

要闻

“浙”个假期，人气足消费旺

全省各地开展春节商品促销促销活动，成交金额超120亿元

场景革新，全面提升购房体验

本报讯(记者 胡静涛 孔玉叶 朱银燕 王艳琼)春节期间，省建设厅组织开展“助安居、促消费、稳市场”商品房主题促销，各地累计开展88场活动，带动全省商品房成交7091套，成交金额超140亿元。政府搭台、企业让利、线上线下联动，今年春节促销更注重体验与场景融合，推动楼市走进“场景革命”。

据悉，全省超1300个楼盘、近24.5万套房源参与其中，不少活动将从春节延伸至整个一季度。在嘉兴南湖天地“2026新春好房焕新”展销会现场，市民钱先生和爱人签下了麟樾府一套宋风合院。打动他们的不仅是户型，还有一份赠送车位和地下室的新春“大礼包”。“之前东奔西跑看房很费神，这次展会集中了问政策和办手续，省心又方便。”钱先生说。

这种将房产展示融入开放生活空间的尝试，正在全省多地展开。比如，“2026龙游新春房交会”在龙游大南门外历史文化街区举办，吸引13家房企、19个优质楼盘集中参展。在温州世纪广场，“2026品质生活年味节”融合了看新房、买新车、办年货、觅良缘等多项体验。绍兴柯桥则在瓜渚湖北岸公园举办“新春安家”活动，封闭的售楼处走向公共空间，显著降低了看房门槛。

线上渠道同步铺设。“我们春节不打烊，看房咨询就有机会拿2万元优惠和家电礼包。”直播间里人气十足。2月1日至3月3日，嘉兴在抖音推出“新春好房焕新”线上展销，成为全国首个与大型流量平台合作的城市级房产线上活动。“线上锁定意向，线下精准看房，大大提高了匹配效率。”嘉兴市房地产业协会相关负责人表示。

“返乡置业人群”是此轮促销的关键群体。温州外出经商人口较多，在展销会等活动助推下，返乡人群的购房需求进一步释放。温州市鹿城区的曜序园西园四期在除夕加推18套房源，开盘就认购一空，销售金额约1.43亿元，其中温商华侨认购占到一半。针对返乡群体，宁波推出云上看房服务，每套商品房给予5万元的专属兑换券；湖州开设“绿色通道”，提供专车接送、专享优惠和手续代办等一站式便利；绍兴市越城区还有楼盘设立“归乡安家基金”。

据省建设厅网签数据，2月1日至2月23日，全省新建商品房销售面积179万平方米，同比增长3.2%，7个设区市同比正增长。其中，绍兴市新建商品房销售面积27万平方米，同比增长120.1%；宁波市销售面积27.2万平方米，同比增长58.3%；杭州市销售面积31.5万平方米，同比增长27.8%，开年促销正为商品房市场注入新活力。

坚持45年，开化种下片片致富林

本报开化2月24日电(记者 赵璐洁 通讯员 姚雪 徐露婷)春节后首个工作日，开化县党员干部带上铁锹、水桶，走上山梁土坡，挥锹挖坑，培土浇水，栽下一株株树苗，植下一片片新绿。

每年春节假期后的首个工作日，开化党员干部都会带头开展植树造林活动，这一好传统已经整整持续45年。45年，开化县委县政府始终坚持生态优先、绿色发展的理念，不断做好绿水青山就是金山银山这篇大文章。数据显示，45年来，全县累计156.8万人次参与植树，共植树2753万株，造林面积27.2万余亩，森林覆盖率从60.1%提升至81.41%，森林蓄积量从491.5万立方米增长至1693万

立方米。开化水库植树现场，大家三五人一组，有的挥锹挖坑，有的为树苗培土，有的手扶树苗，互相配合，认真栽下每一棵苗木。

“水库周边原先多为疏林荒地，我们将结合义务植树与项目建设，在水库山体、环湖游步道两侧完成3000余亩生态修复造林，打造水上森林景观。”开化县林业局相关负责人介绍。

今年植树，重点栽植兼具生态与经济价值的珍贵树种，同步搭配景观树种，实现生态效益、经济效益、景观效益有机统一。据统计，当天全县16个植树点共栽植苗木1.56万株，造林面积近200亩。

免费返岗专列+零工快车，365名贵州务工人员抵达金华家门口接到厂门口

本报金华2月24日电(共享联盟·吴铮蓉 记者 陆欣)24日晚，随着G2191次高铁驶入金华站，365名贵州赫章籍在浙务工人员顺利抵达金华。这是由赫章县人力资源和社会保障局牵头组织，金华市人社局、婺城区人社局、婺城零工服务中心协同举办的免费返岗专列行动。

出站口，婺城区人社局及婺城零工服务中心的工作人员为务工人员送上返岗暖心大礼包，欢迎他们的到来。“一下车就有人接，还有礼包拿，心里热乎乎的！”贵州赫章籍务工人员吴兴凤提着行李，脸上满是笑容。她已在金华市婺城区工作两年，今年是首次搭乘免费专列返岗：“以前返岗还要自己抢车票，这回乘坐专列，让我们省下了一大笔路费，一路顺畅又安心。”当晚，她和弟弟乘坐“零工快车”直接抵达工厂宿舍。

除了暖心接站服务，婺城区人社局还围绕特色智造、现代服务等产业，在高铁金华站出站口、轻轨金华站走廊设置暖心就业服务主题阵地，发布婺城优质岗位500余个，为务工人员提供更便捷、多元的就业选择，让其实现“出站即选岗、下车即上岗”。

舟山企业牵头制定国内首个婴幼儿酸奶团体标准发布

为破解这一难题，舟山俊文化电子商务有限公司作为婴幼儿辅食领域领军企业，主动牵头，联合中国营养学会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、浙江大学等权威机构共同起草制定标准，将多年产品研发与品质管控经验，转化为可量化、可验证的技术指标，明确界定了婴幼儿酸奶的定义与生产规范。

此次实施的团体标准，在《食品安全国家标准 婴幼儿罐装辅助食品》(GB 10770)基础上进一步细化加严，围绕纯净配方、严选菌种、商业无菌三大核心作出严格规定。

蚂蚁集团核心AI业务春节双破亿

本报(记者 朱承)蚂蚁集团核心AI业务在2026年春节交出亮眼成绩单。最新数据显示，支付宝“AI付”用户数突破1亿，成为全球首个支付用户数与用户数均破亿的AI原生支付产品；同时，独立健康应用“蚂蚁阿福”总用户数亦超过1亿。

蚂蚁集团CEO韩歆毅曾在接受媒体采访时阐释公司的AI布局：“蚂蚁希望用AI守护用户的财富与健康。”在他



2月23日，金华市金华之光文化广场科技馆内，人形机器人身着戏服与婺剧演员同台表演。



2月23日，市民在东阳博物馆参观古建筑木雕构件。

空港水路客流创新高 客流与消费同步升温 消费市场热气腾腾

本报(记者 李洁薇 拜陆吉文 通讯员 樊峰旭 俞一婷 郑臻 冯卓颖)2026年春节假期首次延长至9天。浙江省抢抓“超长假期”机遇，聚焦“吃住行游购娱”推出23项促消费举措，组织新春消费季活动1700余场，IP消费、“AI+消费”等新热点持续走热。与此同时，全省空港、水路客流双双创下新高，客流与消费同步升温。

数据显示，全省重点监测440家商贸企业销售额同比增长8.2%，示范步行街(商圈)营业额同比增长11.6%，银联乐消费同比增长9.2%，消费市场迎来“开门红”。

餐饮消费一座难求。春节假期，浙江多地餐馆生意红火，排队等位成了别样“年景”。“从腊月廿三到正月初七，门店客流基本处于饱和状态。”宁波石浦大酒店工作人员说，拉着拉杆箱来吃饭的客人明显多了。在侨乡青田，西餐消费迎来热潮，社交媒体上刷屏的“必打卡餐厅”香妮丽，正月初三刚恢复营业就迅速客满。数据显示，春节期间，银联餐饮消费同比增长10.8%，重点餐饮企业年夜饭预订量增长超3倍。

黄金珠宝卖得火，智能潮品受追捧。杭州武林银泰曼卡龙专柜，有顾客一口气买下9套徐悲鸿联名礼盒；老凤祥“奇缘系列”飞天马明星款，一到货就售罄。在杭州老铺黄金门店，排队一小时进店是常有的事。新兴消费同样亮眼：宇树机器人凭春晚舞台出圈，“宇树机器人租赁”搜索量环比增长超3倍；杭州文三数字生活街区，ROKID智能眼镜销量同比增长5.8倍。

影院人气旺，有奖发票添把火。走

进电影院是许多家庭的假期选择，为了更好地点燃大家的观影热情，提升消费活力，我省推出了“跟着电影游浙江品美食”优惠政策。义乌市万达影城相关负责人表示，春节档观影人次比平时增长5倍以上。值得一提的是，宁波、湖州、绍兴、衢州作为全国首批“有奖发票”试点城市，假期累计吸引超400万人次参与，发放奖金超5400万元，直接带动消费约15亿元。小小一张发票，成了撬动消费的新抓手。

消费热的背后，是人潮涌动。2月23日，杭州空港口岸迎来春节假期客流最高峰，单日客流达2.05万人次，创今年春运以来新高。据杭州海关统计，假期9天，杭州空港口岸累计进出境客机918架次、旅客15.02万人次，同比分别增长8.38%和10.49%。

从目的地看，中国香港、澳门及东南亚仍是热门选择。杭州往返新加坡航班达每周27班次，增幅38.5%；往返香港、澳门航班分别达每周71班次和28班次，增幅10.9%和16.7%；往返普吉、吉隆坡、马德里等航线航班量增幅均超30%。

随着免签“朋友圈”持续扩大，不少外籍旅客选择来浙江体验中国传统春节。春节假期以来，杭州萧山机场海关共办理离境退税业务134票，累计退税26.9万元。

水上客运同样繁忙。全省春节假期累计发送旅客227.65万人次，日均25.3万人次，同比增长4.15%。舟山群岛水路客运持续领跑，假期共运送旅客200.03万人次。作为全省最热门的水上出行目的地，普陀山景区累计发送旅客144.05万人次，连续4天单日客流量突破20万人次，屡创同期客流新高。

接待全域游客和旅游综合收入均创同期新高

文旅市场红红火火

有风来

本报杭州2月24日讯(记者 陈黎明 慕妮妮)记者24日从省文化广电和旅游厅获悉，2026年春节假期，浙江累计接待全域游客4604.3万人次，同比增长24.7%；全域旅游综合收入679.5亿元，同比增长26.5%，均创同期新高。

经典景区依然是最强磁场。全省236家4A及以上景区累计到访3041.6万人次，同比增长24.8%。西湖风景名胜、楠溪江风景区、台州府城文化旅游区位列日均到访人数前三。58家省级及以上旅游度假区累计到访1351.2万人次，同比增长20%。49家省级及以上夜间文化和旅游消费集聚区累计到访1254.6万人次，同比增长23.6%。

从客源结构来看，省内游客达3358.2万人次，占全域旅游人数比例超七成；省外游客1246万人次，其中来浙游客量最多的三个省份为上海、江苏、广东。

亮眼的数字离不开多彩活动的持续加持。春节前夕，我省启动新春文旅消费季，围绕“赏年俗”“看大戏”等10个主题，形成100个产品清单，推出超1800场主题活动与超万场次公共文化空间活动，各地推出“宋福杭州年”“来宁波·欢喜加‘马’过大年”“来温州·享温暖”等主题活动。同时以地域文化吸引八方来客，如义乌以央视春晚分会场为核心，联动开展“跟着春晚游义乌”活动，带动春节接待游客同比增长37.2%。

文旅新业态新场景成为吸引游客的热点。新春前后，绍兴博物馆(新馆)、衣锦城遗址博物馆等5个文旅新项目开业迎客。各地还通过场景焕新打造消费新增长点，如衢州古城推出南孔宋宴等活动，累计接待游客68.4万人次，同比增长51.1%；太湖龙之梦景区凭借沉浸式演艺、多元业态火爆出圈，其中全新打造的《千秋美人·西施》实景演出场场爆满，带动全景区接待游客120万人次，同比增长46%。

跨界融合加快升级消费体验。我省发布《太平年》《藏海传》等12部首批“剧游浙江”榜单，推出《中国传说·白蛇》等11部春节档浙产微短剧，吸引众



2月23日晚，杭州市临平区超山风景区首次开放夜游专场，以光影技术点亮“十里梅花香雪海”，主题灯会散落梅林之间，同时还有沉浸式剧本游、春日消费市集等，以多元业态解锁夜间文旅新场景。

本报记者 林云龙 通讯员 冯雨娟 摄