

要闻

建设一流创新生态、打造最具竞争力营商环境大家谈

建设一流创新生态 夯实创新浙江底座

——访省科技厅党组书记佟桂莉

■ 本报记者 何冬健 通讯员 吕维平

“当前,以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业革命加速突破,新技术新赛道竞争日趋激烈。如今的创新之争,早已超越技术、项目、要素的单打独斗,而是已成为创新生态和创新体系的整体竞争。”谈起对加快建设一流创新生态的理解,省科技厅党组书记佟桂莉说。面对这一趋势,浙江必须推动营商环境优化的重点从“着眼于事”向“着眼于人”跃升,不仅要解决企业经营的便利性问题,更要围绕人才的需求、人的流动、人的创造,构建让天下英才“如鱼得水”的环境,形成“浙里创新、万物生长”的生态系统,为创新浙江建设提供底座支撑。

建设一流创新生态,是深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神实际行动,是纵深推进创新浙江建设、打造具有全球影响力科创高地的应有之义,是加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力、构建浙江特色现代化产业体系的必由之路。佟桂莉表示,省委科技办、省科技厅要对标国际最高标准、持续加力攻坚,全力建设一流创新生态,纵深推进创新浙江建设,努力在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。

加力推进建设一流创新生态的重点任务落地落细。

佟桂莉说,在“创新生态是最具竞争力的营商环境”理念引领下,政府要扮演好“园丁”的角色,创造适宜的环境,让创新的种子自然

萌发、茁壮成长。省委科技办、省科技厅将以充分彰显人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最有感”的鲜明特征为目标,会同相关部门落实好各项任务。

一是围绕推动人才流动自由有序,人才潜能充分激发,全面加强人才“引育留用”。实施更开放的精准引才策略,推动海外引才从计划要素保障向优化制度环境转变,依托重大科创平台和科技领军企业等开展有组织靶向引才,发挥中欧人才交流与创新创业中心等优势,优化创新创业大赛等“以会引才”“以才引才”模式。构建更科学的梯队培育体系,支持构建“首席科学家领衔+领军人才担纲+青年人才主力”的创新创业团队,深入实施“U40”“新苗”“青稞”等项目。探索更高效的人才使用模式,开展“机构对机构”人才交流共享,完善“企业认定、政府认账”机制,把省外人才、技能型人才等纳入“科技副总”“产业教授”选派范围。

二是围绕科创型企业梯度培育、相互赋能,推动“大中小”企业一体培育发展。强化科技领军企业引领,构建完善培育壮大科技领军企业机制,建立科技领军企业培育库,从高新技术企业、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、独角兽企业等中遴选具有成长潜力的优质企业。促进大中小企业协同赋能,实施大中小企业融合创新“携手行动”,支持龙头企业牵头组建创新联合体,与重大科技专项联动布局,更多承担省级、国家重大科技攻

关任务,推动关键产业链供应链重要技术、设备、产品实现链式突破。

三是围绕让创新要素实现最优配置、释放最大价值,推动多元主体协同融合。深化“高校+平台+企业+产业链”结对合作,完善企业创新需求共同凝练和常态化响应机制,支持企业出资与科创平台、高校建立联合实验室(研发中心),联合承接国家重大战略任务,推进急需人才共引和产业人才共育,开展有组织科技成果转化,提升“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”协同攻关效能。构建与科技创新相适应的科技金融体制,发展耐心资本,动态扩大科创母基金规模,全面推广创新积分制,创新打造“科技保险+鉴证服务”风险减量服务模式,支持科技企业上市融资,推动优质金融资源向科创型企业倾斜。优化科技服务供给,推动省级概念验证中心“315”科技创新领域全覆盖、省级中试平台“415X”先进制造业集群重点领域全覆盖。加强概念验证中心与省应用基础研究计划项目、新产品试制计划、专利审查、地方科技和人才项目招引等联动,提升全国重点实验室、全省重点实验室等的概念验证能力。支持企业提升中试能力,扩大中试活动覆盖面。构建完善科技成果“先用后转”“先投后股”“先研后付”的“三先三后”路径机制。布局建设科学基础模型,支持运用人工智能赋能各领域科学发现与技术创新。

四是围绕营造国际化一流创新环境,强化创新开放合作。加快共建上海(长三角)国

际科技创新中心,联动争取国家创新资源布局,深化跨区域科技创新和产业创新深度融合,打造辐射长三角的创新策源地、科技成果转移转化首选地、新锐科创企业集聚地。拓展全球创新合作网络,强化元首外交引领,高质量建好“一带一路”联合实验室,鼓励创新主体开展更广泛的民间国际科技交流合作,鼓励重点高校、科研机构积极牵头发起和深度参与国际大科学计划和大科学工程,促进科研信息、科研数据、科研用物资等创新资源要素安全有序跨境流动。深化科技成果转化尽职免责管理改革,探索通过“安心屋”场景交易的成果不纳入国资保值增值考核。

凝聚建设一流创新生态的强大合力。佟桂莉表示,发挥好省委科技办统筹协调作用,为建设一流创新生态、打造最具竞争力的营商环境提供有力保障。一是完善协同推进机制。建立健全常态化例会调度、改革试点探索、动态考核评价等工作制度,构建“部署—落实—反馈—优化”工作闭环,确保各项任务落地落实。二是加强跟踪评估。依托创新浙江监测评价体系,构建创新生态常态化监测机制,指导各地结合实际细化落实建设一流创新生态各项任务,积极开展差别化创新探索。三是营造浓厚氛围。精准宣讲解读我省创新生态建设最新理念与扶持政策,释放共建一流创新生态、推动浙商成为新质生产力代表的强烈信号,培育激励担当、鼓励创新、宽容失败的创新文化,浓厚全社会共同支持、参与创新生态建设的良好氛围。

米兰冬奥会短道速滑赛,孙龙夺银终圆梦,范可新“白发”犹追梦

比奖牌更闪亮的是拼搏

■ 本报特派记者 沈昕雨

当地时间2月12日晚,米兰冬奥会短道速滑项目进入第二个比赛日。在米兰溜冰馆进行的男子1000米A组决赛中,中国选手孙龙夺得银牌,为中国代表团赢得本届冬奥会开赛以来的第四枚奖牌。

当晚,从四分之一决赛、半决赛到决赛,孙龙一路稳扎稳打。决赛开始后,孙龙从第2道出发,一开始在第3的位置跟随,虽然中间一度掉到第4位,但他依然保持着自己的节奏。最后三圈,孙龙从内道超越回到第3位,又在最后一圈爆发提速,几乎跟夺得冠军的荷兰选手同时冲过终点。最终,他以1分24秒565的成绩夺得亚军。

看到自己的成绩后,孙龙第一时间冲到场边,和队友、教练紧紧拥在一起。或许,对他来说,在此前的混接项目中因为失误让中国队与奖牌擦肩而过,这两天心理包袱会有些沉重。而这枚银牌,让他释放了情绪。赛后,他也表示:“我把每一轮都当作决赛打,告诉自己一定要稳,沉稳才能有更好的发挥。”

这一晚的短道速滑赛场,我们为孙龙欢呼,也为另一位中国选手范可新鼓掌。

在同步进行的女子500米比赛中,这位



2月12日,孙龙(右)在四分之一决赛中。

新华社记者 薛宇舸 摄

33岁、目前中国短道速滑队内最年长的老将一路闯关进入B组决赛。当她在赛道完成最后一圈滑行时,场上许多观众都站起来为她

加油。本届冬奥会,是范可新的第四次冬奥之旅。在女子500米这个项目上,她获得过五

届世锦赛冠军,是曾经的世界纪录保持者。当发令枪响起,从起跑冲刺,范可新都奋力追赶前方的对手。

记者还记得,本届冬奥会短道速滑开赛首日,范可新完成女子500米预赛来到混赛区后,对着我们撩起自己的头发说:“你们看我这头发都白了,我真的拼到头儿了。”原本是一句诙谐的说笑,可话音刚落,她却哽咽落泪。

从9岁开始练习短道速滑,到33岁仍飞驰五环赛场,范可新一路拼搏。她说:“短道速滑给了我一切,给了我荣誉,也教会我在失败中成长,让自己更强大。”让她感到骄傲的是,现在自己还能能为热爱的事业拼尽全力。

对范可新来说,米兰冬奥会也许就是她的最后一届冬奥会。她要做的,是在当下把每一轮都当作决赛去滑,全力以赴地专注于每一步、每一圈、每一次起跑,努力发挥出自己最好的水平。

我们看到,不论是孙龙还是范可新,抑或是更多站在赛场上努力拼搏的短道速滑选手,他们都在冰面上为热爱而坚守,而这正是体育运动的魅力与精神所在——比奖牌更动人的,永远是运动员全力以赴拼搏的身影。

从“一起”到多强,8部新片回归内容争霸——

2026春节档,谁将领跑

有风来

■ 本报记者 林婧

2026年春节档已蓄势待发。此次,共有《惊蛰无声》《飞驰人生3》《镖人:风起大漠》等8部影片定档。灯塔专业版数据显示,自2月9日开启预售以来,截至2月12日7时,2026年春节档新片预售票房已超1.5亿元。

作为全年观影人次、票房双高的重要档期,春节档票房呈现出连年上涨的态势。灯塔专业版发布的数据显示,春节档票房从2014年的1451亿元升至2025年的95.14亿元,增长超5.5倍;2020年以后,春节档票房数据稳定在“60亿元+”的高位;2025年春节档在《哪吒之魔童闹海》的带动下,创下95.14亿元的档期票房新高,再次验证了中国电影市场的爆发潜力。

即将到来的2026年春节档同样令人期待。多位业内人士表示,目前定档的影片涵盖谍战犯罪、剧情喜剧、动作武侠、科幻冒险等多种题材,加上此次春节档的档期长达9天,配合相关部门和电影院线的优惠补贴,有望为2026年电影市场开一个好局。

多部影片预售态势良好

越临近春节,杭州博纳院线戏影影城市场经理徐丽娜越忙碌。

影院内,春节档影片的宣传展架物料、立牌等陆续安装完成,迎春氛围浓厚。“我们

很早就开始为春节档做准备,包括投放影片预告、采购爆米花等食品和原料,以及准备会员充值赠礼、观影团购套餐等优惠活动。”徐丽娜说,影院还和部分影片方合作做了主题影院展陈,供观众打卡。

这段时间,各个影院都很忙碌。背后,是从业者对春节档的信心。

“今年春节档电影类型丰富,原创、续作布局得当,既能满足追续作观众的‘情怀’,也能让观众体验不同口味的电影新品。”徐丽娜说,目前多部影片预售势头良好。

打头阵的是由韩寒导演、沈腾领衔主演的《飞驰人生3》。这是“飞驰人生”系列第三部,讲述巴音布鲁克最后一站收官后,张驰受邀作为车队主教练征战全新赛事的故事。该系列前两部都在春节档上映,分别取得17.28亿元和33.61亿元的票房成绩。

《惊蛰无声》首次把当代国家安全题材搬上银幕,新鲜感成为导演张艺谋勇闯春节档的筹码。近年来,他持续尝试新类型创作,从《狙击手》《满江红》到《第二十条》,都为春节档电影带来耳目一新之感,吸引着不同年龄段的观众走进影院。

《镖人:风起大漠》由武术指导袁和平任导演,集结吴京、谢霆锋、于适、李连杰等众多动作演员,还有陈丽君、李云霞、此沙等加盟。中国功夫的展示、侠义精神的传承、越剧顶流的跨界,加上原作漫画的粉丝基础,让该片备受关注。

浙江出品的影片《星河入梦》,是导演韩延回归视效动作赛道的全新作品,片中包含十余种风格迥异的造型设计和梦境奇观,颇具视觉冲击力;《熊猫计划之部落奇遇记》集

结成龙、马丽等演员,作为喜剧片是合家欢的春节档必备;《熊出没·年年有熊》是该系列的第12部作品,被认为是中国动画最“长寿”的IP;喜剧电影《夜王》也将于2月20日登陆两广地区。

以“电影+”吸引观众

作为全年第一大档期,春节档的重要性不言而喻。

“春节档是市场瞬时爆发力与观众消费热情极致的体现”,灯塔专业版分析师陈晋表示,中国电影史单日票房TOP5中,有4次出现在大年初一。而长达9天的春节假期,也为此次春节档电影票房冲高提供了更充裕的时间窗口。

为吸引更多观众走进影院,各方已纷纷行动起来。

最直接的是票价优惠。比如,浙江发放总额达3680万元的电影消费券活动将持续至今年6月,春节档同步覆盖。本轮消费券包括20元单人观影消费券、40元双人观影消费券、60元三人观影消费券及浮动面额红包。

不久前,由国家电影局、商务部共同主办的2026年“跟着电影品美食”活动在全国启动。中国建设银行、中国银联、大麦娱乐、猫眼娱乐、美团等有关企业发布一系列“电影+餐饮”消费联动惠民举措,以期进一步丰富大家的新春观影体验。

浙江也同步启动2026年“跟着电影品美食”活动,计划在春节期间组织500多家商户联合推出为期1个月的“跟着电影游浙江品

美食”票根优惠活动,促进“观影+旅游+餐饮”多重消费联动,既能助推票房增长,也能激活电影的外溢效应。

一场“内容质量”的竞赛

灯塔专业版日前发布的《2026年春节档前瞻》显示,从“想看”数据来看,《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》构成头部主力阵营,《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》及《熊出没·年年有熊》各守类型基本盘。

可以看到,2026年春节档电影市场或从2025年春节档的“一起多强”回归“多强争霸”格局。不过要拔得头筹,影片过硬的品质和良好的口碑始终是决胜关键。

不少业内人士指出,今年春节档长达9天的时间提供了口碑发酵的宝贵时间窗口,但也是对影片的情感续航能力提出了更高挑战。此次春节档真正的胜负,或在于影片能否点燃观众的情绪。以往经验表明,开局排片或许由预售和明星效应决定,但中后期的走势将由口碑主宰。因此,2026年春节档的影片必须找到能打动观众的核心情感需求点,并将这种共鸣扩散出去。

还要看到,2025年春节档是《哪吒之魔童闹海》凭一己之力带动了档期票房,而今年并没有这样的强力影片加持,但这也意味着中国电影产业的长期逻辑能在本次春节档得到检验——即中国电影市场能否从“爆款驱动”的惊险一跃,转向依赖“稳定、多元、高质量供给”的健康生态。可以预见,今年春节档将是一场关于“内容质量”的竞赛。

瑞苍高速昨通车

浙南“山、海、红、古”资源一线牵

本报温州2月13日电(记者 应忠彭 项锐)13日上午,贯通瑞安、平阳、龙港、苍南4个县(市)的瑞苍高速正式通车。沿线近300万群众出行将更加便利,平阳西部乡镇约40万群众告别“无高速公路”的时代。

“路通了,出门走亲戚更加方便,农产品也能更快地到达消费者手中。”平阳县凤卧镇村民郑大余说,从村里到县城,原先走省道需要1个小时左右,现在30多分钟就能到。瑞苍高速公路起于瑞安市高楼镇,终至苍南县钱库镇,全长52.6公里,全线设枢纽互通3处、一般互通7处、8个收费站及1处服务区,双向四车道,设计速度100公里每小时。作为浙南山区与沿海的“黄金联络线”,瑞苍高速把龙丽温高速、沈海高速及甬莞高速紧密衔接,实现沿线居民“15分钟上高速、30分钟达县城、1小时抵温州”。

这是一条改善群众出行的民生路,也是一条串联文旅景区资源的“大动脉”。平阳县凤卧镇是中共浙江省“一大”会址所在地,红色资源丰富,却受困于交通不便。随着高速通车,从省“一大”会址,到南雁荡山的东西洞、顺溪等五大景区,再到苍南168黄金海岸线上的渔寮沙滩、蒲壮所城,“山、海、红、古”资源高效联动,游客可上午登南雁荡山赏奇峰飞瀑,下午赴168海岸线观潮起潮落,“一日山海游”成为现实。

高速开通让游客进来更方便,也让山货出山、产业协同更高效。平阳县水头镇素有“皮革皮具之都”之称,宠物用品、电商等产业发达,但长期以来,物流成本较高。今后依托高速通道,截单时间从下午4时延迟至下午5时,物流成本可降低约20%。

杭州春节上线AI地陪

一句话定制Citywalk专属攻略

本报讯(记者 朱承)春节来杭州旅游,可以找个“AI地陪”。2月14日至23日,蚂蚁集团全模态AI助手灵光携手杭州上城文旅推出“春节AI游”主题活动,通过“一句话定制攻略”打破传统旅游服务模式,让游客只需说出需求,即可获得专属Citywalk路线及AI伴游体验,实现从“人找信息”到“信息找人”的转变。

“针对碎片化的旅游趋势,我们将高端定制服务以低门槛普及大众。”蚂蚁灵光相关负责人表示,活动期间,用户打开灵光APP,输入如“杭州适合亲子的慢节奏路线”或“汉服爱好者一日攻略”等口语化指令,系统便自动完成全网信息搜索、筛选与路线规划,生成图文并茂的定制攻略,涵盖交通、餐饮等完整推荐;抵达景区后,通过对话或上传图片,游客可即时了解展品与建筑背后的故事。逛展前,用户还可通过灵光“私人定制”语音导览应用,无需预约即可获得专属AI讲解。

据悉,南宋皇家宫苑遗址德寿宫内还设立了灵光互动专区。游客借助APP的对话与视觉识别功能,可实时获取建筑、文物背后的历史解读,实现从“数字导览”到“文化沉浸”的升级。

去年11月,蚂蚁集团发布了全模态通用AI助手蚂蚁灵光,主打30秒生成可交互小应用,具备对话、闪应用、开眼三大功能,支持全模态信息输出。

嵊州“法管家”为美食护航

小笼包出海有“法”宝

本报讯(记者 阮帅 通讯员 何楚伟 张思雨)“国内外法律体系不同,小笼包要拓展海外市场,食品安全、企业管理等方面的这些事项要格外注意。”近日,在嵊州市吉昌荣食品有限公司,嵊州小吃产业“法管家”团队的律师李渊带着“量身定制”的法律服务方案上门,指导企业规避风险,并面对面答疑解惑。

以小笼包为代表的特色小吃,是嵊州的美食“金名片”。火热的产业氛围中,一些企业将目光投向海外市场。

为助力嵊州小吃香飘世界,嵊州组建小吃产业“法管家”团队,创新打造涉外法律服务驿站,整合司法、税务、市监等十大领域法律资源,为小吃生产企业提供专业化、多元化的法治服务。

“专业团队‘上门体检’、现场‘问诊’,服务更加精准高效。”嵊州市司法局局长吕护君介绍,该“法管家”团队主要由经验丰富的资深专职律师组成,他们擅长知识产权、投融资、国际技术贸易等领域,除帮助企业处理各类法律纠纷,还携手嵊州市小吃行业协会开展常态化走访,收集企业碰到的各类痛点、难点问题,并通过科普法律知识,护航企业健康成长。

嵊州还组建涉企法治服务联盟,推行“企业点单、专家上门”的服务机制,一企一策解决技术出海、风险合规等难题。

(上接第一版)

他提到了两个数据,让记者直观感受到了这种“超能力”。2024年,“弦”平台已经具备400TOPS(TOPS即每秒千万亿次运算)算力,达到国际水平。近期他们又实现了新突破,研发出10000TOPS算力,实现信息决策的秒级响应。

2026年上半年,地卫二空间技术公司计划发射的2颗高光谱AI卫星,搭载的正是这一“弦平台”最新算力。

“我们需要卫星上天后天不光能看得清,还能看得懂。”现场工作人员告诉记者,高光谱遥感是下一代对地观测的重要方向。他指着大屏幕上的“Mangrove 007”(红树林007)系统说,两颗卫星“上天”后,不光巴西对红树林的监测有望从“年度回顾”转向“小时级”响应,今后中国在生态标准等领域的数据能力和标准制定能力也将极大增强。

除了项目的国际化,地卫二空间技术公司的“员工”也颇有国际范。在一处会议室,记者碰到了两位来自阿曼的工程师——自2024年向阿曼交付了“阿曼智能计算01星”后,地卫二空间技术公司就不间断地帮当地工程师进行系统培训。

这样的国际面孔不少。在海外市场部,来自英国的AI-fred和马来西亚的Isaac正在协助同事做航天市场调研。“高楼的理论知识在实践中才有价值。”在清华大学就读航空航天工程研究生的Isaac用流利的中文告诉记者,他很早就关注到地卫二空间技术公司,并想在实习中搞懂卫星运行逻辑以及AI对其的塑造。

“航天不是少数国家的专利,保持开放的心态,大家才能一起奔向星辰大海。”温卓明透露,2026年他们计划发射6颗卫星。把带有“聪明脑”的卫星送上天只是第一步,他们的目标是和国际伙伴共筑太空计算网络,以便在未来提供更多太空AI预测服务。