

要闻

李强主持召开国务院常务会议

- 对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署
- 审议通过《关于加强基层消防工作的意见》

- 研究推进银发经济和养老服务发展有关工作
- 讨论《中华人民共和国水法(修订草案)》

新华社北京2月24日电 国务院总理李强2月24日主持召开国务院常务会议,对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署。会议指出,今年是“十五五”开局之年,国务院各部门要进一步增强责任感紧迫感,瞄准全年目标任务,迅速进入工作状态,推动党中央各项决策部署落地见效。尤其要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要着力抓好重点任务落实,按照职责分工尽快组织力量,深入研究推进工作,确保取得实实在在的成效。要以创新的思路优化管理和服

务,支持地方和企业积极探索打造新增长点,多到一线了解企业诉求和群众急难愁盼,拿出更多有针对性的政策措施,不断激发市场活力、增进民生福祉。

会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。会议指出,我国银发经济潜力很大,要完善支持举措,强化政策落实,促进养老事业和养老产业发展,为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求,提升消费能力,发挥消费补贴等政策牵引作用,打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面,健全

分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系,更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理,及时排查化解风险隐患,严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为,切实维护老年群体合法权益。

会议审议通过《关于加强基层消防工作的意见》。会议指出,基层处于火灾防控的第一线,防范化解重大安全风险的最前沿,要坚持预防为主、防消结合,分级负责、属地为主,健全完善基层消防安全治理机制。要形成齐抓共管的工作格局,加强基层消防监督检查,严格落实“三管三必须”要求,全面夯实火灾防

控基础。要筑牢消防安全人民防线,广泛宣传普及消防安全知识,针对重点人群常态化开展应急疏散演练,提升公众风险防范意识和自救互救能力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国水法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,要深入贯彻落实新时代治水思路,进一步强化系统观念和法治思维,加强部门协同、上下联动、区域共治,统筹做好水资源保护、开发、利用、节约及水害防治等工作,为推动高质量发展提供更有力的水安全保障。

会议还研究了其他事项。

中央党的建设工作领导小组召开会议 研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作

蔡奇主持并讲话 李希出席并讲话

新华社北京2月24日电 中央党的建设工作领导小组24日召开会议,学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神,研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话,中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议指出,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求,是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措,是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的重要途径,对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八大以来,习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观,近期又在多次重要讲话中特别加以强调,为开展学习教育指明了方向,提供了重要遵循。

会议强调,中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委(党组)要把树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重点任务,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,认真落实党中央部署,精心组织实施,确保学习教育取得实效。要深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进,在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要认真落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育,解决突出问题,让群众参与、受益、可感可及。

会议指出,学习教育在党中央领导下进行,中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委(党组)要对学习教育负总责。行业系统主管部门(党组)要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任,坚持分类指导,强化真督实导,注重宣传引导,统筹抓好学习教育和中心工作,高质量完成各项任务。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

古建筑博物馆开放

经整体修缮保护,位于济南市上新街的山东古建筑博物馆近日向公众开放。山东古建筑博物馆依托万字会旧址济南南院设立,是山东省首座收藏、研究、展示中国传统建筑构件、技艺及发展历史的专题性博物馆。

2月24日,人们在山东古建筑博物馆参观万字会旧址济南南院建筑群。

2月24日,人们在山东古建筑博物馆参观中国古代建筑模型展。

新华社记者 徐速绘 摄



我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电(记者 谢希瑶 何晓) 商务部24日对外发布两则公告,决定将20家日本实体列入出口管制管控名单,同时决定将20家日本实体列入关注名单,两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,中方决定:

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面,一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后,出口经营者向上述实体出口两用物项,不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证;申请单项许可时,应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告,并提供不将两用物项用于一切

有助于提升日本军事实力用途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查,涉日本军事用户、军事用途,以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定,履行配合核查义务的,可申请移出关注名单。商务部核实后,可以将其移出关注名单。

发言人表示,对于被列单的日本实体,按照此次公告措施执行;对于未列入的日本实体,如涉及日本军事用户、军事用途,或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途,按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定,禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图,完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体,相关措施仅针对两用物项,不影响中日正常经贸往来,诚信守法的日本实体完全无需担心。

商务部回应中韩在热轧板卷反倾销案中达成价格承诺协议 中韩业界表示欢迎

新华社北京2月24日电 商务部新闻发言人24日就中韩在热轧板卷反倾销案中达成价格承诺协议答记者问时表示,本案“软着陆”体现中韩双方相互尊重、相互理解、相互照顾彼此关切,为巩固和深化双边经贸合作释放了积极信号。

记者问:近日,在韩国对中国的热轧板卷反倾销案中,中韩双方达成价格承诺协议,请问发言人对此有何评论?

商务部新闻发言人说,2026年2月23日,韩国在对中国的热轧板卷反倾销案中,宣布与中方就价格

承诺方案达成一致。中韩业界对此表示欢迎,认为以价格承诺替代反倾销税符合两国产业利益,有助于增强中韩钢铁贸易的稳定性和可预期性。

发言人表示,中韩两国经济联系紧密,产业链供应链深度互嵌,合作互利共赢。当前国际局势下,中韩双方在世贸组织规则框架下妥善解决热轧板卷案,向世界展现了双方支持多边主义、维护自由和公平贸易的坚定立场,树立了通过对话协商妥善化解分歧的又一典范,为稳定国际经贸合作注入了正能量。

(紧接第一版)已纳入浙江省首批概念验证中心建设布局清单。在这里,创新可以少走弯路——技术不符合市场需求,由浙能集团的一线工程经验来精准判断;技术能不能做成、能不能量产,靠实验室的科研实力和设备条件来反复验证。

杭州万禾电力科技有限公司是第一批“吃螃蟹”的企业。同样在春节后首个工作日内,位于富阳的生产车间内,技术人员围着一台余热利用设备紧张调试,扳手起落、线路校准,动作干净利落。公司负责人李周青早就在现场盯进度,见到记者来访,脸上满是喜悦。这家民营企业长期对接毛竹烘干市场,却一度无法突破低能耗烘干技术。就在企业一筹莫展时,概念验证中心主动伸出援手,为他们牵线对接上了实验室的节能技术团队。“就像给我们打开了一扇窗。”李周青说。

一方有核心技术攻坚需求,一方有市场落地推广难题,双方一拍即合,在概念验证中心的统筹协调下,开启了协



商务部表示

中方愿与美方在将于近期举行的第6轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商

新华社北京2月24日电(记者 谢希瑶 黄楠铭) 商务部新闻发言人24日就美近期关税调整举措答记者问时表示,中方正密切关注并将全面评估美方相关举措,后续将视情适时决定调整针对美方原芬太尼关税和对等关税的制措施。中方将保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身合法权益。中方愿与美方在将于近期举行的第6轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商。

24日凌晨,美国海关已根据美方相关公告,停止征收《国际紧急经济权力法》项下所加征的关税,并依据《1974年贸易法》第122条对所有贸易伙伴征收进口附加费。请问中方对上述有何评论?是否会采取相应措施?

发言人说,我们注意到有关情况。2025年2月初和4月初,美方依据《国际紧急经济权力法》,先后对中国商品加征了10%所谓芬太尼关税和34%对等关税,其中24%对等关税已暂停实施,对华

实际加征关税水平为20%。根据美最高法院关税诉讼案裁决和美国政府相关行政令、公告等,美方已停止征收上述关税,但同时依据122条款加征了10%的进口附加费。中方也注意到,美方在多个场合表示,将利用301、232等调查征收关税。中方正密切关注并将全面评估美方相关举措,后续将视情适时决定调整针对美方原芬太尼关税和对等关税的制措施。中方将保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身合法权益。

发言人强调,中方一贯反对各种形式的单边关税措施,敦促美方取消并不再加征有关单边关税。实践已一再证明,中美双方合则两利,斗则俱伤。中方愿与美方在将于近期举行的第6轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商。希望美方与中方相向而行,共同维护两国元首峰会和2月4日的通话共识,在相互尊重、平等协商的基础上,解决各自关切,妥善管控分歧,维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

一组数据,感受万马奔腾的活力春节

消费行业日均销售收入同比增长13.7%

据新华社北京2月24日电(记者 刘开坤) 记者2月24日从国家税务总局获悉,增值税发票数据显示,2026年春节假期,全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%,消费旺盛,亮点纷呈。

消费市场火热,冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放,旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展,黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心区发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假,吸引大量游客前往购物旅游,海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统文化与现代消费深度融合,线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升,数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温,零售服务为百姓购物提供便利。春节假期,餐饮消费市场火热,不少地方推出特色餐饮活动,饭店

家宴订单火爆,餐饮收入同比增长31.2%。其中,正餐服务同比增长26.5%;小吃服务增幅走高,同比增长42.1%,彰显出地域特色风味。百货零售同比增长39.3%,互联网零售在去年高基数基础上同比增长10.4%,为新春佳节购物提供便利。

铁路发送旅客1.21亿人次,民航运输旅客超2200万人次

新华社北京2月24日电(记者 樊曦) 记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客1873.3万人次,创春运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰在京津、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万

车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

新华社北京2月24日电(记者 王丰昊) 记者24日从中国民航局获悉,2026年春节假期,全国民航累计运输旅客2205万人次。

数据显示,春节假期全国民航日均保障航班18956班,比2025年同期增长4.4%。航班正常率95.8%,比2025年同期提升0.6个百分点。

国内方面,春节假期热门机场包括广州白云、上海浦东、深圳宝安、北京首都、成都天府等,热门航线包括上海虹桥至北京首都、上海虹桥至深圳宝安、上海虹桥至广州白云、深圳宝安至上海虹桥、广州白云至上海虹桥等。此外,为应对海南地区返程客流高峰,民航局组织航空公司通过加班、增投宽体机等方式加大座位供给,全力满足旅客出行需求。

国际方面,春节假期热门出行目的地主要为泰国、韩国、新加坡、马来西亚、越南等国家。入境游市场持续增长,韩国、越南、俄罗斯等国家来华旅客增量较大。据新华社北京2月24日电(记者 徐壮) 今年春节假期,国内游客人数和花费均创历史新高!文化和旅游部24日发布:假日9天,全国国内出游5.96亿人次,假日9天,全国国内出游2.96亿人次;国内出游总花费8034.83亿元,较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。