

专版

温州城发 一座城的绿色答卷

解码温州园博园的跨越时空之变

春潮涌动瓯越地，园韵飘香迎客来。4月15日，第十五届中国国际园林博览会如约而至，230公顷的温州园博园正式开门迎客；中国馆如白帆蓄势待发，郭公阁矗立山巅俯瞰全园，34座国内外展馆星罗棋布，百年榕树下市民闲谈欢笑，大草坪上帐篷点点……这座以“未来公园”为定位的园区，正以最美姿态，向世界展现温州的山水之秀、人文之韵与发展之兴。

从废弃矿坑、城郊闲置地到一座惊艳全城的园林盛会主场，从蓝图绘就到落地建成仅用12个月。作为温州园博园建设运营单位，温州市城发集团通过优组织、强攻坚、激动能，有力有效推动温州园博园项目建设跑出“加速度”。从“城中建园”到“城园共生”的理念革新，温州园博园的诞生是一场跨越时空的蝶变，也是温州践行绿色发展理念的生动实践。这场蝶变的背后，藏着三个关键词——速度、温度、深度，它们串联起温州园博园建设的每一个细节，也书写着温州这座城市的责任与情怀。

全城园博 城园共生

第十五届中国国际园林博览会

温州园博园北园

陈明铭 摄

■ 应志彭 戚祥浩

速度：攻坚克难 12个月铸就“园博速度”

奇迹的诞生，从来都离不开攻坚克难的勇气与争分夺秒的坚守。

按照“百姓园博、国际园博、先锋园博、文化园博、全城园博”五大理念，自2025年初温州园博园全面动工以来，温州市城发集团作为主要建设单位 and 运营单位，主动扛起国企担当，组建项目临时党委，吸纳5家核心参建单位负责人进入临时党委班子，统一管理20多家参建单位179名党员，集团主要负责人深入建设现场办公，梳理一批承担急难险重项目和任务的岗位，分批次抽调集团系统内工程建设、园林绿化、智能安装、会展策划、室内设计、招商运营、会期保障等岗位的业务尖兵投入攻坚一线，全体建设者发扬“5+2”“白加黑”的奋斗精神，日夜兼程、攻坚克难，仅用12个月就完成了这座230公顷园区的建设任务，创造了园林建



原先的矿坑改造成崖壁剧场(对比图)

设领域的“温州新速度”。

这份速度的背后，是对初心的坚守，更是对使命的担当。温州园博园建设之初，面临的是一片充满挑战的场地——这里既有关停废弃的矿坑，又有风貌陈旧的老旧厂房，还有正在建设的仙湖调蓄工程……场地条件复杂，施工难度极大。但建设者没有退缩，而是以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，坚持“因势利导”实施路径，直面每一个难题，高效推进项目建设。

如今，走进温州园博园，曾经的废弃矿坑已华丽蝶变为1.2万平方米的绿色公共空间，利用东侧现状崖壁形成的1100平方米巨型天然崖壁幕布，配套观众席，构建了集实景演出、光影秀、户外集会、休闲观景于一体的露天绿色演绎空间，白天是孩子们奔跑嬉戏的乐园、生态科普的课堂，夜晚是光影交织的秀场，曾经的生态负担变成了独具特色的景观资产；6栋使用年限较久的老旧轻工业厂房，没有被拆除重建，而是通过“微改精提”保留原有结构，植入办公、商业、酒店、公寓等多元业态，成为业态丰富的园博工



温州园博园背后，离不开项目小组日夜攻坚。

坊，既节约了建设成本，又留住了城市的工业记忆；老液化气站经过创意设计改造，成为孩子们喜爱的儿童游乐场，欢声笑语在这里不断回荡；统筹实施仙湖调蓄工程，将水利建设与园林景观有机融合，建设景观水系、生态湿地超800亩，构建会呼吸的生态景观综合体，“水利项目与文旅项目”的有机融合，既解决了区域水患问题，又打造了园区核心水景，真正做到“一工程、两用途”。

速度之上，是精益求精的匠心。12个月的时间里，建设者不仅抢工期、赶进度，更重质量、保品质。从园区整体规划到每一处细节设计，从建筑施工到植物栽种，每一个环节都精益求精、反复打磨。“一阁、两馆、十二景、34个城市展园”的核心布局徐徐展开，38座风格各异的桥梁构成露天“桥梁博物馆”，南园北园山水相望、移步换景，每一处都藏着匠心巧思。

温州园博园的建成向世界展现了温州的效率与实力，也彰显了温州市城发集团的国企责任与担当，为这场国家级盛会的顺利举办奠定了坚实的基础。

温度：以人为本 让园博扎根民生沃土

如果说速度彰显的是温州的实力，那么温度彰显的则是温州的情怀。温州园博园的建设，始终秉持“百姓园博”的核心理念，将“以人为本”贯穿建设、运营的全过程，让园博会成为有温度、有烟火、有乡愁的公共空间，让每一位市民、每一位游客都能感受到温暖与惬意。这份温度，藏在对原有生态的敬畏与守护里。在温州园博园规划建设之初，建设者就将园区内发现的9棵百年古榕树及



园区运营服务

600余株原生乔木，视为这片土地的珍宝，更视为园区景观的决定性要素。为了保护这些古树，建设者不惜“为树让路，为树改图”，反复调整园区布局，尽最大努力对古树进行原地保留或就近移栽，让它们成为园区景观的有机组成部分。

中国馆、榕荫驿主动“避让”古树，预留生长空间，国际、国内、浙山浙水三大城市展馆组团及主展馆岛的布局核心均围绕古树展开；专设“榕文化园”，将“榕汀烟雨”纳入园区核心景观，并为每一棵古榕树配置“电子身份证”，通过数字化手段实现全生命周期守护。这些百年古榕树，承载着温州人的乡愁记忆——曾经，这里还是村落，夏天的傍晚，老人坐在榕树下乘凉、聊天，孩子们在树下追逐嬉戏，如今古树依旧、乡愁不改，温州园博园让这份温暖的记忆得以延续。

这份温度，藏在“节俭建园、惠及百姓”的实践里。温州园博园始终坚持“节俭建园办会”的理念，广泛动员群众参与，凝聚社会各界力量。海外华侨主动捐赠7个国际展园的设计方案，用赤子之心为家乡添彩；社会各界无偿捐赠苗木200多棵，让园区绿意更浓；展陈展品以“租借为主”，避免铺张浪费，将更多资金投入园区品质提升和民生服务中。

秉持“百姓园博”的理念，温州园博园实行免费开放政策，让每一位市民都能免费走进园博、感受园博之美。园区内精心设置了14个便民驿站，配备无障碍设施、母婴室、休息座椅等，为游客提供贴心服务；三溪会市更是将温州烟火气搬进园区，2万多平方米的街区、9个建筑组团，延续温州传统村落“择水而居”的格局，在瓯越园的非遗体验馆可以亲手尝试瓯绣、

细纹刻纸，在文创市集里能淘到本土设计师的作品，让游客在赏园之余，感受温州的烟火温情。

这份温度，更藏在“全龄友好、共建共享”的布局里。园区兼顾不同年龄段游客的需求，打造了多元化的休闲娱乐空间：崖壁剧场的1.2万平方米露天草坪，是年轻人露营、亲子互动的好地方；南园设置的儿童花园，成为孩子们探索自然、释放天性的乐园；葳蕤馆内200余种热带植物与200余种兰花，让孩子们在玩乐中学习植物知识，感受自然的神奇。

从古树守护到便民服务，从免费开放到业态布局，温州园博园的每一处细节，都彰显着“以人为本”的温度，让园博真正成为百姓的园博，让生态之美、文化之韵，融入百姓的日常生活。



温州园博园场馆运营

深度：赋能发展 以园博绘就城市绿色未来

速度铸就奇迹，温度凝聚人心，深度则决定未来。温州园博园的建设，不是“为了建园而建园”，而是以园为媒，深度践行“百姓园博、国际园博、先锋园博、文化园博、全城园博”理念，推动城市品质提升、生态改善、文旅升级，实现“展时精彩、展后永续”，为温州城市发展注入持久动力。

这份深度，体现在“顺势而为、道法自然”的规划设计里。建设者尊重场地现状，结合北园水域开阔、南园山体连绵的自然禀赋，顺势而为进行差异化定位，确立了“北园借水，南园借山”的格局，让园区与山水自然浑然一体。

北园以“水”为重点，结合仙湖调蓄工程，采用“一池三山”的经典园林布局，打造“山水大园林”，将中国经典园林主题园和34个国内外城市展园融入其中，集中展示园林艺术精髓与文化交融。南园以“山”为特点，聚焦未来绿色生活方式，结合原有山体崖壁修复和远期植物园转化需求，设置植物专类展区、未来花园展区、儿童花园等主题区域，强调人与自然的沉浸式、互动式体验。

这份深度，更体现在“永续运营、赋能城市”的长远考量里。从规划之初，建设者就秉持“展运一体、永续利用”理念，

兼顾商业布局和运营模式，提前谋划会后转化、增值利用，让温州园博园能够长期服务于城市发展、惠及百姓。

在运营布局上，按照多元互补的思路科学配比商业业态，包含零售、住宿、餐饮、休闲、研学等多种业态，并在此基础上系统策划打造消费新场景：水域将引入水上运动赛事，绿地重点发展演出经济，山地开发运动探险项目，打造夜游灯光秀、星空露营等月光经济产品。同时，招引民营企业合作运营，发挥民营企业灵活的优势，确保园区运营持续红火。

更值得关注的是，展期结束后，温州园博园将按照“北园做足文化味、南园主打生态牌”的差异化定位思路，对园区功能进行转化提升。其中，北园侧

重文化传承、产业孵化、休闲度假，比如集中连片布局的国际城市展馆、浙山浙水展馆，

后将转化为配套商业功能，还有中国馆将转型为园林文化中心；南园则聚焦自然科普、亲子互动、生态体验，像葳蕤馆将改造为研学营地，实现园博功能焕新、长效惠民。

这份深度，还体现在“科技赋能、低碳绿色”的先锋实践里。深入贯彻中央城市工作会议精神，温州园博园建设阶段就打造并启用“云上园博”，通过数字孪生技术全面复刻园区实景，构建全周期数智管控体系，提升园林养护和安全保障效率；“园博智慧大脑”的建立，实现园区智慧化管理，高效统筹各项运营工作。同时，大规模运用光伏瓦、储能墙、海绵路等新技术，践行低碳节能理念；按照“好房子”标准打造人才公寓，实现生态、科技与民生的有机融合。

诗画山海间，园韵润温州。第十五届中国国际园林博览会的举办，是温州绿色发展的新起点。未来，温州园博园以速度践初心、以温度暖民心、以深度促发展，继续书写这座城市的绿色答卷。

本版图片除署名外由温州市城发集团提供