

## 要 闻

## 世界茶乡看浙江

## 开化龙顶以新茶饮新茶食拓宽产业赛道

## 一片绿叶,可饮可食

本报讯(记者 赵璐洁 共享联盟·开化 徐睿婷)“入口后,先是啤酒的醇厚口感,随后茶叶的清香逐渐浮现,两者相互融合,独特的风味在舌尖散开。”近日,上海游客吴阳在开化县城一家烧烤摊上品尝了开化龙顶精酿啤酒,赞不绝口。自去年夏天上市以来,这款茶啤成了当地餐饮市场上的热门饮品。

开化县是浙江省重要产茶区,全县茶叶种植面积10万亩以上,主产名优绿茶开化龙顶。过去,茶农注重春茶采摘,赶在清明前售卖,但春茶采摘期短、产量有限,后期茶树鲜叶变大,绿茶的品质和价格就会大幅下降,这无疑给鲜茶销售带来巨大压力。浙江龙顶茶叶集团有限公司副总经理傅榛榛坦言:“如何突破传统的单一销售模式,让开化龙顶发挥更大的经济效益,一直是我们探索的方向。”

瞄准茶啤这一新兴消费市场,浙江龙顶茶叶集团有限公司主导研发龙顶精酿啤酒这一创新饮品。“我们经历了数十次口感调配实验,最终确定了



龙顶石斛茶饮正沿着自动化生产线有序流转。

本报记者 林云龙 摄

比例——一罐1升的酒体中使用开化龙顶原叶茶2克。”傅榛榛说,这个配方既能明显感知茶香,又不会掩盖啤酒的本味,这种微妙的平衡让这款茶啤在众多精酿啤酒中脱颖而出,收获不少消费者的喜爱,上市以来已销售近

万箱。探索“茶+”融合创新,浙江芸丰生物科技有限公司也尝到了甜头。该公司一款网红大单品龙顶石斛茶饮的原料就是开化龙顶。这款产品是芸丰生物与浙江省农业科学院、浙江工业大学

等的科研团队合作开发,将该公司种植的铁皮石斛与开化本地的龙顶茶结合,打造兼具营养与口感的特色饮品。产品上市半年销售额突破千万元,还入选2025年浙江省十大药膳(饮品)。

走进位于开化县智慧大健康产业园内的芸丰生物生产车间,记者看到,龙顶石斛茶饮正沿着自动化生产线有序流转,完成包装后迅速发往全国各地。“我们正在建设2条新生产线。”龙顶石斛茶饮的配方主理人之一、芸丰生物总经理黄朋远说。

从融合茶香与麦芽香的龙顶精酿啤酒,到精准切中“药食同源”健康赛道的龙顶石斛茶饮,还有打入零食市场的抹茶雪花酥、抹茶曲奇等龙顶茶点,开化龙顶不再局限于冲泡,而是渗透进社交、休闲、健康养生等多元场景。

“开化正主动顺应消费升级大势,以‘新茶饮、新茶食’为新增长极,拓宽产业赛道,打造长三角乃至全国极具影响力的新茶饮新茶食核心供应地。”开化县茶产业发展中心相关负责人说。

浙江省第七届户外运动大会在德清莫干山举办  
让体育成为链接绿水青山与金山银山的接口

本报讯(记者 沈昕雨)4月10日至12日,浙江省第七届户外运动大会在湖州德清莫干山举办。本届大会由省体育局、省水利厅、省文化广电和旅游局、省林业局、省地地质院共同主办,湖州市体育局与德清县政府承办,以“山野有梦,潮聚浙里”为主题,意在探索关于户外生活方式的集中表达,即让运动回归山野,让人群连接自然。

大会期间,发布了全省“十佳滨水户外运动场所”“十大户外休闲旅游目的地”和“霞客游浙里”精品地质研学路线。国家体育总局及上海、江苏、安徽、吉林等多地体育部门代表齐聚现场,百

余个头部户外品牌参展。同时,湖州市体育局与吉林省白山市体育局签署了冰雪产业战略合作协议,将共拓“白色经济”新版图,还举办了莫干山百年户外溯源展、户外电影节、“车轮在野”骑行等活动。

据初步统计,此次大会参与总人数超3万人次,直接经济效益将达2000万元。省体育局有关负责人表示:“展望浙江户外运动的未来,体育不再是独自‘搭台唱戏’,而将成为链接浙江绿水青山与金山银山的接口。接下来,我们将持续整合生态资源、打破发展壁垒,打造‘运动浙江·户外天堂’品牌。”



浙江省第七届户外运动大会现场。

省体育局供图

嘉善农业碳汇交易打通生态价值变现路径  
村里多了笔碳收入

本报讯(记者 顾雨婷 通讯员 许一楠 陈浩)近日,嘉善县姚庄镇北鹤村拿到了一笔特殊的收益——2747元碳交易款,成为村集体全新的增收方式。姚庄镇共有4个村拿到了这笔钱。这钱是哪来的?这得益于一场特殊的签约仪式。

前不久,北鹤村等姚庄镇4个村与土壤中心嘉善双碳创新研究院、嘉善县姚庄乡村振兴开发有限公司共同签订碳普惠核证减排量交易收益分成协议,这意味着生态价值变现路径在嘉善实现实质性贯通。

碳普惠的“蛋糕”,究竟该怎么分?根据有关法律和协议约定,结合土地权属、项目实施和平台服务等实际情况,本次交易收益实行分类分配,其中80%分配给相关村集体,由村集体根据实际情况统筹用于村民收益分配或村庄生态环境保护等事项;16%分配给技术实施方土壤中心嘉善双碳创新研究院;4%分配给平台服务方嘉善县姚庄乡村振兴开发有限公司。

“本次交易分配比例是根据生态环境部土壤中心和北京理工大学设计的农业碳汇收益分配模型确定的,这在全

国属于首创。下一步我们会继续优化模型。”生态环境部土壤与农业农村生态环境监管技术中心博士余婷表示。

这笔碳交易收益从何而来?早在2023年,土壤中心嘉善双碳创新研究院就在姚庄镇启动了旱稻种植节水抗旱稻项目,实施周期为2023年至2024年,涉及北鹤等村的1051亩稻田,项目减排量核算报告由生态环境部土壤中心出具。

“这次签约分配的是该项目产生的第三笔碳减排量交易,经过专业核算,每亩稻田大约减碳0.4吨。这些碳减排量最终与嘉善县一家包装厂完成交易,交易金额为18198.9元。”土壤中心嘉善双碳创新研究院工作人员翟壮表示,前两笔交易仅实现了资金闭环,并未建立具体的收益分配机制。从第三笔交易开始,各方正式签订协议,将收益按科学比例进行分配。

通过将产生的碳汇收益按科学比例在技术研发方、平台运营方与土地权属村集体之间进行合理分配,不仅构建了多方共赢的利益联结机制,更探索出一条以碳汇交易赋能乡村振兴的创新模式,推动农业碳汇交易收益直达村集体、惠及农户。

普陀打造“村里有‘艺’思”开放麦宣讲  
海岛庭院里,主理人开讲

本报讯(记者 黄宁璐 通讯员 周洁 共享联盟·普陀 刘珈伶)近日,舟山市普陀区展茅街道黄杨尖村“归禾”咖啡的庭院里,十几个村民与游客围坐老树下,咖啡师魏涛拿着话筒讲述自己创业过程中的糗事,引得台下笑声不断。他还把乡村创业的政策与村庄的发展变化,自然地聊进了故事里——这不是什么专业剧场,而是“村里有‘艺’思”开放麦宣讲活动现场。

为加快打造海洋文化名城,推动党的创新理论在基层“活”起来,去年以来,普陀区以展茅街道为试点,创新打造“村里有‘艺’思”开放麦宣讲品牌。“我们打破传统宣讲的场所限制,把阵地延伸至乡村庭院、海岛民宿这

些既有人气又有氛围的地方,让主理人、乡创客站上C位,通过脱口秀、音乐会、读书会等形式来讲。村民、游客也能上台互动,玩得开心,也听得进理。”普陀区委宣传部相关负责人说。截至目前,开放麦宣讲已举办100余场,吸引村民、游客2万余人次。

值得一提的是,展茅街道的宣讲员队伍正日益壮大,构成也日趋多元,为文化赋能乡村振兴提供了有力支撑。今年元宵节,从乡土文化达人、手艺人到文艺志愿者、普通村民,全员上阵共同打造了一场融合非遗体验、文创市集、民俗表演的元宵晚会,理论宣讲巧妙穿插其中,润物无声。当日,现场人气火爆——参与人数突破3.8万,业态营业额同比增长14%。



4月13日,随着“马士基金诺斯”轮在宁波舟山港梅山港区4号泊位缓缓离港,国内首次锂气电池储能柜海运出口顺利启程。通讯员 陈可宣 本报记者 王凯艺 摄

## 潮汐作画 大地留档

这段时间的嘉绍大桥上,潮水雕琢出的奇幻“潮汐树”形态愈发多样。从空中俯瞰,一棵棵“潮汐树”接连铺展,与大桥上的车流交相辉映,汇聚成独特的自然奇观。



## 一线调查

## 防火面料一秒烧穿,滤烟颗粒四处撒落

## 防烟面罩变易燃面具,谁在拿生命开玩笑

■ 本报记者 王晨辉 通讯员 李政明

防火材质的面料,不到一秒就被烧穿;拔掉密封塞后,用于过滤有毒有害气体的触媒剂四处撒落,几乎等同于没有防护作用。这样的消防器材,你敢放心使用吗?

过滤式消防自救呼吸器(简称“防烟面罩”)是火灾中保护呼吸道免受有毒气体伤害的逃生用具。连日来,记者联合消防部门在杭州16个公共场所调查发现,这一火灾逃生必备品存在诸多质量问题,经消防部门抽样测试,20个防烟面罩中有近半数不具备防烟防火功能。

杭州某地铁商业街是一条饮食店集中的地下商业街,各家店铺门口均配备了防烟面罩。但记者在调查中发现,50个防烟面罩中就有27个存在质量疑点。

有的防烟面罩来路不明。根据消防法等法律法规要求,生产消防产品的企业必须依法取得相应的市场准入资质,消费者可在中国消防产品信息网上查询和核验企业产品信息。一家小吃店门口的防烟面罩外包装上显示,生产商为广州市某消防科技有限公司,但在中国消防产品信息网上无法查到该企业。这意味着企业可能存在未合法注册等情况,产品质量无法保证。

有的防烟面罩流向信息混乱。我国的消防产品全面实施流向追溯制度,确保质量全程可控。记者现场扫了20多个防烟面罩上的身份信息码,仅有两个显示流向地区为浙江杭州。消防专业人士介绍,流向信息混乱,表明这个身份信息码很可能是从其他产品上复制的,一旦出现问题,很难进行追溯。

此外,还有一些防烟面罩外包装的生产企业和内包装的品牌不一致,疑似

为小作坊生产的“贴牌”产品。

记者了解到,该商业街配备的防烟面罩由各商家自行从网上购买,价格从6元到20元不等。对于如何鉴定质量优劣,多数商家并不知情。

该商业街的现象并非个例。连日来,记者联合杭州消防部门来到杭州多个酒店、超市、商场等公共场所,对防烟面罩进行调查,均发现类似情况。

为了解杭州公共场所防烟面罩的实际防火、防烟效果,4月1日,记者与杭州市上城区消防救援局消防人员从16个公共场所回收了20个产地不同、品牌各异的防烟面罩,进行实验测试。

合格的防烟面罩头罩由表面涂覆铝箔膜的阻燃棉布制成,能抵抗热辐射,防止高温灼伤,并在接触明火时不会持续燃烧或熔融。测试中,有的防烟面罩经点火器燃烧,不到1秒防火面料就被烧穿,5秒后,所有的面料均被烧

完。“火灾发生时,用户如果戴上这个面罩,无异于戴了一个易燃面具。”消防实验员说。

使用防烟面罩时需拔掉滤罐前后密封塞,以便内置的颗粒状触媒剂过滤一氧化碳及烟雾等有害气体,但有的防烟面罩在拔掉密封塞后,触媒剂竟然脱落,失去这一防护屏障,即便戴了面罩也如同在火场“裸奔”,无法阻止有毒气体侵袭人体。

对20个防烟面罩实验测试后,有9个存在包装不封闭、面料无法阻燃、触媒剂撒落或没有触媒剂等情况。

防烟面罩是火场逃生的“最后一道生命防线”,不合格的产品严重威胁群众的生命安全。专业人士指出,治理防烟面罩乱象,需从生产、销售、使用及监管等多环节协同发力,构建全链条长效治理机制。如何治理防烟面罩乱象,本报将持续关注。