

观点

城市风物放眼量

中国新闻名专栏
之江观察

■ 周国辉

丙午马年小年夜,应邀参加了在绍兴上虞中华孝文化园举办的一场“在上虞、庆大年”为主题的大型群众性游园、购物、赏灯活动,有四五万人参与其中,还有100多万人在线围观。置身其中,颇为眼前的景象、风情、气氛,特别是众乐融融的浓郁年味和人们向往追求美好生活的心情所感染,由此也有了某些断想。

举办者把它叫做浙江城市风物首站活动。城市风物似乎是个新词,或可定义为“打开城市历史文化意义的标签”。包括风光景物,梧桐光影,老屋斑驳;风味物产,城市特有的味觉记忆;风土习俗,让人勾起思恋和憧憬的生活方式。当我们走进一条街、一个巷,突然觉得自己不仅仅在这里路过,而是和生活在这里的人共享了同一段

城市风物或可定义为“打开城市历史文化意义的标签”。包括风光景物,梧桐光影,老屋斑驳;风味物产,城市特有的味觉记忆;风土习俗,让人勾起思恋和憧憬的生活方式。

时光。

这场活动,给我的印象有三。

一是把“风俗”做成了可参与的仪式,本地人的日常用仪式感被郑重对待。小年夜、赏灯、游园,曹娥、电子大象和机器狗,不是放在博物馆里静态展陈,而是让人身临其境。风物不是让人看的,是让人“进去”的,并且在“吸引外地游客”的同时也“聚本地居民”。

二是把“风光”做成了情感地标。曹娥江是上虞的物理坐标,灯火亮起的瞬间,变成了情感坐标。不管是原乡的,还是离乡的,甚至只是路过的陌生人,都在那一刻共享了“庆大年”时光。风物在此刻是乡愁和情感的实体化。

三是“首站”的IP意识。不叫“推广活动”,叫“城市风物首站”。“首站”不只是地

理概念,更是时间概念。举办者告诉我,这是全年城市风物系列的第一场,后面还有春夏秋冬很多场。活动也不是只在一地举办,将在11个地方陆续展开。对本地人来说,也不是“昨晚去了趟灯会”,而是“今年风物季开始了”。这意味着这不是单次策展,而是一个可复制、可延续的品牌动作,风物成了“内容资产”。

“城市风物”能否成为一个流行热词和生活时尚?不妨从四个切口下手。

一是先给它一张“明星脸”,绑定高频场景。热词从来不是被记住的,是被用熟的。找一批“城市风物推荐官”,不是专家,而是咖啡店主理人、街头小贩、旧书店老板,甚至保安大叔。让他们在社交媒体说出同一句话:“这就是咱这儿的城市风物。”二是把它变成一个动词,人人可“风物一

下”。“Citywalk”红了是因为它把散步包装成了探索,“风物”也可以。门槛归零,人人都是风物采集者。三是制造“悬念时刻”。概念首发就制造了悬念,悬念起来时,讨论就开始了。城市风物是什么?不知道,但想去看一眼。四是让它可以被“带走”,实体化寄生。热词要真正落地,得能摸、能用、能送人。曹娥江的灯火搬不走,但可以把灯火印在帆布袋、保温杯、手机支架上,城市风物要装的那句潜台词,或许是:“我生活的这个地方,其实挺好看的,只是你从没认真看过。”能让千万人说这句话,它就红了。

促消费是这场活动的主要目的,这也是今年各级政府的主要任务之一。促消费是个系统性的大工程,硬任务,需要有新思路、实举措,功夫在诗外。城市风物首站这样的活动,融民俗与时尚、文化与科技、赏景与购买、物质与精神于一体,是一种文化性、服务性、体验性和情感性的消费范式和场景,有助于激发消费动能,应当积极探索和提倡。

外国人来华过大年过的是文化年

本报评论员 董君辉

这个春节国内很可能多很多洋面孔。据央视报道,这两周外籍游客入境机票预订量同比激增400%,其中阿根廷游客增幅高达9倍,外国人来华过大年成了新风尚。离春节只有几天时间了,在国内的不少城市已经可以看到很多外国游客的身影。2月11日,国新办的新闻发布会也喊出了欢迎各国游客到访中国、共同乐享中国年的口号。

和国人一起赶春运、坐高铁的外籍游客,过的是旅游年。实实在在的免签政策让来中国更方便更快捷。到2025年,已经有48个国家的朋友可以拿着护照,直接买张机票就飞来中国。有外国游客在社交媒体上刷到了哈尔滨冰雕,一周后身影就出现在了中央大街。外国游客来中国观赏风景、品尝美食,也开启了疯狂购物模式。有着“世界超市”之称的义乌,红色的手链,跟生肖马相关的挂饰,各种传统的新潮的玩具,都成为外国游客们的心头好。

旅游往往跟观光联系在一起,通常是浮光掠影地到此一游。而今年许多外国游客选择从除夕一直待到元宵节,完整体验春节周期。对他们来说,中国的春节是他们不远千里奔赴而来的理由,春节这个超级IP,有着深厚的文化引力,外国游客来中国过大年,过的其实是文化年。

春节文化给他们带来沉浸感。春节不是博物馆里的陈列,而是街巷里流动的盛宴。写春联、包饺子、逛庙会、看舞龙——这些不是为游客定制的表演,而是中国人真实的生活现场。用眼睛看、用视频记录、用双手去参与和体验,全身心浸泡在春节文化中。各地不同的年俗,有着各自独特的魅力和吸引力。

沉浸其中,也融入其中,感动其中,春节的引力更来自触动了人类共通的情感密码。团圆、迎新、祈福、感恩——这些春节的内核,无需翻译就能抵达人心。西班牙一位汉学家说,中国的春节更像一扇透视文明的窗口,透过这扇窗口,既能窥见中国人民对时间、自然、人际关系的理解,也可以触摸到全人类共通的文明底色。春节的文化内核背后是一种可被理解、可引发共鸣的人类共同经验。无论身处何种文明,对团聚的渴望、对未来的期盼、对美好生活的向往,都是全人类共通的情感基石。春节之所以能够跨越文明,恰恰因为它扎根于最朴素的人间情感。

以前,外国人来中国,去长城打个卡、和熊猫合个影,如此而已;而现在,用央视一位记者的话说“他们不只是路过,而更像一场奔赴,去感受中国春节的热闹与温度”。从打卡式的旁观到奔赴式的沉浸体验,背后是中国文化吸引力从“奇观”到“认同”的质变。

这种认同与奔赴离不开中国文化的跨地域传播,离不开一个个社交媒体上关于中国人民真实生活的镜头。我们常说“越是传统的,越是世界的”。这句话的正确解读不是“传统会自动被世界接纳”,而是“只有把传统演绎成可共享的文化体验,它才能成为世界语言”。这也对文化传承提出了更高要求,当不同肤色、不同文化背景的游客纷纷涌入中国,我们是否准备好了更丰富的年俗体验?对传统文化的挖掘是更深了还是变浅了?

当洋面孔执笔写下春联,也能道出春联背后的平仄;当各国游客来过大年的同时,也能说出“年”背后潜藏着的农耕文明的时间智慧,我们说:世界渴望读懂中国,而春节给出了最温暖、最合适的答案。

火箭成功溅落是一堂科普课

■ 本报评论员 遼海涛

2月11日,文昌航天发射场传来捷报,我国成功组织实施长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验。现场画面显示,长征十号运载火箭一级箭体没有落在网回收海上平台上,而是溅落在平台附近海域,有网友称这是任务“失败”了。甚至有自媒体账号趁机乱带节奏,将一次按计划进行的海上测试,曲解为任务“脱靶”。

事实上,这是一次非常成功、也非常重要的试验。它标志着我国载人月球探测工程研制工作取得阶段性突破,创下多个国内、国际“首次”。

正如新闻报道中,中国航天科技集团工作人员杨树涛说:“今天能有这么好的一个结果,我觉得是非常非常开心!”明明很成功,为什么有的网友却说失败了?原因就在新闻画面里,一级箭体并没有落在回收平台的“网”中央,而是相隔有一定距离的海面上,“这不是掉海里了吗?”有网友在新闻下留言表示疑惑,还有自媒体把马斯克SpaceX公司“筷子夹火箭”视频剪辑在一起对比,乱带节奏。

对于这些有意无意的误解,2月12日有关方面进行了辟谣,以正视听。相关专家表示,此次试验的预定理论落点本来就不是平台,而是考虑回收成本等要素,特意设计在网回收海上平台附近区域。因此,这不但不所谓“脱靶”,相反展示了中国回收技术的精度,未来可实现精准操控火箭箭体落点。

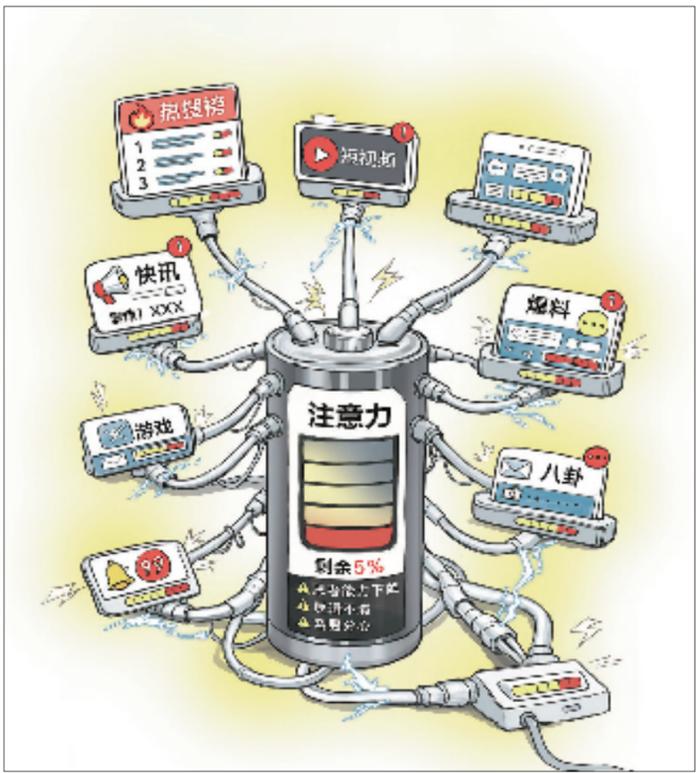
从成功“溅落”到主动辟谣,其实也是一次科普课。这次由火箭溅落激起

的小小涟漪也提醒我们:科技自立自强,从来不止于实验室里的技术突破,更离不开社会层面的认知共建与科学素养提升。

提升公众科学素质,正是科技自立自强的重要基础。它不仅关乎个人对科学知识的理解,更直接影响国家科技创新能力的根基和发展潜力。当前,公众科学素养已有普遍提升,但是也有两种倾向值得关注。一是盲目乐观,认为西方科技皇冠上的明珠马上要被我们“夺光”了;另一种则是缺乏自信,月亮总是外国的圆,我们很难追,也追不上。这两种心态,有害无益。

事实上,近年来从人工智能、生物医药、机器人等领域的研发应用走在全球前列,到“天宫”空间站建成、“嫦娥六号”实现月背采样返回、“海斗一号”等大国重器横空出世,“卡脖子”问题清单越来越短,原创性科技创新成果越来越多。世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》显示,中国首次跻身前十。但我们也要看到,“脱钩断链”、科技遏制所带来的压力从未间断,我国原始创新能力仍需增强,集成电路、工业母机、基础软件等关键领域亟待攻关突破,普通公众对此也需要有客观理性的认识。

实践中,一些平台和机构已通过多种形式的科普工作,不断提升公众科学素质,营造风清气正的网络空间,但这项工作仍需加强。在科技领域不断出现新突破的同时,也要让科普工作更好支撑和服务国家科技创新大局。这不是一道“附加题”,而是科技强国建设的“必答题”。



被“偷走”的注意力

游戏、热搜榜、短视频……无处不在的碎片化信息,正悄悄“偷走”我们的注意力。中国青年报社社会调查中心的调查显示,超半数人因此感到思考能力下降、专注困难。当我们习惯了快速划动的刺激,沉浸阅读与深度思考便悄然退场。是时候放下手机,去真实的世界里找回时光与专注。

林琳 朱傲 作

青春经济正当时

■ 本报评论员 陈江

今年地方两会,青春经济成了高频词。四川、南昌、汕头等地把青春经济写进地方政府工作报告,上海长宁、青浦等区把它写进“十五五”规划,准备大干一场。地方政府这一轮集体“押注”,有人说是为了刺激消费、盘活过剩商业资源。有人说是人才竞争的升级版。两种说法都对,但都只讲对了一半。城市如今开始重视年轻人,并非是它突然变得新潮,而是过去依靠土地开发、投资拉动的经济增长模式已然式微,城市发展迎来关键转型。

在上海,青春经济浪潮正席卷而来,数据很漂亮:咖啡店全球第一、电竞城市全球第二,二次元百强商场数量全国居首。这也让城市重新定位年轻人的价值,不是城市赐予青年机会,而是城市提振内需,孕

育新质生产力的紧要关头,离不开年轻人的劳动创造。

此番各地争相布局青春经济,标志着人才竞争进入了拼内功的深水区。过去吸引人才靠什么?户口、补贴、购房券,简单粗暴。但如今的年轻人愈发清醒,他们奔赴一座城市,所求的不只是安身落脚,更是扎根发展的可能;不只是一份薪水,更是公平的竞争赛道与体面的日常烟火。

实际上,真正的引才成功,从来不是单一的福利堆砌,而是靠细致入微的全流程服务。比如,2025年胡润U30中国创业先锋榜上,杭州以20人上榜首次跃居榜首,成为最受年轻创业者青睐的“创业之都”,这与杭州人才服务的无微不至分不开。江苏昆山连续三年获中国“最佳引才城市”,不是因为它钱发得很狠,而是因为它是一座“懂年轻人”的城市:

面试有交通补贴和免费住宿,入职有租房补贴,买房有人才房票,创业空间就嵌在田园边。“下楼办公、上楼生活”,这份触手可及的发展预期,远比口头承诺更有力量。

如果嘴上喊着发展青春经济,骨子里还是老招商思维,将夜经济简单等同于摆夜市,将青年友好粗暴理解为发补贴,则行不通。引进时满口承诺,兑现时推三阻四,中报时条件模糊,落地时门槛重重,就更使不得。青春经济如果只盯着年轻人的钱包,却不打算安放他们的梦想和心灵,注定是一厢情愿的买卖。真正想做好青春经济的城市,早已开始下“慢功夫”。成都把幸福巴士开进街巷,让青年在Citywalk中结交朋友、融入社区。上海长宁打造四张特色品牌激活青春动能,青浦发布青年发展十大项目,将婚育服务、健康守护等纳入规划,建造安放年轻人身心

的整体生态。这些事很难立刻换算成GDP增长,却在悄悄构建一座城市对青年的吸引力。只有把“用心服务青年”的口号,拆解成住房、社交、创业、子女教育的具体解决方案,青春经济才不是一阵风似的“红经济”。

发展青春经济的核心,是城市对年轻人需求的真诚回应。年轻人需要的,不是动辄说教、一心只想“收割”他们的城市,而是能被看见、被尊重、被托底的合伙人。当城市愿意放下身段,把青年的“急难愁盼”当作KPI,兑现每一份承诺,公平执行每一条规则,青年自然会用脚投票。

城市因青年而兴,这话不是抒情,而是发展的规律。如今,红利退潮,愿意为城市生娃、创业、扎根的年轻人成了稀缺资源。谁先读懂这个逻辑,谁就能在下一轮城市竞争中占得先机。

行业协会该“去腐生肌”了

■ 笑乐

二十届中央纪委五次全会就做好2026年纪检监察工作提出六方面具体任务,其中包括学会、协会等重点领域腐败问题。据中央纪委国家监委网站消息,近期,中国制药装备行业协会副秘书长违纪问题被查实,成为学会协会被纳入反腐重点领域后的“全国第一案”。案件的落地查处,证明纪检监察部门对协会领域的反腐不是停留在口头上,而在实打实的行动上。

行业协会本是连接政府、企业与市场,起着桥梁纽带作用的公益性单位,肩负着行业自律、服务企业、沟通协调的使命,但从现实来看,一些行业协会功能没有很好发挥,其腐败手段专业隐蔽、形式多样、影响恶劣。从“花4万当常务副会长”的荒唐交易,到律师行贿60万元谋取律师协会会长职务的腐败案件,这些乱象正成为反腐败斗争的新焦点。

协会通过吸纳企业负责人获得会费与赞助来维持日常运作,但有些协会只收钱不办事,一年开个会、碰个头了事,对企业困难问题不闻不问;有些协会滥设职务、批发“头衔”,导致“副会长”泛滥,企业则借“副会长”头衔提升品牌公信力、拓展商业人脉,实现协会与企业之间的利益互换;有些协会欺行霸市,个别企业不愿入会或者少

缴纳会费,协会就利用权力维护行业霸权,排斥和打压异己企业,加重企业负担。更为隐蔽的是权力寻租和利益输送,有些协会利用制定行业标准、组织评优评先等职权或影响力,为特定企业谋取不正当竞争优势,形成了政商“旋转门”和利益输送的灰色地带。

协会腐败滋生的土壤复杂多元。监管缺位或乏力是最根本的制度漏洞之一,长期以来“重登记、轻监管”的模式使部分协会游离于规范之外。同时,一些协会在脱钩改革后仍与原主管单位“藕断丝连”,往往利用其行政影响力谋取利益。此外,一些行业协会失去财政支持后,陷入“唯利是图”的误区,将买卖头衔、有偿服务当作主要谋生手段,彻底背离了公益宗旨。

此次将反腐败斗争正在向权力运行更隐蔽、利益勾兑更专业的关键领域纵深推进。在查处的同时,治理协会腐败需要“破”“立”结合。“破”的是权力寻租的链条和“官本位”思想,“立”的是健康的运行机制和服务导向。根本上,行业协会需要回归服务本源,凭借专业能力实现“自我造血”,摆脱对行政资源和灰色收入的依赖。这意味着行业协会必须深耕行业服务、搭建供需平台,推动一场旨在重塑行业生态的深刻变革,最终以真正的专业价值赢得生存空间。

· 资讯 ·

萧山区临浦镇

扎实步履 筑牢安心家园

■ 张琦 孙杭波 陈徐世罕

近日,在杭州市萧山区临浦镇东麓池社区,施工工人正沿着居民楼外墙铺设崭新的天然气管道;不远处,蔡东藩社区内,完成加固的老旧房屋已焕然一新,工人正在进行最后的收尾作业。一条管道承载着“蓝焰”用户的温暖期盼,一次加固托起532户居民的安居梦想。在临浦,这两项民生工程的顺利实施,展现了基层监督在推动政策落地、保障群众利益中的重要作用。

细致的沟通工作已经展开。“管道走向能不能再优化?”“施工时间能否避开老人休息时间?”这些来自居民的关切被一一记录。社区依托“平安520”工作方法中的“提事”机制,在工程启动前便系统收集群众诉求。在临浦镇纪委统筹下,“职能办—施工方—燃气公司—居民代表—联络站”五方协同平台迅速建立,把协商会开到工地边、楼道口。诉求当面提、方案现场议,整个过程注重记录与跟踪。累计召开的15场现场协调会,推动28起纠纷当场化解,确保了工程推进与民意同频。

工程质量与安全,始终是民生项目的生命线。在东麓池社区天然气改造现场,社区构建起“专业+群众”双线工作模式,对施工规范、材料质量与安全验收等环节全程关注。一支由党员和热心居民组成的“旧改监理队”经过培训,活跃在施工一线,累计发现54处施工细节问题并全部推动整改,成为质量保障的重要力量。

当第一簇蓝色火焰在东麓池社区居民家中顺利点燃,相关工作并未就此止步。社区将工作视角延伸至工程使用期,对接第三方机构强化管网巡检与

隐患排查,并通过入户宣传、社区公告等方式持续开展安全用气科普,推动民生保障从“建好”向“管好、用好”深化。

在蔡东藩社区,一项关乎居民安全感的危房加固工程同样在扎实推进。面对16幢C级危房加固过程中,因第7幢楼入户协调问题导致的工程停滞,蔡东藩社区居务监督委员会积极介入,牵头搭建“楼幢议事会”,组织居民、施工方、社区干部面对面协商,明确错峰施工、过程公开、便民保障等整改措施与时限,推动建立“问题—反馈—整改—复核”工作闭环,有效破解堵点,使停滞工

程顺利重启。

在蔡东藩社区危房加固工地,社区居务监督委员会织密日常管理网络,实行“一幢一负责人”机制,围绕安全隐患排查、居民诉求响应等开展每日巡查。建筑材料占用通道、施工扰民等问题被及时发现并妥善解决,安全责任在过程中得到层层落实。当居民们安心返回加固后的家园,社区还通过定期回访、建立快速响应机制等方式,确保加固成果能够持久惠民。

截至目前,东麓池社区天然气入户改造已完成787户,蔡东藩社区16幢C

级危房加固工程已全面竣工并交付使用。两条民生线,一颗为民心。临浦镇以扎实的工作,将政策温度传递至千家万户,为“宜居临浦”的美好图景注入了坚实而温暖的底色。



蔡东藩社区 图片由临浦镇提供