

# 观点

## 会读书,更要会创造

## 甩锅中国非蠢即坏

本报评论员 王彬

3月16日,人民日报发表文章《“祸水东引”的舆论把戏可休矣》引发关注。文章写道,当前,美以军事打击伊朗引发的危机仍在持续,一些西方媒体却开始围绕中国制造话题,诸如“中国对盟友见死不救”“中国是战事背后真正赢家”等荒谬论调粉墨登场,再度上演“祸水东引”的老把戏。

这真是人在家中坐,锅从天上降。中国并非当事方,却将中国卷入漩涡,让中国“躺枪”。这要么是真坏,要么是真蠢。

先说“中国对盟友见死不救”。在中国的外交词典里,中国奉行和平共处、合作共赢原则,倡导结伴而不结盟。至于“见死不救”,更是无中生有、无事生非。首先,中国不是冲突的当事方,更不是危机的制造者。危机发生以来,中国坚决反对以色列和美国对伊朗发起军事打击,呼吁立即停止军事行动,防止战火进一步蔓延失控,还派出中东问题特使赴相关地区斡旋,并向伊朗提供紧急人道主义援助。如果这也能叫“见死不救”,还有道理和逻辑可言吗?难道非要中国选边站队、输送武器、动用军力,不断浇油拱火,才算得上“救”?

那句“中国是战事背后真正赢家”,更是无理搅三分,暴露其浑水摸鱼、转移视线的不良图谋。其逻辑是:霍尔木兹海峡航运持续受阻,将加剧全球能源危机,而中国因商业与战略石油储备充足,加之多年布局清洁能源,故能免于油价飙升冲击,从而成为所谓“赢家”。中国历来有居安思危的忧患意识,注重立足当下、谋划长远——难道我们想得远、负责任、更理性,反倒成了“原罪”?能源危机难道不是美以军事打击伊朗引发的连锁反应?真正的“灰犀牛”和“黑天鹅”制造者,难道不才是“原罪”?

更何况,当今世界,深度互联,你中有我,我中有你,美以伊冲突若持续升级,必将加剧世界经济动荡,纵然能源储备再充足,任何一个国家都难独善其身,中国岂会不受影响?战争没有赢家,只有代价,没有谁能置身事外。此时纠结谁受影响更大,谁受影响更小,忙着算计谁吃亏、谁受益,是本末倒置。找准问题本源,对症下药,敦促美以停火止战、推动局势降温才是正解。

从俄乌冲突到美以伊冲突,“碰瓷”中国的论调屡见不鲜。这些荒谬论调的反复出现,折射出某些西方舆论“一个鼻孔出气”的选择性失明,不讲是非、只论利弊,只站队不站“对”的老毛病。始作俑者就“明晃晃”地杵在那里,明目张胆地违背国际法,他们不敢谴责、不敢制裁,却拿一直呼吁停火的中国说事。这是典型的转移视线、混淆是非。

《太平年》中有这样一句话:“是非是有的,一定是有的。千秋史册在上,江山黎庶在下,此事万古不易。”谁是祸乱之源?谁在甩锅抹黑?是非自有公论,公道自在人心。任你花样百出,也逃不过世人的火眼金睛。

## 青年说·说青年 不做AI“伸手党”,要当AI“掌舵者”

■ 单泽宇

2026年政府工作报告提出“打造智能经济新形态”,要求深化拓展“人工智能+”。这是“打造智能经济新形态”首次出现在政府工作报告中,也是“人工智能+”连续三年在政府工作报告中亮相。这一部署,既为AI发展标示了前行方向,也向青年一代抛出了时代命题:面对AI对生产生活方式的颠覆,青年应该如何当好驾驭技术浪潮的“弄潮儿”?

牢牢把握独立思考的自主权。AI带来生产力的飞跃式提升,让部分青年将其视为万能工具,写论文、做方案靠算法生成,不愿再花时间做原创、搞创新。理应清醒认识到,AI扮演的正确角色应该是辅助者,而不是决策者;青年拥抱AI的正确姿态,应该是借技术提效,而不是靠技术偷懒。毕竟,善于独立思考、敢于创新创造才是人不可替代的核心竞争力。因此,AI越是便捷,我们越不能搞“外包”,越要注意不被AI偷走独立思考的能力,而要把AI当作梳理信息、提升效率的加速器,不断提升深度思考、自主分析的能力,在数字洪流中保持独立判断,发扬原创精神。

牢牢把握价值导向的主导权。利用技术的终极意义,从来不是被技术塑造,而是以人的价值引领技术发展方向。AI能够精准计算数据、高效生成内容,却无

(作者系浙江省委编办公务员)

教育正从培养“会学习”的人,转向锻造“会创造”的人。这既是顺应AI时代的主动选择,更是对“读死书、死读书”旧学风的告别。

死读书”旧学风的告别。

谈起“读死书”,不由得让人想起《之江新语》中的短文《“书呆子”现象要不得》。文章引用了恩格斯的名言,“我们的理论不是教条,而是行动的指南”,直指奉行教条和本本主义的学风,比如死读书、读死书,生搬硬套、照搬照抄、纸上谈兵、华而不实。批评可谓一针见血:不读书要不得,“书呆子”现象也要不得。问题的根源,就在于理论与实际严重脱节。

传统模式习惯培养“会学习”的人。所谓“会学习”,往往就是会考试、会背知识点、会做标准答案。但这种模式弊端日显。如今,获取知识太容易了,过去说“学富五车”很了不起,但AI的知识储备远超“五车”。如果教育还在忙着灌输知识,那是在和机器拼

产能,注定拼不过。

浙工大本科生的科研尝试,最动人的不是成果,而是他们在本该埋头背书的年纪,就和真正的科研人员一样思考、动手实践。正如该校党委主要负责人所说:“会创新的人不是教出来的,是练出来的。”低年级进实验室,高年级啃难题,这种真刀真枪的历练,正是对“书呆子”式学习的纠正。创新不是空想,只有扎根真实问题,才能生根发芽出成果。

《之江新语》强调,要“充分考虑生动的实际生活和现实的确切真实,注重研究新情况,认真分析新问题,积极寻求新对策”。这话放到今天的教育改革中,格外有针对性。培养创造者,首先要培养担当者。引导学生将个人理想抱负融入国家发展的时代进步,找准创新方向,避免走偏走歪。这是对“新情

况”“新问题”的敏锐捕捉,也是培养一流创新人才的首要前提。社会需求和技术在变,教育必须紧跟步伐。

AI时代,培养“会创造”的人,不是选择题,而是必答题。有专家指出,人工智能时代的教育必须从“知识导向”转向“能力导向”,“怎么学”比“学什么”更关键。机器能储存海量知识,却不会提问、不会质疑、不会创造。有的高校把“提问能力”纳入考核,正是抓住了创造力的核心:能提出真问题,比能背出标准答案更重要。

教育的目标,从来不是让人成为行走的书橱,而是唤醒人的创造力与实践力,从“会学习”的人成为“会创造”的人。《之江新语》告诫我们要“努力做到知行合一,理论联系实际,实实在在地做事情,尽心竭力地干工作”。当我们看到本科生泡实验室、研究生扎根田间、师范生深耕教学本领,就会明白,这种知行合一的教育,正培养出能真正创造未来的人。

## 一字之“坑”

在预售消费中,消费者经常遭遇“订金”变“定金”的陷阱,虽是一字之差,却引发不少纠纷。法律上,定金具有担保性质,不可随意退还;而订金,意向金仅是预付款,可退。部分商家故意混淆概念,利用信息差套牢消费者,消费者本想锁定优惠,却被套路一把。针对此乱象,消费者须擦亮双眼,平台应严格审核,监管部门更要加强管理,让预售回归诚信本质。

金妍 陈昱志 作

## 别让夕阳红成“夕阳劫”

■ 本报评论员 项向荣

当“银发经济”成为社会热词,一个令人忧心的现象却如影随形:骗子们似乎比正经商家更敏锐、早早将目光瞄向了老人。比如从几千元的特效保健品到数十万元的养老床位预订,一些老年人如飞蛾扑火般钻进骗子编织的网里,甚至还为骗了他们养老钱的骗子们百般辩解,由此也引发了不少家庭矛盾。本该安享晚年的老人,为何成了消费陷阱的重灾区?随着一年一度的“3·15”维权新闻曝光,这一现象也引起了许多人的不解和讨论。

深入剖析原因会发现,首先是“情感缺失”。许多老年人购买的并非产品本身,而是那份被关心的感觉。本应由家庭和社会提供的情感支持,在子女忙碌、社交圈缩小的现实下,成了一种稀缺资源。当情感需求得不到满足,骗子别有用心,完成对亲情空缺的填补,骗术就易得手。

再次是“麻绳专挑细处断”。针对老年人的消费陷阱,还源于数字时代的认知错位。当社会飞速进入互联网时代,许多老年人成了信息的“孤岛”,真假好坏识别能力本就弱,加上骗子的虚假宣传往往披上科学外衣,什么纳米技术、基因疗法等前

沿概念狂轰滥炸,利用老年人对新知识的敬畏,编织出一张密不透风的诈骗网。

最后是法律的铁网仍有疏漏。骗子能够长期横行,还有一个重要原因是监管的滞后性和维权的高成本。保健品虚假宣传往往游走于法律边缘,“食品”冒充“药品”,“体验”包装成“治疗”,取证难、定性难。会销模式“打一枪换一地”,即便被查处,违法成本也远低于违法所得。更令人无奈的是,许多老人即使发现被骗,也因“丢面子”不愿声张,或因投诉无门不了了之。当骗子的“创新”速度快于监管的响应速度,当维权成本远高于受骗金额,银发消费市场的劣币驱逐良币便成必然。那些守法经营的企业,反而因成本高、见效慢,在这场竞争中处于劣势。

■ 陈建平 陈久忍

早春三月,永宁江畔,台州市黄岩区东城街道王林洋社区的200多亩油菜花迎来盛放。周末,一场以“半岛种春天,生活有点甜”为主题的“半岛生活”系列活动在此热闹举行,吸引众多市民前来赏花、逛集。

王林洋社区是黄岩全区唯一一个四面环水的半岛社区。黄岩区东城街道以党建为引领,指导社区深耕“半岛生活”特色文旅品牌,持续整合生态、文化、人力等资源,推动自然风景与文旅、生态保护深度融合,让“好风景”持续转化为“好钱景”,走出了一条独具特色的共富之路。

曾经的王林洋社区,在整村拆迁后留下大片闲置土地,环境杂乱。随着周边永宁春晖等小区建成,改善居住环境、盘活闲置土地成为居民迫切的期盼。“共同富裕蓝图落到社区,就是要让居民过上好生活。”王林洋社区党总支书记蔡金洁说,街道指导新成立的王林洋社区,根据当地地理风貌和人文风情

因地制宜发展,最终确定种植油菜花,既快速美化人居环境,又为创富增收埋下伏笔。没有专业设计团队,街道驻村干部带着社区工作人员学习花海打造经验,精心设计种植色彩与布局;缺乏人力,就发动居民共同参与,手把手跟进种植。如今,这片曾经200多亩的闲置地已变身金灿灿的油菜花田,一经亮相便走红网络,短短一周吸引超6万人次前来打卡。

依托“春赏油菜樱花、秋摘贡橘、冬赏梧桐”的四季文旅格局,街道全力打造“半岛生活”特色品牌,精准对接大众亲近自然、研学实践的需求,充分发挥半岛生态优势。“街道紧扣黄岩区党代会‘幸福悦城’的建设要求,围绕黄岩‘一座醉了千年的城’的城市特质,鼓励社区举办四季文旅特色活动,让城区居民不用远行,就能在家门口邂逅春天、享受惬意生活。”黄岩区东城街道宣传委员陈奎说。

文旅搭台,共富唱戏。街道创新推出“活动+集市”模式,将文旅体验与居民增收深度绑定,打造老中青幼全龄共享的沉浸式场景。在油菜花节期间,儿童手作、青年交友等特色活动轮番上演,同步开设的居民共富市集更是人气爆棚。特色麦鼓头、手工编织、本地特产等20余个居民摊位入驻,市集总营业额突破5万元,人气商户单日收入超4000元。

“现在花海成市,市集热闹,在家门口就能挣钱,这就是我们想要的幸福生活!”王林洋社区居民王雪芬笑着说,有了社区搭建的平台,她的麦鼓头摊位,周末两天就卖了8000多元。王雪芬的喜悦,正是社区“共富摊主培育计划”的生动缩影,该计划已带动近30名居民灵活就业增收,人均增收超1000元。基层治理的活力,源于居民的广泛参与。社区党组织坚持“党建引领、居民主体”,组建“半岛守护”志愿服务队,形成“党员为先锋、居民骨干为支撑、普通居民广泛参与”的服务格局。如今,这支50人的队伍已成为社区治理的中坚力量;党员王嘉欣免费开设暑期“音

乐课堂”,惠及40余名辖区儿童;志愿者常态化开展环境整治12次,清理卫生死角7处,结对帮扶辖区老人15名,累计服务超200人次。同时,社区依托居民议事会和日常走访,畅通群众诉求表达渠道,及时解决小区电瓶车充电安全、中心道路硬化等民生难题,推动社区居民从“被动参与”到“主动共建”,真正实现“我的社区我作主”。

下一步,东城街道将继续以党建为引领,深耕共富实践,持续完善四季文旅格局,培育更多共富载体,让更多居民能在共建共享中收获满满的幸福,让共富的种子在永宁江畔一湾春水中生根发芽,开花结果。



王林洋社区举办“花田市集”活动 图片由黄岩区东城街道提供

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

社会主义核心价值观

· 公益广告 ·