

专版

以“中高端、智慧、国风、创意”四种市场为支点 海宁许村镇“一块布”撬动一个百亿级新空间

春回大地，潮涌钱塘。三月的嘉兴海宁市许村镇，已是一派繁忙景象。

3月4日至3月6日，2026海宁中国·国际家用纺织品(春季)博览会在“中国布艺名镇”许村镇举办。这场盛会，不仅承载着2500余家家纺源头企业的热切期盼，更透过一块块面料的万千变幻，让人们窥见一个传统产业的焕新之路。



海宁中国家纺城

褚晶君 叶凤燕 周琳虹

规模能级跃升 六大展区演绎家的温馨

走进海宁中国家纺城，处处能感受到热火朝天的氛围。

往年到正月初八才开业的市场，在商户的强烈要求下，于初五就提前开启了绿色通道。报名参展的家纺企业几乎都换上了新品，有的企业新品更迭比例高达100%，有的选择扩大店铺空间，有的对展示空间做了全新场景设计。

“近年来，因为参展企业的口碑相传，报名参展的越来越多。”海宁中国家纺城总经理助理张燕介绍，今年不仅外部大棚扩大了面积，在广场西侧新增了特装展位区域，主体建筑也有1万平方米左右的的空间进行了改装，“这些新入驻的商户既有本土企业，也有来自外地的商户，相信能给市场带来更蓬勃的生命力。”

本届家博会展览面积超25万平方米，集结2500余家源头企业、品牌商，以六大展区勾勒出家纺产业的全景图谱。

在家纺布艺展区，超过2000家源头企业呈现从“设计研发—面料供应—成品制造”的完整产业链。奢缇雅品牌窗帘主理人金新锋透露，企业今年不仅重新装修了展厅，更将服装面料的工艺创新运用于家纺，“我们只做原创，通过棉麻、羊毛材质提升和文化审美升级，来体现差异化的格调感。”依布·云舍则是将面积从268平方米扩

大到568平方米，可呈现的风格场景从12个增加到30多个，新品占比高达99.9%。

智能遮阳及窗饰辅料展区则以约5850平方米展览面积，汇聚近100家优质厂商，聚焦窗饰系统集成解决方案，展现空间美学、功能科技、绿色认证三大发展趋势。

首次设立的家饰用品展区，以约2500平方米展览面积展示布艺织物、装饰画、宠物饰品等，精准贴合品质生活需求。此外还有浙江理工大学科技艺术生活体验馆，展示该校与当地企业共同研发的新型纺织纤维，其可运用于服装、功能床品、睡衣、头枕、保暖家居服及运动保健服饰等多种产品中，具有吸湿排汗、抗起球的特点，兼具高品质和舒适性。

值得关注的是，本届展会特别策划推出“时尚海宁 锦绣许村”品牌面料展区和“非遗东方 锦韵潮城”纺织非遗创意时尚展。前者集中展示海宁优质企业的特色面料，后者汇聚全国各地非遗技艺传承人、大师工作室，让传统织锦技艺在现代设计中焕发新生。

展会期间，七大系列主题活动轮番登场：从“同城直播获客升级班”培训，到第七届“织锦技艺传承与创新发展”主题沙龙；从第四届“许村优品”家纺外贸对接会，到“原创新风尚·双城共对话”服装面料推介活动，一场场思想碰撞在这里激荡。



客商在展位上认真挑选商品

全球“忙”抢单 重塑产业价值坐标

就在一个多月前，许村家纺人已经率先吹响了出征的号角。

1月初，2026年浙江省“千团万企拓市场争订单”行动在嘉兴启动，60多家海宁家纺企业组成“新年第一团”，出征德国法兰克福家纺展。

这是嘉兴今年出海抢单的首个团组，彰显了许村家纺人“抢抓先机、敢为人先”的闯劲。在法兰克福展上，海宁泰纶纺织等企业紧扣“引领变革”主题，集中呈现融合传统技艺与现代设计的创新产品，展现了中国家纺产业的可持续发展理念。

这种开放创新的底气，源于许村家纺四十余年的深厚积淀，更来自每一个经营主体在细分领域的深耕不辍。

在水晶兰品牌窗饰的展厅里，温馨大气的格调感扑面而来。销售经理姬卫敏介绍：“公司3年前迁到许村，正是看中了这里客户群体的高要求。他们对做工、细节、品质的追求，推动我们快速完成了向中高端品牌化的转型。”今年展会，水晶兰将重点推出多款新风产品，在环保可持续发展方面也更加重视。

专精墙饰领域的极速墙饰，则用技术创新开辟了新赛道。总经理杜雷细数墙饰的优势：安装便捷、无甲醛、防霉防潮、施工噪声小。“我们的价格极具优势，合作门槛低至999元，且主打私人定制，1000平方米能做到三天发货。”乘着“许村家纺”高端化、诚信经营的东风，这家人驻家纺城六七年的企业正驶入发展快车道。

从刺绣绣花厂起家的海宁市御艺美轩纺织有限公司，转型家纺面料领域后，引进德国进口工艺，推出夹丝琉璃系列新品，将布与纱完美结合，适配当下流行的中古风格。企业总经理蔡南敏敏锐捕捉到年轻消费者的需求

变化：“去年我们开始力推窗纱，销售额占比已从5%增加到45%。未来会继续把脉年轻消费者需求，做符合他们需求的产品。”

去年8月17日，2025中国纺织服装品牌大会在许村镇召开，大会围绕“锦绣东方 品牌向上”主题，探寻如何讲好中国纺织服装品牌故事，推动中国品牌向更高质量、更高水平、更深内涵发展。值得关注的是，会上还首发了《“许村提花面料”区域品牌价值》，经过专家学者多维度研究，“许村提花面料”区域品牌价值超409亿元。

这一品牌价值的飞跃，背后是许村家纺从“幕后织造”走向“台前国潮”的战略转型。近年来，随着“新中式”成为流量密码，许村企业敏锐捕捉到传统文化复兴的时代脉搏。从窗帘布爆改马甲裙的跨界出圈，到提花面料融入新中式服饰的创意升级，许村不再仅仅是幕后的面料供应商，而是开始直接对话消费者，定义流行趋势。

一根羽毛引进德国工艺推出的夹丝琉璃系列，将布与纱完美结合，成为中古风格家居的“点睛之笔”；依布·云舍保留的新中式高定款，畅销之余更成为客户感知品质实力的标杆产品。这些源自许村的原创设计，正悄然改变着国人对“国潮”的认知：它不止于纹样符号的简单复刻，更是材质、工艺与现代审美的深度融合。

为筑牢品牌向上的根基，科技创新正成为许村家纺破局突围的关键力量。去年8月，海宁市人民政府与浙江理工大学再度携手，共建“海宁时尚产业科技创新研发中心”，面向数字化、绿色化、高端化产业趋势，在功能面料研发、创新设计、数码生产、非遗传承等领域开展深度合作。这种从“单兵合作”到“平台体系化合作”的跃升，为产业创新注入了强劲动能。

跻身国字号名品 “四种市场”描绘百亿新蓝图

新春伊始，许村家纺迎来一份沉甸甸的“国家级认证”。

近日，工业和信息化部正式发布2025年度中国消费名品名单，海宁家纺成功入围，斩获国家级消费品牌“官方认证”。历经40余年发展，海宁家纺实现了从“一块布”到“一个家”的跨越，产品全国市场占有率达35%，出口40多个国家和地区。此次入选，不仅是对区域品牌品质与实力的高度认可，更是对海宁深耕特色产业、培育优质品牌成果的充分肯定。

荣誉背后，是许村家纺人对未来的清醒认知与笃定前行。站在新的起点上，许村镇明确提出：推进“传统文化+数智赋能+品牌驱动”融合发展，打造全国中高端面料市场标杆。

如何实现这一目标？许村家纺产业给出了打造“四种市场”的清晰路径：

打造中高端市场。牢牢把握中高端面料需求增长的机遇，加强航海面料辅料中心、时尚发布中心建设，做深做细大提花面料和高端丝绸市场。今年许村将成立丝织提花检测中心，打造2到3个“提花丝织非遗+家居”主题体验空间，推动中高端定制服务，打开国际市场，打响“非遗丝织提花双创城”品牌。

打造智慧市场。今年将落地“家纺产业云脑中枢”核心功能，初步完成“纹晓匠”人工智能纹样平台，启用海宁家纺城App，构建涵盖纹样结构、色彩体系、文化寓意的数据库，上线智能设计助手、虚拟样板间、AI数字人等功能，形成从图案设计到面料推荐的全流程服务体系。

打造国风市场。近年来，新中式成为流量密码，窗帘布爆改马甲裙的跨界融合令人眼前一亮。许村将推动传统文化与现代工艺的深度融合，拓展丝绸面料在新中式服饰领域应用。与高校合作成立纺织非遗研究所，联动非遗传承人，传承和改进缂丝、云锦、许村织锦、蓝印花布等非遗技艺，开发手账、文具、服饰、家居装饰等国风新品。

打造创意市场。深化与浙江理工大学等院校合作，加强时尚面料创新中心建设，推进功能性、环保型面料研发。发挥纺织非遗创意馆、文化创意产品馆等平台作用，引进全国各地年轻设计师、工作室和创业团队，提供品牌孵化、海外参展、跨境电商运营等服务，让家纺城成为既卖产品、也卖创意的地方。

“不管是在市场里听到的买家心声，还是出差全国走访时收到的反馈，最让我自豪的是，他们都知道许村家纺，知道许村的产品好，海宁家博会的服务好。”张燕感慨道，很多买家从不缺席海宁家博会，“就怕落后市场，就怕不能把最新、最具引领性的家纺理念带给他们的客户。”

三天盛会，万千奔赴；一块面料，链接未来。2026海宁春季家博会，不仅是一场展销的狂欢，更是一次产业的集结与出发。从2500余家企业的踊跃参展，到60余家企业的率先出海；从一块提花面料的匠心织造，到“非遗+数智”的双向赋能——许村家纺人用行动证明，传统产业不是“夕阳”，而是常变常新的“朝阳”。

站在入选中国消费名品的新起点上，海宁家纺正以“中高端、智慧、国风、创意”四种市场为支点，撬动一个百亿级的新未来。



国潮面料、新中式服装琳琅满目。

本版图片由海宁市许村镇提供