

湖州

国网湖州供电公司 构建新型客户关系 激活绿色新动能

■ 杨晨 赵吉康 周静

当前,我省坚持“双碳”引领全面绿色转型发展,加快构建新型电力系统,全力推动经济社会发展全面绿色转型。在此背景下,国网湖州供电公司以碳电协同、负荷管理为根基,打造新型客户关系管理体系,构建客户价值评价模型,积极探索从“单向供电”走向“价值共创”的绿色发展新路径。

“四客”机制,全景画像“精细管理”。过去,电网客户主要是单纯的“电消费者”,处于电网末端的被动接受状态。如今,客户的角色日益多元。他们不仅需要稳定的用电和高效的并网服务,也期待技术支持、绿色技改,甚至希望通过电力市场交易实现资产增值。

面对海量且高度专业化的新需求,国网湖州供电公司构建起一套“四客”机制——客群动态管理、客情智能洞察、客



国网湖州供电公司员工前往浙江世纪星纤维科技有限公司为光伏设备“体检”



国网湖州供电公司组织碳效工程师结合能效账单情况,为浙江宏丰炉料有限公司提供碳效诊断服务。

服主动触达、客评闭环迭代,重塑电力服务逻辑。通过打造规则统一、数据共享的客户标签库,将客户划分为以重点工业、园区龙头、高新企业为主的大客户,以出口制造、跨境产业链企业为主的外向型,以小微企业、商铺、一般工商业用户为主的中小工商业,涵盖医疗卫生、学校、交通枢纽等为民众生活提供基本公共服务的民生客户,包括分布式光伏、储能、V2G、微电网、虚拟电厂等的新型主体,形成精准的全景画像。

“我们对客户的了解,以往可能局限于电压等级和用电量。现在通过客群精细化管理,服务触达更加主动。”国网湖州供电公司市场营销部负责人张龙超说。今年初,位于长兴县的长兴深向科技有限公司依托这一机制,将新增用电容量、规划供电及分布式光伏储能等工程的办电时间缩短20%以上,同时通过费用分担

机制,节省接电成本超120万元。

上门“开方”,绿色转型“精准把脉”。湖州市纺织印染、化纤、动力电池、非金属矿物等产业在工业规模中占比较高,工业能耗水平一度高于浙江省平均水平,这些产业在长兴县尤为集中。2021年2月,国网湖州供电公司联合经信、统计、税务等部门推出“碳效码”,率先在长兴县工业企业试点。通过汇集企业生产经营中的用电、用气、用煤、用油等数据,构建科学的碳效评价体系,并组织碳效工程师团队,为企业降碳增效提供“上门开方”服务。

“碳效码”将企业碳效分为5个等级,1级表示单位产值碳排放量远低于行业平均水平,5级则表示远高于行业平均水平。当地一家生产电动车用动力电池、工业车辆动力电池的企业,2021年下半年其碳效等级为4级,生产成本居高不下。



青山绿水间绵延的特高压重要通道

沈世均 摄

图片由国网湖州供电公司提供

新型客户关系管理团队的碳效工程师深入厂区,分析症结后,为企业量身定制降碳方案:将原有设备升级为更高效环保的设备,引入行业领先的绿色智能自动化制造系统,同时增加厂区光伏发电和储能设施。按照这一“方子”,该企业电源综合能耗下降33%,2025年迎峰度夏期间,企业单日电费支出节省近4000元,碳效等级提升至2级,为绿色转型吃下了“定心丸”。

多维融入,创新凝聚“低碳合力”。新型客户关系管理体系的价值,不仅体现在“服务好客户”,更在于通过精准的客户洞察与主动的价值赋能,深度融入区域产业竞争力的重构进程。

随着欧盟“碳关税”机制及国内碳排放双控政策相继推进,企业不仅要用电替代火电,还要向投资者和客户提供权威凭证。然而,绿电计量过程繁琐,第三方

服务机构资质参差不齐。国网湖州供电公司率先探索市域绿电消费核算机制,依托新型客户关系管理机制,打通平台数据壁垒,免费为企业出具可追溯、不可篡改的“绿色电力消费核算单”,通过碳效码3.0平台开展碳足迹追溯,优化生产流程。截至目前,已累计为全市企业节约核算成本约3000万元,绿电凭证办理周期缩短为1至3个工作日。

在生活中,国网湖州供电公司联合政府部门推出面向市民的碳普惠平台“碳达人”,鼓励市民将日常低碳行为转化为碳积分,积分既可兑换生活权益。针对大型活动的碳中和需求,平台将个人光伏数据接入“碳达人”应用,助力碳汇交易和绿色减排量的价值实现。

从“单向供电”到“价值共创”,国网湖州供电公司正以新型客户关系管理体系为笔,描绘美好的绿色低碳发展新画卷。

之江城投“顾问式”服务助钙钛矿技术落地

杭州

■ 俞琳 赵桢熠 朱丽芳 骆晓芬

清晨的阳光洒向双浦中心公园,连片排布的钙钛矿光伏板正将光能转化为电流,杭州市西湖区首个钙钛矿“光储充”站在此平稳运行。

这里是车主的“能量补给站”,也是“黑科技”走向市场的“秀场”。“双碳”背景下,这座充电站从图纸变为现实,离不开之江城投“顾问式”的专业陪跑,让科创的种子在西湖区生根、开花、结果。

从“书架”到“货架”,加速科技成果转化。钙钛矿技术被誉为光伏领域“下一代革命”,单结电池理论效率远超传统晶

硅电池,却长期卡在场景难寻、落地周期长的转化瓶颈。“技术落地,难的是找到合适的应用场景。”相关负责人坦言。

知之愈明,则行之愈笃。之江城投紧扣西湖区“顾问式服务”部署,在西湖大学科技成果转化对接会后,迅速化身“专业参谋”,两周内完成从对接洽谈到项目确认的全流程。面对企业需求,主动靠前,一周内完成3轮深度对接、2次实地探访,组织专业团队开展6次实地勘察,量身定制场景落地方案,以全程陪跑打通技术转化“最后一公里”。

从“单兵”到“专班”,护航项目落地。新技术落地,其审批链条长、施工配套复

杂是需要解决的问题。之江城投将技术骨干与党员干部混合编组,组建集前期、施工、运营、审批于一体的项目专班,提供“一站式”的顾问式服务,各环节无缝推进,让企业心无旁骛专注技术研发。

聚焦项目“三新”特点,之江城投集团纪委前移监督关口,全程跟进,紧盯立项、招标、验收等关键环节排查风险、严守合规底线,有力保障项目如期落地。

场站搭载225kWh储能设备与50kW钙钛矿光伏板,等效发电时长较传统晶硅组件提升15%以上,光伏发电自用率达40%,构建起“自发自用、余电上网”的绿色微网。项目投运首月便实

现了“光储充”一体化的平稳运行。

从“痛点”到“亮点”,筑梦绿色生活。民生之所向,即是国企之所往。之江城投积极以党建温度回应民生关切。项目落地双浦中心公园,毗邻地铁站,辐射周边8个社区,精准锚定居民“充电难、充电慢”的民生痛点。之江城投科学配置11台120kW快充桩和4台7kW慢充桩,打造“快充+慢充”协同补给模式,实现补能服务精准触达。

自投运以来,场站运营指标稳定,累计服务新能源车辆超2000辆次,总充电量突破4.5万度,日均发电量稳定在250度以上,即便晨昏、阴雨天气也能高效发

电,真正让绿色能源融入百姓日常。

未来,之江城投将持续紧盯新型能源技术前沿,深化前沿技术场景化落地,以国企担当为西湖区构建绿色低碳城市生态注入更多动能。



西湖区首座钙钛矿光伏储能充电桩一体化综合充电站

沈嘉浩 摄

衢州

■ 郑寅 郑娟 余丽

在之江大地的版图上,“七山一水两分田”的格局既赋予了浙江钟灵毓秀的生态禀赋,也带来了保护与发展的时代考题。“绿水青山就是金山银山”理念在这里萌芽,如春风化雨,指引着浙江走出了一条生态与经济协调发展的绿色之路。今天,当“双碳”目标引领全面绿色转型,如何让崇山峻岭间的每一寸绿意都成为高质量发展的底色?衢州以即将翱翔于山峦之巅的重载无人机,给出了一个充满科技力量与生态智慧的答案。

山区,是浙江的生态屏障,亦是发展的纵深。全省七成以上的可再生能源蕴藏于此,关乎能源安全,更系着生态命脉。一边是经济社会发展的“刚需”,一边是如履薄冰的生态红线,如何在“两山”理念的指引下破局,成为浙江高水平推进生态省建设必须跨越的关口。

面对这道难题,衢州供电公司、衢州光明电力投资集团有限公司、北京



传统建筑施工“人拉马驮”

向天借道保生态 铁翼凌云护青山



重载无人机精准起吊投运基建材料

航空航天大学、浙江辉博电力设备制造有限公司没有选择绕行,而是选择向上生长,向蓝天要通路。他们深刻领悟“保护生态环境就是保护生产力”的内涵,摒弃了“劈山开路”的传统路径依赖,将目光投向了无人机这一新兴领域。这不仅是一次技术的革新,更是一场发展理念的深刻嬗变——变“向山要路”为“向天借道”,变“破坏性建设”为“保护性开发”。

经过不懈攻关,电驱型重载无人机“空中大力神”已完成技术攻关,即将落地应用。这并非简单的工具迭代,而是一套生态友好、高效低碳的山区物资运输新范式的打造。其攻克了承载、安全和市场应用三大难关:电驱动力与多机

协同技术,使其能如空中力士,单机可实现负重270公斤,多机协同则可吊运500公斤基材;韧性飞控系统构建起智能屏障,预计可将运输失控率降至0.3%;而“标准+服务”的创新模式,将让这项技术从实验室走向广阔的应用天地,以更低的成本、更灵活的方式服务于山区建设。

还群山以“宁静”。重载无人机投入应用后,将实现山区基建物资运输的“零地面扰动”。那些曾经为修路而开辟的伤疤,将被完整保留下来的原始森林所取代。无人机轻盈跨越江河,涉水作业将锐减八成左右,清澈的瓯江、飞云江得以保持其自然的纯净。电动驱动每年可

避免大量的碳排放,提升环保效能,相当于再造千顷森林,将实现从直接减排到生态固碳的双重增益,让浙江的绿水青山底色更浓、成色更足。

赋发展以“新能”。“空中大力神”未来不仅运载着物资,更承载着山区发展的新希望。重载无人机的应用预计可将山区基建运输效率提升数倍,单基铁塔运输成本大幅降低,仅衢州一地每年预计节省电网建设成本百万元,全省年节约成本超千万元。更重要的是,这项创新将撬动一条全新的绿色产业链,推动衢州光明电力投

资集团从传统的电力投资运维,一跃进入“低空经济”的蓝海,带动集成电路设计、复合材料加工、无人机操控运维等上下游产业的萌发与汇聚,催生飞手、航线规划师等一批新职业,让“绿色”成为产业升级最亮眼的底色,让巍巍青山成为蕴藏无限可能的“金饭碗”。

予民生以“福祉”。良好生态环境是最普惠的民生。重载无人机投入使用后,其高效的运输与快速巡检能力,预计将深山里的输电线路设备抢修时间缩短至原先的五分之一至十分之一,为乡村振兴提供更稳定的电力保障。同时,它也将守护山区群众赖以生存的清洁水源和宜居环境,让发展的成果不以牺牲家门口的绿水青山为代价。生态惠民、利民、为民的理念,将随着每一次精准的起降,深深植根于群众心中。

从安吉余村的美丽蝶变,到衢州山峦即将迎来的“铁翼凌云”,浙江践行“绿水青山就是金山银山”理念的画卷上,将增添浓墨重彩的一笔。衢州光明电力投资集团有限公司的探索,生动诠释了科技创新如何成为“两山”转化的关键桥梁,如何为“双碳”目标下的全面绿色转型注入强劲动能。它昭示着,只要坚持生态优先、绿色发展,勇于以技术突破推动模式变革,绿水青山就能持续不断地转化为金山银山。

图片由衢州光明电力投资集团有限公司提供

湖州吴兴区八里店镇

整合多元资源 奏响基层治理新乐章

■ 秦路炜 王晨曦

春风拂过苕溪两岸,湖州市吴兴区八里店镇路村的乡村文化礼堂里传来阵阵清脆的快板声,一场别开生面的“清风故事会”正在上演。68岁的沈大爷手持快板,用吴依软语讲述着村里“清风监督员”张大爷的故事,台下村民听得入神,不时响起阵阵掌声。这是今年吴兴区纪委监委开展“吴韵廉声”基层宣讲活动的生动一幕,也是廉洁文化融入基层、浸润民心的真实写照。

今年以来,吴兴区纪委监委以“吴韵廉声”廉洁文化品牌为引领,创新推出“基层宣讲+作品征集”双轮驱动模式,在全区掀起了一股“学廉、思廉、践廉”的热潮。作为吴兴区乡村振兴示范镇,八里店镇率先承接这一品牌活动,通过组建“清风宣讲团”、开展“廉韵作品征集”等举措,让廉洁文化在基层落地生根、开花结果。

“以前总觉得廉洁是干部的事,离我们老百姓很远。现在听了这些身边人的故事,才知道廉洁其实就在我们身边,关系到我们每个人的切身利益。”路

村村民李大姐感慨地说。宣讲员队伍中不仅有村里的“清风监督员”,也有返乡创业的青年党员。他们用自己的亲身经历,讲述在村级工程监督、集体资产处置中坚守廉洁底线的故事,让廉洁理念变得可触可感。

在八里店镇,这样的“清风故事会”已成为每周五的固定节目。镇纪委整合老党员、青年干部等力量,组建了4支“清风宣讲团”,每支宣讲团对应一个监督网格,定期在文化礼堂、农家院落开展巡回宣讲。宣讲内容紧扣基层实际,既有历史廉吏故事,也有身边实

事。截至目前,全镇已开展宣讲20余场,覆盖群众3000余人次,不少村民主动报名参加宣讲团,成为廉洁文化的传播者。

“我们鼓励群众用自己的方式创作廉洁文化作品,让廉洁理念在创作中内化于心。”吴兴区纪委监委相关负责人介绍。2月,吴兴区启动“吴韵廉声”廉洁文化作品征集活动,面向全区征集书画、剪纸、快板词、短视频等作品。截至目前,全区共征集廉洁文化作品300余件,其中20件作品入选区级优秀作品展,成为传播廉洁文化的

流动载体。

在八里店镇升山村,村里将“清风故事会”中讲述的廉洁案例编入村规民约,明确“红白事不铺张、集体资产不私占”等条款,村民自觉遵守,去年全村红白事开支平均减少30%;在三合社区,“廉韵作品”中的廉洁格言被制成景观小品,嵌入社区公园,成为村民休闲时的“廉政课堂”。

从“清风故事会”的声声入耳,到“廉韵作品”的融入日常,下一步,吴兴区将继续深化“吴韵廉声”品牌建设,推动廉洁文化进农村、进社区、进企业、进

学校,为高质量发展注入源源不断的“廉动力”。



吴兴“清风宣讲团”在该区龙景街道开展宣讲

图片由吴兴区八里店镇提供