

专刊

# 人才服务跑出“加速度”

## 一把手“沉浸式体验”破解办事堵点

近日,舟山市岱山县委人才办会同县人社、住建、资规等近10家相关职能部门分管负责人,走进县政务服务中心人才办事专窗,现场全流程体验办理人才购房、安家奖补等线上高频事项。现场讨论形成了涵盖8类内容的问题整改清单,对应形成增设系统自动匹配、并联审批流程等具体整改措施10项。

“一把手走流程”后立行立改的专题调研活动,是岱山县优化人才服务效能的一项重要抓手。为更好推动人才需求“一站受理”、人才服务“一码集成”、人才发展“一帮到底”,切身把服务做到人才心坎上,该县创新实施“沉浸式体验+常态走访+靶向座谈”的长效化人才服

务机制,通过开展一把手走流程和人才常态化走访需求,梳理形成人才需求清单,根据清单问题组织专题调研进行问题靶向解决,真正把人才“关键小事”当成“头等大事”来办。

“之前去景区,只能通过现场亮码的方式免费出入,如果想带家人一起进去还要另外在窗口买票,实在不太方便。”润和催化新材料(浙江)有限公司引进人才欧海月在此前入企服务过程中抛出了这个问题。在“一把手走流程”环节,景区负责单位一把手针对这一问题进行了现场调研走访,立足人才诉求,随即提出优化人才景区线上0元购系统,并由原先仅限人才本人凭码免费游览的举措,升

级为“E类以上人才可免费携带2名家属同游”的暖心服务。“从‘一人亮码’到‘一家畅游’,政策越来越人性化,操作也越来越便捷,让我们感受到了岱山引才育才的诚意与温度。”欧海月说。

通过该举措,全县办事流程不断完善优化。2025年,全年线上受理人才事项办理1800余件,资金类政策兑现263件,实现人才线上事项平均办结提速50%以上。

据了解,近年来岱山人才服务不断跑出“加速度”。围绕“大桥时代”人才政策体系打造浙里办“岱山人才服务”数字化应用场景,串联起人才政策兑现、“码”上服务等全生命周期

服务。人才服务专窗打造起“一线、一码、一窗口”三位一体服务矩阵,构建“诉求收集无死角、问题解决不断档、服务提升不停步”的全天候服务链条。2025年,岱山县出台制定高层次人才一对一服务机制,组建人才服务专员队伍,定制形成6大块24项具体服务菜单,持续推动提升岱山人才幸福感和获得感。

岱山县委人才办相关负责人表示,将紧靠关注人才成长需求、社交需求、空间需求及归属感需求,打造多元活力的兴趣社群,构建宜居宜业的品质环境,以久久为功的韧劲持续提升人才服务颗粒度,加强区域软环境的竞争实力。

(郑元丹 虞佳茜)

# 发挥余热 保护环境

为普及垃圾分类理念、发挥老年群体余热,近日,潮州市八里店成人文化技术学校组织八里店镇老年学校“银领”志愿先锋队,走进辖区西湖漾家园社区,开展垃圾集中清理暨垃圾分类劝导宣传志愿服务活动。银发志愿者用实际行动守护家园,成为社区里一抹暖心的文明亮色。

活动现场,志愿者分工明确,手持垃圾袋、垃圾袋等工具,对社区主干道、绿化带、休闲广场及边角死角等公共区域,开展清理,细致拾捡塑料袋、烟头、纸屑等各类生活垃圾。与此同时,志愿者化身垃圾分类宣传员,向过往居民发放垃圾分类宣传资料,劝导居民养成定点投放、精准分类的好习惯,主动抵制随手乱扔、混投乱放等不文明行为,引导大家共同维护社区整洁环境。

此次活动既改善了社区卫生,又让垃圾分类理念深入人心,更展现了老年志愿者退而不休、服务邻里、奉献社区的责任担当。“银领”志愿者是基层文明建设的重要力量,他们以实际行动践行志愿服务精神,为广大群众尤其是年轻一代树立了良好榜样。”八里店成校相关负责人表示,该校将持续依托镇老年学校平台,常态化推进志愿者队伍培育与活动开展,引导更多老年学员融入社区、奉献社会,让银发余热在基层治理和文明创建中持续发光发热。

(王晓枫)

# “千项万亿”重大项目开工

近日,在杭州市萧山区党湾镇梅东村一片空地上,大型施工机械隆隆作响,浙江省“千项万亿”重大项目——奥展实业股份有限公司年产十万吨精密零部件智能工厂项目正式开工建设。

该项目被列入“浙江省扩大有效投资”千项万亿工程2026年实施计划第一批重大项目清单,总投资10.5亿元,总用地面积约9.29万平方米,总建筑面积约17.86万平方米

米,将建设3栋生产车间、2栋研发车间及服务配套楼、仓库等,致力于建设集研发、生产、销售、服务于一体的智能化工厂。作为先进制造业的重要支撑,项目建成后将有力带动“296X”产业升级,为区域经济高质量发展注入新动能。

党湾镇主动作为,全力推动战略合作,成功培育这一项目,并助力其入选省“千项万亿”清单。该项目的落地,还破解了“交通小镇”项

目区长期“有地无产”的招商难题,为党湾经济跃升筑牢了基本盘。

为跑出“加速度”,该镇组建助企专班,建立项目全周期管理服务机制,主动对接上级部门,指导帮助企业申报办理手续,使项目比原计划提前14天开工,为早日投产见效打下坚实基础。

据了解,奥展实业创立于2005年10月,总部位于党湾,专业从事不锈钢紧固件及线材研

发、生产、销售和服务,提供一站式供应。产品广泛应用于高端装备制造、海洋工程、轨道交通、医疗器械、电子通讯、军工、航空、核电等领域。连续2年销售超40亿元,行业排名全国领先。

奥展实业是国家级专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业、浙江省隐形冠军企业,拥有国家CNAS认可实验室、浙江省博士后工作站,参与起草国家标准10项,拥有79项国家专利及5项软件著作权。

(王啸虎)

# 消防打假 守护安全

消防产品保安全,质量安全不马虎。近日,浙江多地消防部门联合市场监管等单位,以“严检查、广科普、强震慑”组合拳,严守消防安全与消费安全双底线。

温州市龙湾区消防救援局联合市监管部门深入蒲州街道广纳五金市场,聚焦灭火器、应急照明灯等常用产品,通过扫码核对、官网核验、现场检测等方式甄别“三无”、过期及不合格产品,对资料不全、标识不规范商家现场指导整改,下架问题产品并向商户普及法规,引导严把进货关。

台州两地则聚焦“科普+执法”双向发力。路桥区市场监督管理局、应急管理局、消防救援局联合发力,在中盛广场设置宣传咨询点,向过往群众发放资料并通过真假产品比对、知识讲解、实物展示,详解灭火器等产品辨假技巧,强化群众安全与维权意识。黄岩区消防救援局联合市场监管、烟草等部门开展专项整治与科普,在活动中以器材对比、演示、案例讲解普及选购使用及辨假要点,提醒市民选正规渠道、举报售假,同时深入电商平台、仓储及店铺检查,源头净化市场。“以前不会选灭火器,现在学会查标识、验渠道,买得放心!”市民王女士的感慨道出群众心声。

浙江消防表示,将不断健全链条监管机制,常态化开展专项检查,全力守护人民群众生命财产安全。

(潘柏松 胡茜茜 何仲斐)

## 优商解困 赋能发展

# 综合执法助力企业轻装上阵

自春节复工以来,金华市磐安县综合行政执法局紧扣“优商解困·赋能发展”主题,深入开展执法送服务系列活动。坚持“执法有温度、服务有力度”的工作导向,推动“执法”与“服务”双向融合,通过提升执法水平、优化服务举措、强化助企纾困,持续推动县域营商环境优化升级。截至目前,累计走访市场主体121家次,帮助解决问题68个。

深化预约式指导服务,实现从事后处罚向事前预防转变。为有效帮助企业防范易发行政违法风险,磐安县创新推出“企业点单、执法上门”的预约式指导服务。企业只需一个电

话,执法人员即可上门开展“把脉问诊”,帮助提前排查整改各类隐患,将执法关口前移,真正实现“治病于未病”。春节后复工第一天,磐安县某餐饮企业负责人担心后厨的垃圾分类及油烟排放可能存在不规范问题,主动拨打了预约电话。第二天,县综合行政执法局执法人员携带检测设备上门,对油烟净化设施运行情况进行现场检测,同时对后厨垃圾分类、餐厨废弃物处理等环节逐一“体检”,指出存在的分类标识不清、油烟管道清洗不及时等3处隐患,并当场指导整改。“以前总觉得执法就是来查问题、开罚单的,没想到现在执法人员上门

来帮我们‘找病根’,心里踏实多了。”该企业负责人表示,通过预约指导,企业既避免了潜在的行政处罚,也提升了规范化管理水平。

探索预约式检查机制,切实减轻企业迎检负担。在预约式指导服务基础上,磐安县积极探索预约式行政检查机制,建立健全“检查预告、企业自查、联合复核”的工作闭环。针对纳入正面清单、信用良好的企业,执法部门提前3至5个工作日告知检查事项和时间,给予企业充足的自查整改空间。企业对照清单先行“体检”并整改完成后,执法人员再上门复核确认,有效避免了重复检查和突击检查带来的额

外负担,让企业能更专注于生产经营。

实施差异化监管模式,让诚信经营成为企业的绿色名片。依托“大综合一体化”执法监管数字应用平台,磐安县积极探索信用分级分类监管和白名单制度。以磐安经济开发区252家企业为试点,通过精细化企业画像,建立差异化监管数据库。对信用好、风险低的企业“无事不扰”,合理降低抽查频次;对发生过违法行为的企业“靶向复查”,实施重点监管。差异化的监管模式不仅提升了执法的精准度,更以正向激励引导企业自觉守法,让守法诚信经营的企业真正享受到政策红利。

(陈丽媛 黄艳)

## ·资讯·

# 多维度发力 让金融消保知识触手可及

今年“3·15”国际消费者权益日期间,浙江金融监管局紧扣保护金融权益主旨,积极组织引导辖内金融机构充分发挥营业网点、官方平台等自有渠道资源优势,紧密联动社区街道、企业等外部力量,聚焦不同群体需求,做好差异化、场景化、针对性的金融教育宣传,进一步提升社会公众金融消保知识水平,全力筑牢金融消费安全防线。金华辖内各保险机构紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,将服务触角延伸至新市民群体、基层社区、物流站点,以精准化宣教、科技化赋能、常态化守护,织密金融消费安全防护网,用专业与温度诠释“金融为民”的初心使命。

### ■ 沈超 章任艳

## 聚焦“新”群体 为奔跑者撑起“防护伞”

外卖骑手、快递员、货车司机……这些城市运转不可或缺的“奔跑者”,工作节奏快、信息接触面广,易成为金融诈骗的高风险人群。今年“3·15”期间,金华保险机构将目光投向新就业群

融信息等网络陷阱,手把手教骑手在指尖滑动间守住个人信息安全。在武义,一场“权益保障”专场为骑手量身定制,通过面对面答疑、典型案例剖析,引导骑手懂得如何运用法律与监管武器维护自身权益。在东阳,针对快递行业高流动性特点,工作人员走进快递站点,重点围绕“车险避坑”展开教学,从辨别保单真伪到核实销售资质,让常年奔波的快递员从“被动投保”转向“主动甄别”。

平安集团驻金华地区统管党委联合金华交警,发挥集团协同优势,组织旗下平安产险、平安寿险、平安证券、平安融易等子公司,走进本地重点交通运输企业,聚焦货车司机

群体,开展“金融宣教进企业”活动。针对运输行业普遍存在的“统筹保险”认知误区,平安产险讲师讲解“统筹保险”相关知识,系统梳理保单真伪核验四步法,通过真伪保单实物对比,让抽象的风险变得可感可知。平安寿险讲师以案说法,将“八大权益”转化为鲜活的理赔故事,针对货车司机职业特性,重点阐释“知情权”与“依法求偿权”。平安融易志愿者针对当前高发的AI换脸拟声骗局,为司机们梳理“三不原则”,现场演示如何通过“二次核实”“延迟到账”等守住钱袋子。金华交警带来的《大货车十大高风险情形警示录》,用真实的故事让安全驾驶从法规要求转化为内心共识。

中华财险金华中心支公司同样将目光投向新业态劳动者。在义乌莱山社区、下埠头小区顺丰网点以及永康辉煌物流、兰溪小拇指工场店等服务站点,宣传人员为网约车司机、快递员、装卸工人讲解金融消费者八大权益,重点提示警惕“非法代理退保”、防范电信网络诈骗,并结合物流行业特点普及投资理财注意事项和个人信息保护要点。

## 深耕“老”与“小” 让金融知识有温度

“一老一小”是金融消保的重点关注群体。今年“3·15”期间,金华保险机构用接地气的方式,将金融知识送进社区、校园,让宣教更有温度、更入人心。

日前,人保财险金华市分公司紧密围绕“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,针对“一老一少一新”等群体,开展2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,助力公众提升金融素养以及金融风险防范意识。在浦江,浦江支公司抓住浦南街道朱云村社戏开演、村民聚集的时机,将“银发

课堂”搬到了戏台旁,为村民们送上“金融知识大礼包”。在永康,永康支公司联合辖区交警队,走进城西新区第二中心幼儿园,以警保联动模式开展“开学第一课”主题活动,将交通安全教育与反诈宣传有机融合,为孩子们送上双重“安全大礼包”。

此外,在金华市第九届“3·15”诚信品牌车展上,人保财险金华市分公司摆摊设点,把消保知识与惠民宣传送到居民家门口。活动现场设置消保知识宣传、惠民保险服务等区域,以“宣教+服务+互动”融合模式,提升市民参与度与获得感。在消保知识宣传区,工作人员围绕保险消费维权、个人信息保护、警惕“非法代理退保”等重点内容,提示网络金融风险,引导市民理性投保、依法维权。在惠民保险服务区,工作人员结合不同人群的保障需求,细致讲解安康类产品的保障内容、参保优势及理赔要点,让市民清晰了解产品如何为自身及家人的健康、生活保驾护航。

中华财险金华中心支公司则将东阳吴宁街道的健康养老综合运营指导中心变成了临时的“金融课堂”。工作人员围绕防范非法集资、适老金融服务等内容,用通俗易懂的语言给在场的老人和环卫工人讲解防骗技巧:“陌生链接不要点,免费鸡蛋咱不贪。”通过以案说险的方式警示大家远离“高收益”陷阱,帮助老年群体提升风险识别能力。

为确保宣教活动取得实效,中华财险金华中心支公司各机构还通过发放宣传折页、一对一答疑解惑、开展知识问答等接地气的方式,将专业的金融知识送到群众身边。此次活动有效提升了基层群众的风险防范意识和依法维权能力,展现了该公司服务民生、守护消费的责任担当。

下一步,中华财险金华中心支公司将持续聚焦重点人群,推动金融知识宣

传教育常态化、长效化,以更优质的服务助力营造清朗健康的金融环境。

在“3·15”国际消费者权益日期间,中国人寿财险金华各县支公司精准聚焦不同群体需求,开展多形式、多场景的金融消费者权益保护宣传活动,将金融消保知识送到群众身边,筑牢金融消费安全防线。金东支公司走进乐豆托管机构,以贴近学生生活的案例,为

中国人寿财险金华中心支公司以科技为抓手,搭建专业防灾防损平台,深耕风险减量服务。以金华市某塑业有限公司为例,针对企业存货对水敏感的特点,在暴雨、台风预警前及时发送提示短信;针对周边火灾风险高的问题,协助企业组建义务消防队、定期开展消防演练,推动企业更新自动喷淋系统;同时针对厂区用电、监控、值班管理等漏洞提出整改建议,企业均积极采纳,全面提升内部安全管理水平。此外,金华中心支公司还携手婺星社区举行金融消保服务点签约仪式暨揭牌仪式,以“消保+社区”创新模式搭建家门口的金融安全守护阵地,让专业金融知识转化为居民易懂好用的生活常识。

同学们讲解理性消费、防范校园诈骗知识;东阳支公司针对外卖骑手、快递员等新市民群体职业特点,走进骑手驿站与快递网点,普及保险知识;武义县、磐安县、浦江县、兰溪市、永康市支公司则设立线下宣传阵地,通过设置易拉宝、发放宣传折页、现场答疑等方式开展宣传,切实提升群众的金融素养和维权意识。

中华财险金华中心支公司工作人员开展宣教活动。图片由中华财险金华中心支公司提供

金融消费者权益保护宣传服务点揭牌仪式。图片由中国人寿财险金华中心支公司提供

## 科技与服务并重 把消保融入每一天

消费者权益保护不是“一阵风”,而是融入日常的持久工程。今年“3·15”,金华保险机构以科技赋能服务、以机制保障权益,让消保守护“永远在路上”。



平安产险金华中心支公司讲师讲解“统筹保险”相关知识。图片由平安产险金华中心支公司提供



人保财险金华市分公司工作人员宣传消保知识。图片由人保财险金华市分公司提供



中华财险金华中心支公司工作人员开展宣教活动。图片由中华财险金华中心支公司提供



金融消费者权益保护宣传服务点揭牌仪式。图片由中国人寿财险金华中心支公司提供

体,把金融知识送进站点、送到身边。平安产险金华中心支公司以“金融暖”一路护航”为主题,在多地开展精准宣教。在永康,志愿者们走进外卖站点,化身“网络安全卫士”,针对骑手高度依赖手机接单、收款的工作特性,以真实案例拆解“高收益”诱饵、虚假金

融信息,引导群众理性消费、防范校园诈骗知识;东阳支公司针对外卖骑手、快递员等新市民群体职业特点,走进骑手驿站与快递网点,普及保险知识;武义县、磐安县、浦江县、兰溪市、永康市支公司则设立线下宣传阵地,通过设置易拉宝、发放宣传折页、现场答疑等方式开展宣传,切实提升群众的金融素养和维权意识。

从外卖站点的反诈课堂到物流园区的“统筹”辨析,从车展摊位的惠民服务到社区共建的长效机制,金华保险业正以多维度、接地气的举措,将金融消保知识送到群众身边。未来,金华保险机构将持续深化“金融为民”理念,创新宣教形式,延伸服务触角,用专业与温情守护金融消费者合法权益,为构建清朗金融环境、守护百姓美好生活贡献更多保险力量。