

观点

# 从《之江新语》读懂政绩观的情感底色

中国新闻名专栏 **之江观察**

■ 韩安逸

重温《之江新语》，一篇《树立五种崇高情感》读来依然触动心弦。文章强调树立五种崇高的情感，号召党员干部学习邓小平同志的情怀感、雷锋同志的幸福感、孔繁森同志的境界感、郑培民同志的责任感、钱学森同志的光荣感。二十多年过去了，这五种情感照见的正是今天我们反复强调的——什么是正确的政绩观。

在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育之际，我们不妨对照这五种情感扪心自问：面对群众诉求，有没有情怀感？面对基层苦累，有没有幸福感？面对个人得失，有没有境界感？面对发展重任，有没有责任感？面对历史检验，有没有光荣感？

## 情怀感：“我是中国人民的儿子”

1981年，英国培格曼出版公司出版《邓小平文集》英文版，邓小平在序言中写下这样一段话：“我是中国人民的儿子，我深情地爱着我的祖国和人民。”这并非外交辞令，而是他一生真实的写照。他心里的装的是国家的前途、人民的命运，而非个人的荣辱得失。改革开放的每一项重大决策，从农村包产到户到特区试验，他都坚持一个标准：人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应。这也道出了共产党人政绩的逻辑起点——权力的归属、政绩的指向，都在人民。

反观一些落马干部，在忏悔录里常写忘记了初心，实则是不把自己看作人民的儿子，而把自己看作人民的主人。有的干部主政一方，奉行“我的地盘我做主”，重大决策

政绩观的深处，流淌着情感的底色，是“为官一任，造福一方”的使命担当，是“不求‘官’有多大，但求无愧于民”的朴素逻辑，其本质上是一场情感的回归。

不调研、不论证，拍脑袋搞大广场、大雕塑，美其名曰提升形象，实则是给自己树碑立传，把城市建设当作个人捞取政治资本的工具。而真正的政绩，应当像儿子侍奉父母一样，不求回报、只求尽心。

## 幸福感：“为人民服务是最大的幸福”

雷锋二十二岁的生命太短，却留下了数百篇日记。他在日记里写道：“有人说我是‘傻子’，是不对的。我要做一个有利于人民、有利于国家的人。如果说这是‘傻子’，那我是甘心愿意做这样的‘傻子’的。”他给幸福的定义是：“为人民服务是最大的幸福。”他出差一千里，好事做了一火车；他每月津贴只有六块钱，却攒下二百块钱捐给灾区和人民公社。有人问他快乐吗，他说：“我觉得自己活着，就是为了使别人过得更美好。”这种幸福感，不是占有带来的满足，而是奉献产生的充盈。

当下少数干部的幸福观却走偏了方向。有的把呼风唤雨当成幸福——出入前呼后拥、饭局推杯换盏、逢年过节收礼收到手软；有的把攀升晋升当成幸福——盯着岗位“排队”、算着时间“到点”、跑着关系“进步”，一旦提提慢了就怨天尤人、消极怠工。这种幸福观必然导致政绩观的扭曲：急功近利搞“短平快”项目，只为在任期内看得见；贪吃卯粮堆泡沫数据，只为考核时过得去。但真正的幸福感，藏在老百姓的笑脸上，藏在解决一个个积压难题后的畅快里。

## 境界感：“爱的最高境界就是爱人民”

孔繁森两次援藏，历时十载。在阿

里，他顶着零下二十摄氏度的严寒走访牧区，把身上的毛衣脱给藏族老阿妈；在拉萨，他收养了三个地震孤儿，生活拮据时甚至去献血换钱。他的日记里写道：“一个人爱的最高境界是爱别人，一个共产党人爱的最高境界是爱人民。”1994年，他在新疆考察途中因车祸殉职，人们在他的遗体上找到的现金只有八元六角。他的爱，是把自己放得很低、把人民举得很高；他的境界，是超越了血缘、地域、民族的“大爱”。

现实中，一些干部的“爱”却很精致。有的只对企业家笑脸相迎、对乡贤能人嘘寒问暖；有的把爱变成了“交易艺术”——你给我好处，我给你办事，把群众路线走成了利益勾兑。孔繁森的爱是“不求回报的给予”，而这些干部的爱是“计算回报的投资”。境界的落差，决定了政绩的底色：前者留下的是“老百姓的泪水和思念”，后者留下的是“一屁股烂账和骂名”。

## 责任感：“做官先做人，万事民为先”

郑培民在湖南工作三十多年，从湘潭到湘西，从省委到人大，岗位几经变动，但“做官先做人，万事民为先”这条准则始终未变。在湘西土家族苗族自治州任书记期间，他爬高山、下深谷，走访了全州218个乡镇，亲手抓扶贫攻坚。他的责任感，不是挂在嘴上的口号，而是刻在行动里的规矩。

今天，“责任”二字在一些干部身上发生了异化。有的信奉“多做多错、少做少错”，遇到矛盾绕着走、碰到难题往上推，宁可“不干事”也要“不出事”；有的把程序合规当成“责任到位”，文件层层转发、会议反复强调，但就是不去解决实际

问题；还有的搞“新官不理旧账”，前任留下的债务不管、遗留的问题不碰，留下一堆“半拉子工程”让后人收拾。郑培民的责任感是拎着“乌纱帽”为民干事，而这些干部的责任感是捂着“乌纱帽”为己做官。一个地方的发展，怕就怕这种“责任悬空”——看似层层签字，实则层层失守。

## 光荣感：“人民满意是最高奖赏”

钱学森回国后，党和国家给予他极高荣誉，但他始终淡然处之。钱学森时常说：“我作为一名中国的科技工作者，活着的目的就是为人民服务。如果人民最后对我们一生所做的各种工作表示满意的话，那才是最最高的奖赏。”他把群众的认可，看得比任何勋章都重。

当下，少数干部的光荣感却发生了位移。有的为了上级一句肯定，不惜造假、注水、粉饰；有的花钱上头条、买版面，把政绩包装成故事；还有的热衷于评先评优、挂牌子、戴帽子。他们忘了，真正的光荣在政声人去后民意闲谈中。政绩的大小，最终要由人民来打分。

政绩观从来不是冰冷的经济指标堆砌，也不是简单的项目清单罗列。政绩观的深处，流淌着情感的底色，是“为官一任，造福一方”的使命担当，是“不求‘官’有多大，但求无愧于民”的朴素逻辑，其本质上是一场情感的回归。回归到“老百姓是天、老百姓是地”的情感坐标，回归到“共产党人不是要做官，而是要做事”的价值追求。情感通了，政绩观就正了；政绩观正了，发展这条路才能走得稳致远。说到底，政绩不是刻在石头上的碑文，而是流淌在人民心中的温度。

树立和践行正确政绩观，不妨先问问自己：我尚这五种情感，还有多远？（作者系浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院研究员）

# 世界需要『太平年』

本报评论员 王玉宝

电视剧《太平年》里，三个在乱世中相识的年轻人——钱弘毅、赵匡胤、郭荣，在废墟中誓约：有朝一日，要“太平年景饮太平酒”。钱弘毅后来成为吴越国主，面对北宋统一大势，他遵从“善事中原、保境安民”的祖训，主动“纳土归宋”。

今年的全国两会上，《太平年》引发不小的讨论。剧中展现的中国人不忍生灵涂炭的理念，吴越国主把百姓生命置于自身权势之上的选择，让人感慨。

这部剧本是给中国人看的，却又好像是给世界看的。因为当下的世界尤其不太平，首先中东平民伤亡数字还在攀升。最新数据显示，美以伊战争已造成1300名平民死亡。战争首日，伊朗南部一所小学被轰炸，最终确认165名孩子遇难。

对于这一事件，此前美方闪烁其词，甚至甩锅给伊朗。但美军欧洲司令部司令兼北约欧洲盟军最高司令格林克维奇3月12日证实，该小学遭袭是美军所为。同时辩称袭击是由“一系列错误和失误”造成的。

从俄乌到加沙，从印巴到缅甸，从委内瑞拉到伊朗，从关税战到真刀真枪，区域冲突和动荡持续不断。世界的不太平，就在义乌商户无法收回的货款中（因为买家可能刚刚被炸身亡），在油价暴涨暴跌带来的资本市场“爆仓”中，在那些仓促之间离去的生命中……在全球化时代，它如此逼近每个普通人的生活。

中国人特别不喜欢打仗。古人说“兴，百姓苦；亡，百姓苦”。中华民族热爱和平，中华文明有五个突出特性：连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。其中的和平性，在当下的大变局中尤显珍贵。这种和平性，有着中国人深厚的文化理念和治国传统作为基石。中国哲学主张天人合一、敬畏生命，所谓“上天有好生之德”，行“王道”不行“霸道”；中医辩证论治，把人体看作有机整体等等。

这些思想理念和行事方式，延伸到人与人、国与国相处中，自然就少了杀气、多了和气。面对美伊战事和一系列战端，中国历来劝和促谈、推动立即停火。美以袭击伊朗以来，中国反复强调各国主权安全和领土完整都应得到尊重，中国政府中东问题特使迅速赶往中东地区穿梭访问，为和平鼓与呼。

但是，讽刺的是，有些国家自己满世界扔导弹，另一边却不断散布中国威胁论。最新的案例是，腾讯被盯上了。美国政府正在评估是否允许腾讯保留在几家游戏公司的投资股份，理由是可能构成国家安全风险。如果游戏投资都能威胁到一国安全，那么炸死165名小学生的导弹又算什么？

哥伦比亚大学教授萨克斯在接受媒体采访时，曾直言不讳解剖美国外交思维定式：“自第二次世界大战以来，美国的对外政策一直基于一个简单的观念——‘你要么与我们为伍，要么与我们为敌。’”

但是，在人类不同群体联系日益紧密的大浪潮下，这种思维需要抓紧摒弃。1990年情人节，旅行者1号在约60亿公里外回望地球，拍下了著名的“暗淡蓝点”。从遥远宇宙看地球，恰如一粒尘埃。天文学家卡尔·萨根为此写下震撼人心的话：一切都在这一粒悬浮在阳光中的微尘中；想想栖身于这个点上的某个角落的居民，对别的角落几乎没有区别的居民所犯的无穷无尽的残暴罪行，他们的误解何其之多……

卡尔·萨根之所以有此感慨，是因为“地球是一粒尘埃”的场景，无比直观地展现了“人类是一个整体”的抽象理念。人类有许多未知领域等待合力探索，AI兴起的背后是一座深邃的科学殿堂。人类也有广袤的宇宙等待合力奔赴。马斯克最近宣布，“星舰”预计2026年底将搭载载人形机器人登陆火星，如果顺利，载人火星任务最早可能于2029年实施。人类还有迫切的课题等待合力破解，按照当前气候变化趋势，到本世纪末全球气温可能比前工业化时期高出2.8至3.1摄氏度，数亿人可能被迫成为“气候难民”。

这些任务都需要在“太平年”里完成。如果有更多人能从60亿公里外回望地球，看见那粒悬浮在阳光中的微尘，便会明白：人类本就是命运共同体。那些“唯我独尊”的执念、你死我活的对立、零和博弈的旧逻辑，终将在这一粒微尘面前显得荒唐可笑。

走出杀戮与仇恨，回归与和平与合作，不是理想主义的空谈，而是人类存续的必然选择。而中华文明五千年绵延不绝的智慧，正可为这条回归之路，点亮一盏灯。

# 网红产品，不能成为劣质的代名词

■ 本报评论员 王彬

今年央视“3·15”晚会上，网红产品成为绕不开的焦点。很多人爱吃的低价泡椒网红鸡爪，生产环境脏乱不堪结果鸡爪却白净诱人，真相竟然是双氧水即过氧化氢漂白的结果。连工人自己都说，双氧水泡过的鸡爪，他们自己从来不吃。网红万元“万能神药”外泌体，竟然是“三无”产品。

今年“3·15”的网红翻车，不止于此：号称“手工、柴火、土灶”的所谓农家网红锅巴，整个生产线没有任何柴火土灶影子，反而在生产线上看到了工人的鞋子；千万粉丝网红“鹿哈”力荐的毛肚，生产环境恶劣到令人作呕；网红麻辣烫品牌“刘文祥”，也被曝出用鸭肉冒充猪牛肉……这些被曝光的网红产品，恐怕很多人都吃过，至少身边有人吃过。这种恶心想，真的挥之不去。

网红在3·15集体翻车，这并非偶然。网红产品何以沦为安全重灾区？背后折射出的，是一套被流量与利润扭曲的商业

逻辑。其一，流量压倒质量。在互联网经济时代，流量意味着曝光，曝光意味着销量。许多网红品牌深谙“眼球经济”的法则，将大部分精力和成本投向营销包装、人设打造和话题炒作，却对产品品质、生产流程、食品安全等基本功漠不关心。他们用“手工”“土灶”“农家”等标签迎合消费者的情怀需求，用“限量”“秒杀”“爆款”制造消费焦虑。与此同时，消费者的盲目“种草”与跟风，也放大了流量效应。流量成为唯一目标，质量自然沦为牺牲品。

其二，利润侵蚀责任。低成本、高回报是资本的本能追逐。为了在激烈竞争中快速获利，部分商家不惜铤而走险：用过氧化氢等等化学物质制作食品，用劣质原料冒充优质食材，将脏乱差的小作坊伪装成网红工厂。随着双氧水用于食品领域，商家禁不住鸭肉的低价诱惑，卫生标准让位于成本压缩，食品安全防线便一再失守。利润的诱惑，让本该守住良知的商家变成了冒险家，让本该敬畏生命的行业变得冷酷

而短视。其三，监管难全覆盖。网红产品依托互联网快速迭代、快速爆红，其生产、销售、传播链条往往跨区域、跨平台，传统监管模式难以跟上其变化节奏。一些网红产品甚至游走在法律与标准的灰色地带，利用“代工厂+贴牌”模式规避监管责任，导致问题难以及时发现、有效查处。加之部分平台审核不严、投诉处理不力，客观上为劣质产品提供了生存土壤。

在网红经济刚兴起的那阵子，我们听人谈起某某产品是网红产品，一般指的是产品销量高、口碑好，有知名度。但是不知道从何时起，网红食品、网红产品的意味变得复杂起来：销量可能是买来的，口碑可能是刷出来的，知名度也多是主播捧出来的。简单来说，只要肯砸钱，网红产品都是可以包装出来的。好好的网络营销阵地，硬是被搞成了假冒伪劣产品重灾区。以后提起网红产品，如果让人联想到的都是开头曝光的那些画面，谁还敢放心买买买？



## 没地儿修

据光明网报道，近年来，小家电“坏了找不到地方修”的问题引发消费者不满。因为找不到官方线下维修点，客服称“必须寄回厂家维修，且要负担来回运费”。忽略甚至无视售后责任，只能一点点的透支消费者对品牌的信任，侵蚀了“质量信誉”的品牌根基，背离了“高质量发展”的时代方向。蒋跃新作

## · 资讯 ·

■ 戚祥浩

“花园咖啡”提神解压，“颜值文创”吸睛引粉，“浪漫花艺”适配打卡……连日来，一场集“逛、吃、玩、享”于一体的花园盛宴，在温州市鹿城区大南环银泰世贸商务社区火热上演，现场人头攒动、氛围热烈，直接带动周边餐饮及各类商业业态客流量大幅攀升。与此同时，滨江CBD商务社区开展企业员工子女放假课后托管、职业技能培训等暖心关爱活动，让人驻企业员工真切感受到大家庭般的温情与归属感。

一边是企业服务的精准暖心，一边是楼宇商圈活力的持续迸发。自去年7月以来，鹿城区将社区服务“搬”进商圈楼宇，打破“办公室”与“生活空间”的壁垒，让企业与商户像居民一样，在家门口就能享受便捷、高效、温情的公共服务，实现从“物理空间嵌入”到“治理化学反应”再到“发展硬核增量”的深度转变。去年以来，商务社区累计新增入驻企业（个体）577家、规（限）上企业27家，助推鹿城获评“2025年中国楼宇

# 新治理模式激活新动能

经济高质量发展示范城区”“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”等荣誉。

## 整合资源 织密服务“一张网”

“以前想搞个外摆推广活动，得自己对接城管，准备一堆材料不说，来回沟通协调就要花不少时间。”谈及商务社区成立带来的变化，中国人寿保险股份有限公司温州分公司综合部经理何兴培满脸欣喜，如今企业提交外摆活动申请，从材料上报到审批通过仅用2个工作日，流程顺畅又省心。

“成立商务社区，核心就是打破部门壁垒，让企业办事少跑腿、好办事、快办事。”滨江CBD商务社区综合服务中心主任董芷吟表示，社区成立后，最直观的变化就是搭建起政企对接的“连心桥”，实现服务企业的“精准化、一站式”升级。

据了解，大南环银泰世贸商务社区与滨江CBD商务社区均构建了商务社区党委、楼宇治理委员会、综合服务中心“三位一体”的组织架构，因地制宜配

强人员力量、优化运行体系，推行区级部门下派一批、街道科室下沉一批、党建指导员选派一批、企业骨干吸纳一批“四个一批”模式集结专业力量，绘制“商圈楼宇经济地图”，常态化开展议事协调、需求收集等工作。以大南环银泰世贸商务社区为例，该社区通过组建4个楼事会、10个党支部，吸纳了30名楼宇代表，破解了以往企业服务“散、远、慢”的痛点，让服务更有针对性、更具实效性。

## 精准纾困 当好企业“服务员”

“以前碰到难题，常常不知道该联系哪个部门，如今有了商务社区，直接找社区就能解决，省心又高效。”温州苏宁易购店长焦武捷感慨，不久前，他向社区反映了门店门前路面偏滑、存在安全隐患的问题，社区第一时间响应、快速协调处置，很快就将问题妥善解决。大南环银泰世贸商务社区以世贸大楼为核心，辐射银泰百货及周边6栋

# 鹿城商圈楼宇变“家园”

商务楼宇，辖区内商户企业超3000家，青年人才达3万余人。针对辖区企业密集、需求多元的特点，商务社区组建专业化服务队伍，常态化开展企业走访调研。“走访不是简单‘要数据、填表格’，核心是先建立信任、再破解难题。”大南街道环银泰世贸商务社区党委书记郑戎表示，社区工作人员始终坚持“服务先行”理念，每次走访都会主动向企业介绍社区功能、服务定位，耐心倾听企业发展诉求，通过一次次真诚对接、贴心沟通，逐步拉近与企业的距离，精准捕捉企业发展中的痛点难点。

针对企业用工缺口，商务社区主动对接区人社局，将企业用工信息与人才数据库精准匹配，既点对点发送招聘短信，又在商圈内举办专场招聘会，双向发力为企业招才引智；面对入驻酒店复杂繁琐的审批手续，商务社区主动靠前、牵线搭桥，协调住建局、消防局等4个部门负责人现场办公，一次性破解图纸审核、消防备案等多个难题，全力推动项目快速进场施工、早日落地见效……

业发展中心牵头围绕企业初创、引进、成长、退出“全生命周期”，联动市监、人社等14个部门推出167项公共服务事项清单，将原本需要往返街道、区直部门办理的业务，集中纳入商务社区综合服务中心统一办理，让企业能够集中更多精力投入生产经营和发展提升。

## 主动赋能 凝聚发展“向心力”

“通过社区举办的各类活动，我结交了不少志同道合的朋友，也真切感受到商圈的温情与归属感。”银泰温州世贸店工作人员王佩佩感慨。而让何兴培兴奋不已的是，通过结交不同领域的的朋友，碰撞出不少新思路……这背后，是两个商务社区精准对接企业职工需求，搭建多元化交流平台，密集举办庆祝传统佳节、青年交友派对、便当分享会、英语圆桌会等各类活动，引导商圈楼宇员工走出办公格子间，打破人际隔阂，在轻松愉悦的氛围中增进彼此情谊，让职场生活更具温度。

社区服务不止于关怀员工，更主动赋能企业高质量发展。以特色活动为纽带，大南环银泰世贸商务社区联动辖区企业共同打造专属商圈IP，先后谋划举办首届甜品节、汉堡节等系列活动；打造了“探企系列”宣传专栏，通过官方公众号为辖区新开业店铺提供免费宣传推广服务，搭建起企业展示自我、链接市场的便捷平台；积极盘活可用资源，计划对银泰下沉广场进行升级改造，引入宠物经济、便民商超等多元业态，持续聚集商圈人气、激活消费活力。

从资源整合到精准服务，从纾困解难到主动赋能，商务社区已成为鹿城优化营商环境的“前沿阵地”，凝聚企业力量的“温馨家园”。鹿城区委组织部相关负责人介绍，将持续深化商圈楼宇等企业集聚区域的“社区化”治理模式探索，不断完善服务体系、丰富服务内容、提升服务质效，切实实现“工作在商圈、生活在社区、幸福在鹿城”的美好愿景，为鹿城商圈楼宇经济提质增效注入持久动力。

