

专题

云和以“小县大城”探索山区县域城乡融合共富之路

山水之间,小城生长

群山不语,自有华章;小县不微,足证大道。

云和很小,藏在浙西南群山的褶皱里,面积与人口仅占全国的万分之一,轻灵得恰似一颗落在瓯江的珍珠;云和也很大,它在二十余年的跋涉中,蹚出了一条足以让全国看见的山区县域共富之路。

在中国广大的山区县里,人口外流、城乡差距、产业薄弱曾是共同难题。走进丽水市云和县,木玩小木头飞向全世界,数字蝶变让传统产业智造全球;一城一湖一梯田,全域5A发展轴串联城乡,如今的云和城镇化率稳居全省山区海岛县首位,城乡居民收入倍差缩小至1.91,低收入农户收入水平连续8年居丽水全市第一。80%人口集聚县城,80%木玩企业扎根园区,下山农民“城乡双栖”成为常态。

县城的繁华灯火里,装得下进城农民对品质生活的渴望;乡村的如画山色中,长出了运营合伙人对美丽经济的谋划。云和把县城做强、乡村做活、城乡相融。一座山区小县,也能走出城乡融合的新样本。

奋力实现『十五五』

良好开局

■ 朱一 饶璐妮

强城:方寸之间 筑起产业与梦想的强磁场

成于工业,兴在工业,产业的蓬勃跳动是强城的底层逻辑。对于云和县城而言,它要在方寸之间,构建一个足以滋养梦想、安放乡愁的“强磁场”。

浙江波微宙宇科技有限公司负责人张思明,是从上海奔赴云和的木玩创业者。2019年,他辞去任职10年的基金经理工作,瞄准国内外萌宠木玩新赛道,借力AI绘画工具实现个性化定制、智能化设计,用标准化设备打造独一无二的木玩产品,让深山里的木头跨越山海、飞向世界。

“十四五”期间,云和发布相关政策文件,加快实施“数字生产线—数字化车间—未来工厂”数字化智能化梯度培育体系,引导鼓励企业应用ERP、MES等数字化系统,助力打造“全球木玩玩具智创中心”。

走进云和金成木业有限公司生产车间,一台台自动化设备高速运转,以“继云智造”为核心的生产信息统一管理系统,将物料流转、生产进度、质量管控等数据实时汇聚,实现生产全流程可视化、精准化闭环管理。“有了这个系统,我们企业的生产效率提升30%以上。”公司总经理叶晨介绍,数字化转型已成为企业接轨先进制造的“必修课”。

云和木玩的出海之路也从“产品输出”迈向“文化输出”。当地锚定“中国木玩文化输出地”目标,联合制定木玩文化国际传播方案,组织企业亮相德国纽伦堡玩具展、上海国际玩具展、广交会等高端平台,持续拓展欧美、“一带一路”市场,推动企业从国际贸易主体向文化传播主体转型,让“童话云和”品牌走向世界。如今,云和已集聚1100多家木玩企业,2025年行业产值突破82



云和工业园区

亿元,产品畅销全球80多个国家和地区,全县规上文化企业达75家,文化动能持续释放。

与此同时,阀门、轴承、钢铁等传统制造业同样硕果累累:阀门产业建成涉金属产业链协同创新中心,规上产值实现翻倍,9家企业获评省级专精特新中小企业;轴承产业涌现出多家省专精特新企业与“隐形冠军企业”。

新兴产业领域更是实现重大突破,2023年半导体全链条产业破零,51亿元特色工艺晶圆制造项目落地;国家级专精特新重点“小巨人”企业、医疗器械产业加速器项目相继落地,实现生物医药大健康产业招商“零的突破”。

如今的云和,4+X生态工业体系已基本成型,半导体、医疗器械等新兴产业“从无到有”,高新技术产业增加值占比连年跃升,云和经开区在2024年全省考核中“进步第一”。

如今,云和规上工业企业增至118家,到2027年,全县力争GDP总量达150亿元,人均GDP达11.2万元,城镇化率提升至77%,在强城之路上步履不停。

兴村:山水之间 让出山的人循着风景归来

“城”的繁华,离不开“乡”的底色。当年,云和人毅然选择“下山”,完成了历史性的“出山”。当全县八成人口集聚县城,广袤的绿水青山是否注定沉寂?云和给出的答案是:以“退”为进,让绿水青山绽放生态价值。

人口的转移,为乡村腾出了宝贵的发展空间。云和将全县域作为一个“大景区”来谋划,以“全域5A”的严苛标准,唤醒沉睡的山水。

最生动的例子莫过于云和梯田。这片摄影家眼中“中国最美梯田”,从田埂坍塌的窘境,到水脉复流的生机,如今,它已成功跻身全国首个梯田型国家5A级旅游景区,亮相大阪世博会、捧回联合国粮农组织最佳实践和创新方法奖、入选全国山水工程典型案例,原生态

的农耕文化与现代高品质旅游服务在这里完美交融。

不仅如此,云和以梯田为龙头激活全域生态文旅价值,打造东起石塘镇规溪村、西至崇头镇张家地村的“一城一湖一梯田”全域5A发展轴,串联10个乡镇(街道)、63个行政村,让山水风光串珠成链、连片成景。

那云和湖全域旅游项目,正是构建“全域5A”体系的关键载体,也是云和创建国家级旅游度假区的战略支撑。该项目以“全龄山水童话度假目的地”为定位,打造集观光、生态、文化、休闲于一体的综合度假景区,让“一城一湖一梯田”的美丽愿景逐步落地。

现在,云和梯田、那云和湖全域旅游项目形象初显,2025年全县旅游总人次、过夜游客人次增长25.7%、18.5%,春节期间梯田景区游客量上升88%,过夜游客量上升到22%,占比达52%。

资源的重塑,必然呼唤人才与资本的“回流”。随着乡村基础设施全面跃升,“公园乡村”理念在云和落地生根。2024年以来,云和连续举办两届公园乡村运营合伙人招募大会,累计引进运营团队13个,实施项目22个,1个乡和6个村实现整体运营,总投资1.08亿元,县里每年统筹安排500万元用于激励扶持。省、市、县三级13名文化特派员实现乡镇(街道)全覆盖,成为激活乡村文化、撬动文旅发展的重要力量。

一个个主客共享的“乡村大公园”在云和串珠成链,助力4个村入选省级人文乡村。绿水青山的“颜值”,正源源不断地转化为村民口袋里的“产值”,通过多元化的利益联结机制,无论是留守乡村的老人,还是返乡扎根的“新云和人”,都实实在在分享着美丽经济的红利。

融合:壁垒之间 走出城乡双向奔赴的共富路

“城乡不是对立的,而是一个相辅相成、相得益彰的有机整体。”云和县委主要负责人的这句话,道出了“小县大城”2.0版的内核,以人的现代化为核心,强城兴村融合并进,让县城成为吸附要素的强磁场,让乡村焕发“诗和远方”的新生机。

在“城”的一端,云和正由内而外重塑品质生活。

从“采真里”历史文化街区的原汁原味,到童话城堡地拔地而起,再到凤凰山街道河上小区里,老住户大爷口中“路宽了,车顺了,楼下多了能聊家常的口袋公园”。近年来,云和滚动实施城市更新与老旧小区改造,城市书房、口袋公园接连落地,“10分钟品质生活圈”无缝缝合进城市肌理。

与此同时,全国文明城市创建工作成为重塑城市气质的“软件”升级。依托AI算法赋能的智慧治理,城市管理从“人海战术”转向智慧化精细管护;

“云善暖心”志愿服务深入推广,4.1万名进城农民在享受“同城同优享”教育医疗资源、融入“城乡30分钟公共服务圈”的同时,完成了从“村民”到“新市民”的意识蜕变,让童话小城兼具生态颜值、产业筋骨与文明内涵。软件硬件协同升级,共同塑造出独具特色的童话云和魅力城。

在“乡”的一端,公共服务的“跨山统筹”正消融地理阻隔。针对2万余名留守

群众的服务短板,云和创新推出“流动便民共富车”机制,整合助医、助餐、助购、助销、助学等十大服务场景,构建全链条流动服务矩阵。崇头镇沙铺村78岁的潘盛富老人对此感触颇深:“靠着流动供销共富车,我不出村就卖掉蔬菜赚了五六千元。”如今,驶入山乡的不仅是共富车。午间,搭载着热腾腾饭菜的“爱心助餐车”准时停靠在村口,让高龄老人用1元钱便能端回一份暖心的一荤两素;穿梭于盘山公路的“供销服务车”,将化肥种子送进农家院,又把笋干、红薯干等山货运往山外市场;而“送书下乡”的流动书车一来,便成了孩子们的小型文化驿站,成为知识送达山乡的生动缩影……全县76辆流动服务车实现69个行政村全覆盖,累计协助农产品销售4800万元,2025年送书下乡1.5万余册。这一模式更入选全国农业社会化服务典型案例,让偏远山区在流动的服务中共享共富红利、浸润文化滋养。

在“城乡”之间的双向奔赴,实现了真正的“双栖”。一方面是办事与就业的深度融合,云和首创“街乡共治”模式,通过“一地受理、全域通办”服务,让紧水滩镇村民叶雄峰在县城就能申领涉农补贴,解决“异地办事两头跑”痛点。

另一方面是技能的精准赋能,街道干部牵头成立“小邻通”技能服务团,以“云和师傅”品牌为抓手,搭建县乡村三级帮扶体系,把电商直播、作物种植等课程送到田间地头,并举办农技培训等活动200余场,让“城乡双栖”成为常态。平日在城里做工,周末回乡打理农事,群众在身份自由切换中实现稳定增收。

打破壁垒,方能万物生发。云和用二十余年的久久为功,证明了“小县大城”是对城乡资源配置的有效优化。在这场以“人”为核心的深刻变革中,云和以“万分之一”的精致与定力,书写了城乡同频共振、双向赋能的时代答卷,让丰富的阳光,均匀而温暖地洒在了这片童话般的大地上。



助农直播 王金洪摄



木玩共富工坊



云和县技能服务团干部正在谋划技能下乡举措

本版图片由云和县县委宣传部提供