

观点

来中国,更要理解中国

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 逯海涛

近期,一波对华外交热潮引发世界高度关注。包括西班牙、法国、韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、乌拉圭等在内的多国政要访问中国,沟通交流、谋求合作。官方会晤之外,政要们走进中国城市的街头巷尾、企业学校、风景古迹,感受着中国式现代化的气象万千,以及市井间浓浓的烟火气。特别是英国首相斯塔默一行一百多人,在北京一家餐厅集体用筷子吃饭的场景,刷屏两国的社交媒体。他的访华之行,最后也取得了丰硕成果。

虽是入乡随俗之举,但说明一个道理,世界很大也很多元,完全容得下“刀叉”与“碗筷”。据央视新闻报道,当地时间2月2日,英国首相斯塔默在议会发言时表示,中国是世界第二大经济体和英国第三大贸易伙伴,在全球事务中的影响力不容忽视,而过去八年,三位英国前任首相均未访问中国,英国因此错失了许多发展良机。在斯塔默访华期间,习近平主席的深刻论述发人深省:中国始终坚持走和平发展道路,从未主动挑起过一场战争,从未侵占过别国一寸土地,中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。中国的文化传统是“以和为贵”,追求的是“和而不同”。

在人类历史的十字路口,各国亟须珍惜彼此了解的机会,摒弃意识形态偏见,打破“文明冲突”的迷思。

来中国,更要理解中国。中国人常说“见面三分情”,既然已经跨越山海见了面,更应珍惜机会、充分沟通、坦诚交流。在街头巷尾热气腾腾的烟火气中,也许可以更好地感受和了解中国文化、中国逻辑、中国道路,增加对中国全面、客观、正确的认知。

理解中国,首先要理解中国发展为世界带来真实机遇。

这波访华热潮,折射出中国机遇的吸引力。当今世界地缘政治冲突此起彼伏,保护主义和单边主义抬头,而个别国家频频挥舞“关税大棒”,将国际关系拉回强权政治和零和博弈的错误轨道。面对变乱交织的世界,中国为全球提供了宝贵的稳定性与发展的可预期性。从“一带一路”倡议架起互联互通的桥梁,到扩大免签“朋友圈”便利人员往来,中国始终是世界经济的“稳定器”与“增长极”。2025年,中国经济总量突破140万亿元人民币,展现出基础稳、优势多、韧性強、潜力大等突出特点。细看外国政要们的访华安排,加强务实合作正是共同诉求。比如,芬兰总理奥尔波、英国首相斯塔默都带来了数十位企业界代表,乌拉圭更是派出了迄今为止规模最大的官方出访团。随斯塔默出访的英企阿斯利康1月29日宣布,计划于2030年前在中

国投资超过1000亿元人民币,以扩大在药品生产与研发领域的布局。这也再次佐证了“中英经贸合作的本质是互利共赢”。今年是中国“十五五”开局之年,推动高质量发展、坚定扩大高水平对外开放,中国已释放出共享发展机遇的清晰信号。

理解中国,要理解中国人追求美好生活朴素愿望。

芬兰总理奥尔波访华期间漫步北京街头,并在社交媒体上发了视频记录与中国小朋友、行人的互动。从街拍视角看大国外交,可以更好地了解生活在这片土地之上的人民。“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”街头巷尾的烟火气,菜市场里的人声鼎沸,楼宇工厂里的奋斗身影,都构成了中国最生动的民生图景。从脱贫攻坚到城乡巨变,中国发展的根本动力,正是人民群众对美好生活的向往。读懂这份“烟火气”,就读懂了中国发展的温度与厚度,也更能看清中国政策背后最深厚的民意基础。这种对美好生活的向往和平而务实,与世界各国人民的追求别无二致,也是中国人天然应然的权利。但是中国人发展权却一直被少数国家持续打压。中国人追求美好生活的朴素愿望,任何国家不应剥夺,也无权剥夺。

理解中国,要理解中国人的价值观念。

值得一提的是,乌拉圭总统奥尔西的访华行程中,包括参观故宫、长城与中国共产党历史展览馆等具有历史意义的场所。外国政要密集访华,既是对中国发展成就的认可,也是对中国价值观念的认可。中华民族历来崇尚和平,倡导不同文明平等相待、包容互鉴,这也来自于对人类社会发展规律的深刻把握。反观个别国家的霸凌行径,让更多国家意识到加强交流、抱团合作的重要性。当今世界正处在百年未有之大变局,冲突与动荡交织,合作与发展并存。全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,共同组成了中国为应对全球性挑战提供的公共产品体系,搭建起中国推动全球治理体系变革完善的清晰框架。在人类历史的十字路口,各国更需要珍惜彼此了解的机会,摒弃意识形态偏见,打破“文明冲突”的迷思。

无独有偶,近期,一些国家国民刮起“成为中国人”风潮。无论是在国外“成为中国人”,还是亲临中国感受中国烟火气,都希望世界能更加公正看待这片土地上正在生发的梦想,更加深入理解古老中国的哲学。相互理解,是和平共处、共谋发展的关键因素。只有理解,才能尊重彼此的文化、价值观和发展道路,减少误解与冲突,才能平等相待,建立互信,为交流合作创造良好氛围。以交流消弭隔阂,以包容凝聚共识,“以和为贵”“和而不同”的东方智慧定能照亮人类前行之路。

网络生态治理

近日,某知名网络平台旗下免费短剧APP日活突破1亿、月活近3亿的新闻受到行业关注。

然而,正是这家号称免费的短剧平台,在播放短剧过程中,类似帮助不合资质企业申请国家大额财政补贴、链接非法法律服务、“两千元包办学历”“一分钱抢一套茶具”“打游戏日入千元”“下载极速版奖励百元”这样的奇葩广告频频轰炸。这些广告已非简单的“夸大”,其承诺与真实服务完全不符,涉嫌构成《中华人民共和国广告法》第二十八条所明确规定“虚假广告”。尤其是行走在灰色地带的虚假信息和广告,欺骗性、杀伤力更大。

以“玩游戏日入千元”的诱导性广告为例,其利用了精密的欺诈闭环设计,通过“现身说法”的故事、伪造的收入流水截图,精准激活用户的侥幸心理。然而,一旦下载,承诺皆成泡影。

这真是“短剧与假广告齐飞,穿越共魔幻一色”。然而,短剧可以魔幻,广告却是现实世界的延伸,岂能如此不守规矩?此类广告之所以大行其道,背后是一套扭曲的流量经济学与平台默许的共谋结构。笔者与业内专家交流后,认为原因需从表层操作深入至商业本质:

首先,在网络平台,“流量至上”模式可能导致审核选择性失灵。平台算法倾向于推送能引发强烈点击冲动的内容,而夸张、虚假的广告正契合这一逻辑。广告主按点击付费,代理商便有动力在“诱导点击”上极致化,甚至无视法律底线。平台的监管技术(如AI识别)并非无力识别,而是在商业收入与合规成本的权衡下,可能选择了“战略性忽视”。根据《电子商务法》第三十八条,网络平台对其发布的广告负有审核义务,此处的责任不容回避。

其次,在操作层面,虚假广告已形成高度组织化、套路化的产业链。从炮制抓人眼球的剧本,到利用大数据进行精准推送,再到落地页的诱导设计,整个链条旨在最大化“转化率”。广告主与代理方往往深谙规则漏洞,通过模糊表述规避直接风险,而最终的风险与损失则转嫁给了消费者和社会信任体系。

再次,是“易感人群”在数字鸿沟下的被精准收割。在近10亿规模的短视频用户中,老年人、对特定信息(如快速赚钱、低价购物)有急切需求的人群,因数字素养不足或情境焦虑,更容易成为“精准围猎”的对象。中国社会科学院的研究指出,部分平台交互设计有意利用认知偏差,这已超出道德范畴,触及商业伦理红线。

最后,是违法成本与暴利收入的严重失衡。在月活数亿的庞大流量池中,即便仅有极低转化率,也足以支撑灰色产业链。广告商常以“小字说明”玩文字游戏,而即便被查处,罚款也常被视作可计入成本的“经营风险”,难以形成震慑。这暴露了当前监管在动态监测和穿透式问责上存在短板。

实际上,在几十年前,城市街头常见的一种广告形态就是“牛皮癣”。如今,在绝大多数城市,这种“牛皮癣”广告已经不复存在。然而,它的变种岂能借网还魂,转战到网络平台?截至2024年底,中国短视频用户规模达到10.4亿人。2025年中国微短剧市场规模已达678亿元,用户规模已近7亿人。在这种格局下,这些丑态百出、只顾赚钱而毫不讲商业道德,行走在法律边缘的网络“牛皮癣”广告,破坏的是风清气正的网络环境,挑衅的则是国家开展网络生态治理的行动,需系统性破局和治理。

压实平台主体责任,需超越“提醒”,落实“硬约束”。如今,短视频平台的技术监控手段已经十分完备,对于直播、视频中的非法内容识别几乎都能“秒跟进”,不可能对这些大摇大摆的灰色广告、虚假信息毫不知情。平台不能既当流量广场的收租者,又当虚假广告的旁观者。应强制要求平台公开重点品类广告的审核标准与通过率,并建立“先行赔付”基金,倒逼其将风控前置。

推动监管视角与工具“双前移”。网络广告数量庞大,形式多变,跨地域性强,传统监管方式面临挑战。监管应从被动受理投诉,转向主动利用技术手段进行全链路动态监测。对于虚假广告,不仅罚广告主,更要穿透至代理机构与放任平台,实施连带责任追究,大幅提高违法成本,使其“不敢骗”。

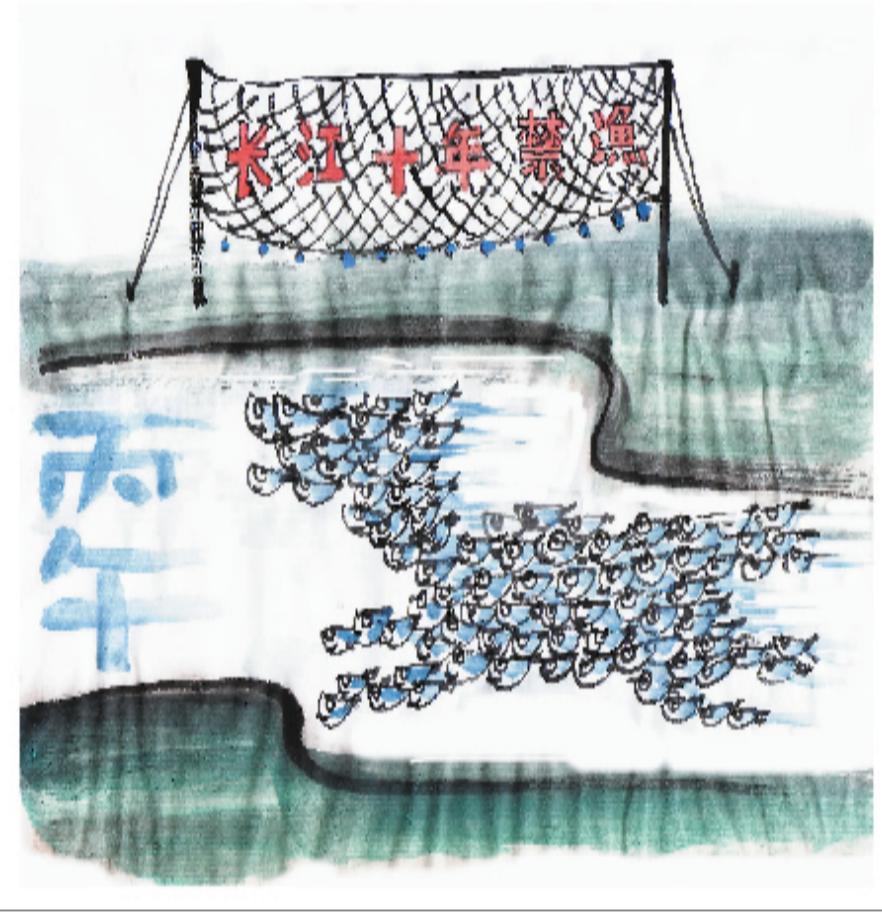
构建社会性免疫体系。在要求个体“提高警惕”的同时,更需联合社区、家庭、媒体,针对老年等特定群体开展数字素养“扫盲”,提升全民对网络套路的辨识与抵御能力。

清朗网络空间,关乎公共利益和市场秩序。唯有让算法承担社会责任、让平台恪守法律边界、让监管长出“牙齿”,才能从根本上铲除虚假广告滋生的土壤,让技术进步真正服务于美好生活。

(浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院研究员刘佳佳对本文亦有贡献)

牛皮癣广告不能借网还魂

本报评论员 王玉宝 朱浙萍



长江“快马”

据人民日报报道,更多长江“微笑天使”正在母亲河的怀抱中显露踪迹。2025年专项调查显示,长江江豚已经恢复至1426头,比2022年调查时增加177头。这一数字的增加,是长江十年禁渔实施五年来长江母亲河逐步重现生机活力的重要标志。监测数据显示,长江流域累计监测鱼类比禁渔前增加43种,中华鲟、长江鲟等珍稀物种保护也迎来新突破。

王成喜 作

·资讯·

义乌全方位营造浓烈而独特的春晚氛围

全城涌动迎盛事 同心协力织盛景



■ 何贤君 王佳丽 华青

随着中央广播电视台总台2026年春节联欢晚会义乌分会场准备工作的全面展开,整座城市仿佛被注入了一股蓬勃的活力与喜庆的暖流。从繁华市区到静谧乡村,从主干大道到幽深小巷,金华义乌正以精心策划的景观布置、底蕴深厚的文化挖掘、细致入微的环境整治以及丰富多彩的民间活动,全方位营造浓烈而独特的春晚氛围。

这不仅仅是一场国家级晚会的筹备,更是一次城市形象与精神风貌的集中展示,让“世界义乌”在马年新春来临之际,焕发出兼容传统韵味与现代气息的耀眼光芒,吸引着无数市民和游客的目光与脚步。

近日,漫步在义乌的街头巷尾,人们会惊喜地发现,多个公园、路边草坪等点位悄然呈现了以春晚为主题的景



义乌新能源产品市场旁的春晚主题景观小品

图片由义乌市建设局提供

功夫”融入日常工作,从主干道到背街小巷,全面提升城市洁净度,为市民和游客营造舒心祥和的节日氛围,同时也象征义乌敞开大门迎客的真诚热情,也寄托着城市驰骋发展的美好愿景;大通路与幸福湖路交叉口的设计则让4个吉祥物——“骐骥、骥骥、驰骋、骋骋”,已成为景观小品中的亮点。

银海路与商博路交叉口的作品,底部以现代风格的“万家灯火”灯笼点缀,左侧门框呈现四马齐驱的生动画面,既象征义乌敞开大门迎客的真诚热情,也寄托着城市驰骋发展的美好愿景;大通路与幸福湖路交叉口的设计则让4个吉祥物在舒展的画卷中驰骋,寓意马到成功、前程似锦,传递出对新一年的美好祝福。

为了以最整洁、最美的城市面貌迎接春晚,义乌市资环集团以“精细部署、全链落实、全域提质”为导向,将“绣花

时光。今年春节,佛堂古镇在老街多个点位布置了新春主题灯组,打造一个沉浸式奇妙灯会,在古镇水街戏台还有婺剧大戏上演。

城西街道的分水塘村也完成了全面的焕新升级与氛围营造工作,以兼具传统底蕴、红色文化与现代活力的全新面貌,迎接新春和春晚的到来。作为《共产党宣言》中文首译者陈望道的故里,分水塘村在主干道、老街等地带装点上了富有巧思的节日景致,将红色基因与新春喜庆完美结合。分水塘村

还将在春节期间提供讲解、引导等服务以及丰富活动,确保游览体验“不打烊”,欢迎八方游客共赴这场兼具文化深度与节日温度的新春之约,让人们在欢乐中感受历史的厚重与时代的新意。

夜幕下的三挺夜市,来自不同地域的风味美食在这里碰撞交融、香气四溢,尽显义乌的多元文化与人间烟火气。

不仅如此,义乌各镇街还推出“跟着春晚去打卡”系列活动,诚邀各方游

客在“世界义乌”遍览全球精彩,将春晚热度转化为旅游动能。白天,游客可以逛义乌全球数贸中心、国际商贸城,感受全球小商品贸易的脉搏;待到暮色降临、华灯初上之时,品尝万国美食、逛佛堂古镇、登美轮美奂的鸡鸣阁,体验传统与现代交织的城市魅力。

在各大社交平台,网友纷纷搜索义乌春节活动攻略、义乌全球数贸中心等关键词,只为赴一场沉浸式的“义乌好好逛”。这种线上线下联动、文化商业融合的方式,不仅丰富了市民的节日生活,也吸引着越来越多的外地游客前来探索,共同分享新春的欢乐与义乌的精彩。

马年新春日益临近,义乌通过全县上下的共同努力,将春晚筹备与城市发展、文化传承、环境优化紧密结合,打造出一个既有“国际范儿”又具乡土情的喜庆舞台。

从宏观布局到微观落实,从硬件提升到氛围营造,义乌全县上下正以高度的协同与持久的热情,将春晚筹备转化为一场全民参与、全程在线、全面提升的城市行动。

每一天,这座城市都在为那个璀璨的夜晚添砖加瓦;每一处,都在为那份共同的荣耀积蓄力量。当全县的力量汇聚一处,总台2026年春晚的义乌时刻,必将是一场凝聚了无数人心血与梦想的完美绽放。