

要闻

对科创跃迁“杭州现象”的三点期待

胡宏伟

飞来峰

在48年浙江改革开放史上,一座现象级的城市引发巨大关注首推温州;1985年5月12日,《解放日报》头版头条刊发题为《温州三十三万人从事家庭工业》的长篇报道,并配发评论员文章《温州的启示》。“温州模式”横空出世。截至1986年,“温州热”席卷全国,累计参观人数超过60万。其中被称作“温州年”的1986年,仅副省以上前往考察的官员就有90多人次。

40年后,另一座备受瞩目的现象级城市当属杭州:2025年初,科创“六小龙”群体爆发,宇树科技AI机器人的秧歌舞惊艳蛇年春晚,随后,全国各地纷至沓来的学习取经者绵延了整整一年。2026马年一开年,德国总理默茨率高级别代表团抵达杭州参访了宇树科技,并观赏机器人的精彩表演……

如果说“温州模式”是草根创业者的崛起,以“六小龙”为经典案例的“杭州现象”则是一次中国式的科创跃迁。默茨总理到访两天后的2月28日,杭州市召开了争创全国人工智能创新发展第一城暨建设一流创新生态推进大会,从2018年喊出创建“全国数字经济第一城”到争创“全国人工智能创新发展第一城”,彰显了杭州的底气和雄心。

我一直认为,从省域维度观察,浙江、江苏、广东可以视作最具标杆性领跑者姿态的

“第一方阵”。而广东因率先对世界开放东方风来满春,江苏则拥有优越的地理资源禀赋及丰厚的经济家底,与“七山一水二分田”并且从袜子、领带、皮鞋等中低端日用消费品生产出发浙江相比,两省的起点更高,科技进步的基础更好。那么,浙江快步追赶的强劲动力源自何处?新一轮科创迭代跃迁最耀眼的城市为什么是杭州?

40年很长,也很短。从底层逻辑分析,“杭州现象”的部分答案隐含于“温州模式”的内核特征:产权明晰、活力勃发的民营经济;微观及区域制度化的市场经济;在前两者基石之上,充分激发千百万人的创造力。从“温州模式”到“杭州现象”,地方政府在尊重民营经济、遵循市场经济规律的同时,越来越将边界清晰、张弛有道的“好的”政府行为摆在重要位置,并推动了“人”的创造力升级为“人才”的创造力。

杭州的科创跃迁正处在活跃期,远未定型,“杭州现象”是当下的,也是未来的。且其样本价值并不局限于区域,而是极具中国意义。因此,后顾前瞻,我们对“杭州现象”至少有三点期待——

一是如何将科创跃迁带来的资源、资本、财富的头部企业高密度集聚,转化为发展机会更广泛的共享效应。以“温州模式”为参照坐标,1986年时,当年人口600余万的温州共有120万人从传统农业转入工商业,家庭工业达14.65万户,470多个专业市场初具规模,10万

农民购销员驰骋全国。共创、共有、共享,成为了“温州模式”及其背后中国改革持久活力的根本源泉。而由人工智能引领的当代科创国高技术、高风险、高门槛的显著特征,在世界各国均日渐呈现出“强者愈强,赢家通吃”的态势。浙江市场经营主体超过1100万户,量大面广的民营中小企业构筑了浙江经济的深厚基座。能否把技术进步的红利普惠及中小企业,充分激活市场多样性,是不容回避的必答题。高科技明星企业应该成为“头雁”而不是“寡头”,现实的有效路径是要高度重视和推动“人工智能+”行动,让更多的产业和企业丰富多元的应用场景中分享高科技发展生态型延展扩散的成果。实现这样的预期,还需要大量的政策与制度的探索和完善。

二是如何在科技突破的同时,厚植真正的科学理念与素养。科学的本质是认识世界、发现规律的知识体系应该成为“头雁”而不是“寡头”,现实的有效路径是要高度重视和推动“人工智能+”行动,让更多的产业和企业丰富多元的应用场景中分享高科技发展生态型延展扩散的成果。实现这样的预期,还需要大量的政策与制度的探索和完善。

从“杭州现象”视角观察,又可以具象为企业端和社会端两个场域。企业端:能否拉长技术研发曲线,跳出短视的商业投机洼地,以长期主义赢得未来?社会端:能否全面培育和提升全民尤其是青少年的科学素质及思维方法,为杭州科创的枝繁叶茂与基业长青提供源源不断的滋养?杭州人文积淀源远流长,又有浙

江大学等优质学府以及西湖大学与创建中的钱塘大学等新型研究型大学的托举,在科技与科学的融合、进阶方面先行全国一步是可以预见的。这样的跨越不可能一蹴而就,要有足够的耐心,方向既定,必须付出的代价是时间。

三是如何在以人工智能为核心载体的科技创新新时代,坚持“人民至上”,厘清及把握好技术进步与人的幸福之间的辩证关系。不久前,任正非先生在接受《人民日报》专访时说,“人工智能也许是人类社会最后一次技术革命”。数千年来,技术进步伴随每一次次极大推动了人类的文明进程,但既往的每一次技术革新,更多地体现为量变的体能革命,而人工智能能很大程度意味着质变性的智能革命,甚至在劳动替代、个人私权利边界等领域对当下的社会伦理与治理产生冲击和挑战,这是全球范围必须共同面对的命题。技术奇点时刻正渐行渐近,技术的加速进步是确定无疑的,但技术演化的路径和方式相当程度上是不确定的,远比过去复杂。这就要求我们要及时回应大众关切,心怀科技向善,在技术发展、商业利益与社会责任之间懂得进退取舍,在“以人为本、安全可控”准则下实现双赢。因为,“人”才是一切科技进步的出发点和最终归宿。

我最喜欢西湖之畔桃红柳绿的春天。在这个生机勃勃的杭州科创跃迁的春天,我们可以期待杭州,相信杭州。

(胡宏伟,浙江工商大学战略企业家学院特聘院长)

浙江加力推进住宅老旧电梯更新

今年已争取国债支持电梯更新台数和金额继续领跑全国

本报讯(记者 胡静漪 通讯员 李敏敏)记者近日从省建设厅获悉,浙江加力推进住宅老旧电梯更新工作,今年已争取到国家提前批国债支持电梯更新项目1.3万台、资金21.36亿元,台数与金额继续领跑全国。

省建设厅相关负责人表示,2024年至2025年,全省共获批国债资金支持住宅老旧电梯更新2.7万余台,资金额度超过41亿元。数据背后,是一场破解民生难题的基层治理创新。

老旧电梯更新,相比技术难题,更难的是业主意愿统一难、资金筹集难、协调周期长。浙江创新推出“三方协同”机制,让社区居委会、业主委员会、物业服务企业坐在一起,“一表式”商量着办。效果立竿见影,意见征求环节缩短20多天,不仅提高工作效率,还减轻了基层负担。

在杭州上城区采荷人家小区,社区居委会还成立了联合工作组。“以前几个月定不下来的事,现在一张表就能跑出加速度。”钱杭社区书记陈凯说,最快的一幢楼,从旧梯拆除到新梯安装,只用了12天。截至目前,今年首批1.3万台更新项目的群众意愿统一率已达99%。

意愿通了,钱从哪来?面对居民筹资难的痛点,浙江构建起“国债补贴+政府补助+业主自筹”的多元保障体系。除了国债资金,各地配套政策因地制宜、分类细化。比如,杭州对纳入国债资金支持的项目,最高每台再补2万元;对普通住宅电梯更新,按工程费用的30%给予补助,最高每台补6万元;同时,打通物业专项维修资金快速申请通道,允许提取住房公积金用于电梯更新。

在天台,当地政府当起“谈判代表”,主动对接一线品牌厂家,不仅帮业主争取到更高的旧梯残值回收价,还获得了10年以上的超长期整梯质保。

既要换得快,也要换得安心。浙江把住宅老旧电梯监管触角延伸到项目全生命周期。储备阶段,全省对15年以上老旧电梯进行拉网式摸排,储备符合条件的老旧电梯。施工环节,推行“电梯安全一件事”监管标准,制定示范合同文本,明确主要部件质保期不低于5年等硬指标。

在温州鹿城嘉鸿花园小区,新电梯不仅有物联网智能监控和AI摄像头,能自动阻止电瓶车进入,还优化了运行算法,乘梯更平稳、更安静。“施工时现场规范围挡,作业时间也根据我们作息调整,噪音影响不大。”居民陈阿姨说。

据悉,浙江第二批申报国债支持项目已达2.3万台,惠民覆盖面持续扩大。

浙江启动组建老年期全病程服务协作网 多方协力,提高痴呆早期发现率

本报讯(记者 林晓晖 通讯员 吴靖)老年期痴呆已成为影响老年人健康和生活质量的重大公共卫生问题。为破解这一难题,日前浙江启动组建老年期全病程服务协作网。浙江省老年期全病程服务协作网目前由363家省、市、县级医疗卫生单位及基层医疗卫生机构申报组成,浙江医院为浙江省协作网指导单位,协作网将建立省、市、县、基层四级协同网络,形成全链条联防联控格局,提高我省老年期痴呆规范化诊疗水平。

截至2024年末,浙江60岁及以上户籍老年人口占总人口的27.36%,老年失智人群规模和照护需求将持续快速增长。

“目前老年期痴呆早期筛查与干预面临严峻挑战,规范就诊率不足2%。”浙江医院党委书记陈军介绍,绝大多数患者在确诊时已进入中晚期,错过了最佳干预窗口。基层医疗机构的识别、诊断和治疗能力普遍有限,公众对疾病的认知度低,主动就医意愿不强,因此家庭照护压力巨大。

“协作网的建立旨在打破以往痴呆诊治碎片化的局面,构建起‘筛查—诊断—治疗—康复—随访’的一体化、全病程管理模式。”陈军说,作为指导单位,浙江医院将制定并推广标准诊疗流程,同时,协作网将通过培训基层人员在社区广泛开展认知功能筛查、进行多种形式的科普宣传与公益义诊,进一步提高痴呆早期发现率。

老年期痴呆的防治关键在于早发现、早诊断、早干预的全病程管理。浙江医院脑科中心副主任,神经内科主任刘小利告诉记者,痴呆是一种慢性病,病因复杂,表现形式多样,从早期的记忆下降到后期对行为和生活能力的影响,甚至出现精神行为异常,贯穿整个病程,需要多学科联动,整合医院—社区—家庭的通力协作,需要像高血压、糖尿病一样长期管理,定期检测。

在具体诊疗层面,浙江将推进认知筛查融入老年体检,实现预防关口前移;同时推动科研与临床结合,开展前沿技术探索,比如针对阿尔茨海默病等开展前沿技术探索,包括基因筛查、生物标记物或影像学早期诊断等。

浙江省卫生健康委相关负责人表示,将充分发挥老年期全病程服务协作网作用,构建“疾控+社区+医院”的协作机制,后续将实施“浙里银龄脑健康管理项目”,提升老年人群认知功能筛查率和疑似认知障碍人群就诊率等,切实减轻家庭照护负担。

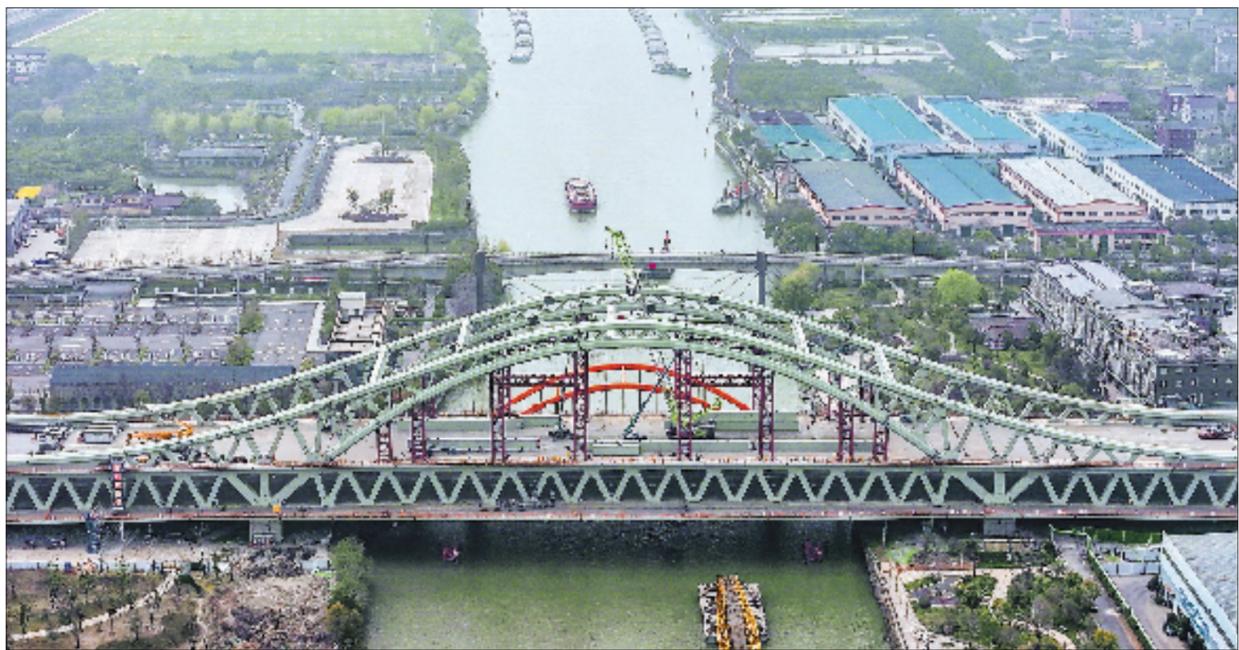
我省开展消防产品宣传月活动

本报讯(记者 王晨祥 通讯员 林骏)为普及消防产品知识,强化校园消防安全宣传,提升全民消防安全意识,由浙江省消防救援局主办的2026年浙江省暨杭州市“3·15”消防产品宣传月启动仪式和高校校园消防安全宣传活动近日在中国计量大学举办。

活动设置六大主题展示区,集知识讲解、实物展示、实操体验、互动科普于一体,让消防安全宣传可感可触、入脑入心。在网售假冒伪劣消防产品比对展示区,消防执法人员与企业代表现场“打假”,围绕灭火器、独立式烟感探测报警器、过滤式消防自救呼吸器、应急照明灯具、逃生绳等常用器材,详细讲解真伪鉴别要点、正规选购渠道与使用规范,通过滤烟效果对比,让在场人员直观认清假冒伪劣产品的严重危害。

“AI+消防”赋能展示区上,企业技术人员通过实物演示与场景模拟,集中展示消防联动信息智能采集、九小场所AR辅助隐患排查、四足机器人辅助灭火、无人机组救援等智能化应用,展现科技赋能消防救援的创新成果。

“产学研一体”展示区还集中呈现浙江大学、中国计量大学科研成果,展示从需求调研、项目立项、研发攻关到检测落地全链条创新模式。



运河架新桥

本报特约记者 董旭明

通讯员 计丽艳 摄

3月14日,京杭运河(余杭段)水面上,随着最后一节拱肋构件平稳吊装就位,杭州余杭区东西大道运河大桥改造工程主拱实现精准合龙。运河大桥项目全长1.01公里,主桥长300米,是浙江省首座大跨径双层钢桁架拱桥,也是杭州中环余杭段的关键控制性节点。

本报记者 董旭明
通讯员 计丽艳 摄

“出口中国”国家品牌活动在北京之外的首站,为何落地浙江 买全球,也是一门技术活

清金橙

■ 本报记者 拜誌誌 刘健

3月15日至17日,杭州国际博览中心二期成了全球好物的“超级秀场”。由商务部、省政府主办,杭州市政府、省商务厅承办的“共享大市场,出口中国”之“浙里买全球·消费启航”活动在此举行。

活动名字起得颇具深意——“出口中国”。商务部外贸司副司长肖露在现场点明了其中含义:“这是我们扩大单边开放、自主开放的贸易举措……之所以叫‘出口中国’,而不是‘中国进口’,就是从贸易伙伴的角度出发去思考的信号。”

这是“出口中国”国家品牌活动在北京之外的首站。商务部将如此重要的活动放在浙江,用意不言而喻。

首站角色

“选择浙江,原因很直接。”在活动现场,肖露对媒体坦言,一是浙江乃外贸大省,亦是进口大省;二是其拥有跨境电商等新业态、新技术,具备线上线下融合的独特优势。

这样的判断有其现实依据。浙江是中国外贸的“顶梁柱”之一,而在“买全球”的赛道上,其分量同样不容小觑。2025年,浙江全省货物进口额达1.36万亿元,占全国的7.4%。省会杭州的表现更为抢眼,其服务贸易进口额占全国的7.64%。

浙江消费能级持续提升,去年全省人均居民可支配收入突破7万元,居全国各省区首位。这是“大市场”的底气所在。一个拥有强大消费能力且消费结构不断升级的省份,天然就是全球品牌的“兵家必争之地”。

但硬件优势仅是基础。真正的“首选地”资格,来自降低全球商品入华门槛的“软基建”——浙江的底气,在于它构建了一套让全球商品高效进入中国市场的“基础设施”。

物理通道上,拥有宁波舟山港这个世界级枢纽;数字通道上,坐拥全国首个跨境电商综试区;产业生态上,则拥有阿里巴巴这样的全球电商平台和发达的民营经济网络;制度创新上,浙江有长期积累。从全国首个跨境电商综试区,到拥有多个国家进口贸易促进创新示范区,浙江早已构筑起一套高效的全球商品准入与流通体系。

杭州市商务局局长王永芳在现场接受采访时,进一步阐释了杭州乃至浙江的布局:“下一步,我们将放大这次活动的溢出效应,努力推动四方面的联动。”

这“四个联动”涵盖了跨境电商、大宗贸易、金砖合作与会展经济,实质是将一场展会的影响力,转化为一个长效的贸易生态。记者了解到,“出口中国”是一项长期工程,今年将举办超百场系列活动,与英国、西班牙等国家开展深度合作。

浙江的首站角色,也是一场压力测试——浙江被期望探索的,不仅是如何让自己“买得多”,更是如何为全国蹚出一条“买得好、买得值”的可持续路径。比如说,一套从市场准入、流通分销到消费触达的标准化“浙江方案”,为全国提供可复制的经验。

独特“买法”

透过这场国家级品牌活动,浙江在展示其独特的“买法”。

走进2万平方米的展馆,从不同展区能发现浙江“买全球”的方式与众不同。它既不是简单的贸易采购,又不是数字技术交流,更像是提供“一站式”服务——

比如,在大宗商品区,一块巨大的曲面屏上,全球海运网络如星光般闪烁。杭州市商务局有关负责人介绍,“这个全球航运信息可视化平台,能展示五大类、25个细分类大宗商品的实时海运轨迹。”

屏幕一角,一个弹窗提示引人注目:近期霍尔木兹海峡局势紧张,大量油轮在两侧滞留。工作人员随机点开一艘中国籍货船航

迹,显示它在3月11日凌晨已成功穿越该海峡。

“虽然平台还在调试阶段,我们很期待能尽快上线,能实时掌握自家货物位置,应对供应链风险。”一名物流业企业高管在现场久久驻足。

杭州市商务局有关负责人透露,杭州有7家世界500强企业主营大宗贸易,其钢材年贸易量占全国粗钢产量的12%。这意味着,浙江的“买”直接关系到国内工业命脉的成本与安全。屏幕上的光点,连接的不仅是货物,更是定价权与产业链的安全感。

在跨境电商区,价值则在于“成本革命”。现场直接把保税仓货架搬来,消费者扫码,商品直送到家。这套流畅体验背后,是杭州跨境电商综合试验区的制度成果。

在阿里巴巴看台,现场展示了AI生意助手与AI采购引擎Accio。“我们希望能够通过这些数字技术服务,通过一键换装、多语言接待等功能,大幅降低外贸品牌入华门槛。”阿里巴巴有关负责人介绍。数字技术正填平跨国贸易的“鸿沟”。

“金砖国家进口专区”则试图构建更紧密的连接。埃及的绿松石珠宝、乌兹别克斯坦的丝绸……这些商品背后,是去年落地杭州的“金砖国家特殊经济区中国合作中心”。过去一年,该中心已经推动了一批项目签约。浙江乃至全国消费者对金砖商品的“买买买”,成了战略合作的黏合剂。

从掌握大宗资源脉搏,到用数字工具降本增效,再到通过文化艺术产品拓宽合作,浙江搭建的,是一个能为全球商品赋能增值的生态枢纽。

长尾效应

现场火爆之外,杭州乃至浙江,其实正在努力寻找活动之后的长尾效应。

在“金砖国家进口专区”,记者遇到了埃及艺术家阿飞。“我在埃及有个艺术工作室。这是我第一次来中国,目标是把我的艺术品牌推广到中国。我的合作伙伴告诉我,浙江