

专版

# 彰显城市魅力 惠及市民生活 龙港 心心相印 新兴之城



园博分会场核心之青龙湖公园

池长峰 摄

融的景观美学;看《小城大事》同款日出,赴海边追“鲜”,探寻鲜味源头,享惬意生活……本次园博会龙港分会场共设计潮玩互动、城市更新、人文生态、田园滨海等4条游览线路,并围绕生态文明、文化旅游、新生城市、现代产业四大方向,推出“每月一主题”的分会场系列活动。

为进一步方便游览体验,量身定制的公交“园博专线”已于今日正式开通,沿途设置7处便民停靠站,覆盖印艺小镇、月湖公园、翠湖公园、龙港市图书馆、青龙湖公园等热门区域。市民、游客可免费搭乘畅游园博盛景,还有机会获得采用环保材质定制、融合园博元素与龙港地标的限量版精品车票,把这份龙港专属的“园博记忆”带回家。

## 产城融合 绿色发展

作为本届园博会龙港分会场的高能

级活动,“产城共融·绿动未来”2026中国(龙港)国际印刷技术与新材料展览会日前举行。从高速智能印刷机到环保可降解包装材料,从数字化印后生产线到功能性新材料,300余家优质企业携前沿技术与创新产品同台亮相,全面呈现印刷产业智能化、绿色化、高端化转型的最新成果。

三天累计参观超3.8万人次,现场交易额达1.5亿元,意向采购金额超4.5亿元……“中国印刷城”产业号召力与全国吸引力持续彰显的同时,也让园博会产城融合的理念通过产业实践得以广泛传播。

产业追新逐绿增强“印”核实力,文化的加持正为认识龙港、读懂龙港打开新的叙事窗口。

眼下,由龙港企业华旭实业创作的4部原创绘本,正作为中国童书原创精品,亮相有着“全球童书界风向标”之称的意大利博洛尼亚童书展。年初电视剧《小城大事》的热播,也给当地参与IP衍生品开发的企业打开了新市场。

从昔日偏向“加工制造”到如今注重“内容创造”,一批传统印刷企业的成功转型,折射出这座城市的产业转向——曾经的“印刷城”正加速向“文创城”“动漫城”跃升。

近年来,龙港依托产业优势,抢抓谷子经济、潮玩赛道,大力推动文化产业升级。2025年,龙港市文创企业突破1000

家,规上文化企业超160家,实现营业收入超100亿元,文化产业增加值占GDP比重高达13.6%。

前不久,龙港市文化产业促进会成立,当地近百家文化领域企业将“抱团发展”,推动“文化+科技”“文化+旅游”“文化+制造”的深度融合,加速传统产业与文化创意的融合创新,深度挖掘龙港独有的改革文化、印刷文化、海洋文化等底蕴,积极推动本土文化品牌“走出去”,全面提升城市文化的知名度与影响力。

可以期待,“爱潮玩,来龙港”的城市新标签,将借本次园博会东风走得更远。

## 全域联动 惠民共享

借园博会契机,龙港持续深化城市绿化增量提质行动,重点实施一批主题公园、口袋公园、城市立体绿化、沿河沿路绿色屏障等景观建设工程,打造“一路一景、一园一韵”的绿色景观体系,持续提升城市宜居品质。目前,龙港市绿化覆盖率达39.4%,去年新增108处休闲空间,“推窗见绿、出门入园”已成为龙港市民生活常态。

在此基础上,龙港以“迎园博、讲文明、提品质”行动为抓手,持续推进城市精细化管理,全力推动城市品质提档升级。在城市治理方面,以园博会沿线及重点区域为核心,开展市容秩序专项整治,推进22条严管示范街和农贸市场周边环境专项整治,严格规范各类不文明

行为。道路通行效率和市容环境显著提升,进一步完善了城市功能、展现了城市魅力。

秉持“人民城市人民建”的改革底色,龙港“百姓园博百姓做”,广泛发动各类主体协同参与,并积极引导市民践行绿色生活方式,助力文明城市创建。盆景协会开展盆景展览,传递生活美学;印刷包装行业协会推动千家企业效能升级,助力产业高质量发展;普通市民、志愿者合力净城净街。

感受“新兴之城”的生态蝶变,共享城市发展福祉。沙滩区里,孩子们追逐嬉戏;草坪之上,帐篷星星点点;蹦床周边,欢声笑语此起彼伏……今年春节期间,青龙湖公园日均接待游客逾万人次。日前,位于月湖公园核心湖畔景观带的龙港市首家景观餐厅——新伙伙·栖月餐厅正式开放,填补了当地高端湖畔景观西餐业态的空白,成为城市形象升级与文旅融合发展的热门打卡地。

“火”出圈的生态地标,为广大市民提供了休闲娱乐、运动健身、亲近自然的理想场所,成为家门口的“诗与远方”。相关数据显示,今年春节假日期间,龙港全市重点旅游景点累计接待游客超29万人次,同比增长164%,实现营业收入702万余元,同比增长40%。攀升的数据,印证着这座城市热气腾腾的文旅活力。

整洁有序、绿意盎然、宜居宜游,这座年轻而充满活力的城市以“印”为媒,发出春日邀约,迎接八方来客。



园博会博览点之月湖翠湖公园

池长峰 摄

# 全城园博 城园共生

## 第十五届中国国际园林博览会



■ 赵琛璋

春和景明,满城绿意迎盛会。作为第十五届中国国际园林博览会分会场之一,龙港市以“心心相印·新兴之城”为主题,将分会场核心设在青龙湖公园,同步开放月湖翠湖公园、印艺小镇、龙港城市湿地公园三大博览点。全长约25公里的特色游线串联起生态彰显、文化共融、惠民共享的重要场景,集中展现龙港产城融合发展成果与城市独特魅力。

## 一核引领 多点联动

立足“改革名城·瓯越明珠”的深厚底蕴,赋予“生态新城”的时代新意,本届园博会,龙港以青龙湖公园为核心,串联城市湿地公园、月湖翠湖公园等生态节点,融合印艺小镇等人文地标,传递绿色低碳的生活理念,打造“产城融合”的特色分会场。

作为分会场核心,青龙湖公园着力打造全国首个滨海城市湿地公园,以“绿核”为基底,构建“五区九景”空间格局,配套多元休闲文旅设施,致力成为惠民共享的生态休闲空间;月湖翠湖公园依山而建,绿意盎然,凭借优美园林景观与丰富城市文化活动,成为市民休闲打卡的热门点位;以木活字为设计灵感的印艺小镇,则彰显龙港印刷文化底蕴,是集展览、研学、商务于一体的特色产业地标;龙港城市湿地公园以约11.5万平方米的生态空间,守护城市绿肺,打造人与自然和谐共生的湿地样板。

在分会场及各博览点沿线设置打卡集章互动点位;走近龙港印刷包装产业的前世今生;沉浸式领略自然与人文交



园博会博览点之印艺小镇

池长峰 摄

融的景观美学;看《小城大事》同款日出,赴海边追“鲜”,探寻鲜味源头,享惬意生活……本次园博会龙港分会场共设计潮玩互动、城市更新、人文生态、田园滨海等4条游览线路,并围绕生态文明、文化旅游、新生城市、现代产业四大方向,推出“每月一主题”的分会场系列活动。

为进一步方便游览体验,量身定制的公交“园博专线”已于今日正式开通,沿途设置7处便民停靠站,覆盖印艺小镇、月湖公园、翠湖公园、龙港市图书馆、青龙湖公园等热门区域。市民、游客可免费搭乘畅游园博盛景,还有机会获得采用环保材质定制、融合园博元素与龙港地标的限量版精品车票,把这份龙港专属的“园博记忆”带回家。

## 产城融合 绿色发展

作为本届园博会龙港分会场的高能

## 中铁路建设置业公司

# 以“园博标准”书写城市更新答卷

■ 王港迪 文佳 江维海

城市更新,既要有“骨架”的舒展,也要有“肌理”的细腻。自2018年进驻温州以来,中铁路建设置业集团有限公司已在瓯越大地上深耕八年。从首宗安置房地块落子温州鹿城,到13个安置房项目连点成线、两个商品房项目迭代升级,中铁路建设置业公司用精雕细琢的绿色实践,交出了一份从“安居”到“优居”的答卷。

“以前的安置房,哪敢想什么景观绿化。”在鹿城区双屿街道忆江嘉园,安置户周先生说。如今他居住的小区,绿化有灌木,也有乔木,层次分明。这种反差,正是中铁路建设置业公司“质造美好生活”企业承诺的生动写照。

景观营造并非简单种树铺草。中铁路建设置业公司深谙温州人对“家”的审美,与当地设计公司合作,将水景、罗汉松等本土元素融入园林。在安置房建设中,项目中轴景观、特色景墙、入户花园错落有致,让安置房也有了“商品房级”的园林体验。“跟商品房小区没啥区别。”步入该公司在温州的首个交付小区德政家园,安置户吴女士由衷赞叹。

最动人的,是那份被悉心守护的乡愁。忆江嘉园建设之初,一棵树龄近300年的老樟树矗立在施工区域。一位老大爷在设计征询会上动情地说:“这棵树是我们家第六代老祖宗种下的,我小时候还爬上去摘过樟树芽,要是把它弄走就太遗憾了。”项目团队达成共识:古树一定要保护好。为此,他们调整方案,增加近200万元成本,邀请专家评估,以树冠为基准绕开古树安装支护,开挖地下室,施工组织



鹿城区南郊街道南秀嘉园小区绿化景观图

后带孩子散步、老人遛弯都方便。等搬进来以后,早上沿着江边跑步,晚上回来在小区看看水景,日子就有滋味了。”

江御澜庭尚在建设,景观以“海派艺术美学与印象派自然意境”为主线,采用立体式景观结构,通过微地形塑造、植物搭配与风雨连廊,构建约2300平方米示范区核心景观与约6000平方米中央绿心。设计从莫奈画作中提取色彩与光影,在竖向空间组织不规则造景,形成“流动光影、诗意自然、定制仪式感”三重维度,营造兼具自然野趣与艺术氛围的居住环境。

政企协作的清风同样浸润这片热土。中铁路建设置业集团有限公司温州项目公司与鹿城区纪委、监委携手,从2023年首期“廉洁共建林”到2024年二期绿地持续延伸,将清廉理念嵌入工程全周期,打造“清廉工地”示范点,确保民生工程运行在阳光下。2025年西派瓯江城市乐跑赛吸引400余名跑者沿江畅游,“西派之夜”音乐啤酒节点燃夜经济,依托“四方书院”开展廉洁讲堂与家风传承。一片林、一场赛、一席宴、一座书院,将建筑空间转化为有温度的生活共同体,让央企责任在瓯越大地上扎根生长。

从安置房的水景与罗汉松,到西派澜庭的酒店式归家动线,再到江御澜庭的莫奈主题立体景观,中铁路建设置业公司在温州的八年,是一部景观理念持续升级的实践史,更是一家央企融入城市肌理、读懂在地审美的本土化探索。如今,中铁路建设置业公司在温州累计交付安置房突破一万套。这份答卷上,写满的不只是安居的数字,更是绿色人居与清风护航的温州样本。

位于龙湾区蒲州街道的江瑞锦苑航拍图

## 西部时尚城的“绿色未来社区”探索

■ 王港迪 文佳

瓯江潮涌,绿意满城,“全城园博”理念正从主会场延伸至城市肌理。在园林艺术呈现生态之美时,温州西部时尚城核心区,“可呼吸”的四代住宅社区拔地而起,以绿色人居创新实践回应“城市里子”的深层命题——让宜居从展园走进家园。

践行“好房子”理念,以绿色人居定义城市发展新高度。在温州鹿城双屿,由鹿城发集团与中铁路建设置业公司联袂打造的西派澜庭项目,正书写温州第四代住宅的开篇之作。超大型面宽,南北通透让阳光与清风自由穿行;户户标配空中花园,将庭院生活注入高层,以垂直绿化构筑“会呼吸”的建筑群落。当园博园内各国园林争妍斗艳,此处人居社区亦以同一种绿色语汇,诠释生态与生活的深度交融。

从自然禀赋到生活日常,让江景资源普惠共享。温州因江而兴,瓯江一线景观是极珍贵的自然基底。该项目依托这一禀赋,以科学布局实现“江窗各异,户户有景”的格局,118㎡一线江景套型打破高端江景为少数人专享的藩篱。在“百姓园博”理念映照下,这一“江景平权”探索意义深远——优质生态资源成为更多家庭起居间的寻常底色,实现公共资源普惠。

从物理空间到精神家园,以全龄关怀编织社区温情。架空层内,休闲健身区、儿童乐园、文化服务中心、社区泳池等多元空间有序布局,不同年龄段的居民在这个“五分钟生活圈”内各得其所。这与“百姓园博”的办会初衷一脉相承——无论园中共享绿地,还是社区公共场域,都指向“人民城市”的温度与厚度。

从产城定位转向人城共生,以宜居底色重塑西部新城竞争力。西部时尚城位列温州“强城行动”五城之一,肩负“中国鞋都”迈向

“世界鞋都”的产业使命。项目所在的西部新城,正经历从“先产后城”到“产城融合”、从“产城人”到“人城产”的深层转型——将“人”的安居乐业置于发展轴心。西派澜庭的优质园林与江畔公园仅一路之隔,串联成滨江健身长廊,既服务业主,更激活片区整体活力。覆盖多数楼栋的风雨连廊,兑现“无雨”归家的从容;一梯一户洋房与开敞式楼梯间,以精工打磨生活尺度;三玻两腔外窗显著降噪节能。温州市第二中学西部新城校区及附属小学即将投用,项目自配儿童活动空间、“四方书院”、四点半学堂等,为孩子构筑温馨成长环境。从风雨连廊到节能门窗,从优教资源到童趣天地,每一处高标准设计皆是“片区发展为人民”的扎实注脚。

从“造房子”到“造生活”,以质感细节回应人居向往。社区泳池让清凉夏日不出“家门”,私宴厅承载亲友欢聚与邻里往来,公共会客厅凝聚社群温度,“四方书院”为都市节奏留白精神栖息之所。这些空间彼此呼应,编织成有温度的生活场域。园博园呈现“城市面子”——以盛会集中展示生态文明成就;四代住宅夯实“人居里子”——将绿色理念植入城市细胞,使生态成为可居住、可感知、可传承的生活方式。

与园博会同频共振,以人居“里子”托举城市绿色“面子”。在西部时尚城,四代住宅正以朴素而深刻的方式证明:真正的绿色发展,是人与自然在城市中彼此和解。从空中花园的盎然绿意,到江畔公园的蜿蜒步道;从风雨连廊的从容归家,到社区书吧的暖黄灯火……这些寻常细节,恰是“全城园博”最鲜活的落地注脚。当绿色人居与园林盛会交相辉映,温州正以行动写下自己的答卷:让园博之美从展园流淌进家园,让绿色生活从盛会主题沉淀为城市日常。

图片由中铁路建设置业集团有限公司提供