

观点

# 一鱼多吃,点石成金

中国新闻专栏  
**之江观察**

■ 本报评论员 王彬

近日,中国外交部发言人毛宁通过海外社交平台分享的一则短视频引发全球网友热议。

视频中,位于青海省塔拉滩的大型光伏电站里,羊群在太阳能板间悠闲觅食吃草,形成了一道独特的“牧光互补”风景线。毛宁在配文中写道:“在中国西北部的青海省,太阳能电池板下的草长得太快了,割草成本非常高。解决方案?羊。它们吃草,它们施肥,我们得到清洁能源和羊肉。”无独有偶,此前,毛宁还点赞过贵州石漠化大山“种”出绿电,当地以光伏电站建设为抓手,探索出一条石漠化治理与绿色能源发展深度融合的新路径,让荒山变资产、让阳光变电能。

在光伏电站建设之前,青海塔拉滩

“一鱼多吃”能点石成金,依托的是东方智慧背后的整体观。东方哲学讲求“天人合一”,青海“牧光互补”模式,贵州荒山“种电”,本质上都是找到了推动整个系统正向循环的那把钥匙。

是“风吹石头跑,地上不长草”的荒滩,贵州的那些山也是石漠化严重的荒山,村民种什么都失败,想推动生态保护,都无从下手。而光伏电站建成之后,变化肉眼可见:青海的光伏板下长出了茂盛绿草,羊群有了肥美草料,牧民的腰包鼓了起来;贵州的光伏板下成功种上了中草药,项目为村集体和村民提供了土地租金收入,电站的建设与运维也为村民带来了可观的劳务收入。不仅如此,随着这些项目的落地,当地的土壤和生态得以改善,正在逐渐告别荒滩与荒山。地上“长”出了绿电,带动了经济发展,推动了生态循环,可谓化腐朽为神奇,也让“一鱼多吃”的东方智慧变得具象而生动。

“一鱼多吃”能点石成金,依托的是东方智慧背后的整体观。东方哲学讲求“天人合一”,认为天地万物并非孤立

存在,而是一个彼此联结、相互成就的有机整体,顺应万物本来的关联,才能激发出系统最大的生机。青海“牧光互补”模式,贵州荒山“种电”,本质上都是找到了推动整个系统正向循环的那把钥匙。

“一鱼多吃”能点石成金,也离不开因地制宜的精准发力。因地制宜,就是尊重自然、顺应规律,根据各地的具体条件制定最适宜的方案。青海塔拉滩原本干旱少雨、风沙肆虐,光伏板的遮挡减少了地表水分蒸发,为青草生长创造了条件,而羊群的吃草本能又替代了高成本的人工割草,这是借力打力。贵州的石漠化山区土层薄、水土流失严重,常规种植难以成活,当地却在光伏板下成功引种中草药,既固土保水,又创造了经济价值。可见真正的智慧是巧借自然之力,让每一寸土地、每一种

资源都找到最适合自己的角色。

“一鱼多吃”能点石成金,更彰显了绿水青山就是金山银山理念的方法论与价值观。这些故事颠覆了“经济发展必然破坏环境”的陈旧思维,雄辩地证明在保护中发展、在发展中保护是完全可行的。青海和贵州的案例中,生态改善不仅没有成为发展的负担,反而成为发展的引擎。这正是中国推动绿色低碳发展、探索可持续能源之路的鲜活样本。

回望过去,人类曾长期在开发与保护之间痛苦抉择,仿佛二者水火不容。但从青海塔拉滩到贵州石漠化山区,这些曾经被遗忘的角落,如今正讲述着中国式现代化的动人故事。这说明任何看似“无用”的荒滩荒山,一旦被放入系统思维的坐标系中,辅以因地制宜的巧思,就有可能释放出多重价值,实现从包袱到财富的逆转。这种在实践中形成的东方智慧属于中国,也值得与世界分享。面对气候变化与生态危机等共同挑战,这样一种系统、共生、循环的东方智慧,是人类刚需。

连日来,浙江一场特殊的“大课”引发关注。近日,“培育壮大新兴产业和未来产业”专题培训班正式开班,全省20余万干部线上线下同上一堂课,课程持续至6月。这是继去年浙江率先开展干部AI识读培训后,又一次大规模、系统性的干部集中充电。

从人工智能到量子科技等未来产业,干部教育培训,历来是抓工作、促发展的先手棋。去年,浙江办了10期人工智能识读培训,每堂课平均吸引23.77万名干部在线学习。今年,培训主题从“AI识读”进阶为“新兴产业和未来产业”,让人们逐渐看清:这不是简单的知识更新,而是重塑干部的能力素养,让干部真正吃透未来产业的技术逻辑和发展路径,在做决策、搞服务、抓治理时,做到心中有数、手上有招。

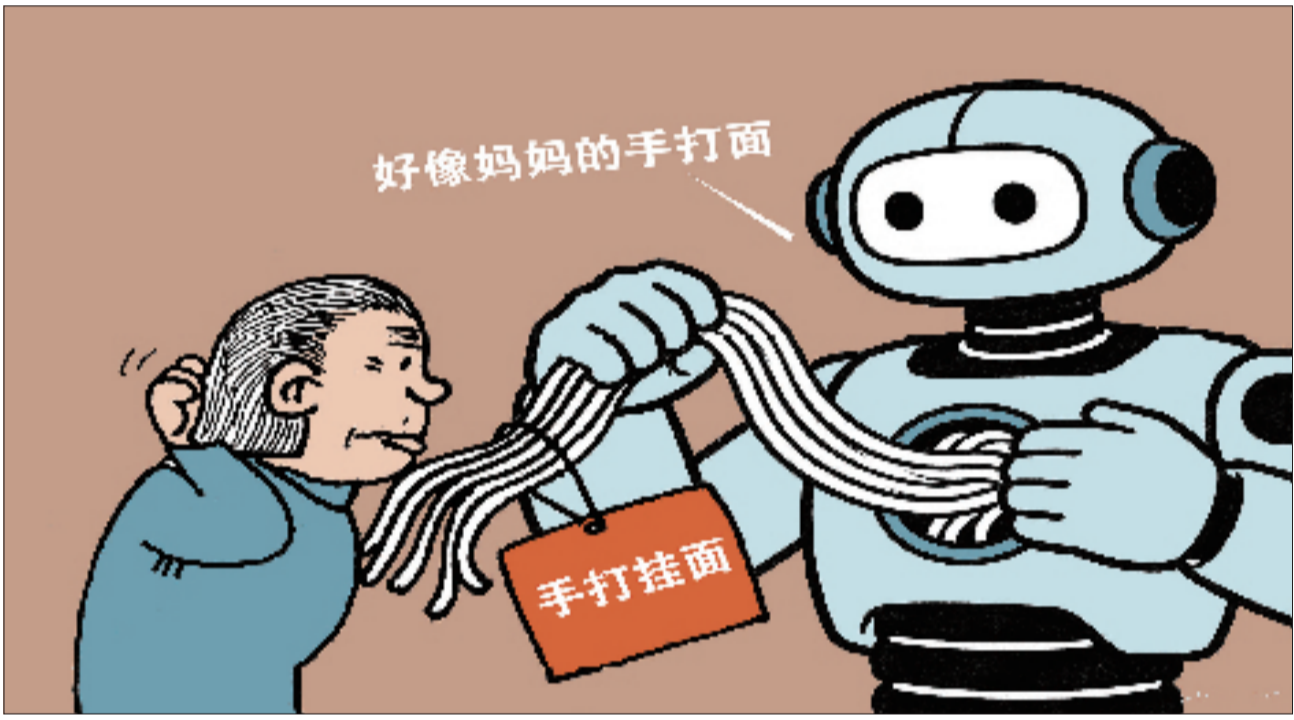
为什么要如此“大动干戈”?因为时代变了,发展的逻辑也变了。过去几十年,人们熟悉的发展模式是看准风口快速跟进,以规模制胜。但未来产业不一样,它技术门槛高、投入周期长、不确定性大,靠过去的经验主义、粗放思维,很可能起个大早、赶了晚集。国家“十五五”规划明确提出,要布局量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业。而这些领域,不是砸钱就能搞出来的,需要精准判断技术路线、系统构建产业生态。干部对未来产业懂不懂,直接决定了地方能不能有好局、起好步,决定了未来产业的发展势能和潜力。

浙江的紧迫感,来自对自身发展阶段的清醒认知。作为民营经济大省、数字经济先行区,浙江一直走在产业变革的前沿。但也要看到,传统动能正在减弱,土地、能耗、环境等硬约束日益收紧,单纯靠要素投入已经难以以为继。当前浙江正处加快建设“创新浙江”、因地制宜发展新质生产力的重要时期,发展未来产业是必答题。而答题的关键,光靠企业不够,更要看政府能否提供适配的“土壤”,诸如政策是否精准、服务是否专业、要素配置是否有效等。这些都考验着干部的能力边界。如果干部连“脑机接口是什么”都说不清楚,又怎么去制定扶持政策、精准对接企业需求?

当然,培训只是第一步,更重要的是学以致用。这场培训的落脚点,最终要回到发展实效上。比如,如何结合本地实际,找准未来产业的细分赛道?如何面向企业发展难点痛点提出针对性解决方案,优化营商环境,让前沿技术和企业愿意来、留得住、长得大?这些问题,都需要干部把课堂知识,转化为实实在在的政策举措,变成服务企业、推动发展的真本领。

未来产业的竞争,既是技术竞争,也是干部素养、服务能力的竞争。当越来越多的干部从“懂未来”走向“创未来”,一个地方的创新生态才能像热带雨林一样充满活力,越来越强。浙江这堂“大课”,传递出一个鲜明信号:在高质量发展的新赛道上,干部的能力重构,就是地方发展的最大“变量”。而这,正是“经济大省要挑大梁”的底气所在、行动所在。

懂未来,才能创未来  
本报评论员 陈江



## 心机商标

据报道,南京消费者陈先生近日购买某品牌“手打挂面”后,因未吃出手工口感而质疑产品宣传。厂家的工作人员回应称,“手打”仅为注册商标,与手工工艺无关。这些商家在商标设计和广告宣传上玩“心机商标”的忽悠套路,说到底,就是揣着明白装糊涂,用不道德的商业手段欺骗消费者吗? 高晓建 作

## 青年说·说青年

■ 尹奥丹

今年清明小长假,曹操收到了特殊的礼物,如果你来到河南安阳曹操高陵前,就能看到一盒盒布洛芬。游客们挨个来到墓前为生前饱受头疼之苦的曹操送上礼物,墓前摆满的这一盒盒布洛芬成了这个地方最“暖和”也最暖心的风景。

无独有偶,其他历史人物也在清明收到了礼物:成都武侯祠前摆着前往西安的高铁票,人们把它送给其一生未能踏足长安的蜀汉英雄;张居正墓前放着痔疮药……

对于历史人物,公众的了解与评述也更多停留在“枭雄”“名臣”等符号化

# 一盒布洛芬,打破历史疏离感

表达上,很少有人愿意深入历史去看看他们在政治风云之外的生活。可送布洛芬、高铁票、痔疮药不一样。这些所有在常人眼中非常规的祭品,反倒是当时他们最需要的。这样的礼物,是年轻人在以他们独有的方式弥补着千年前的遗憾,用现代的文明成果抚慰历史人物的苦楚。这样的祭奠方式将冰冷的历史变成了有温度、能共情的故事。另外,这种个性化的互动让历史人物“活”了起来,使他们跳出被解读的框架,以有着生活痛点和独特经历的形象重新走进大众视野,打破了历史的疏离感,让历史变得亲切而有趣,带动更多人去关注了解历史文化。这种既有文化内涵又有情感温度的打卡方式,也能为文

旅行业注入新的活力,让名人墓和历史遗址等成为了兼具趣味性和文化传播性的空间。

但是任何一种文化现象都需要辩证地来看待,尤其是一些新潮互动更需要把握边界。一方面,这样的创新祭奠方式是历史文化、传统文化年轻化的有益尝试,能以有趣的方式拉近当下与历史的距离,让人们共鸣历史,共情先贤。另一方面,有效有价值的文化互动方式与恶搞历史、亵渎先贤等不良行为区分开来,拒绝无厘头恶搞,拒绝跟风打卡而扰乱景区秩序。我们首先要尊重历史,敬畏文化,要保留传统祭扫的庄重感,同时让新潮表达与历史敬畏相

融,让历史文化既有厚度,也有温度。

所以,清明节送给曹操的布洛芬到底让我们看到了什么?我们看到了当今的年轻人拒绝千篇一律的文旅体验,渴望有情感共鸣和个性表达的互动,与古人的神交无需固守传统形式,可以结合现代生活和年轻语境进行创新表达。同时,我们也看到了清明节作为一个传统节日可以焕发出的文化生机,看到了文化传承与传播的新可能。布洛芬已经没办法治好曹操的头疼了,但至少能让一部分尘封的文化历史重新变得鲜活,我们需要做的就是把握合适的度,让这种有意义的文化表达延续下去,健康发展。

(作者系中国人民大学学生)

# 民生账容不得“表里不一”

■ 本报评论员 朱浙萍

据央视新闻客户端报道,2025年5月至2026年1月,市场监管总局针对居民水电气计量不准确、收费不规范等问题,在全国范围内部署开展居民水电气计量和收费问题综合整治工作,督促有关企业累计退费约3.01亿元,共查处水电气领域违法案件约1.4万件,罚没金额约2.35亿元。

关乎民生的水电气等费用,单笔可能不大,但细水长流算下来,却非小数目,其收费是否规范、计量是否准确,更直接关系到人民群众的生活成本与公平感受。民生账本,必须算得清清楚楚、明明白白,容不得半点含糊与偏差。

然而,一段时间以来,围绕“民用三表”的计量与收费,一些“表里不一”的糊涂账却让百姓心生疑虑。此前一些地方,市民反映新换燃气表“跑得快”,经查竟存在抄表周期混乱、违规估抄、错抄、抄表力量配备不足等问题。这些收费乱象,伤害的是老百姓感情,透支的是政府公信力,必须予以坚决整治。此次市场监管总局专项行动,依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为。一系列数字背后是重拳整治的决心,更是对民生关切的有力回应。

专项整治的“战果”固然可喜,但如何防止问题“反弹回潮”、杜绝乱象“改头换面”,才是治本之策。必须着力构建防范问题滋生的长效机制,牢牢守护老百姓的“钱袋子”和“获得感”。一方面,以

全链条监管筑牢公平底线。从表具的生产、安装、使用,到收费环节的明码标价、执行政府定价,每一个环节都必须置于严密的监管之下。要运用大数据、信息化等智慧监管手段,实现对计量器具状态和收费行为的动态监测,推动监管从“被动查处”向“主动预防”有效延伸,让各种“计量猫腻”无处遁形。

另一方面,以共治格局提升治理效能。水电气账单的专业性,往往让老百姓在面时感到无力。因此,必须畅通和拓宽社会监督渠道,积极引入人大代表、政协委员、社区热心居民等担任“社会计量监督员”,推广“你点我检”等阳光抽检模式,将专业监管与群众监督紧密结合,形成政府监管、企业自律、社会协同、公众参与的强大合力。

更深层次的改革,在于打破垄断坚冰。今年2月《关于公用事业领域的反垄断指南》发布,为预防和制止公用事业领域垄断行为、维护市场公平竞争提供了制度遵循。在水电气等领域,应积极开展公平竞争审查,在工程安装、设备销售、增值服务能够开放的竞争性环节,可引入市场机制,允许多主体公平竞争,倒逼企业降低成本、提高效率、优化服务,从而提升行业透明度与规范性。

水电气这笔账,算的不仅是经济账。它事关千家万户的切身利益,事关社会的公平正义。通过完善常态化监督,引入社会共治、深化体制改革,倒逼全流程操作提高透明度与规范性,才能以更多“看得见”的方式,确保每一笔费用都经得起监督和质疑,让老百姓交得安心、服得口服。



· 公益广告 ·

部分内容可由AI工具生成