

要闻

海南全岛封关两月,对浙商而言意味着什么 16万浙江人的新“赶海记”



海口新海港。

视觉中国供图

体现。

今年1月,来自杭州海关的魏征复结束了3年派驻海南的工作。援派期间,他借鉴浙江数字化改革经验,参与打造海南自贸港海关“运控、风控、监控、内控”四控融合的智慧监管中枢,“将浙江改革创新基因与海南的先行先试政策相结合,能够进发‘1+1>2’的效应。”

“海南省内的高新技术领域发展链还不成熟,但我们也能找到独特的技术发展路径。”海南寰智科技有限公司总经理、浙江省衢州商会常务副会长邵志华说。在三亚数字经济产业园里,他正加紧张调试机器人程序。这套新开发的智能服务系统将接入三亚多家度假村。项目的背后,是三亚浙琼数字经济先导示范区提供的平台支撑。该示范区2024年底设立,定位为浙琼经济合作的“样板间”,目前已已有12家浙江数字科技企业入驻。

传统文旅项目的转型也在行进。作为为期“闻海”的浙商代表,三亚亚龙湾热带森林公园有限公司董事长毛剑峰依托三亚自然优势,开发了三亚目前唯一的“森林公园”,用全新的文旅场景迎接新游客、新市场。

封关两月,恰逢新春。海口海关数据显示,2月2日至2月8日,海南离岛免税购物金额11.06亿元,免税购物人数19.19万人次,环比分别提升6.3%和26%。

风从海上来,故事刚翻开第一章,这场跨越山海的双向奔赴,未来可期。

寰智科技实验室
机器人的形象具有海岛风情的衣服。
本报记者 拜喆喆 摄



陶秀青(中)为经销商讲解店铺布局。

本报记者 许峰 摄

限公司,正式布局海南自贸港。“以珍珠吊坠为例,产品由一颗珍珠和一件18K金钻石镶嵌吊坠组成,其中配件通过款式设计、打样等过程采购入库,再通过粘合工艺将珍珠和吊坠进行粘合。”厂长朱常俊详细介绍,这一过程不仅实现产品价值跃升,也达到了政策要求的增值标准。2025年12月底,企业成功完成首单业务落地,首批从日本进口的珍珠总货值达800多万元,经过加工增值后,总货值超过1000万元。

既追逐“成本洼地”,也拥抱“规则高地”。正如浙江省发展规划研究院副院长兰建平所说,如何做好“加工增值超30%”这篇文章,已成为企业降低经营成本、进行全国乃至全球战略布局的重要选项。

当下,海南本地制造业基础相对薄弱,产业链上下游配套不完善等问题,是否会制约企业发展?

位于澄迈县的浙琼合作产业园在努力破题。作为海南省重点推进的跨省合作平台,这里承载的使命远超单个企业,正展开更宏大的产业链“串联”行动。“东片区,布局人工智能和数字金融;西片区,发展新能源装备和低碳加工。”产业园负责人介绍。

根据规划,这里力求系统性地承接长三角的制造能力,与自贸港政策相结合,打造从高端原材料进口到高端装备制造出口的新闭环。目前,该园区已聚集200多家企业,47个落地项目计划总投资超300亿元。

藤蔓越长越繁茂

全岛封关后,带来的不仅是“成本优

化的直观利好,这里也将成为全球经济合作的关键枢纽。

“我们很早就关注到了‘封关’消息。”菲律宾浙江总商协会会长张红阳告诉记者,他们关注的,正是“封关”所开启的全球链接,一条做强做优“地瓜经济”的新通道。

海南省浙江商会三亚分会副会长邵红燕,忙于接待各类考察团。据其观察,前来考察的企业数量增多,方向也在改变:“封关前,浙商考察多集中在房地产和旅游业,现在则转向‘实打实的产业合作’。”商会记录显示,去年10月至12月,浙商考察团涉及领域前三位,分别是高端制造、热带农业和跨境电商。

“海南的政策红利不只是加工增值超30%。”在浙江海南商会轮值会长、开维集团董事长李黎明看来,订单在海南、生产在浙江,不仅同样会产生增值效应,更让两地政府、企业均能共享红利。

海口海关数据显示,封关首月,海南新增备案4709家外贸经营主体。其中不乏嗅觉灵敏的浙商。

浙江省交通集团旗下的浙商中拓,已将其海南公司升级为布局全球供应链的关键支点。浙商中拓海南平台公司相关负责人说:“一方面能充分抓住海南本地建设机遇,更便利地对接东南亚等海外区域客户;另一方面,可借助政策优势,降低公司经营成本,促进国际业务资金流转。”

海南的“跳板”价值,在于其独特的以“一线放开、二线管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度:对内是深化改革的前沿,对外是连接国际的枢纽。

杭州起梦科技在澄迈设立了基地,以杭州的数字运营后台、海南的澄迈枢纽中台、澳洲的市场前台的“三角联动”战略,开启跨境电商。

精功眼镜董事长、海南省浙江商会

常务副会长陶秀青步履匆匆。海口的2500平方米精工眼镜全国首店开工建设、东南亚商务对接紧锣密鼓……“依托自贸港的进出口优势,我们要从全国走向全球。”陶秀青说。

用闯劲穿越迷雾

封关伊始,政策具体细则的磨合、新旧规则的转换、国际化运营能力的短板,成为浙商“赶海”路上必须穿越的迷雾。

“加工增值30%如何认定?自用生产设备免关税清单何时扩容?”邵红燕说,东南亚客商常抛出此类问题。

浙江省商务厅自贸区处相关负责人坦言:“海南的政策多是‘自上而下’的特殊赋权,在浙江复制推广难,如何让浙江企业在浙江也能利用好这些政策,联动发展,工作抓手与方法还要进一步研究和探索。”

而封关后,新监管模式全面落地,这对企业来说既是机遇也是考验。李黎明的建议,依旧是一个“闯”字。他们正在推动成立“浙商国际经贸合作联盟”,引导企业在封关后,在RCEP框架下深化与东盟、中东、日韩等地的经贸合作。

实际上,浙琼合作早已成为制度型开放的试验场。“我们最想破解的,就是如何将海南的政策优势与浙江的产业优势深度融合,打开各自发展空间。”浙江省商务厅自贸区处相关负责人表示,海南拥有“零关税”“加工增值免关税”“EF账户”等独特政策优势,而浙江有着成熟的大宗商品贸易、跨境电商和数字经济产业集群,两者结合,是一场双向赋能。

这种双向赋能,经验互鉴的合作模式,在干部交流层面同样得到

院大胆打破剧场“第四堵墙”,将舞台延伸至整座城市;商场里的“心动假面舞会”,酒店里的“命运拍卖酒会”,三江夜游游船上的“浪漫月下派对”,让市民化身维罗纳居民,沉浸式入戏。

据悉,本剧超54%观众来自外地。宁波大剧院文化发展有限公司总经理裘隽彦表示,“演艺+社交”的创新模式,既精准抓住年轻群体,更是留住跨城观众的核心密码。

越来越多的城市体会到,一部爆款剧的影响力早已溢出剧场:音乐剧主题打卡、剧组同款住宿、城市主题活动接连升温,观剧正成为拉动城市文旅消费的重要一环。

于是,不少地方开展“全城沉浸式”打法,让一部剧成为通往一座城的“请柬”。衢州借《南孔》之风,推出“穿巷寻怪尝鲜、登楼拜圣吹儒风”文旅主题,并向海外友人发出邀请。据统计,去年11月、12月,就有超过4000名来自新加坡、马来西亚的游客来衢州旅游观光。

尽管市场对优质音乐剧的需求旺盛,大小剧院频频花式“揽客”,但繁华之下,挑战依然清晰。

业内人士普遍认为,浙产原创音乐剧想要真正实现商业化良性运转,仍有较长的路要走。“国内音乐剧行业正处在青春期,就像发育很快的少年,骨架拉开了,但肌肉力量还需跟上。”杭州金沙湖大剧院总经理陈欣说。目前除北京和上海外,浙江乃至全国,仍缺少顶尖民营运作团队,在宣发、运营、市场营销和开拓等环节存在不均衡的短板。

一场系统性生态培育已在浙江展开

探索。去年6月,全国首个音乐剧学院在浙江音乐学院揭牌,音乐剧中心同步成立;政策层面,《浙江省加快发展演艺新空间的实施意见》出台,支持创作优秀剧目,促进业态融合等;宁波引入上海音乐学院资源,建立“上音宁实”实践基地,丽水遂昌以项目制实践推动音乐剧启蒙,儿童学员参与《糖果屋》等儿童音乐剧的全球首演与巡演……

既然种子已经播下,不妨给音乐剧一点时间,等待下一个枝繁叶茂的春天。

全年演出近两万场,35岁以下观众占近八成 音乐剧为何令人“上头”

■ 潮声 | 执笔 周林怡 潘璐 朱亮羽

灯光骤暗,幕布升起,一个与现实暂时告别的夜晚就此开启。人们沉醉于一段旋律,被一句台词击中,这正是音乐剧让人着迷的瞬间。

春节期间,除了吃团圆饭与看贺岁片,走进剧场也成为不少人的新年俗。不久前出炉的《2025中国音乐剧市场年度报告》,为当前音乐剧产业精准画像:全年演出场次1.97万场,同比增长15.04%,票房收入同比增长7.55%,35岁以下观众占比近八成。

在这股浪潮之中,浙江2025年音乐剧演出场次和票房均跻身全国前五。去年以来,一幅流动的图景是很好的印证:一边,各大剧院接连引进《剧院魅影》《罗密欧与朱丽叶》等外国经典原版音乐剧;另一边,根植于衢州儒家文化的《南孔》远赴国外演出,改编自麦家小说的《风声》也从杭州启程,开始全国巡演……

音乐剧,为何让我们钟情?我们走近那些光影交织的舞台,寻找答案。

不再是小众“舶来品”

2月7日晚,杭州剧院座无虚席。舞台上,书生们一袭白衣,低吟浅唱中,将观众带回到南宋时的衢州。

这是原创音乐剧《南孔》2026年全国巡演的首站。自2023年首演以来,该剧已演出150余场,去年下半年,还先后亮相新加坡、马来西亚,将儒学历史与江南风华,带向了更远的彼岸。

以前,音乐剧在不少人眼中更像一场热闹的“歌舞秀”,能真正欣赏的观众并不多。而如今,市场慢慢沉淀下来,观众开始在意内容、剧情和情感表达,好的作品,终于等到了它的“知音”。

这背后是中国音乐剧市场的一次漫长蜕变。

在产业起步之初,作为舶来品的音乐剧曾长期面临“水土不服”。创作往往依赖于复刻国际IP,热衷推出国外经典的中文版。就在几年前,引进原版还一



2025年,杭州大剧院引进《剧院魅影》这一世界级经典音乐剧。

受访者供图



浙江歌舞剧院供图

化适配。

唱出属于东方的美学

近年来,一批国风音乐剧成为爆款。无论是《南孔》将《论语》箴言化为戏剧台词,让南孔文化以更鲜活的方式走近大众;还是《赵氏孤儿》强化旋律、歌词与剧情的契合度,演绎出中国文化的情

谷”等与《风声》元素相关的地标,推出各类运营活动,吸引大量粉丝跨城参与。“这说明我们的市场成熟度上升到了一个新阶段。”杭州大剧院副总经理许少君说。

这种成熟也体现在“引进来”的策略变化上:不再盲目追求“大而全”,而是精准筛选艺术价值与市场潜力兼具、且符合本土审美的作品,并加以细致的本土

化适配。

去年,音乐剧《风声》选择杭州作为全国巡演首站。作为杭州当代戏剧季的闭幕大戏,杭州大剧院联合“麦家理想

之美;又或是《长安十二时辰》用琵琶、笛、箫、埙等构建东方音色底色,融入地方戏曲韵味……

可以看到,国风音乐剧的创作,正从早期符号化的简单嫁接,日益走向对传统文化内核的深度解读与现代表达。

在《南孔》中饰演孔夫人一角的演员黄爽深有体会:“剧中配器融入了大量传统民族乐器,现代旋律与古韵调式融合,强大的戏剧情感张力中弥漫着古风的婉约。”

越来越多的剧团、编剧也将创作的目光更为坚定地投向脚下的土地。

去年末,由浙江音乐学院与泰顺县委宣传部联合打造的原创音乐剧《有凤来仪》在杭州首演。该剧取材于抗战时期浙江泰顺畲族人民救助美国飞行员的真实历史事件。“泰顺人民与飞行员后代之间这种跨越时空的传承,特别适合用音乐剧来表达。”编剧蒋巍说。然而,用歌舞讲故事并非易事,关键在于让观众真正入戏,关心人物的命运。

为此,创作团队多次深入畲乡采风,住在村民家中,学习畲语,记录歌谣等,收集整理逾20万字口述历史素材。

一次,他们在泰顺县国立英士大学陈列馆里发现,当年美国援华轰炸机在泰顺坠毁时,散落的残骸被村民捡回,改制成了筷子筒、锅铲等。这个细节被原样搬上舞台,剧中的开端,便是一位年迈的畲族奶奶怀抱一只状似筷子筒的木匣,久久坐在村口的场景。

一场演出带火一座城

这两天,河南剧迷王女士陆续在社交平台晒出2025年的音乐剧票根,过去一年,她追遍了《剧院魅影》《摇滚红与黑》等多部在浙热演的大戏。

“上海、浙江这两年剧目很丰富,我经常追着喜欢的‘卡司’跑。”王女士说。这样跨城追剧的剧迷不在少数,越来越多的观众愿意为一场演出奔波。

这不是一场简单的单向奔赴。当法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》登陆宁波,迎接观众的不只是剧场。宁波大剧