

观点

冬奥赛场之外的热“雪”澎湃

中国新闻名专栏 之江观察

■ 本报评论员 项向荣

北京时间2月7日,米兰冬奥会盛大开幕,中国代表团共派出126名运动员参赛,组成了“星味”最足的参赛阵容,创下中国参加境外冬奥会的参赛人数新高。两天之前,浙江刚宣布全省最大规模的室内滑雪场将在杭州南站枢纽开建,为中国冰雪运动“北雪南展”的图景增加了又一例证。

“冬奥催化效应”对冰雪产业有着强劲辐射力。4年前的同一时候,北京冬奥会在万众期待中开幕。4年间,冰雪运动席卷全国,带动冰雪旅游、冰雪装备等“冰雪经济”相关产业持续升温,各地积极打造多元冰雪消费场景,“冷资源”正转化为各地的“热动力”。这股由冬奥点燃的热潮,在市场经济敏锐的东南沿海、特别是浙江得到了最直接的回应。

这些从数据中可以得到印证。2月6日,国家体育总局体育经济司负责人介绍说,

奥林匹克精神不仅在赛场外生根发芽,曾经的“冷资源”正被不断盘活。以冰雪运动为引领的冰雪经济,正成为推动经济增长、丰富民生体验的重要力量。

2025年11月1日至2026年1月31日,全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次,其中入境客流量125.5万人次,同比增长89.2%;滑雪场及周边消费总额达691.5亿元,交易笔数达8.9亿笔,同比增长6%,我国冰雪旅游已连续3个冰雪季超过3亿人次,2025年我国冰雪产业规模预计突破万亿元大关。

而在浙江,冰雪经济各显神通。有的地处高山,比如临安大明山滑雪场、安吉云上草原等,比较方便利用天时地利制造雪道;也有完全依靠人为“造冷”,一些不具备地理和气候优势的地区,发力室内滑雪、戏雪等场景。截至目前,浙江共有经营性冰雪运动场所26家,其中滑雪场18家(8家室内)、冰场8家,数量居南方省份前列。以滑雪为例,2024年至2025年冰雪季,浙江以129万人次位居全国第六,南方省份第一。

浙江作为南方省份,却冰雪经济发展迅速,这是经济发展与消费升级的必然结果。

随着居民收入水平提高和生活理念转变,南方消费者对多元化、高品质休闲体验的需求日益增长。冰雪运动以其独特的体验感和健康属性,逐渐成为新兴消费热点。例如,室内滑雪场降低了气候和地理门槛,运用技术使冰雪环境变得可复制,使更多普通人能够在离家不远处享受冰雪乐趣。而浙江强大的消费能力、人口密度和对新兴生活方式的开放态度,则提供了产业发展的沃土。正是对这股消费浪潮的前瞻布局,让浙江的滑雪产业,正滑出热“雪”澎湃。

浙江的冰雪经济还形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链,比如从义乌的冰雪装备外贸爆单到台州企业滑雪镜预计2026年订单同比增长61.8%。产业生态也日趋完整,从上游的冰雪装备生产到中游的场馆运营,再到下游的消费及衍生经济,形成了全链条发展体系,很好地体现出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”的战略意图。

当然,南方发展冰雪产业仍需破解若干课题。室内滑雪场的高能耗特性与“双碳”目标需要平衡,运动的安全保障体系亟待完善,专业教练和运营人才存在短缺,部分项目同质化竞争要避免。但不管怎么说,跨越山海的冰雪之约,不仅是竞技体育的延伸,更是推动全民健康、激活产业动能、传承体育精神的契机。

当谷爱凌等运动员在米兰冬奥赛场上展示冰雪运动的魅力时,屏幕前的南方观众正从看客转化为冰雪运动体验者和爱好者。奥林匹克精神不仅在赛场外生根发芽,曾经的“冷资源”正被不断盘活,浙江的冰雪运动热如同一面多棱镜,折射出消费升级、产业转型和全民健身等多重命题。以冰雪运动为引领的冰雪经济,正成为推动经济增长、丰富民生体验的重要力量,万亿赛道已然开启,成为经济社会高质量发展的战略性新兴产业引擎,印证了“冰天雪地也是金山银山”的理论。

一线来风

■ 罗正然

上一个培训班结束刚返回单位,凳子还没坐热,又要去参加下一个培训班。一些基层综合部门的同志谈起经常参加各类培训班时,笑称自己成了“培训专业户”。

据笔者观察来看,基层培训班,有的是统一思想、落实政策,紧跟趋势、应对变化,提升能力、固强队伍所必须举办的,切实回应了基层对新本领、新技能的需求,而有的是可以精简或不办的,比如:为体现工作的“作秀式”培训班、年终应付考核的“突击式”培训班、内容年年相似的“复读式”培训班等等。总之,基层培训班“虚胖”的问题,在一些地方不同程度地存在,本质是形式主义作祟。

“虚胖”的基层培训班,占据了基层工

给“虚胖”的培训班“瘦身”

作者不少时间,打乱基层工作节奏,让基层工作者劳形苦神,还看不到培训效果。只有给“虚胖”的培训班“瘦身”,才能为实干赋能腾出更多空间。

对基层培训班“虚胖”之病进行诊疗,主要病根有三:一是导向偏差,部分单位将办班数量、参训人数当作落实决策部署是否坚决、推进落实工作是否有力的标准,不管现实是否需要、时间是否允许,用培训班开训来宣示工作开张。二是机制不全,有的单位对什么人该参加什么培训没有明确标准,在组织培训时不管“熟练工”,还是“生疏工”,全都召集起来“一锅煮”,造成有的人数次来上“复读班”。三是监管不严,有的地方对举办培训班的合理性缺少深入论证,对经费保障、办班规模、培训内容等缺少有效审批监管,致使有的培训班办得太随意。

给基层培训班“瘦身”,首先,要严控班次。砍掉无效供给、杜绝形式空转,打破部门本位主义,避免“条线各自为战”导致的重复培训。加强监管论证审批,赋予基层对不合理培训的话语权和否决权,运用大数据、人工智能等技术,建立培训监测系统,实时追踪培训实效,对内容空洞、干部差评多的培训及时叫停调整,形成“精准诊断—动态优化—追踪问效”的闭环管理,把基层干部职工从密集的培训中解放出来,让时间回归主责主业。

其次,要提升质效。培训是干部充电、提升本领的重要方式,高质量的培训亦为基层所需。要杜绝形式主义培训,关键是变“大水漫灌”为“精准滴灌”,建立“干部能力画像”,推行“订单式”培训,让培训精准对接需求,实效直达一线。聚焦应急处突、矛盾化解、民生服务等内

容事项,针对不同层级、不同领域的基层工作者量身定制课程,邀请业务骨干、一线能手现场授课,通过“案例学+实践学”让培训内容从“纸上”落到“事上”。优化考核评价体系,把培训成果转化纳入干部履职评价,用解决实际问题的能力、群众满意度等实效指标,倒逼培训质量提升。

基层是政策落实的“最后一公里”,给“虚胖”基层培训班“瘦身”,减的是形式负担,增的是实干能力;去的是浮躁虚功,留的是治理实效。这既是对基层减负要求的精准落地,更是激活治理活力的必然之举。把给“虚胖”的基层培训班“瘦身”,作为为基层减负的重要抓手,让基层干部轻装上阵,把更多精力投入到抓落实、解民忧、促发展上,为基层治理提质增效注入源源不断的动力。

· 资讯 ·

《浙江财经大学使命文化与战略纲领》发布 回应“大学之问” 锚定一流财经

展开。从学子坦言“学习就是生活”,到教师承诺“像给自己家人那样上好每一堂课”,再到管理队伍坦言“不改革就没有出路”,这些真挚的声音,汇成了浙财最朴素也最真实的价值底色。

《纲领》的编制,正是对这一精神血脉的系统梳理与时代升华。它源于讨论,成于共识,最终淬炼为指引学校前行的文化坐标与战略蓝图。正如魏江在发布会上所言:“大学之大,在于精神之大。文化是大学的灵魂,精神是发展的根基。《纲领》不只是纸上的文字,而是我们共同许下的庄严承诺,是我们面向时代、面向未来的精神宣言。”



浙江财经大学党委书记魏江和校长、党委副书记陈衍泰等校领导共同为《纲领》揭幕。

铸魂:回归“人本教育”,培育“完全之人物”

教育的本质是什么?《纲领》给出了坚定而清晰的回答——“为人而育”。在数字浪潮席卷、知识形态重塑的今天,浙财重申教育的初心——我们的办学使命是“创新人本教育,培养完全人物;建构知识体系,贡献财经智慧;深耕浙江大地,推动社会文明”,要培养德才兼备、情怀深植、面向未来的“完全之人物”。

浙财将以“家人之心”呵护学子成长,鼓励教师以纯粹之心从事教学,包容探索、激励创新,引导学生追求价值纯正与人格健全。与此相应,“学习就是生活”的学生价值观,旨在让学子将学习视为一种有意义的生活方式,让终身学习贯穿人生,在不同阶段持续

成长。

为此,浙财创新提出了“K+MAO”型人才培养目标,即培养拥有系统知识(Knowledge)、高尚品德(Morality)、卓越能力(Ability)和优良素质(Quality)的复合型人才。优秀人才的成长往往超越专业局限,大学应该培养“身心健康、思想纯洁、为人真诚、知识面宽”,且“内心坚定、事业有追求、人生有抱负”的完全人格。

为实现这一目标,浙财正大力推动“跳出财经发展财经”的战略转型,打破专业壁垒,促进“财经×数学”“财经×科技”“财经+产业”的深度融合。通过构建“新学科、新培养、新生态、新治理”四大支撑体系,实施“一花一世界、一生一方案”的个性化培养模式,为每一位学生提供多元化成长路径。

立志:锚定一流愿景,走特色发展之路

《纲领》绘就了清晰的发展愿景:全面建成鲜明新财经特色的一流研究型教学型大学。这一目标主要分为两个阶段:到2030年,进入全国一流财经高校行列;到2035年,迈向全国一流财经高校前列。

在当前深入推进“新财经战略”的关键时期,《纲领》的发布恰逢其时,它不仅是对50余年办学传统与精神脉络的系统总结,更是面向数字经济与人工智能深度融合新时代的主动回应和

文化奠基。

“不会盲目对标,而是坚持‘我就是我’。”魏江强调,浙财将坚持差异化发展道路,凝心聚力打造具有独特气质与辨识度的财经高校。尤其是在浙江建设共同富裕示范区、发展新质生产力的关键时期,学校要“把学科建在大地上,把论文写在实践中”,让财经智慧深度赋能国家战略和区域发展。

化人:文化浸润日常,“菜宝”传递温度

文化唯有扎根人心,方能成为生生不息的动力。在浙财,文化不是抽象的概念,它已化为可触、可感、可栖居的日常,深深嵌入校园生活的每一个场景与符号之中。

在“使命文化年”的引领下,学校于2025年系统推进校园场景文化优化,精心打造“一山一湖一坪,一心两轴多点”的场景文化格局。这不仅一是空间布局的完善,更是育人场域的升华。一草一木会说话,一砖一瓦皆育人,师生漫步其间,于无声处感受文化浸润,在徜徉中体悟使命担当。

花园园内,风景皆成课堂。学校深挖楼道、长廊等公共空间的育人潜能,打造出“美之廊”“外交官进校园”等高品质文化空间。这些空间不再只是通道,而是承载思想、激发交流的“第二课堂”,成为学子们流连忘返的自习打卡地与精神栖息所。文化传承

与品格养成,于此悄然发生;一景一物,于此静默生长,共同构筑起一幅幅生动而深刻的育人画卷。

与此同时,温暖的文化认同借由“菜宝”这一独特符号,持续传递。“菜宝”不仅是浙财学子亲切的昵称,更是所有浙财人情感共鸣的纽带。

自2025年起,学校将每年的12月31日设立为“菜宝日”。学校通过举办“新年交响音乐会”“迎新嘉年华”等系列活动,打造了一个属于全体学生的节日盛宴。此举与开学典礼、毕业典礼、校庆日等共同构建起浙财“以生为本”的仪式文化体系,将抽象的教育理念转化为可爱可亲的视觉语言,深深融入校园文化活动与学子成长记忆,让文化认同在活动中生根。

文化,就这样在具体的场景与温暖的符号中,实现了从理念到情感、从认同到践行的深度转化,让浙财精神在每一处风景、每一次互动中生生不息。

力行:以使命引领行动,共赴时代之约

《纲领》已经发布,关键在于落实。学校强调,文化绝非墙上的标语,而应成为流淌在血液里的自觉行动。

未来,浙财将以“使命引领”凝聚共识,做到思想统一、行动自觉。让使命文化浸润教学、融入生活、嵌入实

践,让“明德笃学”的追求、“抱朴守真”的品格、“崇实创新”的锐气、“经世济民”的胸怀,真正融入每一位浙财人的精神基因。

以“系统推进”聚力,做到协同贯通、落地见效。围绕《纲领》提出的党建引领、新学科、新培养、新生态、新治理五大战略支柱,形成“全校一盘棋”的落实格局,确保各项任务落地。

以“久久为功”韧劲,做到守正创新、善作善成。文化建设不可能一蹴而就,需要保持战略定力,坚持“一张蓝图绘到底”,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,接续奋斗。

正如学校2023级汉语言文学本科生卢琪所说,她和同学们将通过主题班会、短视频等方式,分享跨界学习经历,让纲领精神可感可学,“我们将用青春之我弘扬使命文化,同时搭建交流平台,让纲领精神触及校园生活的每一个角落。”

大学之“大”,在于气象与格局,在于远方与根基。其根基,是文化;其灵魂,是使命。今日之浙财,正以《纲领》为新起点,朝着建设一所有思想、有温度、有力量的一流财经大学的目标坚定前行。

道阻且长,行则将至;征途漫漫,持之以恒。在使命文化的灯塔照耀下,一幅关于育人、成长与未来的壮丽画卷,正在钱塘江畔徐徐铺展。



浙江财经大学

图片由浙江财经大学提供

可以预制，不可预欺

本报评论员 高路