

要闻

新华社播发“学习手记”栏目文章:

以文化“一池春水”赋能经济“万顷碧波”

■ 新华社记者 王子铭

丙午新春，年味更添文化色彩。冰雪旅游在“冷资源”里释放“热效应”，非遗市集在烟火气中汇聚人气，国潮文创产品持续热销、沉浸式演艺一票难求、酒店民宿预订火热，文化IP正持续释放着经济活力。

春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调：“积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。”这既是对文化价值的深刻洞察，亦是对经济发展的系统谋划。

文商旅体展融合发展，文化居于首位，可以说，没有文化的引领，融合便失去了灵魂。

商业的活力、旅游的流量、体育的张力、展览的魅力在文化磁场中深度交融，一个个有生命力、能打动人心、可长远发展的新业态、新模式，为经济发展注入澎湃动能。

融合背后，折射出文化与经济的辩证关系。对此，习近平同志在《之江新语》中早有精辟论述：

“从根本上说，文化是由经济决定的，经济力量为文化力量提供发挥效能的物质平台。然而，任何经济又离不开

文化的支撑：文化赋予经济发展以深厚的人文价值”。

新时代以来，习近平总书记站在推进中国式现代化的战略高度，阐明“推动高质量发展，文化是重要支点”，提出“人文经济学”和“以文化赋能经济社会发展”重大命题，引领文化和经济共生共荣、相得益彰。

千年文韵如何赋能现代经济，使之焕发出更加蓬勃的生机活力？

文化激发消费新潜能——

推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，是习近平总书记提出明确要求。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创产品热销，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”。近年来，以文化创意为“流量密码”，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”，“看一个展，逛一条街”渐成消费新常态。

如今，文化不仅给中国消费市场带来更多可能，也有力推动了居民消费结

构升级。

数据显示，2025年，全国规模以上文化企业利润总额比上年增长6.5%，人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%。伴随着文化产业的蓬勃发展和消费潜力的充分释放，文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

文化打开经济发展新空间——

文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“尔滨”“阿勒泰”等人气爆火，越来越多人慕名而来，“文化+旅游”既激发城市经济活力，也为投资兴业注入强心剂。“苏超”“村超”踢出人文经济的“好球”，“文化+体育”带动村民富了口袋富脑袋，“跑”出乡村振兴新赛道。

为经济赋能、为文化强基、为未来蓄势，“文化+”这道“跨界融合题”正不断解出新答案。

文化激活商业文明新内涵——

“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。”

2024年初，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展

专题研讨班开班式上提出中国特色金融文化，并深刻阐释其丰富内涵。

这不仅是对中华文化“重信守诺”“先义而后利者荣，先利而后义者辱”等思想精髓的继承，更赋予现代金融以深厚的人文底蕴，彰显了文化在规范经济行为、涵育商业文明中的重要作用。

构建符合时代要求的市场经济伦理，文化的力量不可或缺。中华文化中蕴含的义利观、诚信观、勤俭观等人文理念，同马克思主义价值观一道，为社会主义市场经济提供了价值滋养和方向指引。

春水初生，于无声处唤醒万物生机；江海激涌，因纳百川而成其浩瀚。中华文化，宛如一池春水，表面波澜不惊，深处却潜藏着不竭动能。中国经济，恰似万顷碧波，因文化的注入而愈发奔流不息。

站上新起点，“十五五”规划建议作出“实施积极的文化经济政策”重大部署，人文经济学的探索实践正持续深化。

面向未来，文化这池春水必将激荡出更为澎湃的发展动能，助力中国经济在高质量发展航程中乘风破浪，驶向更加辽阔的远方。

（新华社北京2月18日电）

苏翊鸣斩获中国代表团米兰冬奥会首金
徐梦桃获自由式滑雪女子空中技巧冠军

本报讯（记者 沈听雨）2月18日，在22岁生日这一天，苏翊鸣站上米兰冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧的决赛场。最终，他凭借第一滑的出色表现得到82.41分，斩获该项目金牌，这也是中国代表团本届冬奥会获得的首枚金牌。

比赛中，苏翊鸣展现出了超越年龄的沉稳与从容，全程火力全开，将技术难度与动作流畅度完美融合。第一轮，他第五位出场，开局便完成了包括反脚1440、外转1620等高难度技巧，以82.41分跃居第一位。第二轮，苏翊鸣得到79.90分，依然位于榜首。最后一轮，苏翊鸣斩获82.18分。三轮滑行中，他

多次挑战高难度动作，最终锁定胜局。

比赛结果尘埃落定时，苏翊鸣身披国旗在赛场上仰天长啸。大家说：“这一刻感受到了王者归来。”

这一幕，就像是北京冬奥会的复刻。四年前，未满18岁的苏翊鸣在北京冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛中，正是凭借一记高难度的1800度转体动作，斩获中国队在该项目的首枚冬奥金牌，成为中国最年轻的冬奥会冠军。

当地时间2月18日，在意大利维尼奥举行的米兰冬奥会自由式滑雪女子空中技巧决赛中，中国选手徐梦桃获得冠军，队友邵琪和孔凡钰分获三、四名。

新春消费面面观

丽水文化展馆开设新春雅集
茶香年味温柔相融

本报讯（见习记者 韩捷 记者 黄彦）

一盏茶香，满室年味。日前，一场名为“在丽水·春之品茗雅集”的新春活动在丽水摄影文化中心举行。6000余平方米的宽阔展馆里，红绸如瀑垂落，油纸伞阵似花绽放，一副副马年春联墨香犹存，将满室装点得喜气洋洋。人们围坐在茶席前，看热气袅袅升起，茶香与年味在光影交织的现代空间里温柔相融。

“这是我们‘四季雅集’品牌的开篇之作——春之品茗。”丽水摄影文化中心负责人阙添添告诉记者，新春雅集以茶为媒，打造“文化+产业+消费”沉浸式体验，汇集品茗赏器、围炉煮茶、花道展示、茶艺表演等多项内容，既展现传统节日与茶文化底蕴，又丰富市民精神文化生活，还将文化空间变为可持续的消费场景。

围炉之上，茶叶在沸水中舒展；桌边茶点错落，炭火暖意融融。在一家本地茶咖厅的摊位前，不少市民身着汉服围炉闲坐。摊主程卢瑶穿梭于茶席之间，不时为客人添水。她告诉记者，穿汉服围炉煮茶是近年来流行的新风尚，茶香袅袅，衣袂翩翩，让人们更加身临其境。

“这是我们‘四季雅集’品牌的开篇之作——春之品茗。”丽水摄影文化中心负责人阙添添告诉记者，新春雅集以茶为媒，打造“文化+产业+消费”沉浸式体验，汇集品茗赏器、围炉煮茶、花道展示、茶艺表演等多项内容，既展现传统节日与茶文化底蕴，又丰富市民精神文化生活，还将文化空间变为可持续的消费场景。

围炉之上，茶叶在沸水中舒展；桌边茶点错落，炭火暖意融融。在一家本地茶咖厅的摊位前，不少市民身着汉服围炉闲坐。摊主程卢瑶穿梭于茶席之间，不时为客人添水。她告诉记者，穿汉服围炉煮茶是近年来流行的新风尚，茶香袅袅，衣袂翩翩，让人们更加身临其境。

台州神仙居将美食送上云端
山顶吃饭无需将就

本报仙居2月18日电（记者 陈久忍 共享联盟·仙居 应芳露）2月18日是正月初二，国家5A级景区神仙居景区迎来了客流高峰。跟着人流从南门进入，坐缆车，再换乘电梯，便抵达海拔近800米的核心景区。

在莲花台附近，一幢红白相间的建筑，在群山之中格外醒目，这便是浙江海拔最高的肯德基门店。正值中午时分，记者看到，门店两层的就餐区，已经坐满了人。20多名店员备餐、送餐，忙个不停。“没想到在山顶也能吃到炸鸡，很美味、很惊喜，小朋友也很高兴。”来自温州的90后游客陈安琪点了一份牛堡人气套餐，吃得津津有味。

“我们提供汉堡、可乐、小吃、甜点等15款美食，涵盖大部分热门款式。”店长邱海龙说，得益于景区提供的优惠政策，门店餐品价格保持平价，只有小幅上涨，“比如这款新奥尔良烤鸡腿堡，单价只比城区门店贵2.5元”。

继续往前走，在热门景点如意桥附近，上下两层、30多米长的如意街区藏身于一片树林中，古茗奶茶、葛胖娃、大农仙鸡煲等店铺前人头攒动。“喝着奶茶，爬山跟逛街一样惬意。”来自上海的游客黄女士说。

在南天顶玻璃观景平台的空中咖啡馆，喝一杯梅酒咖啡，感受杨梅酒与

咖啡的味蕾碰撞；在南天桥桥头的御剑仙侠餐厅，品尝仙居“八大碗”，了解地方特色美食与“八仙”传说的渊源；在佛影莲韵热门打卡点旁的冰激凌店，来一支清凉解乏的手工抹茶冰激凌……

近几年，神仙居景区游客接待量逐年攀升。而今，景区内，游客不仅能吃到炸鸡，喝上奶茶、咖啡，还能吃到烧饼、仙居鸡等仙居当地特色美食。“在神仙居吃饭，不需要将就，还能讲究。”浙江神仙居商业发展有限公司副经理陈晓君说，景区围绕“仙”字，建成御剑仙侠主题餐厅、万年咖啡馆、神仙调茶局、杨梅制造局等主题店铺，同时与肯德基、霸王茶姬、古茗等品牌餐饮联动，推出特色消费标识，打造特色主题消费场景。

据统计，目前神仙居景区山上已有店铺45家，包含29家自营店铺、16家品牌餐饮店铺，覆盖山上各个核心点位。此外，景区内还设置了随处可见的自助零售柜、免费取水点、流动餐饮市集等，为游客提供便捷、多样化的餐饮服务。

“我们努力将景区打造成为游客心中的生活方式体验地，让爬山像逛街一样轻松，既好吃又好玩。”浙江神仙居旅游集团总经理曹娜说。

（上接第一版）

面对复杂多变的国际局势和日益增多的不确定因素，广大党员干部群众唯有开局即冲刺、起步即攻坚，方能奋楫争先，再谱新篇。

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”2026年春节团拜会上，习近平总书记发出新的动员令。

向着幸福奋斗，让我们“拿出跃马扬鞭的勇气”。

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，前路不会一帆风顺。“憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神”。胸怀梦想的远征，尤需逢山开路的闯劲，呼唤锲而不舍的笃行。

向着幸福奋斗，让我们“激发万马奔腾的活力”。

这是一个奋斗者的时代，涓滴努力

都在向着大海涌流。从繁华城市到广袤田野，从社区街巷到工厂学校，从热气腾腾的每个“小家”到蒸蒸日上的“大家”，亿万奋斗者拼搏进取、耕耘奉献，共同铸就欣欣向荣的中国。

向着幸福奋斗，让我们“保持马不停蹄的干劲”。

明天的中国，奋斗创造奇迹。奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。快马加鞭未下鞍，让我们为幸福继续奋斗！

（新华社北京2月18日电）

新春走基层

我们的假日VLOG

“空中编舞者”屠君捷带着800架无人机点亮多地春节夜空

星河为幕 科技起舞

本报记者 杨渐 通讯员 姜慧君）2月18日大年初二，华灯初上的广东汕头内海湾，十万发烟花在夜空绽放出漫天华彩，一万架无人机凌空列队，循着精准的轨迹变幻队形，红包、元宝的喜庆造型跃然天际，马踏祥云的灵动图案栩栩如生，人群中此起彼伏的惊叹与欢呼，为这份新春浪漫写下最生动的注脚。

30岁的屠君捷是这场视觉盛宴的“空中编舞者”之一。作为杭州无人机表演公司“乾坤低空”的一名无人机规划师，这个春节，他的团队带着800多架无人机辗转杭州、汕头、上海等多个城市，以无人机为笔，绘城市夜空画卷。

“我更像是一个‘导演’，只不过我的舞台是夜空，演员是无人机。”屠君捷这样形容自己的工作。在他看来，无人机表演远不止“飞无人机”那么简单，而是要负责整体整场表演从创意到落地的全过程。

“看似简单的图案，都要事先三维建模。”屠君捷解释，以“马踏祥云”图案

为例，团队需先将图片矢量化，再描绘成线、化线为点，确定安全间距后导入三维模型，最终使夜空中的“马踏祥云”呈现出有层次的立体效果，既保证视觉体验，又要避免空中碰撞。

“每架无人机的位置偏差不会超过3厘米。”屠君捷透露，表演采用RTK实时动态差分定位技术，架设专用卫星天线，确保所有无人机能够精准配合，宛如训练有素的舞者，在夜空跳出整齐划一的舞步。

15分钟的惊艳表演，背后是屠君捷和团队数小时的全神贯注。若是晚上7时30分开启的演出，下午3时左右，团队就要抵达现场开始忙碌：搬卸70多个沉甸甸的无人机装载箱，小心翼翼摆好无人机；精准架设信号基站，反复检测周边无线电环境，排除一切信号干扰；逐一调试无人机设备，核对飞行参数……每个环节环环相扣，容不得半点疏忽。

对于屠君捷和团队而言，这样的表演早已不是节日限定。去年1月起，乾塘低空便在杭州钱塘区金沙湖公园开启了常态化无人机表演，每周五晚上7时30分，金沙湖的夜空总会被如期点亮。“去年一年，光在金沙湖就演了40多场。”屠君捷说，春节前一个多月，他们就开始设计新画面，增添了不少“马”的元素，“虽然不能回家过年，但家里人很支持。他们说，透过镜头看到我们的表演，就好像一起过了一个年味满满的春节”。

辗转多处，日夜忙碌，疲惫在所难免，但当数百架无人机在夜色中缓缓升起，将新春祝福逐一点亮时，所有的疲惫仿佛烟消云散。“听到观众的惊叹，感受到他们的喜悦，所有的付出都值得。”在屠君捷心中，这份来自观众的即时



扫一扫 看视频

（上接第一版）

面对复杂多变的国际局势和日益

增多的不确定因素，广大党员干部群众唯有开局即冲刺、起步即攻坚，方能奋楫争先，再谱新篇。

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”2026年春节团拜会上，习近平总书记发出新的动员令。

向着幸福奋斗，让我们“拿出跃马扬鞭的勇气”。

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，前路不会一帆风顺。“憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神”。胸怀梦想的远征，尤需逢山开路的闯劲，呼唤锲而不舍的笃行。

向着幸福奋斗，让我们“激发万马奔腾的活力”。

这是一个奋斗者的时代，涓滴努力

都在向着大海涌流。从繁华城市到广袤田野，从社区街巷到工厂学校，从热气腾腾的每个“小家”到蒸蒸日上的“大家”，亿万奋斗者拼搏进取、耕耘奉献，共同铸就欣欣向荣的中国。

向着幸福奋斗，让我们“保持马不停蹄的干劲”。

明天的中国，奋斗创造奇迹。奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。快马加鞭未下鞍，让我们为幸福继续奋斗！

（新华社北京2月18日电）

让团圆找到新载体

发，让他们精神焕发地留下新年影像；还有网友“soso”早早列好年夜饭菜单，火鸡面、螺蛳粉成为热门选项，她称之为“带爸妈体验新式春节”……

这些现象共同引发了一个值得思考的问题：当年轻人开始主导过年，当技术开始介入团圆，我们曾经熟悉的春节，正在发生怎样的变化？

形式多元丰富。过去“有钱没钱，回家过年”几乎是