

专刊

创新服务管理 激活治理新动能

■ 叶诗蕾

新就业群体是城市发展的“新动能”。近年来,湖州市长兴县紧扣这一群体的特点与需求,创新构建“e指联新”服务管理体系,融合线下驿站、数字平台和专业力量,调动7000多名外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体力量与城市治理紧密相连。

“以前送单间隙,只能在路边等会儿。现在不一样,有了驿站可以休息,还能扫码进群,随时反映问题。”外卖骑手秦维成所说的“群”,是长兴“e指联新”体系的基石。该县以7个示范性驿站和200余个服务点为物理支

点,同步建立专属线上微信服务群,目前已有超600名骑手、司机常态化在线。

“白天,驿站有志愿者负责日常管理;到了夜间,骑手只需‘刷脸’,就能通过智能设备进入使用。”长兴县委社会工作部相关负责人介绍。线下驿站24小时不间断运营的同时,线上微信服务群是活跃的“神经末梢”。从“今天跑了几单”的日常闲聊,到“某小区电梯维修,大家注意绕行”的温馨提醒,群体的喜怒哀乐在这里鲜活、即时地呈现出来,微信群的用户黏性也因此不断提升。

“e指联新”的核心是“闭环”机

制。微信群留言或“12345-7 暖新热线”反映的诉求“一键直达”后,市县选派的“小哥政委”会迅速研判分流。这些“政委”由业务主管部门骨干、街道或社区干部、专业社工中的党员担任,负责分层分类处理反馈。去年累计受理处置诉求200余件,化解率超95%。

“我们会同县委社会工作部,还开发了‘食安观察员’微信小程序,作为外卖骑手参与治理的数字中枢。”该县市场监管局相关负责人表示。骑手在送餐途中随手拍照上报食品卫生、消防隐患、市容问题等信息,在湖州市数据局指导下相关内容汇总至县基层智

治系统,形成“前端发现、后端处置”的闭环。今年一季度,骑手上报有效线索170余条。小程序设置的“积分银行”则将参与行为系统化、可视化。积分可在线上商城兑换物资,还与行业评优评先、政治吸纳挂钩,让积极参与的骑手获得职业发展与个人荣誉的双重激励。

从微信群即时互动到小程序随手报送与积分激励,长兴县在市数据局的协同指导下,通过数字化载体将新就业群体从服务对象转变为治理共同体的有机细胞,为新就业群体管理服务提供了充满温度的“长兴方案”。

通江达海 赋能浙中

4月22日上午9时,随着启动指令下达,由浙江省交通集团下属浙江交工承建的兰溪港区女埠综合作业区(4-6#泊位)港机设备顺利启动,首次装卸作业圆满完成,标志着该作业区一阶段码头正式投入运营。此举将显著提升兰溪内河港口集疏运能力,优化区域综合交通体系,打通浙江中部地区大宗货物通江达海新通道,为区域发展注入新动能。

兰溪港区女埠综合作业区新建10个500吨级泊位(水工结构按靠泊1000吨级船舶设计),其中3个通用泊位、7个多用途泊位,设计年通过能力380万吨。此次开港的4-6#泊位,是浙江交工

承建的一阶段重要成果。面对各项施工难题,项目团队秉持严谨务实作风,精准抢抓施工窗口期,最终提前5个月顺利交工,为开港运营筑牢坚实基础。

在码头一期顺利开港的同时,作为完善港口集疏运体系的关键节点,码头二阶段正加紧建设。为减少与运营泊位的交叉施工,浙江交工项目团队提前完成所有水工桩基施工,并配合建设单位快速完成1号车检大棚、门卫、煤污水净化处理系统、给排水、电气照明及管网系统建设。目前,项目总体进度达25%,预计年底基本完工,届时将持续完善港口功能,助力区域交通发展迈上新台阶。(王睿蓉)

专业协同 陪护无忧

面对“一人住院,全家忙得团团转”的社会难题,丽水市人民医院率先在全市探索“免陪陪护”模式,为住院患者提供全周期生活照护方案。

医院创新推行“医护+护理员”多专业协作模式,以老年医学科为试点,逐步在骨科、康复科等13个专科推广。由医生、护士、护理员、营养师、康复治疗师等组建“整合型服务团队”,护理员经过120学时系统培训,持证上岗率达100%。各专业密切配合:医生负责诊疗决策,护士指导护理要点,护理员提供24小时不间断生活照护,营养师和康复师分别介入饮食与康复训练,形成覆盖入院评估、住院照护、出院指导的全周期照护体系,打破

传统“家属陪护”的局限,实现“专业照护零负担”。

自该模式实施以来,医院累计为患者节约护工费用325.9万元,同时构建了“结构—过程—结果”三位一体的质量评价体系,建立12项核心制度、三级质量评价机制,照护质量评分达99.36分。

“我父亲在这里得到了很好的照顾。”患者鲍爷爷的家属感慨道。服务满意度调查显示,患者满意度达4.6分(满分5分),98%的家属认可这一模式。该院“免陪陪护病房”多专业深度协作,书写全周期照护新篇章,为应对人口老龄化、提升医疗服务质量贡献“丽水经验”。(蒋慧丽 楼娟花)

挖掘人文历史 清风廉韵润心

■ 李冰倩

走进杭州市萧山区蜀山街道知章村,田园如画,诗意盎然。沿着“蜀知清风路”前行,不仅能感受乡村之美,更能体悟千年文脉中的清风廉韵。

“蜀知清风路”全长约3公里,以知章村村史馆为起点,串联贺知章雕像、思家桥、折桂坊、甲科济美坊、回乡茶室、黄九皋事迹陈列馆等廉洁文化

地标,以“知无境·行有章”为主题,将自然景观、人文遗迹与廉洁文化有机融合。

蜀山街道党工委立足知章村深厚的历史文化底蕴,将廉洁文化建设与乡村振兴深度融合。依托黄九皋事迹陈列馆这一省级乡村博物馆,深挖“三不贪”家训内涵,与贺知章清廉诗风交相辉映。完成市级示范点甲科济美坊的修缮保护,以“耕读传家、科甲绵延”的历史传承激励

后人。

蜀山街道纪工委注重廉洁教育的参与感。沿线设立监察工作联络站,打造“知行合一事事有章”纪检品牌;建成“清廉茶馆”,计划进一步打造集清廉茶馆、廉洁文化长廊、田园清风景于一体的沉浸式廉旅体验。连续举办开蒙礼、诗歌雅集等品牌活动。

蜀山街道纪工委将“蜀知清风路”作为推进清廉村居建设的重要抓

手,常态化组织开展主题党日、廉政教育、亲子研学等活动。同时,将廉洁教育与“十里琅上”共富带建设、城郊接合部示范性现代社区创建有机结合。

自项目启动以来,“蜀知清风路”已吸引了众多党员干部群众前来体验。大家表示,这样的廉洁教育形式新颖、接地气。下一步,当地将持续深化品牌建设,推动沉浸式廉旅体验全面落地。

培养技能型干部 助力山区产业突围

■ 陈雅雯

近日,云和县招商引资项目集中签约仪式举行,12批次30个项目集中落地,涵盖半导体、智能制造、生态文旅、木玩文创等多个核心领域。这份亮眼成绩单的背后,是一支懂产业、善谈判、能攻坚的技能型招商干部队伍的“硬核支撑”。

作为山区县,云和曾受区位、产业基础等制约,招商面临“信息不对称、专业不匹配、对接不到位”的难题,部分干部因专业不足,错失不少优质项

目。破解山区招商“先天不足”,推动招商从“广撒网”向“精垂钓”转变,成为云和高质量发展的关键。

破局之道,在于育强队伍。近年来,云和县紧扣山区发展实际,以“培养技能型干部、建设技能型政府”为抓手,将招商一线作为干部淬炼主战场,组建招商引资技能服务团,锚定5大县域核心产业赛道,构建“精准选、实战育、一线考”全链条培养体系。

云和摒弃“一刀切”,通过“个人自荐+单位推荐+组织择优”,遴选113名

年轻骨干组建22支专业化招商小队,实现“赛道专人盯、产业专业做”,以双招双引实训营为载体,把课堂搬到企业车间、项目现场,邀请专家能手手把手教学,聚焦实操内容,让干部学中干、干中练。

招商干部郭凯翔就是技能型干部建设的缩影,他从街道干部转型,潜心钻研产业知识、锤炼话术,仅一年就成长为专业招商骨干。

为激发干部活力,云和持续健全“一岗双能两评价”机制,重点围绕招商引资共富增值技能,聚焦有效线索

挖掘数、项目对接频次、产业研判精度等实绩指标开展一线考评,将招商实绩与选拔任用、职级晋升等挂钩,树立“凭技能立身、靠实绩进步”的导向。

云和县委组织部相关负责人表示,此次30个项目集中落地,是招商工作的答卷,更是干部培育的成果检验。下一步,云和将持续深化“培养技能型干部、建设技能型政府”工作,优化干部培养体系,让更多干部在招商一线发光发热,以干部技能增值破解山区招商难题,为县域高质量发展筑牢根基。

实干监督 破解难题

“以前这里药渣堆积、蚊蝇滋生,路过都要绕道走,现在水清岸绿,推窗就能见景。”近日,看着杭州市余杭区仓前街道仓南社区昔日荒地变身口袋公园,周边居民脸上洋溢着笑容。这一变化,得益于仓南社区纪检监察工作联络站的全过程监督机制。

针对该地块长期闲置、环境脏乱等民生痛点,仓南社区监察工作联络站主动靠前,将公园改造列为重点项目。规划初期,联络站依托“众人监督日”与“南事融议”平台,广泛收集居民意见建议。监督员全程介入,重点围绕规划布局合理性、需求匹配度及项目程序规范性开

展嵌入式监督,确保决策阳光透明、顺应民意。

进入施工阶段,联络站创新实施“四方联查”工作法,构建起严密的质量防线。通过监督员每日轮班巡查、监理单位专业检测、居民代表随机督查、施工方交叉互查的联动模式,实现对工程进度与质量的全程监管。

昔日荒地已透出盈盈绿意,成为居民家门口的亮丽风景。仓前街道纪工委相关负责人表示,未来将继续深化基层监督,有力推动民生实事落地见效。(梅苗苗)

浙江有礼

省域文明 新实践

浙风

倡导六种时代新风

爱国爱乡
唯实惟先

科学理性
开放大气

书香礼仪
重诺守信

十礼

践行十种礼节礼行

敬有礼
拥党护根脉
爱国爱家乡

学有礼
全民学礼仪
知书又达理

信有礼
重信守承诺
立身又立业

亲有礼
传承好家风
相亲又相爱

帮有礼
随手做志愿
邻里相守望

行有礼
言谈有礼貌
出行讲秩序

网有礼
上网要节制
传播正能量

乐有礼
文明伴游乐
有序观赛演

仪有礼
节庆崇简约
办酒不铺张

餐有礼
用餐要光盘
聚餐用公筷

浙江有礼,从我做起!

浙江省文明办宣

· 公益广告 ·