

深读

浙江多县(市、区)因地制宜发展赛事经济—— 开赛,县域点燃增长新引擎

■ 潮声 | 执笔 沈立 吴丽燕
慕妮妮 傅颖杰

浙江的春风里透着一股“竞赛味”。近日,德清公布“百赛计划”,宣布今年举办赛事超100场,推动“赛事之城”向品牌化、产业化、国际化跃升。这座曾因莫干山民宿而闻名的县城,又增加了一张“赛事”名片。

往南约200公里,东阳横店也在春天里有了大动作——26个赛事项目集中签约,世界机器人大赛总决赛等50余场赛事计划在横店落地,“影视之城”正式亮出“赛事之城”的新招牌。

再往西南,丽水庆元已经闷声干了3年:在此期间举办廊桥越野赛、世界轮滑公开赛等各类赛事225场,吸引游客400万人次,实现旅游综合收入50亿元。

浙江县域,正在掀起一场“赛事经济”新竞赛。从“办赛”到“留客”,各县市区都有哪些收获和心得?

赛事经济为啥走红

说起德清体育发展史,德清县委常委、莫干山国际旅游度假区党工委副书记张力如数家珍:“德清是有体育基因的。三人篮球这项运动,20多年来在德清流行,没有间断过。还有凯乐石莫干山跑山赛、TNF越野赛……”一系列品牌赛事,让当地的保障服务体系也跟着“卷”出了高水平。

德清已经做到全国县域旅游综合实力百强县第4位,去年实现旅游收入396.8亿元,全县乡村旅游接待游客3125.1万人次。后续的增长点在哪里?赛事正是其中之一。2022年杭州亚运会后,德清开始主动跃升。

德清县文化和广电旅游体育局党组书记、局长沈杭介绍:今年要举办的百场赛事,市场化运作占了大部分。“政府引导、市场运作、社会参与”的路子越走越宽。

去年以来,德清走市场化之路打造“赛事之城”,由三人篮球、台球+网球、户外运动组成的赛事体系日渐清晰。“我们淘汰了一些参与度低的项目,不搞大而全,只做精而准。”沈杭说。

台球就是一个“精而准”的好项目。德清有家叫康溪盛世的球桌生产企业,当地把“制造”和“赛事”捏在一起——去年奖金池扩容到800万元,球桌自主研发,直播设备全面升级。斯诺克大满贯选手尼尔·罗伯逊来了,三度蝉联世界冠军的加雷斯·波茨也来了。今年5月,七届斯诺克世锦赛冠军奥沙利文将首次出战中式台球职业赛事——地点就在德清。

在德清大展拳脚的同时,东阳横店也在转型突围。

这座“无中生有”的影视小镇,巅峰时期年接待游客近2000万人次。但随着影视行业调整、文旅竞争加剧,横店急需“第二台发动机”。

去年2月,东阳市委常委会直接开到了横店,提出要打造旅游目的地的新目标,赛事经济就是一项重要内容。今年3月的签约发布会上,签约的26个赛事项目涵盖科技、体育、艺术、人工智能——世界机器人大赛总决赛、18场大学生赛事……预计全年参赛总人数超过20万人。

永嘉县也不遑多让——利用自然资源禀赋,正在培育四大特色赛事集群:骑行“山水诗路”,打造“雁山楠水·骑行天堂”;泛舟“百里楠溪”,建设“长三角水上运动赛事高地”;对弈“康养棋城”,推进“中国象棋之乡”建设;传承“文化基因”,擦亮“武术之乡”名片。



东阳横店马拉松有着“跑进电影”的美誉。

受访者供图



①



②



③



④



⑤

办赛,不是搭个台子唱台戏这么简单。想清楚了“为什么干”,下一个问题更现实:县域的“小身板”,如何扛住大规模赛事?

莫干山的户外赛上,越野跑选手们穿竹林、过溪涧、爬石阶,赛道边的补给点,甲鱼汤、青团、炒米线、各种糕点如同开盲盒,那是村民和当地志愿者精心准备的美食。

赛事主办方朗途体育文化发展公司浙江地区负责人万聪认为:“没有群众和政府大力支持,就很难有好的办赛氛围。”凯乐石莫干山跑山赛,这场诞生于县城山谷间的赛事,2017年办赛之初仅800人报名,去年报名人数破万后,今年突破4万人,综合中签率为36.4%。这是政府侧、赛事方、民间力量共同努力的成果。

横店的底气

则来自“影视+赛事”的独特资源。秦王宫、清明上河图、明清官苑……10余个大型景区、130多座专业摄影棚,平时拍戏,赛时改造成赛场。横店马拉松的选手们可以“跑进电影”——赛道穿过影视基地,旁边是“古代士兵”喊加油,那种穿越感别有情趣。

更让人期待的是,总投资约10亿元、占地120亩的中国计算机博物馆预计今年9月开馆。这是中国计算机学会唯一授权的全球最大计算机博物馆。眼下,横店正在洽谈一批将于今年年底举办的科技类赛事,这些比赛对网络宽带、电脑设备、软件工程等软硬件条件提出了极高要求。而这座集历史馆、科普馆、未来馆于一体的博物馆,不仅能满足专业科技赛事所需的场地与硬件标准,更将凭借超6万平方米的建筑面积、上万件馆藏以及前沿科技展示能力,成为计算机科普与青少年研学的首选地。

横店马拉松的常客李先生跟记者说:“跑完步,去广州街吃碗云吞面,再

回酒店泡个澡,舒服!”2025年,横店全年办了近300场赛事,“高端赛事引流、大众赛事固本、文旅消费转化”的模式已经跑起来了。

要说最天然的办赛条件,还得看庆元。庆元有条奥运标准的激流回旋赛道,主赛道250米、青少年赛道180米,依托上游水库调节水流,非常符合国际皮划艇联合会技术规范。

“并不是我们选择建这条赛道,而是赛道选择了我们。”庆元县文化和广电旅游体育局党组书记、局长范传龙介绍。激流回旋赛道对水流量、水稳定性要求极高,全国能建的地方掰着手指数得过来,庆元是长三角地区唯一“零成本”运营的奥运标准激流回旋场地。

范传龙给记者揭秘:“庆元水质好,水量充沛,不用电力泵水,成本自然就低了。”场地通过水文实时监测、智能闸门控制、流速流量精准算法,配合固定与可移动水障组合,可实现不同场景的

水流调控。平时,这里还能做应急救援培训、漂流、研学,对普通游客开放。今年3月,浙江省水上运动管理中心皮划艇激流回旋基地正式落户庆元。

当然,山区县办赛也有难处。范传龙坦言:“专业运营人才少;产业链配套弱……”庆元的办法是“政府统筹+专业执行+上级技术支撑”——县文广旅体局做核心统筹,通过政府购买服务引入专业赛事公司执行,裁判等由国家或省级水上运动管理中心选派。

此外,庆元还在谋划更大的棋局——串联东部山区省、县、乡三级公路,以及农村康庄公路、通景公路等资源,建设总长超过800公里的全域骑行绿道,再加上总长为258公里的徒步古道,合计1058公里,核心区域已获评全国首批高质量户外运动目的地。“我们要利用山水的优势打造‘激流庆元、骑行庆元、越野庆元’三个赛事IP,通过体育将绿水青山更好地转化为金山银山。”范传龙说。

小身板如何扛大赛

流量怎样变成“留量”

赛事引来客流之后,更大的考验也随之开启——怎么把“流量”变成“留量”,让人住下来、乐意消费、下次还回来,并进一步带动当地发展?

德清莫干·庚街给出了一个样本。德清文旅集团莫干庚街商管公司负责人凌娜带着记者在街上走了一圈。“庚街的定位是复合型的——自然生态、运动健康、度假消费,全都揉在一起。”

去年凯乐石莫干山跑山赛期间,庚街和赛事主办方联动开展“侠客请留步·快意庚街行”活动。60多个品牌摊位摆成长龙,本地农产、非遗手作、创意文创、特色美食挤得满满当当。统计数据,赛事期间,庚街客流增长27%,营收拉动43%。“那段时间,直接变成了消费。”凌娜说。

莫干山缙田民宿主徐萍表示:“户外赛事,往往是‘一人参赛,全家度假’,能明显带动消费。”数据显示,去年凯乐石赛三日赛事期间,拉动莫干山小镇消费近亿元。

目前东阳横店引进的赛事中,除了横店马拉松形成了“跑进电影”的沉浸式IP,多数赛事仍处于“引进来”的阶段,尚未形成具有横店特色的原创赛事品牌。如何实现“以赛养赛”的市场化运营,是横店面临的核心考题。为此,

横店正与中国计量大学、浙江师范大学、浙江传媒学院、温州理工学院等高校积极洽谈,希望合作培养专业人才。横店期望高校能为横店赛事提供赛事招引、落地宣传、产业对接等方面的全链条专业服务。

去年“浙BA”篮球赛期间,一个创意让庆元锥栗“出圈”了。当地球员背着特色小背篓,将“秋天的第一筐锥栗”赠予客队球员。庆元县农业农村局党组书记、局长吴应洪告诉记者,庆元生态禀赋优良,农产品丰富。之所以把带刺的锥栗直接送出,是因为大城市很多市民没见过原生态锥栗。这份原汁原味的礼物,深受广大喜爱,这个创意全网曝光量1.2亿次。

锥栗爆火之后,加工企业之一——庆元县浙江万成食品有限公司企业微信小程序流量翻了两番,成交量同比增长30%。公司还引入了AI视觉识别智能分拣机器人,加工效率提升了40%。公司总经理李成武说:“赛事的火热加速了我们的技术升级。”目前,线上线下渠道鲜果日销3000多斤,即食锥栗近5000包。锥栗鲜品收购价每斤提高了0.5元,已经有农户开始谋划扩大种植规模。

赛事期间,庆元还发动全县19个

乡镇,组建了“工坊帮帮团”。庆元县委组织部组织科负责人介绍,这个团专门帮助产品展销、宣传引流,“让赛事‘流量’变成共富‘留量’”。

绍兴市上虞区则探索出“赛事+”深度融合的路子。2025年,上虞主办、承办国家级赛事6场、省级赛事9场,市、区两级赛事近150场。上虞推出赛事票根联动消费模式。例如:观众可凭“浙BA”球票根在历史文化街区感受文化韵味、在商业体享受专属折扣。数据显示,参与联动的商家在赛事期间销售额平均提升25%。

临海市则交出了另一份答卷。已举办十届的柴古唐斯括苍越野赛,成为临海一张闪亮的体育经济名片。赛事需求反向赋能制造业,撬动当地百余家具体企业形成从赛事服务到用品制造的完整链条。临海通过“以赛育链”的做法,将赛事流量沉淀为产业根基,实现了从“办赛”到“兴业”的跨越。

从德清的“百年体育基因”到横店的“影视+赛事”双轮驱动,从上虞赛事票根联动消费到临海“以赛育链”……浙江县域正在用自己的方式回答同一个问题:当传统增长模式到达高点后,下一程的引擎在哪里。

他山之石

办赛事,他们有一套

上海 上海正变成一个巨大的F1(世界一级方程式锦标赛)主题乐园。根据票务销售数据,2026赛季F1中国大奖赛3天现场观众总人次超23万,票房收入1.9亿元,较2025年增长35%。与此同时,F1赛事热度正从赛场内不断向外辐射延伸,持续与文旅消费场景深度融合。

“票根经济”已从嘉定拓展至上海全市,形成“一票通全城”的消费网络。近500家商户参与票根优惠活动,整合了嘉定10家商业综合体、95

家核心商户,及徐汇、浦东、静安等中心城区重点商圈资源,形成全城联动规模。

南京 作为世界田联银牌赛事,南京市浦口马拉松历经10年成长,从区域性尝试跃升为全国标杆。以“奔跑”为纽带,赛道将竞技挑战、文化传承与城市发展深度融合。赛事期间浦口区酒店入住率同比提升120%,文旅消费环比增长近90%,成功解锁城市经济发展的“流量密码”。

陕西 陕西杨凌农科城马拉松创新

“体育+农业”模式,设计四条主题旅游线路,让跑者在24小时内完成从速度激情到农业科普的场景切换。数据显示,参赛选手平均停留2.3天,人均消费达1800元,直接推动当地旅游收入增长37%。

(据新华社、中国体育报等,本报记者吴丽燕整理)

① 4月9日,2026年浙江省青少年棒球锦标赛在“中国棒球第一村”平湖林埭镇徐家埭村开赛。平湖市林埭镇供图

② 运动员在庆元的激流回旋赛道训练。庆元县融媒体中心供图

③ 2025年6月,在德清举办的中式台球锦标赛激战正酣(资料图)。共享联盟·德清 蔡俊 摄

④ “浙BA”赛事期间,庆元球员将“秋天的第一筐锥栗”赠予客队球员(资料图)。庆元县融媒体中心供图

⑤ 3月27日,2026年浙江省青少年腰旗橄榄球锦标赛在泰顺开幕。泰顺县旅游体育发展中心供图

