

专版

打造一座永不落幕的视觉美术馆 龙湾潮起园博 艺术入城

没有围墙,也不设闭馆时间。咏叹调在水面悠然回荡,雕塑在草木间“自由呼吸”。4月15日,第十五届中国国际园林博览会公共环境艺术(龙湾)分会场,在中国姿态·黄石山雕塑公园与中国眼谷正式开园。一座“永不落幕的视觉美术馆”,就此在温州东部的山海之间拉开帷幕。

这不是一场传统意义上的艺术展。荷兰女歌唱家将身着伞状礼服,“漂浮”于水面,唱响莫扎特与普契尼的经典咏叹调;11组由国内外艺术家以雕塑与装置回应山海意象的艺术作品,静静立在山水之间;80余件大型雕塑,与山、水、城共生互映。

那么,温州龙湾是如何做到的?作为13个分会场之一,这里以“中国姿态·养眼‘睛’彩”为主线,用一条动线打通黄石山雕塑公园与中国眼谷,并串联钟秀园、寺前街、和合文化园三大博览点,让艺术走出展馆,融入城市肌理与市民日常。



园博会公共环境艺术(龙湾)分会场

■ 张银燕 余平

从“逛工地”到“逛公园” 一场城市客厅的精彩蝶变

为什么是公共环境艺术?答案,藏在龙湾分会场所坐落的两大独特地标之中。

一侧,是全国唯一的眼视光产业创新综合体——中国眼谷。这里集聚科创、产业与人才,是温州面向世界的“科创名片”。另一侧,是废弃矿山蝶变而来的黄石山雕塑公园,全国首个以“中国姿态”为主题的雕塑公园,山、水、城、雕塑在此浑然一体。

龙湾的选择很清晰:以艺术为桥,链接科技与自然,打造一个可体验、可互动、可感知的当代园林艺术现场。

事实上,公共环境艺术的基因,早已深植于龙湾的土地上。龙湾区委区政府综合行政执法局孙成介绍,黄石山雕塑公园曾于2017年、2019年、2023年举办三届“中国姿态·温州雕塑展”,收藏了来自12个国家的80余件大型雕塑作品。这些作品既有全球视野,也通过“龙舟”“祥云”等符号,凝练出温州特有的精神气质。

但要将这张文化名片真正升级为“永不落幕的视觉美术馆”,光有雕塑作品还不够。龙湾区委委托省城乡规划设计研究院,编制了总面积约7.5万平方米的环境综合整治方案,从基础设施到空间体验,来了一次全面焕新。

“首先是让小孩子有地方玩。”龙湾区委综合行政执法局园林绿化科科长周潇夫指着公园入口右侧,那里是一片约3500平方米的儿童游乐区,滑梯、蹦床、攀爬架、人工小溪一应俱全。“现在一到周末、节假日,这里人头攒动。”儿童区的火爆,意外带动了露营区的人气——孩子带来了家长,家长带来了帐篷,原本冷清的大草坪,如今成了亲子露营的热门地。

大人也有自己的乐趣。3000多平方

米的花海里,虞美人花开正盛,成为市民拍照打卡的天然背景。两公里长的蓝色跑道沿河伸展,每天吸引着跑步爱好者。入夜后,精心亮化的雕塑与路灯,让公园呈现出另一番迷人景致。“白天来和晚上来,完全是两种风景。”周潇夫笑着说。

这只是公园内部的改变。放眼整个龙湾,一场以“迎园博、讲文明、强品质”为引领的全域环境提质行动早已铺开。从寺前街、和合文化园、钟秀园三大博览点的沿途景观打造与花境提升,到龙湾国际机场国内到达大厅里浓郁的宣传氛围,作为许多游客抵达温州的第一站,龙湾正以最美的姿态,迎接着这场盛会的到来。

一座家门口的“绿色客厅”已然成型。回想一年前与现在的变化,周潇夫感叹:“施工阶段,每天都是逛工地,现在已经是逛漂亮的公园。”

“绿色客厅”里的点睛之笔 11组艺术品让山水会呼吸

漫步龙湾分会场,你会发现,11组中外艺术家带来的艺术作品,成为这座“绿色客厅”里最亮眼的点缀。

从黄石山雕塑公园西门步入,第一件作品便让人眼前一亮。瑞士艺术家克劳蒂亚·孔德的巨型充气装置《闪电交响曲》横卧大地,长达52米。蓝、绿、黄、粉、紫五种渐变色,像声波一样次第铺展。白天,它如山体起伏,与黄石山的轮廓遥相呼应;入夜,内置的LED灯光如键盘般跳



位于中国姿态·黄石山雕塑公园的儿童游乐区
夏思斯 摄



中国姿态·黄石山雕塑公园

动,邀请游客走入“音乐的建筑”。“艺术家专程从瑞士赶来现场布展,甚至爬到高处观察地形,只为让作品与山形地势达成最精准的对话。”策展人唐誉祯介绍。

沿着3.5公里的动线向东,更多作品在山水间次第生长。步行桥上,《涟漪与涟漪》灯光装置与下方水体轻声对话,分形图案层层扩散,三种灯光模式交替变幻;不远处,一座8米见方、18米高的跷跷板装置吸引了不少游客。

中国艺术家沈烈毅创作的《跷跷板·源》,四个角各架一座跷跷板,游客一起一落间,装置自动抽水,浇灌正上方那株凌空朴树,多余的水再流回水池。每一次起伏,都在为这片绿地注入新的生机。

飘浮在公园内花海上空的,是荷兰艺术家伊沃·斯库夫及其团队创作的《光标》。那个熟悉的电脑鼠标箭头被放大了无数倍,像一只轻盈的气球悬在花海之上,与定期开启的激光花海,形成了“景在光标下,光标在景中”的俏皮画面。

在中国眼谷的“眼瞳草坪”上,美国艺术家组合韦德和莱塔的动态雕塑《驻足,聆听,观看》,将无形的声音与有形的形态完美融合。弹簧跷跷板、球形座椅等城市家具错落其间,游客穿行其中,光影与色彩流转,每个人都能找到属于自己的互动方式。还有一些作品,悄悄藏进了温州的本地记忆。艺术家李中伟将上世纪90年

代街头随处可见的一元钱打火机拆解放大,机身上跳动的那簇小小“火焰”,被置换成通体发光的光纤,照亮了一段属于温州的工业往事。光影变幻间,这些作品都成了游客镜头里的“新宠”。

11组多元媒介艺术作品,串起“一峰一谷”的空间故事,让分会场成为“艺术龙湾”的新地标,也让艺术真正融入市民的日常生活。

短期精彩长期赋能 把“园博流量”变为城市增量

本届园博会将持续100天,至今年7月。但龙湾的眼光,远不止这100天。“建好一座园,办好一个会,提升一座城。”温州系统构建“全城园博”,不以一场短暂的盛会为目的,而是以“办会”为契机,推动城市有机更新、生态修复、文化传承、产业升级和乡村振兴。如何把“园博流量”变成长期增量?龙湾的答案是:短期活动和长期主义,两手抓。

短期,4个月不间断的公共活动。开园当天,荷兰国宝级环境戏剧“漂浮歌后”将在水域上演,女高音歌唱家身着伞状礼服,唱响咏叹调;“眼见为食”美食市集集结近40家新潮餐饮品牌。5月,城市变身游乐场——艺术市集、CityRun、骑行友谊赛,让市民在奔跑和飞驰中重新读懂龙湾。6月,国际儿童节与全国爱眼日相遇,一场专为亲子家庭定制的艺术与护眼盛宴,将在中国眼谷展开。7月,电音八段锦、中医义诊,共同搭建一个属于年轻人的“新中式养生现场”。

近40场活动,以“烟火、户外、伙伴、疗愈”四大主题贯穿展期。每个周末,都有新内容值得期待。逛展之外,公园里的烟火气也备好

了。西餐、咖啡露营、中式茶艺、轻食、宠物友好……6家商铺于4月15日全新开业。1300多平方米的植物美学馆,楼下是植物科普与咖啡馆,楼上则是公益课堂与银发活动空间;Bansy半闲·轻食馆主打亲子、团建、社交;欧瑞咪咪宠物生活空间提供健康诊疗、高端洗护、萌宠沙龙等服务。多元业态精准匹配不同人群,让这座“绿色客厅”真正活了起来。

长期,则是一盘更大的棋。本届分会场只是一个起点,以此为开端,“龙湾公共艺术季”将在未来5年持续落地。“我们每年都会引入新的艺术家、新作品和新活动,不断焕新黄石山雕塑公园和中国眼谷的文化活力。”唐誉祯表示。艺术季将从短期展陈迈向长效运营,逐步拓展动画影像、互动体验、研学教育、文创开发等内容,打造一个可持续的公共文化服务新模式。

潮龙湾,向未来。温州东部的这座城市,正以绿色为笔、以全域为卷,描绘一幅现代化人民城市的新图景。



园博会公共环境艺术(龙湾)分会场一角



艺术家组合韦德和莱塔的艺术作品《驻足,聆听,观看》(局部)
夏思斯 摄

夏思斯 摄

全城园博 城园共生

第十五届中国国际园林博览会

