

拱墅开局：以实干争先，以创新致远

2026年的春天，杭州市拱墅区站在了“十五五”谋篇开局的关键节点。

3月1日，杭州市拱墅区第一届人民代表大会第五次会议上发布区政府工作报告，由此铺展开新一年的发展蓝图：地区生产总值增长5%左右，全力争取最好结果；居民人均可支配收入增长与经济增长同步；全力提振扩大消费，引进品牌首店、旗舰店100家以上……一组组数字，标明了拱墅前行的节奏与方位。

开局之年干出开局之势。延续“时尚之都、数字新城、运河明珠”的发展定位，拱墅的目标既有对自身区位、产业与文化的清醒认知，也有对城市发展大势的主动呼应。在杭州加快建设世界一流社会主义现代化国际大都市的进程中，这片依运河而生、向新而行的城区，正以“干则必成、干则一流”的韧劲，作答属于自己的高质量发展新答卷。

■ 詹丽华 柳景春

为何如此定策

任何一份发展规划，都离不开对自身家底的盘点、对时代大势的把握、对现存问题的正视。

作为浙江商贸第一区，拱墅区社会消费品零售总额常年稳居全省前列，武林CBD连续三年跻身福布斯中国“中央商务区十强”，今年恒隆广场、嘉里城等重大项目也将相继开业，让拱墅高端商贸的底色愈发鲜明；作为大城北科创核心，大运河数智未来城是杭州大城北唯一省级高新区（创建），人工智能产业营收以56.9%的增速实现跨越式发展；这里还有中国京杭大运河博物馆、大运河杭州公园等文旅地标，“来杭州，走大运（河）”的品牌深入人心，文旅融合也让拱墅具有独特的精神标识……这些



杭州中美华东制药有限公司2026年将持续加大研发投入，助力拱墅打造千亿级生命健康产业集群。

都是拱墅前行的坚实根基。

拱墅的选择，顺应着不可逆转的时代大势。当新质生产力成为推动高质量发展的核心动能，国家层面的“人工智能+”重大部署、杭州打造人工智能创新发展第一城的目标，都要求拱墅必须在科技创新、产业升级上走在前列；当扩大内需成为战略基点，杭州建设国际消费中心城市的任务，也要求拱墅必须持续释放消费潜力，打造国际新型消费标杆；当超大城市治理成为时代课题，率先完成全域城中村改造的拱墅，必须探索出一条存量提质增效的城市治理新路，实现发展与安全的良性互动。

拱墅的清醒，在于直面自身痛点。成绩背后，拱墅仍面临着成长的烦恼：外部环境的不确定性，让经济增速与预期存在差距，新旧动能转换的步伐仍需加快；要素供给的制约尚未完全破除，



杭州大武林商圈再添一家高端商场，助力杭州冲击“万亿消费之城”。

土地、算力等资源的保障能力，仍需适配产业发展的速度；公共服务供给与群众对美好生活的期盼还有距离；安全生产、金融风险、基层矛盾等问题，持续考验着社会治理能力的现代化水平。

正是基于这样的优势、大势与痛点，拱墅区2026年重点工作，才形成了“经济循环、创新赋能、产业升级、城市更新、民生保障、现代化治理”六大领域的布局——既要稳住基本盘，又要抢占人工智能、生命健康的新赛道；既要做好城市有机更新的“面子”，又要夯实民生保障的“里子”；既要追求发展的速度，又要坚守安全的底线。这是一份立足当下、着眼长远的规划，更是一份坚持问题导向、目标导向的答卷。

重点做什么

面对现实挑战，拱墅当如何破局突围、实现能级跃升？如今，答案愈发清晰——聚焦创新驱动与建圈强链，激活高质量发展内生动力。

从拱墅区政府工作报告到区两会现场代表委员的热议，一句关键表述贯穿始终：不止创新，更要突破。这不仅全区上下的共识，更成为拱墅破解发

展瓶颈、推动产业转型的行动指南，为各项工作开展锚定了方向。

畅通经济循环，被置于首要位置。这背后，其实是拱墅区主要负责人带队深入企业、园区开展常态化走访调研后形成的清醒判断：内需仍是基本动力，唯有推动投资、消费、开放协同发力，才能稳增长、强内生，为创新突破、争先提供坚实支撑。

“十四五”期间，拱墅创新赋能成效显著，累计集聚国家高新技术企业803家、省科技型中小企业2660家，围绕科技创新与产业创新的中小企业培育数量年均翻一番以上。

立足新起点，奋力实现新突破，一批重大项目正在拱墅加速落地：省“千项万亿”项目13个，市区重点项目154个同步推进，推动新盛总部等重点项目早开工，英特医药、货拉拉智汇云谷等项目快建设，浙江省智能船舶创新中心、芯速联等项目早投用，以项目建设硬支撑推动发展质效再提升。

“要坚持项目为王，一切围绕项目转，事事围绕项目干。”这是拱墅区主要负责人在近期走访调研中反复强调的核心理念。面对当前的阶段性特征，拱

墅区明确提出，必须以“十五五”发展要求为引领，在扬长补短、抓重破难中谋准谋实一批破难解的新机制、新举措、新路径，从而持续提升发现问题与解决问题的核心能力。

建圈强链育新质，是推动产业升级的核心路径。拱墅将以“1+4”主导产业为牵引，深入实施“115X”先进制造业集群培育建设三年行动，并推动先进制造业与高端生产性服务业深度融合。

在制造业上，以人工智能（集成电路）产业集群为核心，打造千亿级数字经济产业创新发展区，数字经济核心产业增加值增长8%，以生物医药与医疗器械（合成生物）产业集群为支柱，力争产值达到140亿元。同时培育壮大高端通用设备、新能源装备、新材料、低空经济、光电科技等“5+X”新兴未来产业集群；在服务业上，积极融入省“六大高地”、市“五大中心”建设，探索“制造+服务”“产品+服务”新业态新模式，继续保持服务业总量全省前列；在平台建设上，推动大运河数智未来城打造因地制宜发展新质生产力示范样板，建强“一园一主业”，形成多个特色产业楼宇集群，让高能级平台成为产业发展的“孵化器”。

具体怎么干

目标已定，路径已明，最关键的在于落实。

2026年，拱墅将以七大专项行动为主抓手，大力弘扬“六干”作风，从机制、要素、政策多个维度狠抓落实，以“只争朝夕、乘势而上”的决心，“逢山开路、遇水搭桥”的魄力，把规划图变成实景图。

拱墅将成立各重点工作专项推进工作组，由区领导牵头挂帅，统筹发改、科技经信、住建、民政等部门及各街道、产业平台的力量，形成“一个目标、一套班子、一抓到底”的工作格局，把精力用在狠抓落实上，确保说一件、干一件、成一件。建立项目全生命周期管理机制，对省“千项万亿”、人工智能、文旅融合等重大项目实行清单化管理、节点化推进、常态化督查，明确责任主体、时间节点、工作要求，确保项目早开工、早建设、早投用。

发展的竞争，归根结底是要素的竞争。拱墅将做好土地要素保障，全年计划出让经营性用地300亩、工业用地150亩以上，同时深化低效用地再开发，盘活存量土地资源，为产业发展和城市建设腾出空间；做好算力要素保障，持续夯实“浙江云”“杭钢云”算力底座，推出区级“算力券”，降低企业创新的算力成本，让算力成为人工智能产业发展的“核心燃料”；做好资金要素保障，统筹中央预算内资金、超长期特别国债等各类资金，加大对科技创新、民生保障、重大项目的投入力度，同时深化政企协作，丰富金融产品，为企业融资提供支撑，让金融活水精准滴灌实体经济。

以精准有效的政策，激发发展的内生活力。拱墅将迭代升级产业政策体系，制定新一轮经济高质量发展政策，围绕人工智能、生命健康、商贸金融等重点产业出台专项扶持政策，按照“第一时间+顶格优惠”的原则，推动政策直达快享，让企业第一时间享受到政策红利。

从经济稳进到产业新生，拱墅正以自身之践行作答时代命题：传统中心城区不必在“保守”与“激进”之间择一，而可以在存量中挖潜、在创新中破局、在实干中聚力。

图片由拱墅区委宣传部提供

禾城农商银行：金融活水润田畴 护航春耕赋能乡村振兴

■ 张焕楠

春回大地，万象更新，嘉兴的田间地头一派繁忙景象，种植户抢抓农时，深耕细作，勾勒出春耕备耕的生动图景。连日来，禾城农商银行以“深耕禾城、普惠同行”深化基础金融服务三年走访行动为抓手，坚持“以客户为中心”服务理念，主动下沉服务重心，创新金融产品，优化服务模式，将金融活水精准滴灌到春耕生产的各个环节，为农业增效、农民增收、乡村振兴注入强劲金融动能。

“有了这笔贷款，‘彤玫瑰’葡萄的扩种计划终于能顺利推进了。”在秀洲区王江泾俞果生态农场，负责人俞建忠

一边将新引进的葡萄苗栽入营养钵，一边难掩喜悦。原先的葡萄品种价格走低，单一品类经营让农场利润空间持续压缩，俞建忠决定趁春耕时节引进“彤玫瑰”葡萄新品种，丰富种植结构、打造差异化优势。但新品种引进、种苗采购、大棚升级等前期投入，让农场产生较大的资金需求。

禾城农商银行王江泾支行客户经理在春耕专项走访中得知这一情况，结合农场经营实际，通过银行与省农担公司合作的担保模式，快速完成授信审批，为农场新增授信80万元，及时补上了资金缺口。如今，农场已全面启动11亩“彤玫瑰”葡萄种植扩建工作，预

计2年后即可量产上市，为农场开辟新的增收路径。

同样受益于精准金融支持的，还有南湖区新丰镇曙光家庭农场。走进农场，新购置的起垄机在田间来回作业，一道道整齐的沟垄为生姜种植做好了准备。该农场拥有20个大棚，主打生姜种植，同时轮作玉米、毛豆等作物。随着基础设施提档升级，农机设备更新添置、人工成本持续上涨，农场对经营周转资金有着切实需求。

“禾城农商银行去年帮我推广生姜解决销路，今年又及时送来贷款，解了我的燃眉之急。”农场负责人屠光明言语间满是感激。禾城农商银行新丰支行客户

经理在走访中掌握农场需求，及时发放45万元贷款，有效缓解了该农场的经营周转难题。如今，农场各项春耕筹备工作稳步推进，预计今年5月生姜即可批量上市。

为全面保障春耕备耕生产资金需求，禾城农商银行主动践行普惠金融使命，构建“网格一责任人”一对一响应机制，组建“1+N”专项服务团队，深入田间地头“一户一策”走访需求，精准对接农户和农业经营主体的资金需求。借助“建档+数字授信”体系，打通“线上+线下”全方位融资渠道，让农户足不出户就能办理贷款，实现“数据多跑路，群众少跑腿”。

深化政银担合作，是该行降低涉农融资成本的重要举措。该行持续加强与地方财政、省农担、兴农担保等机构的协作，创新推出“政保兴农贷”专属产品，进一步拓宽农业主体融资担保渠道。同时，该行聚焦农业产业链供应链升级，推出“链贷通”产品，以农业龙头企业为核心，为上下游经营主体提供一揽子综合金融支持，尤其聚焦稻米产业链绿色升级，依托“碳足迹”数据，为“新滕大米”种植企业和农户授信2亿元，助力绿色农业发展。

针对春耕生产多样化资金需求，该行不断丰富金融产品矩阵，创新推出“粮农贷”“嘉个贷”等特色产品，积极推广财

政贴息政策，加大对“新农人”“农创客”等群体的支持力度，精准覆盖农资采购、产业扩种、设施升级等各类需求。截至2026年2月末，该行已发放涉农贷款超140亿元，惠及农户、企业超2.3万户，用金融力量为春耕生产保驾护航。



禾城农商银行的工作人员进行春耕专项走访。 图片由禾城农商银行提供

海盐经开区

推动新居民从“融得进”向“过得好”提升

■ 沈震勤

在嘉兴市海盐经济开发区（西塘桥街道），近10万常住人口中，新居民占比超过60%，部分社区甚至高达80%。人口结构的“倒挂”，一度带来管理、融入与服务等多重挑战。为此，近年来，该区（街道）探索出一条以“多元共治、精准服务、文化融合、智慧赋能”为核心的新居民融合治理新路径，推动新居民从“居住者”向“建设者”“治理者”转变，将曾经的管理难点转化为治理亮点，描绘着一幅“心安此处，亲如一家”的和谐图景。

如何让新居民真正融入社区？该区（街道）首先在治理架构上破题。以党建为统领，打造“同心π”“海湾π”共同体”等治理品牌，寓意着无限可能与精准合力。设立新居民红色驿站，组建乡音调解工作室，成立商铺共治联盟……一系列举措积极吸纳新居民党员、能人参与社区治理。如今，海湾社区微网格长队伍中新居民占比已达24%，“乡音调解队”运用乡情乡俗成功化解纠纷230余起，形成了有效的“以新管新”模式。与此同时，社企联动、政社协同也在深化：朗骏电子科技有限公司主动帮扶新居民

员工；“三师服务团”提供专业支持；成立“扬帆企航”社区发展基金，以项目化撬动社会资源，最终构建起“组织共建、活动共联、资源共享”的基层治理新生态。

治理格局的完善，最终要落到服务上。新居民群体最关心什么？居住、就业、子女教育等急难愁盼问题，成为精准服务的发力点。依托网格化、数字化手段，海湾社区细分72个微网格，配备“专职网格员+微网格长+新居民志愿者”队伍，建立“网格+物业”双联动与“民声一键办”快速响应平台，实现问题闭环管理，纠纷类诉求办结率达100%。在安居方面，

杭州湾集团建设运营“安心公寓”等蓝领公寓2888套，配套智慧书房、充电棚等32处设施，打造“10分钟生活圈”，让超过7000名企业职工从“有得住”迈向“住得好”。各村社针对子女假期看护难问题，推出暑期托管特色课程，并升级为融合科学、艺术、国防教育的素质教育体系；开展常态化便民服务，如周二理发室、16聚善日等，将细致关怀融入日常。

除了物质上的安居，精神上的归属感同样重要。该区（街道）通过文化浸润，着力重建社区“熟人社会”。全年开展职工达人秀、青年夜校、荧光夜跑、社

区篮球赛等活动超500场，覆盖数万人次；将大型文艺演出舞台搬到新居民聚居的安心公寓广场，让新居民从观众变为主角；组织“盐学之旅”品牌活动，带领新居民走进博物馆、非遗馆，加强对“第二故乡”的认同感；开设“方言课堂”，邀请新居民老党员传授书法，在文化互动中消弭隔阂。围绕中秋、七夕等传统佳节，策划针对新居民夫妻、随迁老人等的主题活动，以制作月饼、互赠鲜花等仪式感抚慰乡愁，传递家的温暖。

面对新居民流动性强、信息变化快的特点，数字化手段成为长效善治的关

键。该区（街道）推广“暖心驿站”综合服务平台，集成租房旅馆式管理、信息登记、政策推送等功能，实现“以房管人、人房关联”的动态治理。“民声一键办”快速响应机制确保纠纷问题“10分钟到场、24小时反馈”。推广“德指数文明积分”测评，将新老居民统一纳入，对垃圾分类、规范停车等行为进行激励。

展望未来，海盐经济开发区（西塘桥街道）将继续深化党建与治理，拓展“四海一家”融合计划，致力于将这片热土打造成为安心安居、同心同行的幸福家园。

垃圾分类

让城市“轻”下来

