

来中国，更要理解中国

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 遯海涛

近期,一波对华外交热潮引发世界高度关注。包括西班牙、法国、韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、乌拉圭等在内的多国政要访问中国,沟通交流、谋求合作。官方会晤之外,政要们走进中国城市的街头巷尾、企业学校、风景古迹,感受着中国式现代化的气象万千,以及市井间浓浓的烟火气。特别是英国首相斯塔默一行一百多人,在北京一家餐厅集体用筷子吃饭的场景,刷屏两国的社交媒体。他的访华之行,最后也取得了丰硕成果。

虽是入乡随俗之举,但说明一个道理,世界很大也很多元,完全容得下“刀叉”与“碗筷”。据央视新闻报道,当地时间2月2日,英国首相斯塔默在议会发言时表示,中国是世界第二大经济体和英国第三大贸易伙伴,在全球事务中的影响力不容忽视,而过去八年,三位英国前任首相均未访问中国,英国因此错过了许多发展良机。在斯塔默访华期间,习近平主席的深刻论述发人深省:中国始终坚持走和平发展道路,从未主动挑起过一场战争,从未侵占过别国一寸土地,中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。中国的文化传统是“以和为贵”,追求的是“和而不同”。

让回家路走得快、走得暖、走得稳

■ 本报评论员 董碧辉

广州白云机场举行的一场别开生面的汉服迎新活动在社交平台上走红。多名旅客发布的视频显示,机场工作人员全员身着汉服亮相,保安化身“武士”,服务台人员则装扮成典雅大方的古代“大家闺秀”,吸引不少旅客驻足合影。

春运是一场长途的迁徙。对不少旅人来说,可能需要搭乘多种交通工具,飞机、火车、客车,辗转多个交通场所,机场、火车站、客运站等,最后才能抵达漫漫归途的终点。这中间,既有归家返乡的兴奋感,也难免有疲惫、倦怠。这种疲惫来自旅途时间漫长,也来自旅程重复单调。可是当来到机场的旅客,看到穿着宋代服饰的安检人员,使用着宋代的“叉手礼”,嘴里喊着“客官,这边请”等服务用语,安检程序就不再是枯燥乏味的例行公事,而是让人心里一暖的一次沉浸式文化体验。

这种暖意也在我省很多交通场所高频闪现。杭州萧山机场,浓墨重彩的农民画、琳琅满目的非遗展陈、欢腾的歌舞快闪,迎接着每一位远行归家的游子。在杭州东站,转换大厅变身充满烟火气的“公益服务集市”。有书法家泼墨挥毫,给旅客送上带着墨香的祝福;有医护人员和志愿者一边为旅客免费按摩放松肩颈,一边耐心讲解春运久坐后的健康保养知识;也有理发师喊着“年前理个发,清清爽爽回家过年!”给旅客剪起了帅气的过年发型。这是一个城市,对离开它返乡的游子,送出的临行前的温暖。

不仅让旅客走得暖,而且让旅客走得

在人类历史的十字路口,各国亟须珍惜彼此了解的机会,摒弃意识形态偏见,打破“文明冲突”的迷思。

来中国,更要理解中国。中国人常说“见面三分情”,既然已经跨越山海见了面,更应珍惜机会、充分沟通、坦诚交流。在街头巷尾热气腾腾的烟火气中,也许可以更好地感受 and 了解中国文化、中国逻辑、中国价值、中国道路,增加对中国全面、客观、正确的认知。

理解中国,首先要理解中国发展为世界带来真实机遇。

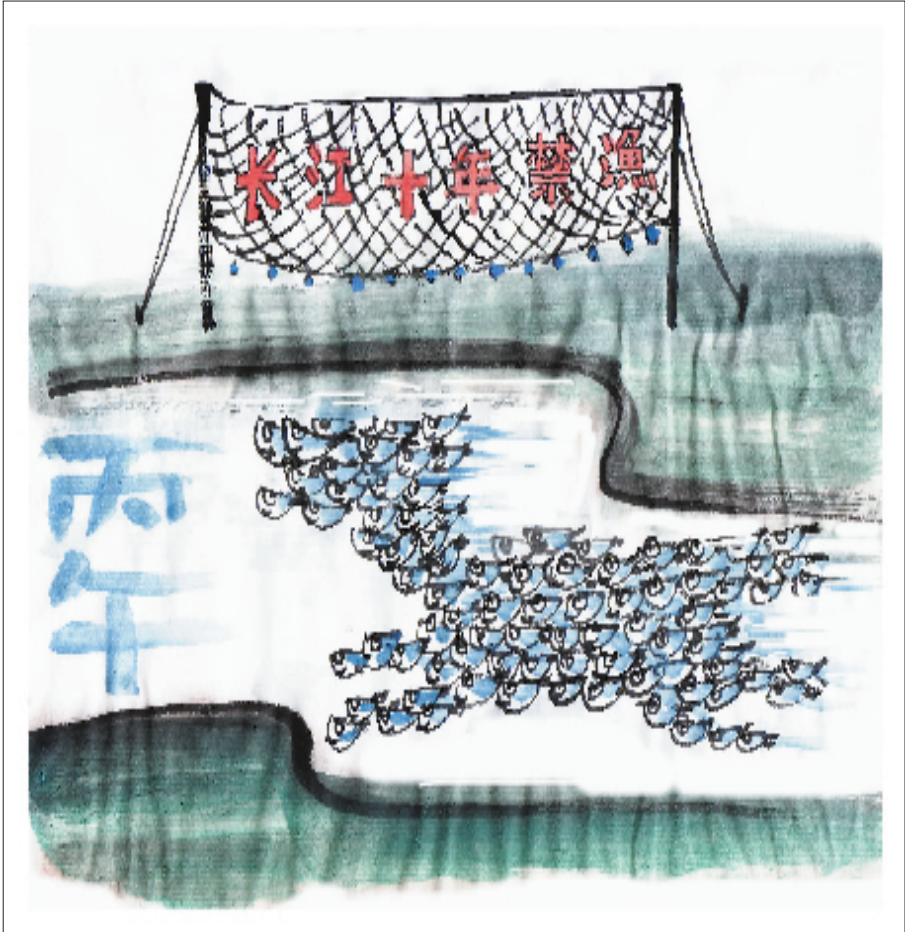
这波访华热潮,折射出中国机遇的吸引力。当今世界地缘政治冲突此起彼伏,保护主义和单边主义抬头,而个别国家频频挥舞“关税大棒”,将国际关系拉回强权政治和零和博弈的错误轨道。面对变乱交织的世界,中国为全球提供了宝贵的稳定性和发展的可预期性。从“一带一路”倡议架起互联互通的桥梁,到扩大免签“朋友圈”便利人员往来,中国始终是世界经济的“稳定器”与“增长极”。2025年,中国经济总量突破140万亿元人民币,展现出基础稳、优势多、韧性强、潜能大等突出特点。细看外国政要们的访华安排,加强务实合作正是共同诉求。比如,芬兰总理奥尔波、英国首相斯塔默都带来了数十位企业界代表,乌拉圭更是派出了迄今为时规模最大的官方出访团。斯塔默出访的英企阿斯利康1月29日宣布,计划于2030年前在中

国投资超过1000亿元人民币,以扩大在药品生产与研发领域的布局。这也再次佐证了“中英经贸合作的本质是互利共赢”。今年是中国“十五五”开局之年,推动高质量发展、坚定扩大高水平对外开放,中国已释放出共享发展机遇的清晰信号。

理解中国,要理解中国人追求美好生活的朴素愿望。

芬兰总理奥尔波访华期间漫步北京街头,并在社交媒体上发了视频记录与中国小朋友、行人的互动。从街拍视角看大国外交,可以更好地了解生活于这片土地之上的人民。“我们的目标很宏伟,也很朴素,归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”街头巷尾的烟火气,菜市场里的人声鼎沸,楼宇工厂里的奋斗身影,都构成了中国最生动的民生图景。从脱贫奇迹到城乡巨变,中国发展的根本动力,正是人民群众对美好生活的向往。读懂这份“烟火气”,就读懂了中国发展的温度与厚度,也更能看清中国政策背后最深厚的民意基础。这种对美好生活的向往平和而务实,与世界各国人民的追求别无二致,也是中国人天然应然的权利。但是中国人的发展权却一直被少数国家持续打压。中国人追求美好生活的朴素愿望,任何国家不应剥夺,也无权剥夺。

理解中国,要理解中国人的价值观念。



长江“快马”

据人民日报报道,更多长江“微笑天使”正在母亲河的怀抱中显露踪迹。2025年专项调查显示,长江江豚已经恢复至1426头,比2022年调查时增加177头。这一数字的增加,是长江十年禁渔实施五年来长江母亲河逐步重现生机活力的重要标志。监测数据显示,长江流域累计监测鱼类比禁渔前增加43种,中华鲟、长江鲟等珍稀物种保护也迎来新突破。

王成喜 作

· 资 讯 ·

义乌全方位营造浓烈而独特的春晚氛围

全城涌动迎盛事 同心协力织盛景



■ 何贤君 王佳丽 华青

随着中央广播电视总台2026年春节联欢晚会义乌分会场准备工作的全面展开,整座城市仿佛被注入了一股蓬勃的活力与喜庆的暖流。从繁华市区到静谧乡村,从主干道到幽深小巷,金华义乌正以精心策划的景观布置、底蕴深厚的文化挖掘、细致入微的环境整治以及丰富多彩的民间活动,全方位营造浓烈而独特的春晚氛围。

这不仅仅是一场国家级晚会的筹备,更是一次城市形象与精神风貌的集中展示,让“世界义乌”在马年新春来临之际,焕发出兼容传统韵味与现代气息的耀眼光芒,吸引着无数市民和游客的目光与脚步。

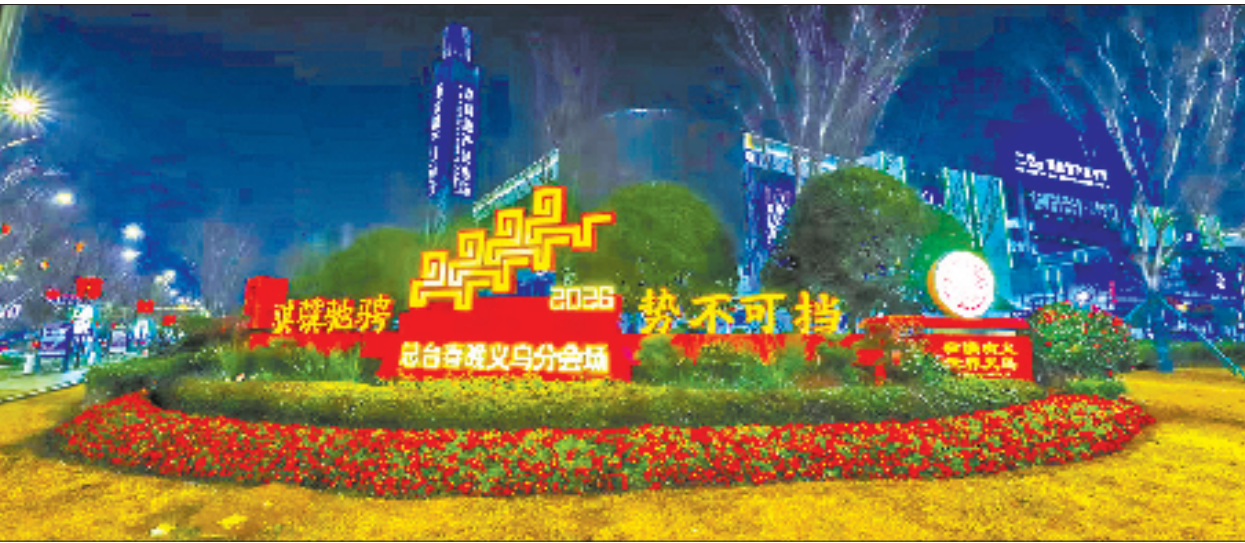
近日,漫步在义乌的街头巷尾,人们会惊喜地发现,多个公园、路边草坪等点位悄然呈现了以春晚为主题的景

观小品。在义乌市建设局园林绿化处的精心部署下,八大关键点位被选为展示窗口。这些作品不仅设计精巧、视觉醒目,更蕴含着深刻的文化内涵,成为城市中一道亮丽的风景线。每一个小品都巧妙融合了“有情有义 世界义乌”“总台春晚义乌分会场”等字样,并深入融入本土元素,如象征义乌商业起源的“拨浪鼓”和生肖“马”主题,让春晚气息在不知不觉中渗透到日常生活的每一个角落,吸引众多市民驻足拍照留念,直观感受渐浓的节日喜悦。

这些景观小品的设计灵感源于春晚主题及义乌特有的“六义”文化,遵循“你中有我、我中有你、相辅相成、形象融合”的创作理念,彰显出浓浓的喜庆气息。2026年马年春晚的4个吉祥物——“骐骥、骥骥、驰驰、骋骋”,已成为景观小品中的亮点。

银海路与商博路交叉口的作品,底部以现代风格的“万家灯火”灯笼点缀,左侧门框呈现四马齐驱的生动画面,既象征义乌敞门迎客的真诚热情,也寄托着城市驰骋发展的美好愿景;大通路和幸福湖路交叉口的设计则让4个吉祥物在舒展的画卷中驰骋,寓意马到成功、前程似锦,传递出对新一年的美好祝福。

为了以最整洁、最美的城市面貌迎接春晚,义乌市资环集团以“精细部署、全链落实、全域提质”为导向,将“绣花



义乌新能源产品市场旁的春晚主题景观小品

功夫”融入日常工作,从主干道到背街小巷,全面提升城市洁净度,为市民和游客营造舒心祥和的节日氛围,同时为总台春晚义乌分会场、“义乌好好逛”等活动筑牢环境保障线。

在城乡之间,迎新的味道同样浓郁而多彩,展现出义乌作为国际商都的包容与活力。

佛堂古镇的非遗市集上,糖画艺人手腕翻飞,转眼就勾勒出龙、兔等生肖图案,捏面人、剪纸等传统技艺展示让孩子们挪不开脚步,仿佛穿越回古老的

时光。今年春节,佛堂古镇在老街多个点位布置了新春主题灯组,打造一个沉浸式奇妙灯会,在古镇水街戏台还有婺剧大戏上演。

城西街道的分水塘村也完成了全面的焕新升级与氛围营造工作,以兼具传统底蕴、红色文化与现代活力的全新面貌,迎接新春和春晚的到来。作为《共产党宣言》中文首译者陈望道的故里,分水塘村在主干道、老街等地装点了富有巧思的节日景致,将红色基因与新春喜庆完美结合。分水塘村

网络生态治理

近日,某知名网络平台旗下免费短剧APP日活突破1亿、月活近3亿的新闻受到行业关注。

然而,正是这家号称免费的短剧平台,在播放短剧过程中,类似帮助不合资质企业申请国家大额财政补贴、链接非法法律服务、“两千元包办学历”“一分钱抢一套茶具”“打游戏日入千元”“下载极速版奖励百元”这样的奇葩广告频繁轰炸。这些广告已非简单的“夸大”,其承诺与真实服务完全不符,涉嫌构成《中华人民共和国广告法》第二十八条所明确界定的“虚假广告”。尤其是行走在灰色地带的虚假信息和广告,欺骗性、杀伤力更大。

以“玩游戏日入千元”“流量至上”模式可能导致审核精准性失灵。平台算法倾向于推送能引发强烈点击冲动的内容,而夸张、虚假的广告正契合这一逻辑。广告主按点击付费,代理商便有力在“诱导点击”上极致化,甚至无视法律底线。平台的监管技术(如AI识别)并非无力识别,而是在商业收入与合规成本的权衡下,可能选择了“战略性忽视”。根据《电子商务法》第三十八条,网络平台对其发布的广告负有审核义务,此处的责任不容回避。

再次,在网络平台,“流量至上”模式可能导致审核选择性失灵。平台算法倾向于推送能引发强烈点击冲动的内容,而夸张、虚假的广告正契合这一逻辑。广告主按点击付费,代理商便有力在“诱导点击”上极致化,甚至无视法律底线。平台的监管技术(如AI识别)并非无力识别,而是在商业收入与合规成本的权衡下,可能选择了“战略性忽视”。根据《电子商务法》第三十八条,网络平台对其发布的广告负有审核义务,此处的责任不容回避。

其次,在操作层面,虚假广告已形成高度组织化、套路化的产业链。从炮制抓人眼球的剧本,到利用大数据进行精准推送,再到落地页的诱导设计,整个链条旨在最大化“转化率”。广告主与代理方往往深谙规则漏洞,通过模糊表述规避直接风险,而最终的风险与损失则转嫁给了消费者和社会信任体系。

最后,是违法成本与暴利收入的严重失衡。在月活数亿的庞大流量池中,即便仅有极低转化率,也足以支撑灰色产业链。广告商常以“小字说明”玩文字游戏,而即便被查处,罚款也常被视作可计入成本的“经营风险”,难以形成震慑。这暴露了当前监管在动态监测和穿透式问责上存在短板。

实际上,在几十年前,城市街头常见的一种广告形态就是“牛皮癣”。如今,在绝大多数城市,这种“牛皮癣”广告已经不复存在。然而,它的变种也能借网还魂,转战到网络平台?截至2024年底,中国短视频用户规模达到10.4亿人。2025年中国微短剧市场规模已达678亿元,用户规模已近7亿人。在这种格局下,这些丑态百出、只顾赚钱而毫不讲商业道德、行走在法律边缘的网络“牛皮癣”广告,破坏的实是风清气正的网络环境,挑衅的则是国家开展网络生态治理的行动,需系统性破局和治理。

压实平台主体责任,需超越“提醒”,落实“硬约束”。如今,短视频平台的技术监控手段已经十分完备,对于直播、视频中的非法内容识别几乎都能“秒跟进”,不可能对这些大摇大摆的灰色广告、虚假信息毫不知情。平台不能既当流量广场的收租者,又当虚假广告的旁观者。应强制要求平台公开重点品类广告的审核标准与通过率,并建立“先行赔付”基金,倒逼其将风控前置。

推动监管视角与工具“双前移”。网络广告数量庞大、形式多变、跨地域性强,传统监管方式面临挑战。监管应从被动受理投诉,转向主动利用技术手段进行全链路动态监测。对于虚假广告,不仅罚广告主,更要穿透至代理机构与放任平台,实施连带责任追究,大幅提高违法成本,使其“不敢骗”。

构建社会性免疫体系。在要求个体“提高警惕”的同时,更需联合社区、家庭、媒体,针对老年等特定群体开展数字素养“扫盲”,提升全民对网络套路的辨识与抵御能力。

清朗网络空间,关乎公共利益和市场秩序。唯有让算法承担社会责任、让平台恪守法律边界、让监管长出“牙齿”,才能从根本上铲除虚假广告滋生的土壤,让技术进步真正服务于美好生活。

(浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院研究员刘佳佳对本文亦有贡献)

牛皮癣广告不能借网还魂

本报评论员 王玉宝 朱浙萍