

## 要 闻

12家来自浙江制造业一线的“领头羊”“小巨人”“新小龙”参加企业座谈会

## 政企协力 向“新”而行

清 金 橙

■ 本报记者 夏丹

3月20日,春分,一场关于浙江经济的对话在杭州热烈进行。

当天上午,浙江省委副书记、省长刘捷主持召开企业座谈会。12家来自浙江制造业一线的“领头羊”“小巨人”“新小龙”,与省长面对面,围绕“科技创新”畅所欲言。

在这个万物勃发的春分时节,通过一场高规格企业座谈会,探讨科技创新这件难而正确的事,其寓意不言而喻:浙江要在“十五五”开局的关键起步阶段,坚定地“向新”而行。

## 一份“企业创新图谱”

与会企业都有谁?这是一份含“新”量极高的名单:杭州蓝芯机器人技术股份有限公司、天境生物药业(杭州)股份有限公司、杭州行芯科技有限公司、云尖信息技术股份有限公司、整数智能信息技术有限责任公司、宁波均胜电子股份有限公司、星箭科技股份有限公司、德力西集团有限公司、瑞浦兰钧能源股份有限公司、浙江赛思电子科技有限公司、浙江华盛雷达股份有限公司、浙江晶盛机电股份有限公司。

为何是这12家企业?

首先,他们正好构成了浙江“大中小”企业协同发展的稳健结构。

名单中既有像均胜电子、德力西、晶盛机电这样的中国民营企业500强、中国

制造业民营企业500强中的“领头羊”;也有像赛思电子、蓝芯机器人这样的国家级专精特新“小巨人”,还有像云尖信息、行芯科技、华盛雷达这样的科技“新小龙”。

这里要多说说浙江的“小巨人”。数据显示,浙江拥有专精特新重点“小巨人”企业468家,数量居全国第一。在这次座谈会上,这样的重点“小巨人”占据了半壁江山。在浙江,他们就像人体的“腰部”,腰部力量强,身体才能挺直,跑得稳。

其次,他们勾勒出浙江新质生产力的“产业图谱”。

从集成电路到人工智能,从航空航天到生物制药,从新能源到智能制造——这12家企业无一例外都处于浙江正大力布局的新赛道。

以蓝芯机器人为例,作为具身智能行业的代表,其自主研发的调度系统已能实现千台级机器人的统一调度,这是未来工厂的核心大脑。赛思电子作为国内唯一能规模量产国产替代芯片的企业,其出货量已超千万片。而德力西这样的传统制造业“老面孔”,近年来在新型电力系统、绿色低碳等前沿领域大展拳脚。

这些企业不仅是各自领域的佼佼者,更是浙江科技创新的主力军。

## 创新路上“三座大山”

座谈会上,企业家们坦诚地亮出“家底”和“难处”。记者发现,三个高频词反复被提及:耐心资本、高端人才、产业生态。这三个词,恰恰折射出浙江企业科技创新进入全新阶段后,面临的深

层瓶颈。

第一座山:资本的“耐心”不足。

“创新药研发是一场与时间的赛跑,也是一场资金与技术的攻坚战。”一家与会生物制药企业的负责人道出了行业苦衷。该负责人介绍,企业成立以来已投入超10亿元固定资产,每年还需滚动投入近5亿元的研发和运营资金。即便如此“烧钱”,也只能聚焦有限的管线,尚有不少创新管线因资金限制被迫暂停。

某具身智能企业的负责人则点出了一个普遍矛盾:科技创新投入大、周期长,而国内一般风险资本对回报率要求严格。“这一冲突,会增加企业负担,乃至放弃一些长期研发计划。”该负责人坦言。

对此,赛思电子董事长许文呼吁,建议建立S基金或类似的产业基金,专门扶持那些硬科技属性强、发展良好、有望快速上市的优秀企业,“让这些企业不要倒在黎明前的黑暗中。”

第二座山:“复合”人才的缺口。

创新生态中,最核心的是人才。这是与会企业的一致共识。

行芯科技董事长贺青提到的EDA(电子设计自动化)产业,对跨芯片设计、制造、软件研发的复合型人才需求迫切。然而,现实是海外高端人才招引成本高、流程复杂,而国内高校的相关专业建设与产业实际需求尚有距离。人才瓶颈,已成为制约行业技术持续突破的核心因素。

第三座山:“本地”配套的不足。

部分人工智能企业代表提到,尽管公司已具备成熟产品,但本地配套订单相对不足。希望持续拓宽企业深度融入本地产业链的渠道,增加融入本地产

业链的机会。

## 坚持做难而正确的事

这场座谈会,传递出的信号清晰而坚定。

首先是信心——政企之间的“双向奔赴”。

座谈会上,刘捷省长明确表示,企业是最活跃、最贴近市场的创新力量。

政府要做的,是健全常态化沟通交流机制。这不仅是政府部门了解企业需求、精准“对症下药”的过程,也是企业全面把握政策方向、稳定预期的过程。

正如记者所见,这种“面对面”的交流,打破了信息壁垒,让政策制定者听到最真实的声音,也让企业家感受到政府支持创新的决心。这种互信,是营商环境最具竞争力的部分。

还有决心——坚持“难而正确”的长期主义。

座谈会现场,许文的一席话引起了强烈共鸣:“坚持做难而正确的事,哪怕慢一点。”他分享了赛思电子的成长经历:硬科技没有爆发式增长,赛思做了十三年,营收才刚过3亿元。“那些走得快、赚快钱的企业很多已不见,我们还在且每年都在进步。”

这句话,或许正是浙江久久为功推动科技创新的生动注解。从更多追求“速度”转向踏实打磨“质量”,从追求“赚快钱”转向深耕“硬科技”,当然,这需要勇气,更需要定力。

春分已至,万物竞发。对于浙江而言,科技创新就是那件“难而正确的事”,需要政企协力、相向而行。

## 短新闻竞赛



茶农正将一批“衢州特早”茶苗移入试验田。 本报记者 周旭辉 摄

本报讯(记者 张源 林霄 通讯员 陈文雪 徐璐珊)“这批茶已经开采一个月了,比‘乌牛早’还早一周!”近日,在衢州市衢江区高家镇湖仁村的茶园里,农场主叶继革小心翼翼地将一批茶苗移入试验田。这些看似寻常的茶苗,是茶农口中相传的“衢州特早”。这是省农科院和该农场共同培育多年的新品种,预计3月底至4月初向农业农村部提交品种权申请,并正式命名。

“‘特早’是新品种的最大优点,但是一般不会用在正式命名中。”省农科院茶树种质创新与利用研究室主任李清声说,“特早”是指作物具有极早生的特性,比同类品种更早发芽并上市,“每年上市最早的茶叶,往往来自云贵川等地,如果浙江的茶叶能提早上市,就能在全国市场抢先机,收购价能高一截,还能错开‘用工荒’,对当地茶农是实打实的增收。”

“衢州特早”是“乌牛早”和“龙井43”的杂交品种,继承了“父母”的优良基因,其中的“早”来自“乌牛早”。“乌牛早”是全省特早发芽的茶树品种,素有“早春江南第一茶”之称,通常比其他品种早上市一个月左右。今年2月底,叶继革农场里的“乌牛早”正式开采,而“衢州特早”比“乌牛早”提前了一周左右。

除了早,“衢州特早”还遗传了“龙井43”的醇香和高产。多年检测数据显示,“衢州特早”的氨基酸含量占干茶总生化成分5%以上,这意味着“衢州特早”鲜爽度更高。

这一新品种的发现,源于8年前的一场偶然。2018年,叶继革在自家“龙井43”茶园中偶然发现,有3株实生茶苗发芽得特别早。当时他便开始尝试扦插繁殖。

2022年,前来考察的李清声团队一眼相中了叶继革的“宝贝”,随后双方携手开启漫长的选育之路。多年来,团队对该品种进行系统性试验和对比,从发芽期观测,到生化成分分析,再到多点区试等全面试验……“我们已经连续观察了三年,性状非常稳定。”李清声说。

眼下,浙江茶园已由南至北进入繁忙季。从抢先登场的永嘉“乌牛早”,到名声在外的“龙井43”,“衢州特早”的横空出世,不仅能优化浙江茶产业结构,或许还能改良现有茶树品种,为农民寻找新的“金饭碗”。



扫一扫 看视频

优化浙江茶产业结构  
「衢州特早」,一种比乌牛早还早的新茶

## 东方美学对话世界

3月20日至23日,首届濮院高定时尚周在桐乡濮院时尚古镇举行。图为3月20日时尚周活动现场。

本报记者 谢丹薇 宋彬彬 徐文迪 王志杰 文/摄



## POP 视界·平湖设计城正式启用

## 新潮羽绒服,设计原料走秀一站搞定

本报讯(见习记者 孔玉叶 记者 沈婷婷 通讯员 曹金凤 刘维佳)“挪不动脚了。”3月21日,在平湖经济技术开发区,距离平湖·中国服装城不到2公里的POP视界·平湖设计城正式启用,从事羽绒服行业20多年的谢胜忙着记录今年秋冬女装的流行趋势,10家设计公司带来的原样衣发布活动让他一步一惊喜。

这段时间正是平湖羽绒服企业打版做样衣的黄金期,谢胜创办的绘声绘色服饰(浙江)有限公司每年都需要开发上千个新款,以前常要跑杭州、上海等地采购设计版式,费时费力不说,一款设计稿动辄上万元。如今,他在平湖就能选购到均价2000多元的样板,还能和入驻的设计公司讨论定制款的设计开发。

羽绒服、箱包、童车是平湖的三大传统优势产业,其中平湖羽绒服已占据全国羽绒服服装的80%市场份额。去

年三大产业合计涵盖企业140多家,年产值达126.3亿元。“三大产业基础扎实、品质过硬,但是设计创新与品牌建设方面仍存在短板,主要依赖制造加工,在价值链中处于中游水平,亟需以新质生产力重塑产业价值链。”平湖市经信局相关负责人表示。

产业要“潮”,离不开设计创新。周春雨所在的春雨设计工作室是首批入驻设计界的设计机构之一,“背靠‘中国羽绒服之都’,我们一边激发创意,一边促进落地。”周春雨说。平湖设计城有共享的打版房,设计师与版师同场办公,将“纸上设计”到“身上成衣”的周期从3到5天压缩至1天内。平湖设计城打造了趋势图书馆、全球面料辅料展、展览中心、产业大脑和产业秀场等核心功能板块,一站式满足设计需要的趋势研究、创意工具软件,到成品所需的辅料、面料,以及最后的设计打样、产业秀场等所有环节。

(上接第一版)

新昌县调控保护传承发展中心负责人俞臻杰是90后,他在《珍珠塔·跌雪》中,和甬剧、姚剧、婺剧的演员同台饰演男小生“方卿”。节目确定后,大家就频繁交流:分配选段,讨论动作,在保留自己剧种特色的同时,兼顾节目整体的节奏和流畅。

他介绍:“新昌调控已有600多年历史,被誉为‘戏曲活化石’,研究价值极高。但因使用新昌方言表演,受众多局限绍兴本地。这次全省巡演,我们在反复打磨中与同行切磋学习,见识了前辈的敬业与坚守,近距离领略了各剧种的绝技风采,真的受益匪浅。”

“我们杭剧全程参与了巡演。”杭州西湖风景名胜岳庙管理处黄龙演艺中心主任蔡婕说,“团队在杭州黄龙洞景区每天有6场公益演出,但青年演员登上大剧场的机会并不多,刚参与巡演时,大家都有些紧张。”

“这次巡演不仅让全省观众认识了杭剧,也让业内看到了杭剧的风采。”蔡婕介绍,杭剧已有百年历史,黄龙演艺中心坚守传承20余年,已复排4台大戏,近20出折子戏,未来期盼能有更多机会,让杭剧唱响更大舞台。

## 惠民:以戏润心

戏曲的生命力在群众之中。翻开今年“浙里有戏”展演节目单,村级舞台、田间地头成为不少演出的主场地,“群众在哪里,舞台就搭在哪里。”秉持这一初心,“浙里有戏”新春展演覆盖全省11个设区市、90个县(市、区),

## 浙报观察

情绪价值催生10亿元大市场

## 小小拼豆,指尖上的治愈经济

■ 本报记者 杨一凡 钱关键

选定心仪的造型模板,对照色卡挑好彩珠,用镊子轻轻夹起,一颗颗在拼盘上“排兵布阵”,覆膜、熨烫、定型——不到一小时,一件专属小挂件便在你手上诞生。眼下,在全省各地,这个名为拼豆的手作潮流,正成为年轻人争相“入坑”的新宠。

在义乌国际商贸城,这股热潮早已传导至产业链上游。来自海内外客户的小“珠子”订单,让不少商家忙到起飞。

拼豆,这个能让人瞬间静下心来玩的小玩意儿,已悄然卷出一个大市场。

## 情绪价值,拼出消费新潜能

拼豆,又称熔豆,玩法简单却极易上手:先拼出图案,再熨烫定型,即可制成挂件、摆件甚至实用的收纳盒。

它并非横空出世的新物种。拼豆起源于20世纪70年代的瑞典,最初被用于老年人康复训练,主打锻炼专注力与手眼协调。近两年,它以“情绪型手

作”的全新身份杀回大众视野,成为年轻人释放压力、表达自我的新载体。

“像‘中毒’了一样,很喜欢沉浸其中的感觉。”来自杭州的95后小许今年刚“入坑”,已完成六件成品。对她而言,拼豆不仅解压,更能亲手做出陪伴自己的小物件。

在心理咨询师看来,拼豆之所以令人沉迷,正因为它提供了一种心理掌控感——付出必有回报,每一步都算数。

这种情绪价值,正在迅速转化为消费数据。抖音生活服务发布的2026年春节消费数据显示,春节假期“Z世代”在抖音的拼豆团购下单量同比增幅高达9018%。淘宝《2025年度十大商品》中,拼豆近一年搜索量同比增长近500%。

在爱好者心中,拼豆更是一种“社交货币”。在社交平台上,话题“我染上了拼豆”浏览量近28亿次,讨论超2300万,玩家们乐此不疲地分享图纸、晒出成品,评论区里一片“交作业”的热闹景象。在小红书《2025年度兴趣报告》中,拼豆与“谷子”、手账等并列十大出圈兴趣。

消费需求的爆发,迅速催热线下业态。记者注意到,在绍兴银泰、世茂等热门商圈,几十家拼豆门店在过去一年间陆续开出。在义乌各大商超,拼豆手作体验店如雨后春笋般冒出,节假日高峰时段一座难求。

## 义乌速度,拼出产业新赛道

第三方市场研究机构魔镜洞察数据显示,2025年,拼豆在主流电商平台销售额共计2.91亿元。根据“义乌指数”估算,拼豆的国内市场规模约为10亿元,仍在持续扩容。

义乌电商平台义乌购数据显示,自今年义乌市场开市以来,手工拼豆玩具搜索、采购等各项指数一路走高,成为当前市场热度最高的品类之一。在义乌国际商贸城和全球数贸中心,现有相关经营主体50余家,涵盖拼豆颗粒批发、套袋销售及配套工具等。

市场快速增长,推动产业链上游加速布局。目前,国内拼豆及配套件生产主要集中在金华、宁波、汕头等玩具产业

带集聚区。产业链完整、工艺标准化程度高,为拼豆的爆发式普及奠定了基础。

义乌市亨诺玩具有限公司负责人杨璐瑶告诉记者,目前,企业合作的工厂日产拼豆最高可达上百万颗。去年年底备货旺季,工厂订单比上年同期增长近三成,今年计划进一步提升车间生产能力。

杨璐瑶算了一笔账:一个掌心大小的挂件,少则需一百两百颗豆子,复杂造型要上千颗,即便加上各种辅助工具,总价销往也只需十几元到几十元,性价比很高。

在玩具行业深耕多年的义乌市宸轩玩具有限公司负责人金女士表示,目前,企业八成以上拼豆产品用于出口,海外订单持续稳定。根据客户要求量身打造图案、造型与套装组合,正成为企业拓宽市场的新增长点。

小小的拼豆,凭借精准拿捏情绪价值,成功俘获了“Z世代”。但这波热度过去,拼豆会不会重蹈羊毛毡、流体暴力熊的覆辙?

业内人士建议,不断完善产业链和延伸创意玩法,这颗“小豆子”撬动的大生意才能走得更远。