

直面乡村发展新命题,大学生“乡约浙里” 把创意写在乡土大地

■ 本报记者 严粒粒 姜晓蓉

进村上班、上镇“赶集”、回乡创业……

这些年来,在年轻人中间,无论是社会实践还是毕业就业,在乡村发光发热已经成为一件很自然、很时髦的事情。

近日,由浙江省委宣传部、省农业农村厅、省教育厅联合举办的浙江省第二届“乡约浙里”创意大赛圆满结束,共征集到139所高校、271家企业事业单位的1643件参赛作品。其中,完全由大学生组队的高校组递交作品数量超过社会组,占总量的三分之二。他们用接地气、有创意的项目计划书或产品,回应了“谁来运营、运营什么、怎么运营、如何共赢”的乡村发展新命题,展现出一套又一套可行的商业模式和可落地的解决方案。

作为一个覆盖面广泛的平台,本次大赛远不止于项目与资源的对接。聆听一个个创作者的讲述,记者发现,在现代知识体系与深厚乡土智慧之间,在青春的意气风发与乡村的求贤若渴之间,一场场双向奔赴、彼此成就的故事正在上演。

做什么前,先知道乡村要什么

大学生走向社会的第一课,往往需要走出固有的“认知茧房”与“自我想象”,才能让所学发挥最大所用。

经过一轮土地整治,台州临海市永丰镇为产业升级腾出了更多的发展空间。永丰镇承办“乡约浙里”创意大赛定赛,就是想集思广益。

台州职业技术学院学生谋划的“浙里枇杷e路共富——打造永丰镇‘文化IP+数字电商’产业融合新路径”项目,一举获得高校组的第二名。

“其实,它是我们实地调研后临时改的。”项目负责人、该校大二学生卢圣康说,根据网上收集的材料,团队最初想将江溪村小学校舍改造成研学活动中心,配合村里打造的1500亩油菜花田,向观光农业发力。

然而,大家在实地与村委和农户交流后才知道,相较改造校舍,当地更着急解决的问题是枇杷销售。

“包括我在内,团队成员都是台州人。当时我们很纳闷,永丰水果一直很有名,怎么会愁卖?”和村书记坐下深聊之后,卢圣康才知道江溪村乃至永丰镇的难处。

原来,永丰镇盛产水果,仅江溪村就年产量几十万吨高质量东魁杨梅、蜜橘和白沙枇杷,是“涌泉蜜橘”“仙居杨梅”的供货地之一,唯独枇杷碍于没有品牌加持,卖不出规模也卖不上价。与此同时,镇里许多村和江溪村一样,希望拓宽销售渠道,做电商,无奈村里老年人居多,缺乏脑子活络的年轻人想办法。

于是,卢圣康和队友当即决定改造赛道,针对乡村发展的特色与痛点,为当地打造“永丰枇杷”品牌、运营电商做规划。

从IP形象打造到周边产品设计,从电商培训计划到亲子采摘体验……方案以“白沙枇杷”为核心,打造了文化IP与系列文创衍生品,并联动电商直播、短视频传播、本土主播孵化等数字赋能手段,构建“IP塑牌+电商拓市+产业延伸”的低成本振兴路径,让优质农产品走出乡村,打响地标名气。

“将校园里学到的市场营销、新媒体运营等专业知识,实实在在转化为助力乡村振兴的具体方案,让我们体会到学习的价值。”卢圣康说。

当江溪村向着“电商村”“品牌村”出发时,“中国香菇之乡”丽水庆元的菇农已经尝到了科技的甜。

丽水庆元是全球重要农业文化遗产“浙江庆元林-菇共育系统”核心区。

冬天是香菇旺产期。这天,为感谢长期扎根菇棚一线“科技小院”的同学们,庆元大坑村的菇农亲自掌勺,做了一



浙江外国语学院学生在衢州杜泽老街拍摄非遗短片《记得》。



浙江庆元香菇“科技小院”研究生吴杰焘(右一)、芮利群(右二),在丽水学院教师吴庆红(左一)的指导下在庆元大坑村菇民家观察香菇长势。



以台州临海永丰镇的白沙枇杷为核心,台州职业技术学院学生打造的IP形象。



浙江农林大学师生在丽水松阳老街开展“秘境寻声”快闪微宣讲。

份清炒香菇给大家尝,嘴里直夸:“新品香菇的确好,口味够香也够野!”

菇农口中的香菇名叫“庆科2号”,是浙江庆元县食用菌产业中心研究团队选育的新菌株。该中心与吉林农业大学、丽水学院共建的浙江庆元香菇“科技小院”是学生们的实践基地。

基于此,丽水学院同学们充分利用学科资源打造的“‘香’约浙里,‘菇’创未来:科技赋能庆元香菇‘三生’融合新篇章”项目,聚焦科技育种、智能装备研发及“林-菇”生态循环模式打造,同时还兼顾开发功能食品、打造香菇文旅IP等香菇全产业链。

“我们最本质的目的是带动菇农增收。”丽水学院农学专业研究生吴杰焘是项目的负责人,也是“科技小院”的学生院长。他在实验室参与菌种驯化,去野外调查野生菌资源,还走进企业与菇农中间,了解香菇产业链各环节的难点、痛点。

农业现代化是趋势。可在去年调研菇农种植过程中,吴杰焘才充分理解“科技助力,也要因地制宜”。

“温室大棚技术成熟,但一方面,投入大、操作要求高,中大型菇农才承担得起风险;另一方面,小菇农也不愿意放弃家产,为大菇农‘打工’。”因此,注意到当地栽培的老品种功能退化后,团队在“庆科2号”选育成功的第一时间,就把新菌种送进大坑村。这才有了这个冬天大坑村的香菇丰收。

“从前,我觉得香菇不过是一朵菇、一盘菜。而今,它还代表着老百姓的笑容和感谢。”吴杰焘的另一个身份是香菇“始祖”吴三公第29代后人。他从部队退伍考入大学学农,目的就是想做个懂科研的“新农人”,为助力香菇从传统种植向精品化、高附加值产业转型贡献力量。

在考虑做什么之前,先要知道乡村需要什么。乡村实践,让大学生们体味到了“聆听”的重要性。

的农具;在市文保建筑杜本仁堂了解老百姓不畏艰苦、无私而齐心建水库的过程……

末了,Lina从高处远眺老街,用不太标准的普通话感慨:“桂花饼的香味、打铁的声音,都在铜山源库里形成了共鸣……今天我来了,未来你们也会来。关于杜泽老街的故事,我们都会记得……”

“新闻学、传播学的理论没有教我们,真正从外国人的视角出发,才能拍出他们喜爱和理解的中国故事。”该校大四的熊中铮就读网络与新媒体专业,有过不少拍摄乡村文化国际传播视频的经验。这次参与拍摄,他的工作是帮助学弟“少走弯路”。

他记得,最初的脚步侧重画面美。Lina的任务是旁观老街,并像主播般念着名词解释一样的旁白。他建议团队听听Lina的想法。

“交流之后才知道,Lina对原脚本的许多文化意象与概念有诸多不解。这让大家意识到,乡村文化国际传播作品如果想让外国人看懂,绝对不能采用‘上帝视角’或‘本地居民视角’,这很容易因缺乏情感联结导致受众的疏离感和理解障碍。”从书本知识走向真正的新闻产品,熊中铮用经验告诉学弟学妹:用“双向沟通”代替“单向输出”,才能达到有效的文化传播。

从校园向社会延伸的教学场景,让学生检验学的质量,也让教师改善教的方法。

针对竹编、造纸等非遗面临“难以融入现代生活”的真实困境,中国美术学院学生打造了《“漆连童心,赋美乡遗”:以非遗传承非遗——富阳虹赤村“漆、竹、纸”三艺融合运营模式》的社会美育项目。

大漆源于中国,具有深厚的文化底蕴,包容性也很强,能附着在各种材质上。不少国际奢侈品品牌,以及艺术家都在尝试创作“大漆+多元材质”的包、盘子、工艺品等。

“既然市场喜欢大漆,我们完全可以借助大漆带动其他非遗。”项目负责人、漆艺术设计专业研一的傅晨曦说。

不过这个“上接天线、下接地气”的创意,是在设计艺术学院副教授叶菁指导下成型的。正如傅晨曦坦言,同学们都缺乏经验,起初只考虑了“政策对非遗传承、社会美育的支持和倡导,以及工艺技术上的可行性,并没有考虑市场因素。”

想法要转化成具体的产品、服务,才能真正实现价值。一个事实是:受限于课程安排,手工艺术类专业学生花费更多时间学手艺,少有社会实践,尤其是以落地转化为目标的项目式实践机会。

“这很大程度上导致了学生普遍缺乏需求导向的思维,习惯从政策文件、学术论文中寻找方向,却忽略了‘市场想要什么’。”叶菁非常希望乡村和高校能够搭建各式各样的沟通桥梁,推动“教师教、学生听”的传统教学模式向“项目式教学+乡土实践”转变。

“乡约浙里”等联动政府、企业、高校等单位为乡村打造产业项目的活动,反向推动了“问题导向”的教学模式建立,助力教学相长。

在乡村,拥抱人生的“诗与远方”

丽水松阳老街是一片以明清建筑群和活态非遗著称的历史文化街区,店铺林立,游人如织。

这天,一群年轻人“闪现”街上,引人注目。

“各位,你们知道十年后会过什么样的生活吗?”

人群中,宣讲员商云飞热情开讲。他用亲切通俗的语言,和老百姓宣讲“共同富裕”的“乡村密码”。

这是松阳县委宣传部与浙江农林大学马克思主义学院合作的“秘境寻声”快闪微宣讲项目中的一场活动。商云飞正是项目负责人。他本科是汉语言文学专业,跨专业考上了马克思主义专业研究生。谁知,入学不久就提前患上了“毕业恐惧症”:抽象的理论概念如何应用于实践?自己未来究竟能干什么?

直到一次讲座中,一名嘉宾的分享触动了他:自己的博士论文下载量寥寥无几,而一篇面向大众的理论宣传文章,竟收获了十余万的阅读量。

“人的成就感往往来自于被理解、被认可、被肯定。”这让商云飞意识到,“把抽象理论转为具象表达,也是一种学以致用。”

自此,商云飞加入学校的基层宣讲团,不仅参与宣讲,还负责活动执行、文稿修改。每一次打磨宣讲稿,都要反复对接当地实际,将政策理论转化为老百姓听得懂的语言。

“当年我放弃了火热的选调生岗位,很多人不理解。”如今的商云飞有着明确的职业规划,带领团队承接基层各单位的宣讲服务,从活动策划到基层宣讲员培训,用专业能力填补基层宣讲的人力缺口,让马克思主义理论以更生动的形式扎根乡野。

浙江农林大学马克思主义学院教师包林帆能懂商云飞曾经的迷茫:“因为马克思主义专业的特殊性,我们的研究生中有不少是跨专业的。这个专业理论性比较强,以前因为理论学习多、社会实践少,有同学读研不久后出现学习动力不足。”

这是王倩首次正式拍摄宣传片,也是她第一次深入了解一个乡镇、一个村庄。也正是这段经历让她意识到,中国乡村藏着无数待发掘的故事,值得被世界看见。

如今,王倩决定随心而动,全力备战新闻传播相关专业的研究生考试,“将个人爱好与文化传播相结合,把中国乡村的故事展现给全世界,这是我的理想。”

“我们的未来,在希望的田野上,人们在明媚的阳光下生活,生活在人们的劳动中变样……”

一首老歌《在希望的田野上》,而今有了新的注脚。

作为“乡村振兴”的青春力量,越来越多的大学生活跃在广袤的乡土大地上。

他们在此,拥抱属于自己的“诗与远方”。

记者手记

“乡村所需”与“人才所能”如何对齐

■ 严粒粒

乡村振兴,核心在人。

曾几何时,如果有大学生最终选择去了乡村生活工作,许多人,甚至连大学生本人也会认为自己在“逃离”或是“放弃”——逃离城市压力去田园寻找宁静,放弃个人的理想和追求在乡间“躺平”。

其流露的价值判断,是乡村不如城市,不适合年轻人发光发热。

现在,时代变了,情况也变了。

采访参加“乡约浙里”大赛的学生的过程中,我们感受到大家对乡村的热情和认可。有人希望像李子柒那样,通过拍摄乡村生活,做个中华优秀传统文化传播者;有人察觉中国非遗在国际市场备受青睐,相信乡村这个非遗“富矿”大有可为……

与此同时,学生们也坦言:尽管知道乡村振兴是国家战略,但他们曾经并不太能把“乡村需要什么”与“自己能做什么”对齐。

我们乐见“乡村所需”与“人才所能”的信息差在慢慢弥合。为年轻人铺就的出路,也是乡村发展的出路。



中国美术学院研二学生黄大贵利用大漆与麻布的结合,制作的工艺品《葵归》。

本版图片均由受访者供图