

新华社播发“学习手记”栏目文章：

以文化“一池春水”赋能经济“万顷碧波”

■ 新华社记者 王子铭

丙午新春，年味更添文化色彩。冰雪旅游在“冷资源”里释放“热效应”，非遗市集在烟火气中汇聚人气，国潮文创产品持续热销、沉浸式演艺一票难求、酒店民宿预订火热，文化IP正持续释放着经济活力。

春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调：“积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅体展融合发展。”这既是对文化价值的深刻洞察，亦是对经济发展的系统谋划。

文旅体展融合发展，文化居于首位，可以说，没有文化的引领，融合便失去了灵魂。

商业的活力、旅游的流量、体育的张力、展览的魅力在文化磁场中深度交融，一个个有生命力、能打动人心、可长远发展的新业态、新模式，为经济发展注入澎湃动能。

融合背后，折射出文化与经济的辩证关系。对此，习近平同志在《之江新语》中早有精辟论述：

“从根本上说，文化是由经济决定的，经济力量为文化力量提供发挥效能的物质平台。然而，任何经济又离不开

文化的支撑；文化赋予经济发展以深厚的人文价值”。

新时代以来，习近平总书记站在推进中国式现代化的战略高度，阐明“推动高质量发展，文化是重要支点”，提出“人文经济学”和“以文化赋能经济社会发展”重大命题，引领文化和经济共生共荣、相得益彰。

千年文韵如何赋能现代经济，使之焕发出更加蓬勃的生机活力？

文化激发消费新潜能——

推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，是习近平总书记提出的明确要求。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创产品脱销，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”。近年来，以文化创意为“流量密码”，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”，“看一个展，逛一条街”渐成消费新常态。

如今，文化不仅给中国消费市场带来更多可能，也有力推动了居民消费结

构升级。

数据显示，2025年，全国规模以上文化企业利润总额比上年增长6.5%，人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%。伴随着文化产业的蓬勃发展和消费潜力的充分释放，文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

文化打开经济发展新空间——

文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“尔滨”“阿勒泰”等人气爆火，越来越多人慕名而来，“文化+旅游”既激发城市经济活力，也为投资兴业注入强心剂。“苏超”“村超”踢出人文经济的“好球”，“文化+体育”带动村民富了口袋富脑袋，“跑”出乡村振兴新赛道。

为经济赋能、为文化强基、为未来蓄势，“文化+”这道“跨界融合题”正不断解出新答案。

文化激活商业文明新内涵——

“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。”

2024年初，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展

专题研讨班开班式上提出中国特色金融文化，并深刻阐释其丰富内涵。

这不仅是对中华文化“重信守诺”“先义而后利者荣，先利而后义者辱”等思想精髓的继承，更赋予现代金融以深厚的人文底蕴，彰显了文化在规范经济行为、涵育商业文明中的重要作用。

构建符合时代要求的市场经济伦理，文化的力量不可或缺。中华文化中蕴含的义利观、诚信观、勤俭观等人文理念，同马克思主义价值观一道，为社会主义市场经济提供了价值滋养和方向指引。

春水初生，于无声处唤醒万物生机；江海激涌，因纳百川而成其浩瀚。

中华文化，宛如一池春水，表面波澜不惊，深处却潜藏着不竭动能。中国经济，恰似万顷碧波，因文化的注入而愈发奔流不息。

站上新起点，“十五五”规划建议作出“实施积极的文化经济政策”重大部署，人文经济学的探索实践正持续深化。

面向未来，文化这池春水必将激荡出更为澎湃的发展动能，助力中国经济在高质量发展航程中乘风破浪，驶向更加辽阔的远方。

（新华社北京2月18日电）

苏翊鸣斩获中国代表团米兰冬奥会首金 徐梦桃获自由式滑雪女子空中技巧冠军

本报讯（记者 沈听雨）2月18日，在22岁生日这一天，苏翊鸣站上米兰冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧的决赛场。最终，他凭借第一滑的出色表现得到82.41分，斩获该项目金牌，这也是中国代表团本届冬奥会获得的首枚金牌。

决赛中，苏翊鸣展现出了超越年龄的沉稳与从容，全程火力全开，将技术难度与动作流畅度完美融合。第一轮，他第五位出场，开局便完成了包括反脚1440、外转1620等高难度技巧，以82.41分跃居第一位。第二轮，苏翊鸣得到79.90分，依然位于榜首。最后一轮，苏翊鸣斩获82.18分。三轮滑行中，他

多次挑战高难度动作，最终锁定胜局。

比赛结果尘埃落定时，苏翊鸣身披国旗在赛场上仰天长啸。大家说：“这一刻感受到了王者归来。”

这一幕，就像是北京冬奥会的复刻。四年前，未满18岁的苏翊鸣在北京冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛中，正是凭借一记高难度的1800度转体动作，斩获中国队在该项目的首枚冬奥金牌，成为中国最年轻的冬奥会冠军。

当地时间2月18日，在意大利利维尼奥举行的米兰冬奥会自由式滑雪女子空中技巧决赛中，中国选手徐梦桃获得冠军，队友邵琪和孔凡钰分获三、四名。

新春消费面面观

丽水文化展馆开设新春雅集

茶香年味温柔相融

本报讯（见习记者 韩捷 记者 黄彦）

一盏茶香，满室年味。日前，一场名为“在丽水·春之品茗雅集”的新春活动在丽水摄影文化中心举行。6000余平方米的宽阔展馆里，红绸如瀑垂落，油纸伞阵似花绽放，一副副马年春联墨香犹存，将满室装点得喜气洋洋。人们围坐在茶席前，看热气袅袅升起，茶香与年味在光影交织的现代空间里温柔相融。

“这是我们‘四季雅集’品牌的开篇之作——春之品茗。”丽水摄影文化中心负责人阙添添告诉记者，新春雅集以茶为媒，打造“文化+产业+消费”沉浸式体验，汇集品茗赏器、围炉煮茶、花道展示、茶艺表演等多项内容，既展现传统节日与茶文化底蕴，又丰富市民精神文化生活，还将文化空间变为可持续的消费场景。

围炉之上，茶叶在沸水中舒展；桌边茶点错落，炭火暖意融融。在一家本地茶咖厅的摊位前，不少市民身着汉服围炉闲坐。摊主程卢瑶穿梭于茶席之间，不时为客人添水。她告诉记者，穿汉服围炉煮茶是近年来流行的新风尚，茶香袅袅，衣袂翩翩，让人们更加身临

其境地感受中式茶文化的古朴韵味。

拥有丰富插花指导经验的李竹秋把花道课堂搬到了雅集现场，让市民可以近距离领略花道的魅力。据她介绍，这些花材都取自丽水的山中，非常适合摆放在茶室里。

曾经“曲高和寡”的文人雅事，化作了市民触手可及的生活美学。这场文化展馆里的新春雅集，不仅是一次“茶+艺术+生活”的沉浸式新春约会，也是丽水以文化撬动消费增量的一次精巧落子。

据丽水市委宣传部相关负责人介绍，马年春节期間，丽水各地组织了丰富多彩的文化消费体验活动。莲都将传统年俗与乡土特产融合，举办“仙味年货节”，邀请游客体验地道的过年氛围；松阳推出“诗意松阳年”系列活动，深度整合本土文化资源，数十项活动涵盖文化、旅游、体育等领域；云和邀请游客共赴“童话中国年”，通过非遗巡游、童话秘境、全城寻宝等一系列活动，在童话里享受团圆。文化不再是点缀，而成为驱动新春消费的关键引擎，让传统年节在与现代生活的交融中，焕发出别样的生机与韵味。

台州神仙居将美食送上云端

山顶吃饭无需将就

本报仙居2月18日电（记者 陈久忍 共享联盟·仙居 应芳鑫）2月18日是正月初二，国家5A级景区神仙居景区迎来了客流高峰。跟着人流从南门进入，坐缆车，再换乘电梯，便抵达海拔近800米的核心景区。

在莲花台附近，一幢红白相间的建筑，在群山之中格外醒目，这便是浙江海拔最高的肯德基门店。正值中午时分，记者看到，门店两层的就餐区，已经坐满了人。20多名店员备餐、送餐，忙个不停。“没想到在山顶也能吃到炸鸡，很好吃，很惊喜，小朋友也很高兴。”来自温州的90后游客陈安琪点了一份牛堡人气套餐，吃得津津有味。

“我们提供汉堡、可乐、小吃、甜点等15款食物，涵盖大部分热门款式。”店长邱海龙说，得益于景区提供的优惠政策，门店餐品价格保持平价，只有小幅上涨，“比如这款新奥尔良烤鸡腿堡，单价只比城区门店贵2.5元”。

继续往前走，在热门景点如意桥附近，上下两层、30多米长的如意街区藏身于一片树林中，古茗奶茶、葛胖佳、大农仙鸡煲等店铺前人头攒动。“喝着奶茶，爬山逛街一样惬意。”来自上海的游客黄女士说。

在南山顶玻璃观景平台的空中咖啡馆，喝一杯梅酒咖啡，感受杨梅酒与

咖啡的味蕾碰撞；在南山桥桥头的御剑仙侠餐厅，品尝仙居“八大碗”，了解地方特色美食与“八仙”传说的渊源；在佛影莲韵热门打卡点旁的冰激凌店，来一支清凉解乏的手工抹茶冰激凌……

近几年，神仙居景区游客接待量逐年攀升。而今，景区内，游客不仅能吃到炸鸡，喝上奶茶、咖啡，还能吃到烧饼、仙居鸡等仙居当地特色美食。“在神仙居吃饭，不需要将就，还能讲究。”浙江神仙居商业发展有限公司副经理陈晓君说，景区围绕“仙”字，建成御剑仙侠主题餐厅、万年咖啡馆、神仙调茶局、杨梅制造局等主题店铺，同时与肯德基、霸王茶姬、古茗等品牌餐饮联动，推出特色消费标识，打造特色主题消费场景。

据统计，目前神仙居景区山上已有店铺45家，包含29家自营店铺、16家品牌餐饮店铺，覆盖山上各个核心点位。此外，景区内还设置了随处可见的自助零售柜、免费取水点、流动餐饮市集等，为游客提供便捷、多样化的餐饮服务。

“我们努力将景区打造成为游客心中的生活方式体验地，让爬山像逛街一样轻松，既好吃又好玩。”浙江神仙居旅游集团总经理曹娜说。

都在向着大海涌流。从繁华城市到广袤田野，从社区街巷到工厂学校，从热气腾腾的每个“小家”到蒸蒸日上“大家”，亿万奋斗者拼搏进取，耕耘奉献，共同铸就欣欣向荣的中国。

向着幸福奋斗，让我们“保持马不停蹄的干劲”。

明天的中国，奋斗创造奇迹。奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。只要有愚公移山的志气、韧劲，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不会变。快马加鞭未下鞍，让我们为幸福继续奋斗！

（新华社北京2月18日电）



福马迎春

2月18日，正月初二，杭州余杭瓶窑古镇“早马”表演踏青而来，演员们矫健奔走、欢快跳跃，将始于宋末元初的传统民俗“早马”演绎得栩栩如生。

本报记者 杨佐零
实习生 罗越尹 摄

新春走基层

我们的假日VLOG

“空中编舞者”屠君捷带着800架无人机点亮多地春节夜空

星河为幕 科技起舞

本报讯（记者 杨晰 通讯员 姜慧君）2月18日大年初二，华灯初上的广东汕头内海湾，十万发烟花在夜空绽放出漫天华彩，一万架无人机凌空列队，循着精准的轨迹变幻队形，红包、元宝的喜悦造型跃然天际，马踏祥云的灵动图案栩栩如生，人群中此起彼伏的惊叹与欢呼，为这份新春浪漫写下最生动的注脚。

30岁的屠君捷是这场视觉盛宴的“空中编舞者”之一。作为杭州无人机表演公司“乾塘低空”的一名无人机群规划师，这个春节，他的团队带着800多架无人机辗转杭州、汕头、上海等多个城市，以无人机为笔，绘城市夜空画卷。

“我更像是一个‘导演’，只不过我的舞台是夜空，演员是无人机。”屠君捷这样形容自己的工作。在他看来，无人机表演远不止“飞无人机”那么简单，而是要负责统筹整场表演从创意到落地的全过程。

“看似简单的图案，都要事先三维建模。”屠君捷解释，以“马踏祥云”图案

为例，团队需先将图片矢量化，再描边成线、化线为点，确定安全间距后导入三维模型，最终使夜空中的“马踏祥云”呈现出有层次的立体效果，既保证视觉体验，又要避免空中碰撞。

“每架无人机的位置偏差不会超过3厘米。”屠君捷透露，表演采用RTK实时动态差分定位技术，架设专用卫星天线，确保所有无人机能够精准配合，宛如训练有素的舞者，在夜空跳出整齐划一的舞步。

15分钟的惊艳表演，背后是屠君捷和团队数小时的全神贯注。若是晚上7时30分开启的演出，下午3时左右，团队就要抵达现场开始忙碌：搬卸70多个沉甸甸的无人机装载箱，小心翼翼摆好无人机；精准架设信号基站，反复检测周边无线环境，排除一切信号干扰；逐一调试无人机设备，核对飞行参数……每个环节环环相扣，容不得半点疏忽。

作为现场总统筹，屠君捷始终站在指挥核心，与主飞手、副飞手默契配合，让表演的每一个环节都精准衔接。“起飞前半小时的试飞测试，是必不可少的环节。”屠君捷伸出手感受了一下风的流动，风速是影响无人机飞行的关键因素，“5级风是表演的安全上限，为了确保万无一失，我们通常会提前一天密切监测天气情况，一旦预判到不利条件，便会第一时间通知取消表演。”

对于屠君捷和团队而言，这样的表演早已不是节日限定。去年1月起，乾塘低空便在杭州钱塘区金沙湖公园开启了常态化无人机表演，每周五晚上7时30分，金沙湖的夜空总会被如期点亮。“去年一年，光在金沙湖就演了40多场。”屠君捷说，春节前一个多月，他们就开始设计新画面，增添了不少“马”的元素，“虽然不能回家过年，但家里人很支持。他们说，透过镜头看到我们的表演，就好像一起过了一个年味满满的春节”。

发，让他们精神焕发地留下新年影像；还有网友“soso”早早列好年夜饭菜单，火鸡面、螺蛳粉成为热门选项，她称之为“带爸妈体验新式春节”……

这些现象共同引发了一个值得思考的问题：当年轻人开始主导过年，当技术开始介入团圆，我们曾经熟悉的春节，正在发生怎样的变化？

形式多元丰富。过去“有钱没钱，回家过年”几乎是唯一的选择，如今反向过年、旅游过年、“赛博”拜年等方式被越来越多家庭接受。年轻人开始主动参与设计过年新的“仪式感”。

技术介入日常。AI从概念走进具体生活场景，尤其在代际沟通中扮演起

“翻译”和“陪伴”的角色。方言不再成为老人使用新技术的障碍，技术更好地适配人，而非让人适配技术。

代际角色转变。过去是长辈主导过年的一切，如今年轻人成为“主理人”。从年夜饭菜品到春联内容，从拜年方式到娱乐活动，新一代正把自己的生活方式带入家庭传统中。

这些看似碎片化的个体实践，拼凑出一幅值得观察的社会图景：过年的形式正在被重新定义。从舞台到现实，从数据到个案，过年的方式确实在变，但这种变化的指向不是割裂，而是衔接——让旧的团圆找到新的载体，让不同代际在各自舒适的位置上，完成一次“在一起”。



扫一扫 看视频

让团圆找到新载体

这个小品恰如其分地踩中了当下社会的情绪节点。连日来，一批“年轻人数长举用AI”的短视频在社交平台走红。镜头里，老人们用方言与AI对话，AI不仅能听懂，还能耐心解答。评论区高频出现的一句话是：“这才是人工智能该有的样子”。

与此同时，在小红书平台，“春节主理人”话题迅速发酵，累计浏览量突破4.3亿次。年轻人纷纷晒出自己主导的“新式春节”——网友“刘阿肆”与外公共同书写春联，上联“事事轻松”，下联“自在如风”，横批俏皮地写着“Horse将至”；97年出生的村干部小芳挨家挨户拜访乡亲，为留守老人拍照、理发、染

浙报IP话新春



■ 本报记者 张文利

时隔三十年，蔡明再次出演机器人。在春晚小品《奶奶的最爱》中，她与年轻演员王天放及数位机器人同台，演绎了一个关于陪伴与代际温情的故事。舞台上，机器人不仅能撒娇、讲笑话，还能后空翻、变魔术；舞台下，观众在笑声中接收到的信号是：常回家看看，比任何技能都重要。