

亲历

■ 本报记者 宋哲源 何贤君  
通讯员 陈聪

丙午马年临近,年味愈发浓厚。对于义乌而言,这个春节注定不同往常。还有不到一周,义乌就将作为浙江首个央视春晚分会场城市,登上千家万户的电视屏幕。

去年10月开业的全球数贸中心是此次分会场主舞台的所在地。我们来到义乌,从舞台西侧绕行数百米到北侧,巨大的红色围挡一眼望不到头,春晚开始前舞台不对外开放。不过,场外的“热闹”一点也不少:商户们就春晚话题聊得热络,与春晚和义乌元素相关的商品迅速上架,还有不少游客和外商到访,站在围挡前打卡留念。

“春晚时刻”即将来临,义乌准备得如何了?近日,我们走进大街小巷,近距离了解这件“全城大事”的准备工作。

把喜庆传递给更多人

“总台春晚义乌分会场”和“有情有义 世界义乌”的LOGO矗立一旁,盛重旭等人站在位于义乌市中心的一处舞台上,进行着一轮又一轮排练。盛重旭是一名市场经营户,也是一名经常参与公益演出的音乐爱好者。几个小时后,一场以“春晚倒计时”为主题的群众会演就要举行。为此,他和十几位伙伴已经紧锣密鼓地筹备了半个多月。

“鸡毛飞上天,串起一整个世界……”盛重旭边练边顺手记下细节。“我们要表演的是《有情有义》,是专门为这次分会场活动所作的歌曲。”盛重旭说。

作为一个团队,大家的和声要磨合,和伴舞之间的走位也不能出错。我们跟着盛重旭,一同加入到了排练中去。音乐一起,我们很快便意识到难点所在——不仅要牢记不同声部的歌词曲调,还要在间奏时与伴舞交替走位,再卡住节拍依原演唱顺序重新亮相。“笑,要笑!”突然,盛重旭在台下提醒我们。这时我们才意识到,因为忙着记表演细节,忘了脸部表情。

“看着很草根,实际很专业!”下台时,我们不禁感慨。盛重旭告诉我们,这只是他最近参与排练的多个节目中的一个。最近,他的许多音乐爱好者朋友都在积极参与各种文艺演出。“为的就是把义乌作为分会场的这股喜庆,传递给更多人。”

包括盛重旭在内,现场参演者几乎都是来自各行各业的普通市民。有的是企业职员,有的是教师,还有商户。一些



义乌街头的春晚主题灯光景观。

受访者供图



工作人员给记者宋哲源(右)介绍春晚系列纸雕文创生产流程。

通讯员 陈聪 摄

商户为了排练甚至暂时放下了生意,经常在舞室练到深夜。“微信群聊里,大家一直在讨论,想着尽可能做到完美。”一个休息间隙,参演者小吴笑着告诉我们,“我们义乌人有一股‘较真劲’。虽然我们站上的舞台不大,但开放、自信、包容的精神面貌一点不能少。”

这段时间,义乌城区及各个乡镇办起了大大小小的集市、年货节和“村晚”,为这股“春晚文化热”搭起舞台。我们看到,男女老少拿起麦克风,用各类朴素的

民俗和文艺节目,为即将到来的晚会营造氛围。

为办好这场“春晚”,义乌正把全城打造为“艺术的空间”“文化的天地”。“除了在分会场表演中融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素外,还要让春晚盛景出现在义乌全域。”义乌市委常委、常务副市长龚淑娟介绍,通过春晚分会场联动全域14个镇街,义乌按照“一镇一特色”,推出了166场文娛体验活动。

文旅服务进入“加速时”

在宾王路的草坪上,“世界之门”造型的灯组敞开怀抱,4匹春晚吉祥马在10个拨浪鼓的环绕中昂首向前;幸福湖路的转弯处,四个吉祥物在舒展的画卷中驰骋,

寓意马到成功、前程似锦。晚上7时,我们跟随义乌市建设局的工作人员,在城市四处布置和维护各类景观装置。在一个路口,我们跟着张师傅跳下工程车。张师傅指着地上那些尚未组装的构件说:“瞧,这就是那只‘骏马拨浪鼓’的骨头。”

金属骨架在路灯下泛着冷硬的光,旁边堆着彩色亚克力板和成卷的灯带。我们帮张师傅把新一批组件搬下车,并跟随他一起把这处灯光装置安装好。组装远比我们想象的复杂。图纸铺在地上,被风刮得哗哗作响。花了两个多小时,好不容易完成后,张师傅在远处看了看,提出要把一部分重装。

“角度偏一点,神采就没了。”张师傅边说边指示我们调整,“这可关乎外来游客对义乌的第一印象,马虎不得。”几个连接处的微小偏差,张师傅一眼便看得出来。我们跟随张师傅在寒风中又忙碌了许久,直到“马”的轮廓在灯光下昂然挺立,时间已经过去了3个多小时。

不仅是市区,在乡村这样的细致服

务同样不少。在陈望道故居所在的分水塘村,青年委员陈卫强告诉我们,村里不仅安排了固定时段的免费讲解服务,还会组织写真理对联、听望道故事等体验活动。“我们每天都有值班小组,讲解、引导、安全巡查等都不间断,保证大家玩得开心、看得明白。”陈卫强说。

“无论是街边的灯光,还是每一处景观,都是义乌多方服务保障、做好‘开门迎客’的一个生动侧面。”义乌市文旅局相关负责人告诉我们,“随着晚会进入倒计时,义乌的文旅服务进入‘加速时’。接下来,义乌还将陆续推出更多的配套活动举措。”

义乌作为总台马年春晚分会场工作的有序推进,离不开众多工作人员的服务保障。我们了解到,义乌市行政执法局提供了约2万个免费停车位,并协调机关、学校等停车场补充热点区域需求;义乌市交通局在火车站、机场、国际商贸城等主要游客集散地,开通了公交专线和春晚主题游览双层巴士;义乌市商务局则计划在全国范围分四个批次,发放2000万元“跟着春晚游义乌”消费券……

市场提前启动“春晚节奏”

位于苏溪镇的工业园区内,义乌融梦文化有限公司的工人正在忙碌生产。

记者跟专家走进植物工厂、育种基地,现场感受——  
一颗草莓的“赛博”生长

■ 本报记者 谢丹颖 通讯员 王语嫣

临近春节,冷空气挡不住人们备年货的热情。走进超市、菜市场或水果摊,总有一片鲜艳的“红”引人注目——草莓,这种原本生于春夏之交的水果,如今“改档换期”,逐渐成为冬季水果中的热销品种。

根据《中国草莓行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2022—2029年)》:中国草莓产量已占全球三分之一以上,规模位居世界第一。浙江作为全国重要的设施草莓产区,以品质和效益见长。截至2025年,浙江草莓产值近30亿元,全省设施草莓种植面积超千亩的县市数量已达24个。

产业规模的壮大,推动品种和风味的持续创新,从琳琅满目的红,到雪白、淡粉,乃至近期走俏的“黑草莓”。近日,我们走进植物工厂、育种基地,近距离观察这场关乎技术和风味的“赛博”(原意为舵手,现在指高科技的或具有科幻感的)生长。

机器人采摘一气呵成

在浙江,草莓种植模式已转向设施种植——这项充满“田园牧歌”气息的农事,增添了不少“科技基因”。

走进位于杭州富阳的植物工厂,透过玻璃可以看见,层层种植架上,青红相接的草莓悬垂半空,叶片宽大透亮,在LED光幕下舒展。与传统农业“看天吃饭”不同,在这里,草莓的生长全过程被转化为可编程的语言和可度量的养分,依靠LED植物光照灯和营养液,实现全年不间断生产。

“尝尝看。”工作人员递来一颗草莓,清甜口感和市面常见品种区别不大,但错峰上市时,价格高达一公斤几百元,还十分抢手。

“未来劳动力成本攀升,智能机器人应用是趋势。”浙江省农业科学院(后简称“省农科院”)数字农业研究所副研究员谭向峰专门搬来了团队研发的采摘机器人,“不仅是这里,绍兴上虞的植物工厂中也在进行测试。”

说是机器人,其实就是一辆配有3只机械臂的智能小车。谭向峰打开机器人开关,随着机械关节扭动的“咔嚓”声,小车臂顶的剪刀锁定果梗,剪下草莓,果实掉入下方柔软的机械手里。再按果实

大小自动分拣到小车对应的格子里。整个过程一气呵成,不过1分钟。谭向峰介绍,3只机械臂均搭载一个摄像头,每个部件单看都普通,但借助自研算法,机器人已能识别草莓成熟度、定位果梗,完成采摘、按尺寸自动分拣的整套流程。

“不过正如你所见,目前设备体积较大,主要是为草莓植物工厂设计,还进不了普通大棚。”他补充道,草莓作为多年生植物,理想状态下能连续结果,但即便种的是优质品种,工厂化生产仍面临植株衰老等问题。“我们曾测试连续采收8次,时间跨越1年,但后期果实品质会下降。”谭向峰坦言,无论是育种方向,还是智能装备,工厂化种植还有太多课题待解。

这里的草莓不长在地上

一颗草莓的“好”,在我们普通人看来,无非是“好吃”。但在专家眼中,是一套精细的农业科学体系。

驱车抵达嘉兴海宁杨渡科研创新基地。掀开其中一间大棚的塑料门帘,我们的眼镜很快蒙上白雾——棚内的空气里有一股自然草木的甜香。

“种草莓是门精细活。”省农科院园艺研究所副研究员张豫超说,温度、湿度、肥水等稍有波动,风味便大不相同,“其实,大火的黑草莓并非今年才有,只是黑色品种稀少。再加上去年秋季气候异常,降温迟,一些早熟品种没能如期上市,它才显得格外稀罕。”

继续往里走,我们发现这里的草莓不是长在地里,而是栽在1米高的种植台上,“这样摘不用弯腰,还干净”。20多个品种有序排列、姿态各异:离门最近的是“越王”颇为醒目,植株高出周围“一头”;后边的“越雪妃”则叶片舒展,果实半藏其中,白中透粉……

“这么多品种,哪种最好吃?”我们问。“看看你们的眼光如何,自己挑挑看。”张豫超说。于是我们就先挑了一颗通体红亮的“越王”,又选了一颗看似饱满的“越雪妃”。“眼光挺准的。”张豫超介绍,论甜度和口感,今年“越王”和“越雪妃”都是佼佼者。“建德红”也很受欢迎。他走到插有“建德红”招牌的区域,摘下一颗后指着根部的白色说:“草莓并非越红越好。这个品种长得别致,香甜低酸,大家吃的就是这种独特的风味。”



植物工厂里采摘机器人剪草莓。

受访者供图

“那怎么判断草莓味道啥时候最好吃?和果实的形状有关吗?”我们放眼看去,每个品种都是有花刚开也有果已熟透,不禁追问。张豫超解释说,草莓分批开花、连续结果。判断成熟与否有讲究:“红果要看是否红‘到位’,白果则观察籽的颜色是否由绿转红。”

“果形不影响口感。”他指着我们手上那颗“越雪妃”上的轻微凹陷说,“这和授粉有关——蜜蜂没‘爬’过的地方,种子未发育,果实就不饱满。”至于扇形或群山状的“乱形果”,多是花芽分化中后期肥水过度所致,味道并无差别。

“晴天,草莓味道倒是会更好。”张豫超像介绍自己的孩子一样,把“还能更好”重复了几次。他说,一如草莓学名“Fragaria”,源自拉丁语“fragans”,意为“芳香”,“温度高时,果实更香。凉的口感会打折扣。”

选育苗用上DNA检测

在品尝过各种草莓的美味后,我们



浙江省农业科学院园艺研究所副研究员张豫超(左一)给记者演示如何人工授粉。

通讯员 王语嫣 摄

不由得追问:这么好吃的草莓是如何种出来的?

好草莓离不开好品种。草莓育种,至今仍是一场依赖耐心和巧思的

“人工婚配”。张豫超介绍:“草莓是两性花,我们要选这种刚露白、没打开的花苞,从父本取花药、为母本去雄再点花粉——每一步都得轻、准、细。”过程

趁放假前,他们要赶制一批特殊的产品。透明的外壳下,全球数贸中心、骆宾王公园等地标性建筑,通过纸雕这一形式,呈现得错落有致、趣味盎然。

公司销售人员蒋一玲说,自义乌入选总台马年春晚分会场的消息“官宣”后,公司便立即着手设计、定版,推出了以“春晚+义乌”为题材的一系列新产品。“我们希望通过自己的创意,为传播义乌的城市形象出一份力。”

产线上,一件5层的“全球数贸中心”纸雕,平均1分钟就能用激光裁切好。随后组件被送到拼装团队手中。我们凑上前去,根据纸样上标注的序号,分层按序粘贴不同的纸雕组件。组装好纸雕部分后,就是手动盖板、上胶,按需作为冰箱贴或包挂使用。蒋一玲透露,这个系列新产品受到不少外地游客喜欢,刚摆上零售柜台就卖出了数百件。

不仅如此,义乌市场里超过120万市场经营主体提前数月启动“春晚节奏”。在义乌苏溪枢纽港、义乌公路港等要道,日夜穿梭的货车,证明商家们围绕春晚的“备战”也已进入“白热化”。行走在国际商贸城六区,我们遇到了从北京、上海等地来的游客。而为了让这些游客更好地领略义乌小商品市场的魅力,商家们有的与融梦文化一样围绕义乌元素研发新产品,有的加紧升级铺面、增加新春装饰,有的正考虑延长营业时间、增加外摆和摊位,方便游客“随到随购”。

在位于“义乌之心”商圈的文创快闪店,我们跟随工作人员冯大姐一同打理文创产品。这里售卖的是义乌市文旅公司与“总台文创”合作的17款马年限定联名产品。来自埃及的客商阿里·卡姆兰看中了本土文创“波波鹅”。他告诉我们:“这个产品很有文化味,我要送给家乡的朋友。”

“我们不仅售货,还要结合义乌文化讲解背后的典故,当好文化宣传的窗口。”冯大姐说,自己最喜欢看到的,就是游客对义乌文化流露出的认可与欣赏。

夜色中,各个舞台的欢呼声此起彼伏。当春晚的聚光灯打向这里,“世界超市”会如何向全球观众演绎一场有情有义的东方年味?我们拭目以待。



宋哲源



何贤君

听起来不难,工具也简单:只有一把镊子、一支毛刷。

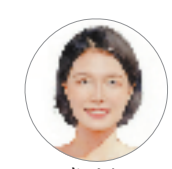
张豫超给我们演示了一番,看上去很轻松,于是我们提出也试试。结果上手却发现,我们连雄蕊和雌蕊都分不清。张豫超提示说:“外面一圈深黄的是雄蕊,里面淡黄的是雌蕊。”我们手忙脚乱折腾了半天,勉强完成授粉。至于雄蕊是否取干净,毛刷是否取到花粉、又是否刷到位,我们心里都没底。

授粉后再套袋标记,写清父本和母本名字。整个过程看似简单,每一步都是细节。这样的操作,张豫超团队每年要重复上百次,从12月持续到次年2月。随后在几万株后代中挑出约2%的优良单株,再经过多年的反复选拔、测试,最终得到“天选之果”。

传统方法依赖经验和等待。“如今我们可以借助科技手段,通过苗期DNA检测,就能提前预判它是早熟还是晚熟、是红果还是白果,省时省事。”他介绍,我国草莓种起初多靠引进,比如耳熟能详的“丰香”“章姬”“红颜”等都来自国外。自2003年启动自主育种计划以来,浙江省内自主品种目前占比近30%,“我们的目标是到2030年,国产良种占据半壁江山。”

对浙江来说,本地7成草莓用于鲜食,好吃是关键。此外,还要求颜色丰富、能错峰上市。高维C、高叶酸等功能性培育也已列入育种计划表——让草莓不仅美味、美观,而且健康。

“我们吃的其实是花托。”张豫超指着我手中的草莓说,它并非植物学意义上的浆果,而是由花托膨大形成的“聚合果”,表面那些小点才是它真正的果实。他进一步解释,草莓基因高度杂合,种下100粒种子可能长出100种样貌的草莓。团队的一项重要工作,便是创制纯系材料,希望未来播下一粒种子,就能收获品质优良、性状稳定的草莓。



谢丹颖

