

专刊

服务实体经济 探索区域共富

资本向善,浙里先行。
“十四五”以来,浙江国有资本坚守实体经济主战场,聚焦战略性新兴产业,重点布局半导体、新能源、生物技术等关键领域,成为畅通产业链循环、引领新质生产力发展的“压舱石”。

近年来,浙江富浙私募基金管理有限公司(以下简称“富浙基金”)锚定“市场化基金主平台”定位,聚焦“3主导+3培育”产业,大力推进全生命周期基金集群建设,全面坚守国资服务全省大局的底色,以有温度的资本彰显扎根浙江、服务浙江的初心,为科技自立自强注入新动能,为实现共同富裕添薪续力。

对浙江国资来说,这是资本向善的生动注脚,是国企以金融活水滋养实体经济的责任彰显。

资团队,新设基金运营部补足项目投后管理短板,引入“3P1M”岗位价值评估模式优化薪酬分配结构,实现职业经理薪酬与公司效益、任期目标刚性挂钩,打破职级天花板。

人才活水激活核心动能。富浙基金推行职业经理人契约化管理,通过“年度+任期”双考核绑定薪酬与续聘,一年间3名业务骨干竞聘上岗担任团队负责人,1名不合格MD被末位淘汰,“优上庸下”成为公司人才管理常态。对内开展“揭榜挂帅”扶骨干,对外引进高端人才,构建“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的市场化竞争格局,不断优化公司市场化业务团队。

利益绑定精准赋能。富浙基金落地《超额利润分享管理办法》,按业绩贡献度、岗位价值、风险承担分配,告别“大锅饭”。此外,《基金跟投实施方案》将员工利益与公司长期发展深度绑定,强化风险共担、利益共享。从决策到激励,该公司走出了国资市场化转型的可行路。

全程护航 滋养产业生态

在浙江加快构建现代化产业体系的进程中,富浙基金以省国资运营公司“市场化基金主平台”为依托,跳出单一投资逻辑,主动对接国家战略资本、地方政府平台和行业龙头企业,构建覆盖企业初创、成长、成熟,全生命周期的服务体系,成为滋养产业创新、推动企业

进阶的“资本生态圈构建者”。

富浙基金将20%资金投入“早小硬”领域,为创新主体初期注入启动资本,推动技术从实验室走向市场;以专项基金精准介入企业成长期,提供产业链协同资源,助力企业加速规模化扩张;企业进入成熟期则双管齐下,一方面依托服务推动产业链跃升,另一方面通过注入长期资本,为企业筑牢稳健发展根基。

这种全周期服务理念,让富浙基金在两年内实现管理规模的翻倍增长,先后斩获清科股权投资机构50强、投中最佳杭州投资合伙人TOP20、长三角地区最佳私募股权投资机构30强、国资投资机构金牛奖、央企投资协会“2025年度优秀管理团队”等多项殊荣。而在“专业+市场”双轮驱动下,富浙基金的价值不止于规模扩张——它更主动搭建技术对接、产业链协同平台。在浙江建设AI高地、闯共富路的进程中,富浙基金用全周期资本护航,让创新种子长成产业森林——这正是国资市场化的“浙式答案”。

责任担当 描绘共富画卷

立足浙江发展大局,富浙基金以基金为桥、以产业为基,锻造新质生产力加速引擎,聚焦共同富裕示范区建设,在战略践行中彰显国企担当。

以基金集群为杠杆,激活资本赋能

实效。富浙基金紧扣“国资运营平台升级版”战略部署,构建全生命周期基金矩阵,通过逆周期调节撬动社会资本,锚定“315”科技创新体系、“415X”先进制造业集群、省国资委“5+3+X”战略性新兴产业等重大战略,深耕集成电路、新能源、新材料及先进制造,医药医疗、新一代信息技术、新消费等“3+3”产业领域,以“党建+产业链”模式串联创新资源,领投中欣晶圆、江丰电子等关键项目,为半导体产业核心技术自主可控注入“耐心资本”。

向共同富裕扎根,描绘山海协同图景。富浙基金快速响应省委部署,将基金资源向山区海岛县倾斜,推动丽水中欣晶圆、创欣新材料等战略性项目从蓝图实现项目落地,累计带动超100亿元投资扎根丽水,助力当地打造全外延片研发生产基地、世界级超高纯铝材料基地。旗下中欣晶圆项目入选2024年省重大产业项目,跻身“千项万亿”工程,让产业兴旺成为山区县共富的坚实支撑。

从治理革新到产业赋能,从科技创新到共富实践,富浙基金始终与浙江发展同频共振。未来,该公司将围绕“市场化基金主平台”功能定位,持续深化“1335”发展战略,加快构建全生命周期基金集群,以更雄厚的资本实力、更专业的服务能力,为浙江发展新质生产力、建设共同富裕示范区注入源源不断的资本动能。

(柳军军)

监督盘活 改造惠民

“每次看到杂物堆积,就像一颗定时炸弹!”居民曾经的担忧,道出杭州市临平区崇贤街道崇文社区中和尚品小区的治理痛点。这个建成近10年的小区,地下车库一处约300平方米的闲置空间长期堆放杂物,既阻塞通道又暗藏消防隐患,更折射出室内活动场所的短缺。

民呼我为。崇文社区监察联络站走访发现后迅速响应,牵头启动“闲置空间焕新”行动,直指打造安全健康的健身场所。

改造如何高效推进?监察联络站创新实施“三张清单”闭环工作法。通过“三百走访”入户调研建立《需求清单》,精准锁定居民对健身场地的核心期盼;联动物业、业委会制定《项目清单》,明确

各方任务与责任边界;落实《进度清单》,以周为单位公示进度,严把质量关。

施工期间,监察联络站既当“监督员”又当“服务员”,主动协调临时停车、噪声扰民等实际问题,推动监督与服务一体融合。经多方努力,昔日杂物堆场变身标准乒乓球场地,照明、通风、地面全面升级,还配备了休息区和储物柜。场地启用后,热心居民自发成立乒乓球志愿服务小队,制定使用公约并轮值管理,实现“自我服务、自我监督”。

崇文社区监察联络站以监督推动资源优化,以共治激发社区活力,用实实在在的成效回应居民期盼,让幸福感在“家门口”升级。

(励斯静)

网络餐饮 社会共治

嘉兴桐乡市市场监督管理局创新构建“多维监管、共治联动、试点破题”三位一体工作体系,以“阳光厨房”建设为抓手,推动网络餐饮监管从被动处置向主动预警转变。目前该市3284家网络餐饮单位中,“阳光厨房”建设率达97.99%,居嘉兴首位,远超全省85%的初步目标。

桐乡以城乡结合部、城中村为重点区域,严治小餐饮、无堂食外卖等业态。2025年共查处网络餐饮违法案件183起。

依托省级“外卖在线”平台,桐乡市市场监管局探索“AI+非现场监管”,实现后厨环境智能评分、生物鼠迹动态监测,累计自动识别风险信息2381条,处置率近98%。同时,该局推广“五净三清”标准,建立“红黑榜”机制,骑手参与评选,目前已培训商户3672人次,发布红黑榜32

期,浏览量超42万。

由桐乡市市场监管局牵头,基层所、网格员及骑手共同参与,形成闭环治理格局;建成全省首个网络餐饮实景模拟实训基地,打造专业化队伍。

该局组建247人的社会监督员队伍,建立“食安哨兵”机制,开展“骑手随手拍”活动。“小哥优选”案例获评2025年度“推进食品安全社会共治”优秀案例。

该局组建舆情引导团队,建立专项监测词库,及时回应群众关切,274件投诉举报全部闭环处置。在濮院镇试点攀高行动,新聘外卖小哥监督员10名,村社食品安全监督员20名。打造“濮院天地”无堂食外卖示范街区,推行“六统一”标准化建设,配套共享设施,商户运营成本降低,食品安全投诉量显著下降。(张家栋 陆俊琦)



日前,国网湖州供电公司工作人员深入吉利汽车长兴基地,开展节后复工复产服务。依托大数据绘制用电画像、量身定制“一企一策”方案,以稳定电力保障企业满负荷生产,为区域发展注入强劲动力。吴沁沁 摄

“嘉荷青鱼”获地理标志产品保护

近日,国家知识产权局发布公告,经审查认定,“嘉荷青鱼”完成地理标志注册登记,青鱼(活鱼)和加工产品(青鱼干)获得地理标志产品保护。这也是继嘉兴粽子、王店三元鸡、南湖菱之后嘉兴市秀洲区的第4件地理标志保护产品。

地理标志保护产品是指产自特定地域,其质量、声誉或其他特性本质上取决于该地区自然和人文因素,并经法定程序审核批准后以地理名称命名的产品。

作为“四大家鱼”之一,青鱼养殖历

史悠久,是长江中下游及沿江湖泊的重要渔业资源。“嘉荷青鱼”养殖区位于太湖南翼水网地带,地理和气候条件独特、优越。养殖池塘由大湖荡围垦而成,水质清冽、饵料丰富,为青鱼提供了优良栖息环境和独特的食物结构。

“嘉荷青鱼”采用二元混养模式,即不同种间混养及同种不同规格混养。不同种间混养在充分利用水体空间的同时,为青鱼生长创造了生态平衡的环境条件;而同种不同规格混养则为青鱼创造了同种间激烈的饵料竞争,使小规格鱼在竞争

环境中经历自然选择,优胜劣汰。

特有的大湖荡生长环境和养殖技术,使得“嘉荷青鱼”品质优异,具有“坚、香、鲜、大、长”的独特品质。

秀洲区王江泾镇是“嘉荷青鱼”地理标志保护范围核心区,已建成标准化青鱼养殖基地6000余亩,年产优质青鱼7000多吨,青鱼干销售20万余条,创建有“梅家荡”“嘉荷池青”等省级名牌产品和著名商标。青鱼干产品多次在中国渔博会、省农博会上获得金奖。

眼下,正是“嘉荷青鱼”加工产品

(青鱼干)产销旺季。依托国家地理标志优势,秀洲区市场监管局鼓励符合标准的生产经营者申请使用“嘉荷青鱼”地理标志,开发青鱼精深加工产品,延伸产业链条,提高农产品附加值,带动农民增收、农业增效。

据悉,截至目前,秀洲共有地理标志保护产品4件:嘉兴粽子、王店三元鸡、南湖菱、嘉荷青鱼及其制品;地理标志证明商标2件:“洪合蜜梨”商标及其图形商标;地理标志集体商标1件:嘉兴粽子。(郑小梅 李晓芳)

·资讯·

四年之约,灯火如初

萧山区南阳街道“1+5”会场续写元宵温情

■ 项丹丹 陈红凯

2月28日,杭州市萧山区南阳街道滨河公园内锣鼓喧天、人声鼎沸,以“潮起南阳·福满元宵”为主题的第四届元宵民俗文化活动如期举行。自2023年首届“未来如潮”启幕,这已是南阳与居民许下的第四个元宵之约。四年时光,从迎春老街到滨河公园,这场始于春天里的约定,在岁月流转中从未缺席。

今年延续往年的成熟布局,本次活动设置主会场1个、分会场5个,涵盖传

统美食、民俗游戏、非遗体验、文艺演出四大板块共10余项活动,吸引众多居民参与。从主会场滨河广场的元宵派发、姜茶赠饮、志愿者表彰及文艺演出,到潮都小剧场、城市叙事馆、城市书房分别承担的灯谜竞猜和互动体验,再到滨河水景打卡区的传统游戏——多点联动的布局更加清晰,全年龄段居民都能找到自己喜欢的打卡项目。

作为2026农历丙午马年的特色环节,一匹温驯的小马驹亮相活动现场,成为当之无愧的“人气王”。小马驹体验采取线上预约和儿童游戏抽奖两种

方式获取资格,每人体验时长约1分钟,全程有工作人员陪同。“今年是马年,让孩子骑一下马,讨个‘马到成功’的好彩头。”带着女儿前来的居民冯女士笑着说。

传统“老底子”依然是本次活动的重头戏。当天下午2点和3点半,800份热气腾腾的汤圆在志愿者引导下有序分发,不少居民端着碗就地品尝,热乎乎中,是邻里间最朴素的温情。阿婆姜茶摊位前同样排起长队,“暖阳阿婆”亲手熬制的800杯姜茶免费赠予居民。麻糍、捏面人、萧山花边、团扇、风

箏、梅干菜等传统摊位前人气旺盛,部分可通过灯谜兑换或线上打卡领取——传统与互动结合,让年俗不再是“旁观式”的体验。

值得关注的是,贯穿活动始终的,那一群身穿红马甲的身影。从入口引导到秩序维护,从摊位管理到游戏组织,志愿者各司其职。从四年前首届活动时志愿者穿梭在老街引导集章,到如今近百名“红马甲”撑起整个活动的运转,志愿精神在这片土地上生根发芽。

夜幕降临,川剧《变脸》、杂技《草帽



南阳元宵民俗活动现场

图片由杭州市萧山区南阳街道提供

独轮车》等持续一个多小时的演出赢得阵阵掌声。台上唱的是《和谐大家园》,台下是沉浸其中的男女老少。灯火映照着一张张笑脸,这一刻,元宵不只是节日。从2023年的“未来如潮”,到2026

年的“志愿灯火”,南阳的元宵,从来不是一场简单的热闹,而是一场有温度的集体记忆。正如该街道相关负责人所言:“我们希望有一场有温度、有文化、有活力的元宵活动,让传统节日回归生活,让人文精神落地生根。”

倡身绿色环保 坚持低碳出行

