

专刊

差异化突围,为年轻人造理想好房

兴耀“三美六好”价值体系赋能浙江“好房子”建设

■ 张卉卉

3月,杭州市成交量突然放大,小阳春如期而至。其中,杭州金沙湖板块的兴耀·沐芳洲表现尤为耀眼:3月单日热销56套,成为2026年首个线上售罄楼盘。

从稳定市场到制度改革,从风险防范到“好房子”建设,2026年房地产高质量发展路径已然清晰。在行业进入深度调整、大型国企领衔地产圈的当下,兴耀房产凭借差异化战略和对“好房子”的独特洞察力成功“突围”,成为杭州一线房企和全国民营房企代表,荣获2025年杭州房企权益销售榜TOP4、全口径销售榜TOP3和2025年中国房地产企业销售排行榜TOP24。

品质创新是“好房子”的灵魂。当同行还纠结于价格战时,以“做一成一”的单盘理念对每个项目进行定制化设计和打造,近年来,兴耀以众多主打“年轻力”的红盘作品蝉联板块销冠,闯出一条“三美六好”好房子产品价值体系的新路径。

全球美学 创新设计撬动年轻人市场

走进兴耀第五座M55系作品沐芳洲,映入眼帘的是一个宽约150米、纵深约36米的超级水院,奢石、叠水、层层绿植与雕塑高低错落,仿佛建筑在与自然对话。它已不单是社区的门面,更成了金沙湖板块

一个令人驻足的公共艺术节点。

这一独特入口界面的打造,源自“好房子”新规后兴耀的创新设计。2024年底,杭州实施新政允许居住用地内位于底层架空平台下方的停车空间不计容。于是,整个社区居住层被整体抬高约3.8米,沐芳洲成为杭州首个磅礴立体的“生活浮岛”住区。

年轻人预算有限又敢于尝试新事物。从审美需求出发寻找设计突破口,是瞄准年轻置业人群的3万+兴耀M55系作品的共同点:沐云川那间源自日本(闻鸟庵)设计寓意的玻璃茶室、沐晴川以意大利文明宫为灵感的黄金比例拱门造型、沐兰台像巨型“空中花园”的杭州首个全架空平台住区……尊重当代年轻人个性化、国际化的审美取向,兴耀房产的产品官汇集全球美学创新设计,绘制出一幅幅生动的园区画卷。

超标配置 打破传统价格定位逻辑

2025年底,最低中签率仅5.47%的超级红盘——兴耀·望澜的交付,向市场宣告了兴耀“限价时代不限价交付”的产品理念。兴耀向购房者介绍,养护人员细致修剪枯枝、清理杂草,优化树木通风透光条件,塑造错落有致的线条感,让樱花尽情舒展。

除了匠心养护外,余杭区综合行政执法局还利用“科技力量”深度赋能。例如,依托智能滴灌系统实现精准灌溉,让

依旧成为最新一代交付标杆。

从首次置业或首次改善到新兴赛道的新贵生产人群,V777系作品望澜的成功,让兴耀C33/M55/V777三大产品系形成刚需、改善到高端改善的完整闭环。

无论颜值还是质感,兴耀强大的交付力总能给购房者带来惊喜。兴耀认为,房子应打破传统的价格定位逻辑,打造高质量标准的“全阶段改善产品”。

比如在部分户型实际得房率约100%之外,沐芳洲高差近10米的下沉庭院、室内恒温泳池、层高约7.2米童玩空间等多功能场所让刚需人群拥有高端产品的丰盛配套;再比如望澜轻奢酒店场景灵感带来的奢雅度假生活……通过格局、场景、空间的全面跃升,实现对当代年轻人高品质生活的“超标配置”。这,才是兴耀产品逆势成为爆款的核心所在。

三美六好 全龄段美好人居全新迭代

2025年10月10日,兴耀全新产品和服务战略——“三美六好”好房子价值体系正式发布。以“空间、时间、情感”三大美学理念和“好理念、好设计、好工艺、好材料、好服务、好生活”六大实操标准为框架,落地三大产品系应用和N项产品和服务细节,兴耀开启了“好房子”实践的全新航程。

自2019年起,从标准化微创新到全系进阶美学升维,兴耀的产品创新经历



沐芳洲实景图

了四个阶段的迭代历程。在兴耀看来,真正的好房子应满足人们在不同时间的需求。围绕一天、四季、全龄这3个维度,兴耀通过建筑景观的设计规划和共建式陪伴式的全生命周期服务,让房子不仅美在当下,也美在未来。而这,也是“三美六好”产品价值体系的核心要义。

在各方面实现体系化把控:转角一体化铝板、户内自流平施工工艺等被列入施工标配;实行品质共建和全生命周期服务体系“兴耀1-3-8常住常新计划”;探索多元社群生活,开启城市素人剧场计划……从理念到实操,一座座有着鲜明标识的兴耀式经典人居致力于为浙江“好房子”实践提供可参考的核心范本。

以年轻人作为锚点,脚踏实地、潜心钻研,在楼市竞争逻辑从规模转向深度、质量与信任的“好房子”时代,我们看到了兴耀“好房子”实践的蓬勃生命力。

精准服务 科技争先

马年新春,临安青山湖科技城各大企业开足马力拼生产、抢订单,处处涌动着高质量发展的热潮。

企业发展有需求,政府服务有响应。针对制造企业智能化转型无门路、产业链供需有堵点的痛点,科技城管委会以“沉浸式观摩+面对面对接”模式,组织首场智慧物流专题对接活动,带领20余家本地企业走进杭叉集团,零距离接触智能AGV、立体仓库等设备实景作业。

作为PCB产业核心基础配套企业的金安国纪,车间内三条生产线全速运转,机械臂精准操作,一派繁忙景象。该公司总经理叶致远透露,为应对持续旺盛的市场需求,公司已果断决策,将新建两条高端覆铜板生产线,预计今年10月达产后,总产能将提升40%。产业链的繁荣,离不开核心部件的坚

实支撑。在细分领域默默耕耘的浙江华昌液压机有限公司,同样迎来了“甜蜜的烦恼”,订单已排至年中,一季度产值预估同比增长15%。科技“新星”追觅科技的华东研发制造总部首条自建生产线已在临安投产,正加紧完成爆款产品订单。其总投资约50亿元的华东区研发和生产总部项目即将在青山湖科技城开工,致力于打造年产值超60亿元的华东最大智造基地,展现了从研发到制造的全链条布局决心。

企业冲刺“开门红”的背后,离不开营商环境的强力支撑。开年以来,青山湖科技城管委会围绕保障用工、政策直达、项目推进打出了一套“组合拳”推动产业内循环。青山湖科技城内的企业以饱满的干劲和清晰的蓝图,奋力夺取“开门红”。(车凯璐)



杭州市余杭区仓前街道仓南社区监察工作联络站对辖区养老服务场所开展实地监督,重点了解设施运营、补贴使用及服务质量等情况,核实政策落地实效,以常态监督保障惠民举措规范有序运行,切实守护民生福祉。(姚晓丽 摄)

苏浙通衢 首季告捷

春日时节,乍嘉苏高速公路改扩建项目施工现场一派繁忙景象,塔吊林立、车辆穿梭,建设热潮涌动。截至一季度末,该项目已完成投资1.4亿元,总体形象进度达22.6%,各关键节点实现有力突破,圆满完成一季度投资任务,顺利实现首季“开门红”。

作为长三角南北向通道的关键支撑工程,乍嘉苏改扩建项目对提升区域路网承载能力、完善综合交通体系意义重大。一季度,项目指挥部紧扣省交通集团“奋勇争先”部署,挂图作战、倒排工期,与各参建单位高效联动。针对秀洲段管线迁改难题,组建专项攻坚专班对接属地及相关单位,精准打通堵点;SG02标段,秀洲互通主线桥70-2#主墩承台首件工程顺利完成,为全线承台施工提供标准范例,SG01、SG03标段也已进入灰土路基灰土路基工程的大面积施工

阶段。该项目建设始终严把质量与安全关。聚焦平安百年品质工程打造,项目指挥部召开桩基质量控制专题会,制定全链条管控细则,在各标段成立技术攻坚组,对施工各环节实施全过程闭环管理。同时,全面推行“首件制”,完善“优质优价、优监优酬”评分体系,筑牢工程质量根基。安全管理上,项目指挥部适时开展全覆盖安全大检查和安全隐患“清零”专项行动,上线网格化安全管理小程序,编制安全防护手册,推动安全管理数字化、标准化转型。

下一步,乍嘉苏改扩建项目将全力冲刺年中封道施工关键节点,确保年度投资与形象进度双达标,为长三角综合交通体系完善和区域经济高质量发展注入强劲动能。(王阳 汪璐瑶 杨吟)

余杭“樱花长廊”展现春日浪漫

近日,杭州市余杭区境内文一西路的樱花进入盛花期,被市民点赞为“最美景观大道”。从运溪高架至荆长大道段,中央绿化带700余株染井吉野樱灿若云霞,两侧机非隔离带1900余株红绯衣樱次第绽放。整条道路化身“樱花长廊”,不同品种的巧妙搭配让花期可持续两至三周。

繁花似锦的背后,是余杭区综合行政执法局不间断的精心守护。“为了让樱花如期盛开,我们提前部署,启动‘樱花守护计划’。”余杭区综合行政执法局相关负责人表示,养护人员细致修剪枯枝、清理杂草,优化树木通风透光条件,塑造错落有致的线条感,让樱花尽情舒展。

除了匠心养护外,余杭区综合行政执法局还利用“科技力量”深度赋能。例如,依托智能滴灌系统实现精准灌溉,让

每一株绿植能“按需喝水”;病虫害防控方面,采用无人机夜间低空作业,既避免对市民日常出行的影响,也提升防控效率。“黑科技”协同发力,让余杭的绿化养护更科学、精准、高效。

随着季节轮转,热烈的杜鹃花、绚烂的月季花,以及绣球花、紫薇花等将陆续登场,在余杭的道路绿化带铺展出一场接一场的色彩盛宴。(黄慧)

科创青年双向奔赴 黄浦江源“点绿成金”

这段时间,位于湖州安吉县章村镇的声联骨传导科技有限公司(SoundSmart)喜讯频传。其核心产品“骨聆”系列再添新品——研发近半年的骨传导游泳耳机正式上市;与此同时,公司自主研发的“慧声”骨传导助听器成功取得医疗器械注册证,这意味着该产品可合规进入市场销售及专业医疗康复体系。

这家企业,正是章村镇引进的首家科创型企业,作为一家以骨传导融合技术为核心,提供听力健康解决方案的科技企业,声联骨传导主要研发和销售真无线骨传导音乐耳机与助听器。自2024年落户章村以来,凭借一支平均年龄不到36岁的年轻团队,公司不断在专业领域开拓创新。它的到来,不仅为这个地理位置相对偏远的生态乡镇注入了一抹鲜明的科技

亮色,更探索出一条“乡村+科创”吸引青年人才入乡发展的新路径。

谈及落户原因,公司创始人、董事长周新宏坦言:“可选择的城市很多,但我们最终将总部放在了安吉,放在了黄浦江源头的章村镇。这里不仅有得天独厚的生态优势,更有活跃的产业发展思维。当前,章村镇正大力发展户外运动产业,这与我们公司的发展领域高度契合。通过这种‘融乡智造’的模式,我们实现了让青年员工在生态优越的环境中工作、生活。”

落户后,声联骨传导迅速与当地发展同频共振。在章村镇的牵手下,公司积极参与并赞助多场在当地举办的越野跑、骑行、马拉松等赛事,并成立“龙王山源野跑俱乐部”。通过深度融入地方的户外运动场景,

“骨聆”系列产品得以在核心目标用户群中快速建立品牌认知,并打开了市场。

科技企业的扎根,如同一个强力磁极,吸引着更多高学历、高技能的青年人才“逆流”进山,开启了技术与乡土理想的“双向奔赴”。公司副总经理朱玉龙便是一位从上海来到安吉的留学归国青年。他表示,正是被黄浦江源头的优良生态与当地对科技产业的开放愿景所打动。“这里既能让我们静心深耕技术,又能让我们亲身参与到乡村振兴的运营实践中,这是在城市里难以获得的独特体验。”朱玉龙说。

声联骨传导的故事,是章村镇近年来不断优化环境、发展新产业、厚植青年入乡土壤的一个生动缩影。该镇相关负责人表示,未来章村镇将持续提升人居环境



运动爱好者体验“骨聆”系列产品。图片由安吉县章村镇政府提供

品质,大力培育和壮大文旅融合、科创赋能、特色农业等新业态,积极构建更完善的青年创业就业平台,让青年人才不仅“进得来”,更能“留得住”“可出彩”“有发展”,以源源不断的人才活水,浇灌出乡村高质量发展的沃土良田。(崔吉丽)

嘉兴海宁市斜桥镇华丰村:“面子”和“里子”一起焕新

■ 褚晶君 祁敬鸾

城乡融合的画笔正细腻勾勒着共同富裕的崭新图景。扎实推进乡村全面振兴,要让乡村的“面子”和“里子”一起焕新。前不久,嘉兴海宁市斜桥镇华丰村公布了一份亮眼成绩单:去年,村集体收入3598.9万元、经营性收入3493.4万元,两项均居嘉兴第一。走进华丰村,整洁的柏油路、成排的民居、崭新的运动场,让“富”这个字瞬间化作触手可及的温度。

蜕变始于2008年。借力住建部新农村试点,华丰村整村搬迁、流转土地1800多亩,通过建厂房、购

商铺,村集体经济逐步壮大。经济强起来之后,创新的步子也越迈越大。从2012年全国首个村级“好人好事银行”,到2015年嘉兴首个农村垃圾资源化处理中心,再到2017年浙江首个“无讼”村,以及2023年海宁市首个村级育儿补助、2025年海宁市首个村级民生服务综合体——这份不断拉长的“首个”名单,见证着村庄的先行探索。

口袋富了,新烦恼也来了。村民想锻炼没场地,晚上无事可干。村党委书记潘金明说:“光有钱不行,还得有人气、有文化生活。”村里探索建立“六众三富”治理模式:众说众商,搭建三大议

事平台,配套“三类五步”机制,厘清村企账目,增强决策透明度;众管众评,推行“双码融合”与四色动态治理档案,组建35人村民监督团全程把关工程,群众满意度达98.8%;众于众享,推行“村民众筹+集体运营”,首轮分红207万元,将分红转化为服务和荣誉,实现共建共享。

年轻人开始回流。“华丰现在不一样了,时髦生活在村里一样能享受。”村民周罗佳住在村口盘下店面装修村咖。傍晚,3000多平方米的文化体育公园灯光亮起,篮球场、羽毛球场、气排球馆一应俱全。

村庄的现代化,不在账本里,而在

每户人家的日子里。新房、分红是“面子”,夜校、礼堂、睦邻点是“里子”。“要让村民像城里人一样享受公共服务,又比城里人多一份田园惬意。”潘金明说,从“经济强村”到“幸福新村”,华丰村不仅“富”在账本上,更“富”在每位村民的笑脸上。

华丰村不仅自己富,更将发展的能量辐射到周边。今年3月,一场别开生面的文旅活动在祝东村千亩油菜花海中启幕。与往年不同,这次活动首次以“片区组团”模式呈现——祝东村携手华丰村、祝场村、金石村、万星村、三联村、新农村,打破村域边界,将各自特色资源整合为一条“七彩奇遇”打卡线路。

片区组团不止于文旅。在产业上,华丰村联合周边村发展稻虾共作基地,推广“澳龙”特色养殖,新增100多个灵活就业岗位,人均增收2万元以上。

更大的手笔在于花卉产业。2025年7月,云卉花卉农业基地正式签约。华丰股份经济合作社代表“华彩洛溪”片区7个村,与嘉兴云卉花卉有限公司携手,共同打造100亩花卉新品种种植基地。七村共同投资建设连栋大棚、冷库等农业设施,由企业租赁运营。项目预计年销售超5000万元,可提供近百个就业岗位。“以前各村单打独斗,现在抱团发

展,大家有钱一起赚。”潘金明说。从“一村富”到“村村富”,华丰村正以自己的先发优势,带动周边村庄奔跑在共同富裕的大道上。



华丰村 图片由斜桥镇华丰村提供

志愿服务 照亮美好生活