

观点

好企业是“养”出来的

——创新生态建设系列谈②

当一片片生机勃勃的“创新雨林”蓬勃生长,各类人才与企业自会循光而来、扎根其中。到那时,无需争抢,便能“近悦而远来”;不用吆喝,亦可“不争而善胜”。

厚的创新生态优势:民营经济“敢闯敢创”的基因深入骨髓,“最多跑一次”改革不断深化,数字经济与实体经济深度融合,人才、技术、资本、数据等要素高效流动、自由配置。多方协同发力,共同抬高了浙江创新的“水位”。

一位韩国学者去年底走访杭州后感慨不已,他用“爆米花理论”来形容浙江的创新生态——政府负责提供锅、烧旺火;搭建平台、注入资金、优化政策、营造氛围;至于哪粒玉米先爆、爆得多,则完全由市场决定。从“六小龙”横空出世,到“新小龙”成群涌现,浙江迎来创新成果的“井喷式”爆发,这正是“爆米花理论”的生动注脚。其内核,与那句“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”,可谓异曲同工。

无论是硅谷还是杭州,路径或有不同,但逻辑相通:企业如鱼,生态如水;水深则鱼大,土沃则木茂。把创新生态打造好了,把孕育创新的土壤和环境建立起来了,创

新的种子才能破土而出,创新成果才能自然萌发,最终形成万物竞生的“热带雨林”——在那里,新质生产力蓬勃生长,创新人才竞相奔涌,企业主体茁壮成长。

对企业而言,一流的创新生态就是最好的营商环境。当前,高质量发展的竞争,已从单点政策比拼,演变为创新体系与生态系统的整体较量。营商环境的建设,也必须因时因势、迭代进化,从过去侧重“市场要素供给”和“政府效能提升”,迈向更高层次的“创新生态培育”阶段。

真正打动企业的,早已不是一纸补贴,而是一个完整的产业生态:有没有成熟的上下游配套?能不能招到合适的人才?融资渠道是否畅通?市场能否快速打开?这些,才是决定企业生死的关键。

要解决这些问题,不能靠零敲碎打的政策推动,而必须系统性打造高质量的创新生态。

首先,创新生态不是单一要素的叠加,

而是阳光、雨露、土壤的系统耦合、协同共生。如果没有“产学研用”的环环相扣,没有政策与资本的合力托举,再精妙的创新构想也很难生根发芽。地方政府不能满足于提供局部资源或优化政务服务,而应着眼全局,统筹推进产业体系、人才储备、金融支持、法治环境、文化氛围的整体提升,从而形成“大气候”,让创新落地。

其次,生态建设不能止步于“有”,更要追求“优”。此次大会浙江提出了打造一流创新生态的“四个最”:人才成长的“最佳沃土”、企业发展的“最好摇篮”、融合协同的“最高质效”、政策服务的“最为有感”。从单纯追求创新要素的“量”,转向精心培育能让要素高效“化学反应”的“场”——这个“场”,正是吸引企业“不召而自来”、催生创新“自然发生”的强大磁场。

水大鱼大,海阔天高;土壤肥沃,静待花开。当一片片生机勃勃的“创新雨林”蓬勃生长,各类人才与企业自会循光而来、扎根其中。到那时,无需争抢,便能“近悦而远来”;不用吆喝,亦可“不争而善胜”。好企业也自能在好生态中被稳稳“养”出来。

据《环球时报》报道,近日,名为“极致中国化”(Chinamaxxing)的词条在海外社交媒体上爆火。从去年年初“中国式生活”,到年底“成为中国人”,再到最新的“极致中国化”,在海外尤其是西方Z世代中烧起的这把“中国火”越来越旺。

西方Z世代从充满烟火气的生活视角,跨过了传统叙事,构建起更具颗粒度,也更加真实的中国印象。比如,美国华裔喜剧演员Jimmy O. Yang用美式街头风格搭配中国唐装、讨论将太极与美国健身房有氧运动结合等,引发大量关注。随着春节临近,“马尔福福字”在中外社交媒体的走红,也是一个典型例子。“马尔福”本是电影《哈利·波特》中的反派角色,因其中文字名字既有“马”又有“福”,成了中国网友的“春节吉祥物”走红中文社交平台。饰演马尔福一角的英国演员汤姆·费尔顿,也在个人社交账号上进行了转发,引发广泛报道。这种跨文化的玩梗,让英国年轻人对中国传统节日又有了不一样的认识。

中国文化圈粉并不是“渗透”,而是“吸引”与“共鸣”。这股热潮,是真实中式生活魅力的自然破圈。正因为中国取得的看得见、摸得着的发展成果,让中式生活有了可感知、可模仿、可共情的基础。但是不少西方传统媒体却并不像他们的年轻人,对此抱着开放和尊重的心态,而是语带酸味甚至恼羞成怒。西方主流舆论的纠结心态,背后暗藏着他们长久以来的双重标准,甚至是极致偏见。比如,英国广播公司(BBC)就曾经对李子柒回归等中国网络文化热点阴阳怪气、抹黑构陷。

为何日韩流行文化被西方视作文化魅力的自然流露,而中国元素走红,却总被刻意审视、无端质疑?这种偏见,根源在于部分西方人士仍困在地缘政治与意识形态的窠臼里。他们习惯了将自身标准奉为“普世准则”,将自身发展模式视为“唯一路径”,不愿正视中国发展的真实面貌,更不愿承认多元文明共存共生。相较之下,部分数字媒体反而凭借去中心化、互动性强、传播高效的特性,成为中西文化交流的桥梁,也是“极致中国化”潮流能够自然破圈的关键载体。

当然,也要对国外社交媒体上的这股风潮以平常心看待。有网友犀利指出,这股风潮中不乏聪明的方式动作的“文化挪用”。用一杯热水,一个香蕉果,一个拉伸动作,来为短视频打上“神秘东方”的滤镜,这种做法精准瞄准了西方受众健康焦虑和对异域文化的好奇心,与真正的中国文化内核,大相径庭,还不能将之与文化认同、文化平视打上等号。

偏见是认知的枷锁,开放才是交流的正道。费孝通于1990年就提出过“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”的文明间交往十六字箴言。西方一些媒体首先需要摘下“有色眼镜”,放下地缘政治的固有执念,反思意识形态的极致偏见,才能真正读懂中国文化。当全球青年借助新的传播手段跨越山海与隔阂,会有更多人看到并爱上真实、立体、全面的中国。中国文化,也必将在这充满烟火气的交流中,向世界绽放更有魅力的光彩。

「极致中国化」让西方反思极致偏见

本报评论员 远海涛

中国新闻名专栏 之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

近日,浙江召开全省建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境大会,让创新生态再次成为一个热议的高频词。自去年初“杭州六小龙”现象级崛起,许多地方在思考:“为什么我们发展不出自己的‘六小龙’?”“我们该怎么做?”答案虽不尽相同,但都指向了创新生态。“积水成渊,蛟龙生焉”。杭州“六小龙”的“出圈”,实则是创新生态的“出彩”。

创新生态是创新主体、创新要素、创新环境等共同构成并相互作用的生态系统。好企业不是盼来的,而是养出来的,关键在于有没有良好的创新生态。国内外的经验都证明,凡是创新创造活力迸发的地方,都离不开生命力旺盛、根植力强大的创新生态。

人们常说:“浙江是块神奇的土地,插根筷子都能发芽。”这句话背后,正是其深

人工智能启示录

■ 陈白

春节前夕,国产AI可以说“杀疯了”。就在春节AI红色大战如火如荼之时,字节跳动旗下最新视频生成模型Seedance 2.0在即梦、豆包、小云雀等产品开启内测,引发国内国外广泛关注。《黑神话:悟空》之父冯骥评价说Seedance 2.0是当前地表最强视频生成模型。

长期以来,视频生成领域一直被视作AI皇冠上的明珠,如何让角色在复杂的动作中不“崩脸”,如何让流体、毛发、烟雾遵循现实物理定律,是横亘在全球开发者面前的难题。Seedance 2.0一张图就能生成极其逼近真实的视频,不仅是算法结构的优化,更是中国开发者对高质量中文语料和短视频生

技术逼近真实,安全不能“虚构”

态理解的集中爆发。

不少业内人士认为,这种技术能力的跃迁,直接宣告了国产AI在多模态理解与生成领域,已经具备了与全球顶尖水平并驾齐驱甚至在特定垂直领域实现反超的实力。它不再是单纯的实验室产物,而正在成为能够支撑起影视创作、游戏开发乃至日常内容生产的生产力工具,再加上超强的落地推广能力,国产AI正以前所未有的速度,从实验室走向千家万户的指尖。中国AI产业在经历了漫长的底层重构与算力洗礼后,进入了加速新区间。

然而,在这场充满速度与激情的狂飙中,我们必须保持足够的清醒。技术越是逼近“真实”,它所带来的伦理挑战和安全

风险就越是如影随形。当AI生成的视频足以乱真、声音克隆能够骗过亲友,社会信用体系将面临前所未有的冲击。Seedance 2.0所展现出的“恐怖”写实能力,就像一把双刃剑,在释放创意红利的时候,也为深度伪造、网络诈骗和版权侵权埋下了伏笔。这种加速进行时的国产AI,正在把人类带入一个“眼见不一定为实”的新纪元。因此,在刷新性能榜单、抢占市场高地的同时,AI伦理与安全的拷问必须同步提上日程。

面对网友在真实性、人脸版权等问题上的担忧,字节跳动很快宣布了对Seedance 2.0内测使用真人人脸的限制。这种快速反馈值得点赞。科技巨头们在享受技术领先带来的话语权时,更应主

动承担起规则制定者的角色,共同构建一个健康的产业生态。如果说过去一年AI竞速的关键词是“性能”,那么未来的关键词必须包含“治理”。我们需要在技术溯源上投入更多精力,建立起从生成端到传播端的全链路追踪体系。这不仅法律法规的要求,更是企业社会责任的体现。

站在2026年春节这个时间点来看,国产AI的加速已是不争的事实。中国AI正在完成从技术追随者到行业引领者的蝶变。这种速度令人振奋,但我们要清醒地认识到,AI竞速的下半场,比拼的不仅仅是谁的逻辑更强、谁的画质更高,更是谁能更好地平衡创新与治理,谁能让技术真正造福人类而不成为危险的源头。

青年说·说青年

■ 陈剑宇

小年已至,年味渐浓。南北风俗各异,但对年的期盼与忙碌却如出一辙。街巷腊味飘香,灶台蒸汽氤氲,家家户户的“年菜工程”陆续进入尾声。这不仅仅是一桌丰盛的饭菜,更是一年奔波之后心灵的归处。正如那句朴素却深刻的话:“一年到头,唯有美食不可辜负。”

在过去物资匮乏的年代,春节的那顿年夜饭,是一年辛劳的最大犒赏。孩子们盼新衣、盼鞭炮,更盼那平日难得的鸡鸭鱼肉。食物,在那个语境下,是稀缺之物,是奖励,也是幸福的具象化身。如今,我们

我们为何仍盼望那顿“好的”

的餐桌早已日日丰盛,但春节这顿“好的”,其意义并未褪色,反而在时代变迁中,增添了更深层的精神意涵。

这“好的”,首先是一份郑重其事的自我犒劳。现代生活如同高速旋转的陀螺,工作、通勤、应酬填满日常,“随便吃点”“外卖凑合”成了太多人的常态。味蕾在效率至上中渐趋麻木,身体在快餐文化里默默疲惫。春节,却像一次强制性的暂停。人们情愿花费数日,精心采买、煎炒烹炸,这过程本身,便是一种仪式,是对忙碌一年的自己轻轻说一声:“辛苦了,值得好好吃一顿。”此时的美食,超越了单纯的果腹,升华为对自我价值的确认与抚慰。

这“好的”,更是一席不可或缺的情感纽带。在辽阔的国土上,从东北的黏豆包到广东的盆菜,从江南的八宝饭到川渝的腊肉香肠,风味千差万别,内核却始终如一:团圆。那桌菜,是为远归的游子准备的,是为久别的亲人张罗的。一家人围坐,筷头所指不只是菜肴,更是共享的记忆与流淌的温情。长辈夹走的那块扣肉,晚辈敬上的那杯暖酒,饭菜上的笑语家常,甚至是对某道母亲拿手菜的集体追味,都让食物成为亲情的催化剂。我们“期待和家人、和值得托付的人一起吃顿好饭”,吃的是一份安心,一份归属感,是在味觉的共鸣中确认彼此的存在与牵挂。

这“好的”,也是一种文化的传承与延续。春节菜品的丰盛,堪称日常饮食的“至尊版”。许多菜肴只在此时登场,宛如约定俗成的味觉密码:年糕寓意年年高升,全鱼象征年年有余,丸子寄托团团圆圆……每一道菜,都是一个文化符号、一段家族故事。人间烟火气,最托凡人心。春节的美食盛宴,不仅是一场味觉的狂欢,更是一次精神的充电与情感的凝聚。它不负我们四季的奔波,不负我们心底对温暖与美好的永恒向往。一年到头,所有辛劳,都值得被这一桌热气腾腾的团圆饭温柔款待;也唯有这承载着爱、记忆与时光的滋味,真正不可辜负。(作者系湖南工业大学学生)

年货之变



据《工人日报》报道,从置办实物到享受服务,从“提前囤”到“随时买”,一场关于年味的消费变革正在悄然发生。年货从“囤”到“享”的转身,映照出供给端的技术迭代与需求端的价值重塑,更预示着一个成熟消费社会的来临。蒋跃新作

· 资讯 ·

天台：“银景集市”探索“服务+消费+文化”融合发展新路径

■ 徐震震 杨群

近日,在台州市天台县福溪街道的“银景集市”现场,健康咨询、特色农产品展销、手工艺体验等摊位有序排开,吸引了众多老年人驻足参与。

今年以来,天台县紧扣银发群体需求与县域发展大局,通过打造“银景集市”特色平台,积极探索“服务引流、消费跟进、文化赋能”的融合发展路径,着力打破传统养老服务与老年消费间的壁垒,有效释放银发群体的消费潜力,为县域经济高质量发展注入“银色动能”。

服务场景融合 激活银发消费新需求

天台县通过“服务+场景”的精准嵌入,将老年人的潜在需求转化为实际消费动力。县委老干部局联合卫健局、红十字会等部门,在“银景集市”里设置健康义诊、适老化咨询、反诈宣传等便民服务摊位,同时将老年大学与老年活动中心的表演资源融入集市,吸引老年群体走出家门、融入社区。

福溪街道党工委负责人表示:“我们以‘银景集市’为载体,通过党建引领整合各方资源,将老年人的服务需求、

消费潜力与文化追求有机结合,探索形成了可持续发展的银发经济新模式。”

“服务是切入点,消费是自然延伸。”天台县老干部局相关负责人表示,“银景集市”老年群体实际需求为导向,搭建家门口的消费场景。集市优先吸纳天台本地农户、商户、文创从业者参与,推动天台本地农产品、特色手作等产品销售,助力天台本土消费内循环,让银发消费红利留在本地、惠及民生。

消费业态创新 培育银发经济新增长点

“银景集市”注重挖掘银发群体作

为消费者和创造者的双重价值,培育特色消费业态。一方面设立“天台优品”直销区,精选天台黄茶等本地好物,通过产地直供、品质保障,满足老年人对健康饮食的需求。另一方面打造“银发工匠”展示区,组织离退休干部中的农技、教育、医疗、非遗等专业人才开展农技指导、书画创作、手工教学等服务,将非遗手作、文创产品转化为可销售的产品。

这种模式既带动了农户增收和乡村产业发展,也带动了老年人的参与热情。据统计,通过集市平台,本地农产品年销售额显著提升,逐渐形成银发手工艺特色品牌。

文化品牌赋能 构建长效发展新机制

天台县依托深厚的和合文化、诗路文化底蕴,将文化元素深度融入“银景集市”建设。先后举办“和合年味”“非遗年货”等主题市集,联动民宿、农家乐等业态,打造银发旅游精品线路,吸引老年游客在消费体验中感受文化魅力。这种文化赋能不仅推动了银发旅游,也增强了老年群体的归属感和参与感。

为保障可持续发展,天台县建立了“每月有主题、每季有亮点”的常态

化运作机制,在全县布点推行“银景驿站+集市日”,形成便民服务、在地消费与文化体验有机融合的全域网络。同时,通过政银合作提供专项支持,为银发经济相关创业创新提供保障。

“我们将继续深化‘服务+消费+文化’的融合模式,让‘银景集市’成为连接老年人美好生活与县域经济发展的重要纽带。”天台县老干部局相关负责人表示。截至目前,“银景集市”已累计服务老年人超3万人次,参与商户持续增加,形成了良好的社会效益和经济效益。

分类信息 联系电话:(0571)85310538

遗失声明 本人徐顺愿于2026年2月1日遗失《货物进口证明书》(编号:H02260001395,车辆识别代号/车架号:JS3JB7D22S5103589)。品牌:克罗迪倍姆尼1462CC越野车,发动机号码:K15B1361135,声明作废!

声明 本人倪振伟,不慎将车架号WBA31FPOXTCW05940车辆的货物进口证明书(编号H22250125991,签发日期2025年9月12日)撕毁,特此声明!

垃圾分类 让城市“轻”下来