

## 首度布局“超级团队”OTC社区

## 杭州玉皇山南基金小镇：向“创新发展策源地”奋进

四月的玉皇山南，樟树抽出新叶，八卦田里的油菜花开得金黄。山脚下的杭州玉皇山南基金小镇掩映在一片春色之中。沿着上城区复兴路往里走，路演中心的会场里，一场关于“新动能”的讨论即将启幕。

4月10日，在“之江同心 凤栖上城”2026中英产学研圆桌交流会暨OTC产业对接会上，“山南超级团队OTC社区”将首次进入公众视野。它是一股破土的力量，更是一条全新的赛道——

今天，玉皇山南基金小镇将正式发布OTC概念及相关产业园扶持政策。这意味着，这座走过十余年历程的特色小镇，正从“财富管理高地”向“创新发展策源地”跃升，朝着浙江高质量发展标杆载体的目标加速迈进。

■ 张梦月 毛璐

定义之新  
打造“超级团队”孵化器

什么是OTC？在基金小镇的蓝图里，它有着两层含义。

字面上，OTC是“One Team Company”小团队创新公司；同时也可解读为Organization（组织）、Team（团队）、Capital（资本）三位一体，即在资本的加持下，以超级团队为核心，变革管理体制，用团队绑定成果，三者协同构建起高效运转、价值持续放大的产业项目共同体。

但基金小镇要做的，远不止于定义一个概念。

根据最新发布的产业政策，小镇将依托金融资源集聚优势，在现有创投项目产业（科创）园基础上，打造以金融赋能科创为核心的OTC创新社区，成为



山南创投项目产业（科创）园，打造人工智能孵化首选地。

上城区中央创新区（CID）的专业化、资本驱动型科创孵化平台。

具体来说，OTC产业园承载了“一基地、一平台、一社区、一窗口”四项功能，包括AI超级团队孵化基地、“投资人+科学家+创业者”三方融合平台、全周期轻资产创新社区以及杭州数字经济与新质生产力示范窗口。

从发展定位看，小镇正在完成一次身份跃迁：从“基金集聚”转型升级为“创投孵化+产业培育+社群生态”三位一体的创新发展策源地。用小镇管委会相关负责人来说：“我们不仅仅是资本的聚集地，更应该是超级团队



山南创投项目产业（科创）园办公区域

队的“孵化器”和“加速器”。

当下，以优质科创团队为核心的OPC(One Person Company,一人公司)模式成为科创领域创新创业的重要形态。小镇为何要从OPC升级到OTC？

“我们认为从OPC到OTC，不仅是构建创新创业雨林生态的需要，也是创新企业发展壮大的必然趋势。”小镇管委会相关负责人提出，OTC将推动科创团队从“单打独斗”向“生态共生”进化，通过多学科、多背景的人才组合，形成能力互补的超级团队。这一模式在保留OPC轻资产、快决策优势的基础上，通过协作实现业务规模化，形成“1+N”的就业乘数效应，打造AI时代的“轻骑兵”。

首批入驻OTC产业园的祈梁科技提供了一个鲜活的样本。“我们不是一个人在战斗。”创始人姜方梁介绍，团队由海内外人才组成，覆盖人工智能、化工、通信、自动化等多个领域。

公司研发的人工智能应用开发技术已与园区内多家企业形成技术协同，开展联合研发，充分体现了OTC模式下“能力互补、价值共创”的核心优势。“这靠的不仅是团队里每个人的专业‘拼图’，而且团队的规模与专业厚度也赢得了客户的深度信任。”

支撑之实  
全周期政策铺就成长快车道

有了清晰的定位，还需要系统的支撑。小镇秉持“让科学家专注创新、助创业者安心成长”的理念，以一套覆盖空间、要素、金融、场景、人才的全周期政策体系，为全球创业者铺就一条从0到1、从1到10的成长快车道，构建“投资人+科学家+创业者”的创投联动新模式。

空间上，目前，小镇创投项目产业（科创）园已完成首期1.6万平方米空间



玉皇山南基金小镇全景

打造，成功招引祈梁科技、图龄智能、本原智能等20余家人工智能领域优质科创企业入驻，这批企业均具备鲜明的OTC属性，成为OTC社区的核心基础。

小镇管委会相关负责人介绍，入驻企业聚焦人工智能细分领域的核心技术研发与应用，拥有专业度高、创新能力强的核心团队，在各自赛道形成了独特的技术优势与产品能力；同时，企业间业务互补性强，覆盖人工智能基础算法、软件开发、工业互联网、智能传感等多个环节，具备天然的协同合作基础，为构建能力互通、资源共享的OTC生态奠定了坚实的产业基础。

资本是基金小镇的传统优势，也是OTC生态的核心引擎。

为解决科技企业融资难、融资贵问题，小镇推出了OTC社区“1+X”产业基金体系。其中，“1”是总规模不少于100亿元的上城区高质量发展产业基金，采用“子基金+直投”模式，着力投早、投小、投长期、投硬科技，重点投向人工智能、新一代信息技术等产业；“X”涵盖8家上城区辖区的管理人设立的人工智能方向基金，总规模达130亿元，重点支持人工智能领域创新项目与企业发展。

安丰创投合伙人、副总裁阮琦分享

了对OTC项目的投资理念：“相比于技术指标，我们更关注团队是否真正‘懂产业’‘懂市场’，能精准识别客户痛点。”她补充道，“现在很多创业团队技术很强，但离市场很远，我们做Pre-A轮为主，恰恰是想在这个阶段帮他们把产品场景跑通、把信任关系建立起来。”

杭州本原智能科技有限公司创始人蒋磊对此深有感触。他回国创业的第一桶金就来自小镇的一笔私募基金。“100多万美元，就像星星之火；没有它，后面的创新之火就不可能燃烧起来。”如今，他的团队已经不再依赖外部融资，靠自有现金流滚动发展，但他始终认为，那笔初始资金是“从0到1”的关键。

除了基金，小镇还将持续做优“山南投融汇”平台，作为资本和项目的对接平台，目前已举办活动455期，帮助704个科技项目对接资本，成功撮合融资超58亿元。未来每年将组织不少于200场活动，引导产业资本支持优质科技项目。

转型之深  
从“金库”到“策源地”的跃迁

如果把时间拉长来看，这次OTC布局并非突发奇想，而是基金小镇十多年来始终坚持以“腾笼换鸟、凤凰涅槃”

理念为指引，不断推动产业转型升级和高质量发展创新实践的选择。

本世纪初，这里还是杭州陶瓷品市场、老旧仓库和城中村的混杂地带。经过“腾笼换鸟”式的整治改造，2015年基金小镇正式揭牌，成为全国知名的私募基金集聚区，完成了从“仓库”到“金库”的第一次涅槃重生。

但小镇没有停在“金库”的定位上。近年来，小镇根据形势发展，因地制宜编制了业态提升方案，明确提出打造“两中心、两样板”——长三角科创金融服务中心、全国性大宗商品金融服务中心等。而OTC社区，正是这一蓝图中的核心抓手，目标是深度融入上城区中央创新区（CID）建设，强化金融支持科技创新的核心功能。

根据规划，未来几年，小镇将围绕人工智能赛道，招引培育不少于20个OTC团队，形成覆盖全产业链的协同创新集群。“我们将提供零成本办公、零距离资本对接、零时差成果发布、零障碍场景开放的‘四零服务’。”小镇管委会相关负责人说，旨在以“长期资本+专业赋能”激活科创主体，推动形成“资本引领、科创活跃、生态完善”的区域创新发展格局。

浙江省金融研究院院长汪伟对此高度评价。他认为，OTC模式能形成各方面能力更为完整的超级团队，从而保障创业项目的有效运行。从资本端来看，OTC的投资者既能考察核心个体的创新创业能力，又能观察其与团队的协同配合水平，从而进一步增强了投资成功的确定性。同时，OTC在小镇与投资机构为邻，创新资本与创业团队无缝对接，更有利于增进双方的认知度和信任感。由此，打造“OTC+VC社区”是基金小镇实现迭代升级、增强服务实体经济能力的重要创新举措，对全国范围内基金小镇的高质量发展具有很强的引领和示范意义。

科创企业扎根在哪里，金融服务就覆盖到哪里。从“仓库”到“金库”，玉皇山南走了十年；从“金库”到“科创策源地”，这一次跃迁的主角，是超级团队与小镇资本的深度协同。新篇章已开启，玉皇山南正蓄势待发。

图片由杭州市上城区玉皇山南基金小镇管委会提供

## 杭州建德市梅城镇

## 打造儿童友好商圈 从“一米视角”破题古城文旅

■ 刘佳明 陈慕远

近日，杭州建德市梅城镇严州古城澄门停车场里，一长排中巴、大巴整齐停靠。古城内，随处可见身着校服的研学团队。他们有的驻足古城下聆听历史讲解，有的在非遗工坊里动手体验，还有的结伴穿行于街巷之间，边走边记。

这个清明节，严州古城迎来了一波亲子游和研学游的热潮。清明节假期，严州古城共接待游客约4.9万人次，实现旅游总收入近700万元，其中仅研学团队就有近2000人次。这份热闹的背后，是立足儿童需求、精准打造商圈热点的精细化治理思路。

后，是立足儿童需求、精准打造商圈热点的精细化治理思路。

其实，严州古城做亲子内容和学生团队研学游并非今年才开始。早在两年前，古城就尝试推出研学套餐、亲子手作等产品，但市场反响不温不火。今年，多地开始推广中小学春秋假，并明确衔接法定节假日，不少中小学生在迎来了5到6天的“准长假”。市场机会已然来临，但机会不会自动变成热度。严州古城红领商圈商务社区委员会意识到要想在众多亲子游目的地中脱颖而出，就必须真正读懂孩子们的需求。

于是，这个商务社区启动建设“儿童友好商圈”，并且没有急于布局新项目，而是先组建了一支由当地孩子组成的“儿童观察团”。孩子们拿着纸笔走街串巷，用自己的视角观察和记录。他们发现，导览图文字密集又无拼音标注，难以看懂；非遗手工步骤有些复杂，体验一会儿就想放弃；想要自主游览，却不清楚哪些店铺适合……这些大人容易忽略的细节，被一条条记录下来，最终形成了一份来自孩子视角的需求清单。

基于这份清单，《严州古城逛逛指南》正式推出。手绘地图搭配拼音标

注，让低龄儿童也能轻松看懂、自主探索；同步上线的“一米看严州”儿童友好商户导览系统，引导孩子们找到适宜打卡体验的消费空间；导览图上还清晰标注九大儿童友好服务，涵盖文化体验、创意手工、童心绘梦等多元内容，更好适配儿童游玩需求。

如何让孩子愿意来、留得住、玩得尽兴，成为当地进一步思考的课题。在严州虹虹非遗技艺体验馆，不少家长带着孩子对照拼装指南，协作完成虹虹灯制作。与传统虹虹灯相比，卡通版虹虹灯体型更小、色彩更鲜艳，制作流程也大幅

简化，让亲子家庭和研学学生能够轻松上手。

产品体验有了新意，消费场景也同步跟上。景区商圈联合商户，推出迷你餐、小吃盲盒等贴合孩童消费习惯的体验项目，进一步丰富游玩内容。从一份导览图到一盏卡通虹虹灯，再到一份迷你餐，孩子的每一个需求点都被转化成一个具体的消费触点，环环相扣。

这股文旅热潮并未局限于古城墙内。梅城镇以儿童需求为纽带，同步推进城乡融合发展，将优质文旅服务延伸至周边乡村。由古城周边6个村组成

的“千鹤红”片区，顺势推出“红色教育+军事体验+手工美食”特色研学路线，新增青团DIY、陶艺制作、土灶柴火饭等研学体验场景。同时，依托“红领商圈·乐在严州”服务驿站，专门设立“千鹤红片区研学路线推荐窗口”，志愿者化身“乡村推荐官”，根据不同群体需求精准推介“古城+乡村”联动玩法。

梅城镇相关负责人表示，下一步，梅城镇将持续推动假日文旅的场景化创新、红领商圈的精细化升级、城乡资源一体化联动，不断释放文旅消费新潜力。

## 衢州：绘好同心圆 聚拢向心力

## 衢江消防推进“四位一体”联管共育，凝聚队伍建设强大合力

从“青春讲述”活动现场的阵阵掌声，到《一封家书》电子杂志收获家属满满点赞……近日，衢州市衢江区消防救援大队的系列实践，生动诠释队伍、家庭、社会、个人“四位一体”联管共育模式的成效。对标新时代消防救援队伍建设新使命新要求，该大队打破“内部单打独斗”的传统，构建多维联动、同向发力的育人体系，为消防救援事业高质量发展注入强劲动力。

队伍强基，筑牢育人“主阵地”

队伍是根，思想是魂。该大队始终将思想政治建设摆在首位，深化“六抓六兴”党支部工作法，严抓组织生活落实。由青年指战员组成的“蓝young理论团”，以“青春话语”解读党的创新理论，走进基层群众，让思政教育既“冒热气”又“聚人气”。细化绩效考核与日常量化细则，落实一日生活制度、周六安全工作日要求，通过“AB岗”责任制、“复盘溯源”隐患排查等举措，实现正规化、精细化管理全覆盖。依托“指战员回音码”、定期“恳谈日”搭建“零障碍”沟通桥梁，干部与队员心贴心交流、

实打实解忧，持续增强队伍凝聚力。

## 家庭连心，稳固后方“避风港”

家庭同心，其利断金。该大队以“家庭连心行动”为纽带，将关怀延伸至“八小时之外”。动态更新家属联络清单、常态化运营家属微信群、落实离队“双报备”，构建场外管理闭环；《一封家书》电子杂志定期“云端传情”，全景展现指战员成长风采；家属开放日、节点座谈会让家属走进营区，从“局外人”变为“同盟军”。深耕“家庭共育、家属助

廉”工程，通过政治家访、签订助廉承诺书，引导家属当好“廉内助”“贤内助”，为队伍稳定筑牢“家庭防线”。

## 社会聚力，拓展协同“生态圈”

主动融入地方发展大局，大队搭建跨领域协同平台。与应急管理、人社部门精准对接，为指战员转岗安置铺路；深化与院校、退役军人事务局合作，拓宽人才引育“入口”；与辖区云溪乡小学开展“火焰蓝牵手红领巾”共建，双向互动传递正能量。组建“蓝焰星火志愿服

务队”，活跃在无报酬、敬老助残、重大活动保障等一线；推进消防宣传“五进”工作，把安全知识送进千家万户。“火焰蓝”的责任担当，赢得群众广泛赞誉，为队伍建设凝聚深厚社会共识。

## 个人赋能，激活成长“内驱力”

“人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才”，该大队为指战员搭建成长舞台。聚焦职业发展，开设消防设施操作员、无人机飞手等技能培训，鼓励指战员考取证书，实现“一专多能”；打造“蓝

焰微课堂”“青春讲述会”，为队员提供展示自我、锤炼本领的平台，让人人都能发光发热。该大队量身定制“第一年打基础、第二年选方向、第三年有岗位”的职业规划，通过“师傅带徒弟”精准帮带、“潮头榜、先锋岗”典型引领，让指战员学有标杆、赶有目标，内生动力持续迸发。

衢江消防依托“四位一体”联管共育模式，持续强化管理、凝聚合力、激发潜能。这支在创新管理中不断淬炼的队伍，正以昂扬姿态守护衢江万家灯火，在新时代新征程上奋勇争先、砥砺前行。

衢江区消防救援大队供稿

分类

信息

联系电话：(0571)85311007

遗失声明

我公司湖州宝翔食品股份有限公司，统一社会信用代码为91330502217306009A，遗失由杭州海关核发的卫生证书一份，证书编号225N29070033378005，现声明作废。

送达公告

上城区蔡家园20、21号产权人吴顺清(亡)的相关权利人：  
杭州市上城区人民政府受理的杭州市上城区住房和城乡建设局提请对蔡家园20、21号房屋作出征收补偿决定一案，现已作出决定。现依法公告送达以下材料：杭上政征补字

(2026)第3号《杭州市上城区人民政府房屋征收补偿决定》。

限你自公告之日起10日内，凭权利人身份证明文书原件，前往杭州市上城区望江门外直街98号领取征收补偿决定，逾期则视为送达。联系电话：0571-86586953。

杭州市上城区人民政府  
2026年4月9日

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

公益广告