

# 专版

## 掀起青春风暴 带动文旅热潮

# 嵊州：百廿越韵迎新生，越剧越唱越青春

百年越剧正青春。

2026年，是越剧诞生120周年。从“落地唱书”的草根艺术形式走向大舞台，从乡野小调成长为闻名遐迩的“中国第二大剧种”，越剧经历多次改革和创新，始终与时代发展同频，并积极拥抱潮流与时尚，展现出勃勃生机。

传百廿越韵，承时代新声。作为百年越剧发源地，绍兴嵊州一直以来重视越剧文化的传承和发展。

越剧文化惠民活动唱不停，精品佳剧、创意作品如雨后春笋，天天有戏；连续举办村越大赛，挖掘出一批民间实力唱将，越剧传唱氛围越来越火热；和年轻人打交道，创意不设限，为越剧文化的传承解锁更多“新玩法”……

近年来，嵊州聚焦越剧文化的传承与发展，为唱响新时代越剧“好声音”倾全城之力。其中，嵊州市文旅集团主动担当，聚焦文旅融合发展，通过精心策划主题展演活动、激活民间赛事、创新传播方式等，激活更多年轻的音符，助力越剧文化“破圈”出彩，为“富乐嵊州”建设谱写崭新的乐章。

## 和年轻人打交道 越剧唱响年轻的音符

“越剧的唱法和表演都很优美，我非常喜欢！”浙江大学大三学生徐颖是越剧的忠实爱好者，她关注了好几位越剧名家的社交媒体账号，经常对着短视频学唱、练习。如今，她已是学校越剧社团的骨干成员，常组织越剧文化交流活动，还和同学一起编排节目，在校园里演出。

“社团有不少学弟学妹因为君君喜欢上越剧。”徐颖说，在新国风·环境式越剧《新龙门客栈》中，来自嵊州的青年越剧演员陈丽君凭借俊朗扮相和扎实功底“出圈”，她和同学在手机上刷到相关短视频和照片，一眼就爱上了这位飒爽帅气的“小生”。

百年越剧，和时代共生，与青春互歌。近年来，正有越来越多的越剧“新生代”出现，除了沉浸式、互动式的创意舞台表演，还有越剧电影、越剧舞台剧、越剧小品等创意形式，不仅降低了新观众的赏戏门槛，被更多年轻人所接受，越剧作品通过网络留存精彩瞬间，也便于戏迷观赏品鉴和推广。

如今，在日益多元的传播场景下，越剧有了更多与年轻人打交道的机会。各种越剧展演活动中，往往能见到台上多了青春面孔，歌喉清澈、身段细腻；台下也添了年轻观众，高举手机录像打卡、直播互动。

“把舞台大胆交给年轻人，为越剧解锁更多可能性。”嵊州市文旅集团相关负责人说。实际上，在去年“嵊州村越”全国赛结束后，嵊州就推出了“少年强基”“青春潮流”等创意赛道，为古老戏曲掀起了一场“青春风暴”。

这些活动，除了“游戏化、轻社交”的综艺比赛形式，还通过唱游打卡、走游研学等，鼓励年轻人将快闪、说唱、情景剧等元素融入比赛和表演中比拼创意，用自己的方式为越剧文化“吆喝”。

近年来，为了更好地传承和弘扬越剧文化，嵊州还通过筹建浙江音乐学院越剧学院、开展各类精品创作及推介交流等活动，鼓励传承与创新，挖掘、培育更多年轻的越剧专业人才。

越剧看似“软糯”的身板，却蕴藏着强大的文化硬实力，随着年轻人的加入，带来了更多充满活力的轻快音符，越剧正不断延续经典，推陈出新，在火热的传承氛围中唱响新生。



青年越剧演员陈丽君(右)在家乡嵊州演出。

嵊州“越剧文化特派员”在城市社区教唱。

嵊州越剧小镇

阮帅

## 好戏连台唱不停 百年越韵浸润阡陌

3月26日晚，嵊州市越剧艺术中心传出袅袅越音，纪念越剧诞生120周年致敬演出在这里举行，吴凤花、黄美菊、张小君、王君安等越剧名家登台献唱，共同致敬越韵经典，现场吸引了许多戏迷和观众。

舞台上星光璀璨，演员通过舞台剧等形式，追溯越剧百廿历史，将越剧的成长史和一代又一代演员上下求索

的故事娓娓道来。现场还有新创越歌伴舞《风正一帆悬》等精品原创节目闪亮登场，新编越剧《女班》也发布了主题曲，令人眼前一亮。

剡溪处处闻越韵，江南沃土育新声。近年来，嵊州常态化开展越剧文化系列主题活动，各类惠民演出精彩纷呈，人们在“家门口”就能看好戏。

今年年初，在嵊州市浦口街道莲

塘村，嵊州市越剧团带着新编大戏《红楼梦》登台首演。演出吸引了超过1万人次的市民和游客前来观看，工作人员临时拆掉了露天舞台四周的篷布，让在场观众都能一睹越剧的风采。

“重排经典，新秀登台，没想到人气这么旺！”看着台下人山人海，嵊州市越剧团相关工作人员说，在这场“青春版”的《红楼梦》里，不仅加入了小提琴、电子琴等乐器，进一步优化演出效果，还大胆启用优秀年轻演员，“90后”“00后”演职人员占了七成以上。

乡音唱古今，舞台芳菲竞。在火热的越剧传唱氛围中，越剧精品佳作频出，更多青年越剧演员出圈出彩。

去年5月，沉浸式新古典越剧《梦回大观园》一经公演，就引起了广大戏迷的关注和热捧，成为嵊州文旅的新亮点。该剧由嵊州越剧艺术学校的青年师生参与创排，作为一台原创沉浸式实景越剧，通过大胆创新，打破了传统戏曲平面舞台的限制，将传统越剧与现代演绎方式精妙结合，让观众仿佛穿越时空，身临其境。据统计，目前

该剧平均上座率超97%，相关话题曝光率已超过3000万。

“好戏连台唱不停，给广大戏迷和市民送上丰富多彩的展演活动。”嵊州市文旅集团相关负责人说，如去年开始的“戏剧盛宴”百场大戏，嵊州联动芳华越剧院、绍兴越剧团和杭州、宁波等多地剧团，举办越剧演唱会、越剧经典剧目展演等主题活动，满足市民和观众的多元需求。目前，已经累计安排90多场演出，在传播越剧文化的同时，大大激活了文旅消费市场。

深厚的底蕴和热闹欢乐的氛围，引来八方戏迷和游客，如今，越剧文化的魅力远不止于传统舞台。

目前，嵊州市文旅集团还结合越剧戏服、舞台、角色形象等元素，推出了多个系列、款式丰富的越剧文创产品，在当地东前街等“网红”打卡地开设门店进行推广，设计精巧、外观可爱的冰箱贴、水杯等，受到了许多年轻人的喜爱，也吸引了更多人走进越乡，主动了解越剧文化的独特魅力。

## 村越大赛连年办 点燃越剧传唱激情

在3月27日举行的越剧诞生120周年座谈会后，嵊州人听到了一个令人激动的好消息——第四届“嵊州村越”大赛马上要来了！

百年越剧一路走来，在发源地嵊州积累了深厚的民间基础，少到开裆裤，老到白胡须，这里几乎人人能哼唱几句经典越剧。为了更好地传承和弘扬越剧文化，进一步点燃全民参与的热情，近年来，嵊州连续举办乡村越剧联赛(嵊州村越)，把专业的越剧舞台搬到了百姓的家门口。

从“村村有星”的民间海选，到“组队突围”的乡镇街道团体赛，“嵊州村越”面向普通群众，报名不设门槛，更鼓励业余戏迷和青少年登台亮嗓，

“炸”出了一大批隐于民间的越剧高手和实力唱将。

舞台上，他们是厨师、程序员、退休教师、个体经营户，还有企业职工、村嫂、茶农，职业身份各不相同；嵊州村越的舞台上，他们化上戏妆，变成“九斤姑娘”“祥林嫂”，沉浸在戏曲的世界里，唱念做打一丝不苟，以戏会友享受比赛，对越剧抱有相同的热爱与激情。

嵊州市文旅集团文旅发展部相关工作人员介绍，这几年来，“嵊州村越”的比赛和活动形式不断创新，热度也越来越高。目前，第四届“嵊州村越”正

在紧锣密鼓准备中。本届大赛还计划依托遍布全球的爱越小站，邀请外国友人和海外留学生等一同参与，为全城、全国乃至全球的戏迷朋友送上一场盛大的视听盛宴，擦亮“金名片”，提高越剧文化的影响力。

“已经在抓紧练习了，期待今年的比赛！”去年，来自嵊州甘霖的蒋淑英和战队伙伴一路“过关斩将”，闯入了第三届“嵊州村越”的总决赛，虽然最后距离冠军一步之遥，但她在持续数个月的比赛中结识了不少戏迷朋友，大家一起排练节目、切磋唱功，在大舞台上唱得过瘾，玩得很尽兴。

通过“嵊州村越”，越剧更加融入了人们的生活。

渐渐地，村社里打麻将、打牌的人变少了，到文化礼堂、戏迷角唱戏的人变多了。如今，嵊州市文旅集团还经常邀请从“嵊州村越”中脱颖而出的草根“明星”，一起玩转各类文化活动，平时他们也会积极参加各类教唱、演艺活动，推广越剧文化。

据统计，前三届“嵊州村越”的赛事直播、短视频、创意作品等在社交媒体上频频“出圈”，已获得10亿级的传播量，不仅成为广大越剧戏迷津津乐道的话题，带动转发、互动的热潮，还吸引了更多人走进越乡、“入门”越剧，构筑起一道靓丽的越剧文化“现象级”新景观，为嵊州文旅带来了长足的人气。



嵊州越剧艺术学校原创沉浸式实景越剧《梦回大观园》演出现场。



第三届“嵊州村越”闭幕晚会

本版图片除署名外均由嵊州市文旅集团提供