“最后一公里”。

演练共设置三大阶段、10个核心场景,覆盖防汛防台全流程、全要素处置关键环节,重点锤炼水城、边坡、孤岛、坍塌、航空吊运等专业救援能力。

演练现场,随着救援组组长一声令下,无人装备集群率先投入作业,成为抢险先锋。无人机编队完成空中侦察、喊话抛投等任务,重载无人机下放救援设备,水面机器人在操作手的遥控下破浪前行,快速抵近被困人员,高效完成人员转移,

打造出“无人先探、人机协同”的现代化救援新模式。

硬核救援技战术轮番上演。水面舟艇编队、岸基绳索救援、高空直升机立体投送,水陆空三维联动,完成高空吊运、孤岛转运、水下打捞等高难度科目,攻克山洪救援等难题。

据悉,整场演练深度融合“1833”联合指挥体系与“1618”救援指挥体系,全面检验了全省多部门协同作战、智能化调度、专业化处置和全链条保障能力,有效锤炼队伍应急响应本领,为全省筑牢防汛防台安全屏障积累了经验。

(上接第一版)

人才基金是中间的“价值放大器”。金华将基金投资存续期延长至15年,以充足耐心陪伴项目成长;设立2亿元天使投资额度,给予天使类投资项目股权优先回购、股权低价回购、“一事一议”退出等支持;还建立基金整体考核评价机制,不对单项目盈亏、年度收益及退出率设置硬性考核指标,实施以尽职合规、责任豁免为核心的容错机制,鼓励“投早、投小、投硬科技”。

人才园区是落地“最后一公里”。金华通过聚焦重点产业赛道,高标准打造覆盖各县(市、区)的十大人才科创园区。这些园区直接参与到前期对接人才项目中,完成考察后,就可直接拍板选址,大幅压缩落地周期。人才园区还构建了“15分钟创业生活圈”,配套高品质人才公寓、商务休闲设施,实现“下楼上班、上楼回家”的宜居宜业环境。该机制试点两个月来,金华已洽谈空芯光纤、力升高科等优质人才项目20余个,并积极帮企业引进以及对接各类人才超千人,助力开展技术攻关。智象未来、世墨科技等项目在机制赋能下快速成长,其中智象未来项目集聚硕博研发人员20余名,技术广泛应用于本地产业。