

文润烟火，灯耀古城！宁波慈城开启马年文旅新篇章

■ 金贤芳

灯起，城活，年至。暮色轻笼宁波慈城，百组马年花灯次第点亮千年文脉，甬马河的翩翩灯笼与慈城年糕的清甜米香交织成韵，勾勒出一幅兼具古韵与烟火气的新春图景。

春节假期，慈城镇立足千年历史文化底蕴，深度联动古县城与乡村文旅资源，让文化味浸润烟火气、烟火气滋养文化味，以火热态势开启马年文旅发展新篇章。

据统计，春节假期9天，慈城古县城累计接待游客91.34万人次，同比增长45%；半浦古村、云湖四村、绿野欢乐谷等乡村文旅点位同步升温，成为新春假期宁波文旅市场的一大亮点。

作为江南地区保存最完整的千年古县城，慈城的肌理间既有浓郁的耕读风雅、深厚的药商底蕴，也有非遗技艺、市井美食的鲜活烟火气。如何让沉睡的历史文脉融入烟火日常，转化为可体验、可消费、可传播的文旅场景？这个春节，慈城给出了生动答案：以在地文化为核

心、旅游体验为载体、创新创意为底气，联动特色美食产业、文艺创作、乡村旅游，让文化可触摸、烟火有内涵，打造兼具历史厚度与体验温度的特色文旅IP。

作为核心活动，慈城古县城景区举办的2026宁波慈城马年新春灯会，以“文星耀慈城 福运迎春”为主题，既是一场彰显文化味的光影盛宴，也是一场汇聚烟火气的民俗盛会。作为宁波首个千米城墙灯会，活动深度挖掘慈城耕读文化，以明代慈城状元杨守勤为原型，打造“文星耀慈城”核心IP，编织“文曲星君下凡送福”故事线，让静态灯组变得生动鲜活。灯组设计兼顾文化内涵与互动体验，“金榜题名”灯组复刻鼎甲荣光，0版“魁星点斗”灯组彰显民俗趣味，“踏浪琼林”灯组勾勒江南诗意，一步一灯一典故，让游客在赏灯游园的氛围中，沉浸式感受慈城的深厚文化底蕴。

打破昼夜边界、激活全时段消费。景区联动“去慈城赶集”王牌IP，创新推出“白天逛市集、夜晚赏花灯”模式，实行“一张门票、两种年味”，实现“留客”与“消费”双向提升。

白日里的慈城烟火氤氲，200余家摊位汇集非遗手作、本土小吃、传统杂技等民俗体验轮番上阵，尽显江南年味。作为“中国年糕之乡”，慈城紧抓春节文旅热潮，让年糕成为串联文化与烟火气的纽带：位于民权路历史文化街区的慈城年糕主题餐厅完成改造升级并投入运营；慈城年糕体验馆同步推出“年糕披萨”“年糕冰淇淋”等创意新品，传统工艺与新潮口味碰撞融合，让慈城年糕从地方特色小吃变身网红美食，借新春客流加速走向外部市场。“春节期间古城客流火爆，我们慈城年糕主题餐厅总营业额达34.3万元，同比增长76.8%，这份成绩单让我们对未来更有信心。”慈城年糕主题餐厅负责人苏伟江欣喜地说。

夜幕四合，打铁花、民乐演奏、水上威亚秀持续上演，NPC古风巡游搭配趣味“银票玩法”，让游客深度沉浸在国风氛围之中。与此同时，文创产品成为首发传播与消费升级的纽带，灯会首发60余款马年限定文创，将慈城符号与马年意象巧妙融合，小马摆件、状元冰



2026宁波慈城马年新春灯会

沈国峰 摄

箱贴等产品备受青睐，让游客把新春记忆与古城文化带回家。

线上传播同样亮点纷呈。依托慈城特色商文化，宁波市江北区首部文旅微短剧《以药为名》于春节期间在短剧平台上线，该剧以年轻化、沉浸式的表

达，展现慈城国药帮悬壶济世、诚信经营的精神。自大年初一上线以来，剧集在红果平台单日最高热度突破1500万。

“这场新春灯会，远不止一场光影盛宴，更是我们兼顾文化味与烟火气，让千年古城焕发新生的生动实践。”慈

城镇相关负责人介绍。从静态古县城到动态光影盛宴，从单一灯会活动到文旅、美食、文艺多元联动，慈城以灯为桥、以文为魂、以味为媒，推动文化遗产活态传承、活力绽放，让千年古城在新时代的烟火人间中焕发全新生机。

湖州市长兴县画溪街道

“古韵白阜”点亮民俗灯会 “画里慢乡”描绘共富新篇

■ 叶诗蕾 费黎

灯火璀璨映古韵，人潮涌动闹元宵。元宵将至，湖州市长兴县画溪街道白阜老街游人如织，“百县千集，古韵白阜”元宵游园灯会暨非遗贺新春·寻味中国年活动在此举办。作为画溪街道连续多年打造的元宵文化品牌，本届活动以节为媒、以文塑旅，在传承民俗、点亮年味的同时，进一步激活了乡村文旅活力，持续擦亮“古韵白阜”IP，为“画里慢乡”农文旅融合示范带建设注入新活力。

2月28日晚上，白阜老街流光溢彩，光影长廊、河道灯韵、祈福灯阵三大景观与古村肌理相融，非遗展演、汉服走秀、文旅市集、互动体验轮番登场，街道各岗位的95后青年组成一支十二花神队伍，通过踩街的形式带领大家体验了一场民俗文化之旅，让市民游客沉浸式感受传统民俗魅力。活动以节造势、以势聚客，不仅让老街重

现古代上元盛景，更通过文旅消费券惠民举措，带动本土特产、非遗手作、特色美食热销，实现文化传播与乡村消费双向提升。

民俗活动火起来，乡村旅游旺起来。近年来，画溪街道始终把文化赋能作为乡村振兴的关键抓手，立足西部村居生态基础与文化底蕴，以党建联建推动白阜、新庄、三新、大斗等村抱团发展。通过“微改造、精提升”修复白阜老街、斗文化馆、校微博物馆等文化地标，盘活可用资源打造文创市集、露营基地，引进阿那亚、森然谷等优质文旅项目，培育宋沙、曹氏、农民哥等新型农业经营主体，串点成线、连线成面，着力打造集地域特色、生态农业、文化旅游为一体的“画里慢乡”农文旅融合示范带。

从田园景观大道到精品景区村庄，从非遗工坊到共富基地，画溪街道坚持生态优先、文化为魂、产业为基，推动农旅、文旅、康旅深度融合。曾经不起眼

的山村，经过全域土地整治、精品村创建和多元业态引进，逐步实现精品乡村旅游的串联发展，不断绽放“美丽经济”新活力。

接下来，画溪街道将以“画里慢乡”示范带建设为抓手，继续深耕文



2月28日，长兴县画溪街道白阜老街，游客正沉浸式感受传统民俗魅力。 吴拯 摄

化资源、优化业态布局、提升服务品质，以更多高品质节庆活动聚人气、拓市场、树品牌，持续推动文化资源转化为发展动能，让“画里慢乡”成为带动乡村振兴、促进共同富裕的特色品牌。

嘉兴城市电车 创新“轨道+茶饮”专列点亮新春

■ 叶淑敏 李丹 朱慧

春节假期收官，嘉兴城市电车9天累计运送乘客9.45万人次，单日最高客流达1.49万人次。在圆满完成春节运营保障工作之余，一列能在车上品尝新中式茶饮的特色专列，将江南茶香、新春年味与城市文化融入禾城流动的“风景线”，把客流优势转化为经济增长点，让不少市民与游客直呼惊喜。

当旅客踏上这列以中国红为主基调、绘有矫健骏马与福袋图案的“马上有福·新年专列”城市电车主题专列，浓郁的茶香与中式美学气息扑面而来。车身印有“红船启航地 嘉兴醉江南”城市口号以及“年年有加薪 年年游嘉兴”祝福；车厢内经过精心改造，成为集茶饮体验、文化展示与休闲观景于一体的移动文化客厅。身着传统服饰的茶艺师现场演绎特调茶饮制作技艺，大年初一至初七，更邀请了民乐演奏家，搭配汉服体验、古典乐器演奏等活动，让乘客在途中沉浸式感受江南年节氛围。

“这是我们创新打造的‘轨道交通+新中式茶饮’深度融合场景。”嘉兴铁投集团相关负责人介绍。这份备受热捧的“移动惊喜”背后是半年多的精心筹备。自2025年8月起，嘉兴铁投集团申嘉运营公司团队便着手谋划，赴外地考察学习先进经验，深入调研本地文旅市场与茶饮品牌。筹备过程中，团队攻克车内用电改造、车辆安全陈布等诸多难题，在保障行车安全的前提下，完成客座调整等改造工作；精准编排运营计划，在保障日常通勤的基础上优化文旅运营方案；开展全流程人员培训，提升客服人员礼仪素养、茶饮制作与文化讲解能力，经过多轮安全测试与运营演练，确保专列平稳上线。

茶饮专列的推出，是嘉兴城市电车深耕“轨道+文旅”融合模式的一个缩影。嘉兴城市电车连接嘉兴南站与嘉兴火车站两大交通枢纽，不仅是市民日常通勤的重要载体，更是外地游客了解嘉兴的窗

口。近年来，嘉兴铁投集团充分发挥电车沿线交通枢纽与人文景点优势，加强“轨道+文旅商”资源整合，截至2025年底，已累计打造各类主题专列51列。从“亚马”主题专列，到彰显本土特色的“金三塔”“五芳斋”专列，再到成功“破圈”的明星主题专列，每一列专列都成为传播嘉兴文化的流动载体。

此外，嘉兴城市电车持续拓展文旅融合边界：连续2年春节推出国风服饰乘客免票活动，联合本土企业打造节日主题活动，对接文旅部门开展特色文旅项目；联合沿线大型商业体，携手旭辉广场、戴梦得购物中心、希尔顿酒店等友好合作单位推出乘车消费优惠，以发放消费优惠券形式为嘉兴城市电车研学游“加码”，初步构建“消费引流、研学增值”的业态协同发展模式，完善“票根经济”生态；打造“电车研学游”产品，依托庆丰车辆基地“嘉兴市科普教育基地”优势，串联南湖、子城等景点，累计接待研学人员超600人次；今年春节假期首日上线的“铛铛一起来嘉游”文旅小程序，整合了沿线资源，提供一站式服务，实现交通与消费的无缝衔接。

未来，嘉兴铁投集团将继续深耕“交通+”融合模式，不断创新体验形式、优化宣传载体，让城市电车成为讲述嘉兴故事、传播江南韵味的重要窗口，为嘉兴文旅高质量发展注入新动能。



“马上有福·新年专列”城市电车主题专列 图片由嘉兴铁投集团提供

产业为先 企业为重 实干为要

诸暨奋力谱写“工业强县”新篇章

■ 干婧

工业不仅是绍兴诸暨最坚实的支柱，更是其高质量发展的底气所在。从2016年的千亿元规模，到2025年地区生产总值突破2000亿元大关，诸暨始终以厚重的工业底盘，生动诠释着“经济大县挑大梁”的使命担当。

过去一年，诸暨全市上下坚定不移地践行“工业强市、产业兴市”战略。通过攻坚传统产业转型升级、培育壮大新兴产业，诸暨成功探索出一条新旧动能转换的县域路径。数据显示，诸暨在规上及规下工业增加值增速、制造业投资占比、要素争取数量、十亿元以上项目招引数及落地率等六项关键指标上均居绍兴首位，不仅再度捧回“浙江制造天工鼎”，更获评全省“勇挑大梁”工业大县称号。

站在新起点，诸暨的发展命题清晰而深刻：如何从工业大市向工业强

市蝶变？当前，诸暨正以“十五五”规划开局为契机，推动产业发展从传统赛道向新兴赛道加速布局，产业空间从县域经济向都市圈经济加速迭代，产业形态从块状模式向链群模式加速转换。在传统焕新与新兴培育的双轮驱动下，一幅高质量发展的新图景正徐徐展开。

2月27日，诸暨市工业高质量发展大会暨营商环境优化部署会的召开，成为这场转型的关键节点。《诸暨市推动工业经济高质量发展若干意见》和《诸暨市推动营商环境优化提升若干意见》的同步发布，打出了一套强有力的“政策组合拳”。前者聚焦核心需求，为工业发展架梁立柱；后者筑牢生态根基，为发展环境固本培元。两者同向发力、同频共振，清晰地勾勒出诸暨工业发展的进阶路径。

《诸暨市推动工业经济高质量发展

若干意见》涵盖要素保障、产业升级、主体提质、服务生态四个部分共十条举措，字字句句贴合企业发展实际，精准破解工业发展痛点。从财政激励体系到提供全要素、全周期保障；从谋划产业发展空间，到鼓励企业研发创新，政策以实打实的支持让项目有好空间、好企业有好资源。此外，通过培育新生代企业家、实施“凤凰行动”升级版等举措，既强企业主体，又优服务保障。

《诸暨市推动工业经济高质量发展若干意见》提出，到2030年，基本形成具有核心竞争力的现代产业体系，产业基础高级化、产业链现代化水平显著提升，涌现一批具有国际竞争力的龙头企业与“专精特新”企业，努力把诸暨打造成为长三角重要的先进制造业基地。

与此同时，《诸暨市推动营商环境优化提升若干意见》系统制定了一系

列具有创新性、引领性和突破性的配套举措，以实际行动践行“营商环境只有更好，没有最好”的理念。政策致力于为企业“松绑”、为市场“加油”，推动政务、法治、市场、创新、要素和人文六大环境全面迭代升级，全力打造服务质效最高、创新生态最优、企业获得感最强的一流营商环境，为诸暨经济社会高质量发展提供坚实支撑。

产业为先，筑牢发展之基；企业为重，激活市场之源；实干为要，凝聚奋进之力。从林业、珍珠、铜加工等传统产业的“老树发新芽”，到智能视觉、空天装备等新兴产业的“新竹节节高”，诸暨正以政策为帆、以企业为桨，在产业焕新与生态优化的深度融合中，加快构建具有核心竞争力的现代产业体系。政企同心，形成合力，诸暨必将在“冲刺双三千、跻身前十强”的征程中，书写更多属于经济大县的担当与辉煌。

宁波市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

(甬土告[2026]01012号)

根据国家有关法律、法规的规定，经宁波市人民政府批准，宁波市自然资源和规划局对下列1幅地块的国有建设用地使用权采用拍卖方式出让。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况

地块编号	地块名称	区域	土地用途	出让面积(公顷)	容积率	起始总价(万元)	保证金(万元)	出让年限
甬储出2026-012号	镇海区 XCL02-02-02b(高新区)地块	宁波高新区	城镇住宅及配套用地	2.4254	1.0r≤1.05	30552.4	6200	住宅用地70年 商服用地40年

注：具体情况以出让文件为准，出让价格和竞买保证金以人民币计价。

二、竞买资格及要求

1.中华人民共和国境内外法人和其他组织均可申请参加本次出让活动。
2.竞买人应当具有房地产开发企业资质。本地块可单独竞买，也可联合竞买。联合竞买的，联合各方均应具有房地产开发企业资质。
3.禁止“信用中国”网站列入的“严重失信人”参加竞买。禁止在宁波市范围内被认定为非政府原因闲置土地且尚未处置到位的单位和自然人参加竞买。禁止在宁波市范围内因非政府原因仍欠缴土地出让价款的单位和个人参加竞买。

三、购地资金要求

竞买人的购地资金(含竞买保证金、出让价款)来源应符合我国法律法规政策规定。竞买企业不得违规对其提供借款、转贷、担保或其他相关融资便利等。购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金，购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款，购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款，购地资金不得使用竞买人控制的非房地产企业融资等。

四、拍卖交易方式

本次国有建设用地使用权拍卖出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(以下简称“交易平台”，网址:www.zjzrzyjy.com)进行。地块竞买申请可在2026年3月20日9:00至2026年3月30日17:00登录交易平台进行报名。竞买申请人须办理数字证书，符合竞买要求，并按要求足额缴纳竞买保证金，方可参加网上拍卖出让活动。联合申请竞买的，联合各方均须办理数字证书，并登录交易平台，按联合竞买程序进行相关操作。

五、竞得人确定方式

按照价高者得的原则确定竞得人。

六、拍卖出让活动有关时间

竞买保证金缴纳截止时间和具体报价时间详见下表。

地块编号	地块名称	缴纳竞买保证金截止时间	拍卖开始时间
甬储出2026-012号	镇海区 XCL02-02-02b(高新区)地块	2026年3月30日 17:00	2026年3月31日 9:00

七、违约责任

根据交易规则和交易平台有关要求，本次拍卖出让对竞买资格、购地资金采用“先承诺、后审查”的方式进行。竞买申请人按时、足额缴纳竞买保证金的，自动先行成为竞买人。

交易结束后，出让人将对竞得(入)人竞买资格、购地资金开展审查，经审查，不符合本公告及出让文件规定的，采取以下措施：

1.取消竞得资格，已缴纳的竞买保证金不予退还；对已签订土地出让合同的，出让人有权解除土地出让合同，收回已出让土地使用权，土地出让金中原竞买保证金等部分不予退还，出让人并可请求受让人赔偿损失。
2.两年内禁止该企业及其控股的各个公司参加宁波市国有建设用地竞买活动(含联合竞买)。
3.相关违规行为依法计入竞买人社会信用体系，相关处理结果向社会公开。

八、拍卖咨询

本次地块出让文件及地块相关资料，可登录交易平台浏览或下载。其他事宜，可向宁波市自然资源和规划局整合储备中心、宁波市自然资源和规划局镇海分局进行咨询。

联系方式：顾老师、吴老师

咨询电话：0574-89284847、89288941

宁波市自然资源和规划局
2026年2月28日