

提高“含金量” 提升“含新量”

宁波南部商务区开启示范先行新征程

纵观全球,从纽约曼哈顿到上海陆家嘴,世界级的中央商务区往往是凝聚着城市发展核心动力,代表其经济高度与未来愿景的一个重要标志。它们不仅是产业的聚集地,更是现代服务业升级、城市功能提升的重要引擎,持续推动着城市向更高层次迈进。

在东海之滨、鄞南热土之上,这样的发展脉络同样清晰可见,这就是宁波南部商务区。它不仅以连续增长的商品销售额、破浪前行的千亿级贸易规模,彰显着宁波“老底子”外贸的硬核实力;更以中基宁波集团等中国企业500强扎根生长、251米高的新一中心超高层天际线重塑城市封面的姿态,正成为现代服务业发展的重要高地,生动诠释着“小块头”迸发“大能量”。

当前,这里楼宇经济蓬勃发展,产业链条持续完善,人才资源不断汇聚,服务体系日益优化——不仅获评中国最具消费活力商务区、省高能级服务业创新发展区,是宁波城市发展的重要标志,更成为长三角区域一体化进程中,一个兼具产业实力、创新活力和城市魅力的代表性区域。

■ 曾舒婷 李莹莹

经济发展量质齐升 澎湃新动能 构筑新高地

摊开鄞州814.2平方公里的区域版图,只有1平方公里的宁波南部商务区犹如一颗明珠,镶嵌在鄞州核心区。就是这方寸之地,却在宁波区域经济布局中发挥着举足轻重的作用。

“十四五”期间,一组组跃动的数据,见证了这片热土的蓬勃生机:限上

批发零售业商品销售额从1381亿元一路攀升至2800亿元大关,实现规模翻番,货物贸易进出口总额从397亿元增长至768亿元,两项数据规模稳居鄞州榜首……这份沉甸甸的成绩单背后,不仅体现了宁波南部商务区规模的放大,更彰显了其质的有效提升。

产业之变,源于主动求新。曾经,这里以贸易见长;如今,数字文创、人工智能、跨境电商等新业态如雨后春笋般生长。其中,园区广告文创企业近5年企业数量突破1000家,形成覆盖创意



宁波南部商务区全景

设计、影视制作、数字新媒体等全链条生态圈,实现了从“盆景”到“风景”的跨越,2025年产业营收成功突破80亿元大关。即使在复杂外部环境下,作为“开放高地”,宁波南部商务区经济发展展现出强大的内生韧性与活力。2025年对外贸易逆势而上,全年货物贸易出口总额超400亿元,其中跨境电商异军突起,完成出口额17亿元,成为宁波稳外贸的重要力量。

龙头企业“顶天立地”的故事正在续写。当中基宁波集团再度荣登“中国企业500强”榜单时,这家扎根宁波南部商务区的企业已悄然完成蜕变,其汽通全球平台成功入选国家级重点国际供应链平台,从传统贸易商转型为整合全球资源的“链主”。与此同时,力勤资源跻身“中国民营企业500强”;杉杉商业向全国22座城市扩张奥特莱斯品牌商业版图,登顶“中国连锁奥莱数量之首”;恒太商业积极参与全国12座城市的城市更新项目,稳居全国商业运营Top10阵容,这些企业如群星辉映勾勒出宁波南部商务区企业群的硬核实力。

新赛道上,科技新贵们正加速奔跑。2025年,园区新增国家级高新技术企业23家、科技型中小企业86家。思艾特软件获得国际权威认证,厚德能源在浙江省“数据要素X”大奖赛中脱颖而出,创新动能澎湃涌动。

更令人惊喜的是“老树发新枝”。

园区21家数字经济核心服务业企业营收稳步增长,其中7家规上软件信息企业营收增速达14.6%。传统楼宇里,互联网广告、游戏研发等新兴业态企业引领效应不断增强,42家规上文化企业全年营收达到67亿元,跑出了文化产业的“加速度”。

招商引资的“强磁场”效应持续释放。2025年,央国企区域总部和混改公司先后落地宁波南部商务区,一批人工智能、数字文创领域的新锐企业纷至沓来。而“南商潮人才市集”“高层次人才鄞州行”等品牌活动,则让人才与这片热土“双向奔赴”;5个优质创业项目落地运营,人才活水正润泽发展沃土。



“南商BA”篮球赛

向上生长的故事。新一中心大厦幕墙安装完成,这座251米的超高层建筑不仅刷新了城市天际线,更承载着商务区迈向国际化的雄心。与此同时,美创华银、百纳三禾等10幢楼宇在“十四五”期间相继投用,70幢现代化楼宇组成“立体的产业园”,入驻率稳定在85%以上。

一座商务区的魅力,不仅在于林立的高楼和跃动的GDP,更在于宜业宜居的“生态”与温暖如春的“服务”。

夜幕降临,水街灯火璀璨,“鄞州之夜”市集人声鼎沸,省级夜间文化和旅游消费集聚区的活力扑面而来。2025年,第三届“南商有好物”品牌展吸引4万人次打卡,带动消费近300万元。数字背后,是城市商业生态的蓬勃生命力。

服务,是最动人的营商环境。“在园区就能一站式办好知识产权咨询!”这是许多企业的共同惊喜。5年来,“商赢未来”等服务品牌持续升级,“南商对青年友好,青年在南商有为”的理念深入人心,青年友好型园区建设高效推进。2025年,政务窗口整合增设知识产权、法律援助等专业服务区,累计办理业务超3300件。干部主动上门,全年走访企业协调解决诉求400余项;劳动调解室高效运转,成为和谐劳动关系的“稳定器”。

从政策精准滴灌到难题闭环化解,有温度的服务构筑起“近悦远来”的强大引力场,让企业感受到实实在在的温暖。

党群活动“潮”起来了。“旱地龙舟赛”的呐喊声、“南商BA”篮球赛的欢呼声、“书记开放麦”的讨论声……2025年,110余场形式多样的活动让宁波南部商务区充满活力。服务阵地也在不断延伸,针对快递小哥、网约车司机等新就业群体,“甬爱E家”水街服务站即将投用,未来这里将成为他们的“暖心驿站”。从楼宇白领到新业态劳动者,温暖正覆盖到每个群体。

一支“火把”、一个“苹果”,讲述着“山与海”奔向的温情。在山丘市集这一省级重点培育共富市集里,城市火把节、苹果文化节活动相继开展,正以文化之光点亮城市之美,带动年客流量达到450万人次。这座“共富小站”串起四川凉山、青海天峻等12个对口地区和宁波周边城乡,将特色农副产品、手工艺品、特色餐饮、旅游线路、非遗文创集结在一起,成为白领生活的新日常。

展望“十五五”,宁波南部商务区已蓄满能量,将认真贯彻落实省市区决策部署,锚定“1+3”发展战略目标,以更加开放、更富活力、更具温度的姿态,奋力在宁波率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景的宏伟征程中,展现更大担当、贡献更多南商力量。



中基大厦

图片由宁波南部商务区提供

公益采金

情暖桐庐 让爱回家

浙江福彩温情守护困境儿童成长路

■ 方鸿伟

1月31日,杭州桐庐凤川街道翙岗村暖意融融,浙江省福利彩票管理中心携手杭州市上城区政协、桐庐县人民政府、桐庐县政协、桐庐县委宣传部、新浪微博、民进杭州传媒工委举办凤川—新合片区首届“岁岁有喜”年俗节,以“民生暖意融佳节 情牵老小贺团圆”为主题,让传统年俗浸润公益温度、爱心传递凝聚共富力量,使新春佳节既有文化韵味更有民生暖意。

活动现场,浙江福彩为困境儿童送

上11万元公益资助,这份公益资助为孩子的成长之路注入了满满的信心与力量,也承载着浙江福彩对孩子们的殷切期望,希望他们在求学路上勇攀高峰,将来用知识回报社会、用爱心传递温暖。

除了公益资助,“爱1℃计划”儿童研学活动也同样精彩。孩子们参与了一堂充满趣味的公益剪纸课,在老师的耐心指导下,孩子灵巧的小手翻飞,一张张红纸在指尖下渐渐变成“福”字“喜”字,寄托着美好的新年祝福。课堂接近尾声时,浙江福彩为参与活动的孩

子发放了福彩礼包——“让爱回家”爱心礼包,礼包内的实用物资与新春祝福,饱含着来自社会各界的真挚关怀与融融暖意。

一直以来,浙江福彩始终坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,此次凤川—新合片区首届“岁岁有喜”年俗节活动,既是对困境儿童的精准帮扶,也是对福彩公益宗旨的生动践行。一份公益资助,是沉甸甸的关爱,更是满当当的希望,为孩子们的求学之路保驾护航;一堂公益剪纸,是一次传统文化的浸润,更是一份温暖的陪伴,孩子在体验传统民俗

的同时,也收获快乐与成长。

在刚刚过去的2025年,浙江福彩交出了一份亮眼的成绩单,全年销售福利彩票163.02亿元,筹集公益金47.14亿元,销量与公益金筹集额连续11年稳居全国第二位。浙江福彩将继续以公益为己任,通过多样化的公益活动与精准帮扶举措,持续关注困难群体需求,创新公益服务模式,拓展公益帮扶场景,让公益之花绽放在更多需要关怀的地方,为营造互助友爱的社会氛围、守护人民群众的幸福生活贡献福彩力量。

营商环境宜业宜创 培育新场景 彰显新活力

人才引领聚力赋能
融合新生代 汇聚“心”力量

宁波南部商务区“鄞领汇”党群服务中心里,一场“楼宇微党课”正在进行。年轻党员们围坐讨论,话题从党的理论延伸到数字经济、跨境电商等实际工作,这是南部商务区党建创新的一个缩影。

组织之根,深植发展一线。2025年,园区扎实推进党的组织和工作覆盖,89个党组织、1800余名党员如同活跃的红色细胞,渗透到经济发展最前沿,为区域发展注入活力。



捐赠仪式上,浙江福彩送上11万元公益资助。

图片由浙江省福利彩票管理中心提供

■ 王晨曦

近日,湖州市吴兴区织里镇社会治理中心内掌声如潮,织里镇平安公益联盟十周年表彰大会在此举行。3个先进集体、7名先进个人接过奖杯与证书,见证这支共治队伍十年坚守的光荣时刻。

从2015年12月25日蹒跚起步,到如今拥有35家成员单位、超万名志愿者、30余支特色分队,平安公益联盟深耕“中国童装之都”的产业土壤,践行“共治警务”理念,用十年光阴书写

吴兴区织里镇

十年微光成炬 共筑平安防线

了“警民联动、共治共建”的基层治理新篇章,让“志愿红”成为织里最温暖的平安底色。

十年前,织里面临着成长的烦恼。这座拥有1.3万余家童装企业、45万人口的童装产业重镇,外来人口占七成以上。繁荣的产业背后,治安管理、劳资纠纷、环境治理等问题日益凸显。于是,2015年12月,由湖州市公安局织里分局发起,将社会各界力量凝聚起来,成立了平安公益联盟。

十年耕耘,联盟不断发展壮大,形成了“平安大姐”“蒙初护学队”“老兵

驿站”“溇港卫士”等特色品牌矩阵。志愿者队伍涵盖童装企业家、商户、产业工人、新就业群体等,他们扎根产业、贴近群众,成为化解行业纠纷、维护市场秩序的重要力量。

“平安大姐”团队都是来自当地各行各业的女企业家,有丰富的社会经验,以理服人、以情暖人,工友们都愿意听我们的建议。”平安大姐社会工作室负责人徐维丽说,现在工作室的常驻成员已有30名,甚至还有“00后”加入,10年间为居民调解各类纠纷2300余起,化解率98.1%,满意率达100%。

童装经营户王孝心发现学校门口车多人杂,便和几位同行自发每天护送学生过马路,并成立了“蒙初护学队”,加入平安公益联盟。如今,蒙初护学队已发展到2300余名注册志愿者,超七成是童装产业从业者,常态化服务有800余人,覆盖织里多所中小学,累计服务时长超20万小时。除护学外,队伍还发起“情暖务工者”“情暖西部”等公益活动,累计筹集物资价值超70万元,让5所山区学校的孩子感受到了来自“童装之都”的温暖,成为家长放心、企业安心、学校舒心的“校

园安全伞”。

在织里与苏州吴江交界的太湖溇港边,“溇港卫士”志愿服务队活跃其间。这支由织里公安分局组建的生态义警队伍,汇聚了童装企业主、网格员、党员、退伍老兵等100余人,跨越省界守护长三角生态屏障与织里童装产业的绿色根基。38岁的宋陆淋是第四代治水人,祖辈自上世纪50年代起参与治水,70多年来使命代代相传,在他的感召下,25户家庭加入治水队伍,形成“产业家庭护水”风景线。宋陆淋和队员每天巡查31公里太湖岸线、12

条溇港河道,捡拾垃圾、劝导野泳、宣传禁捕政策。

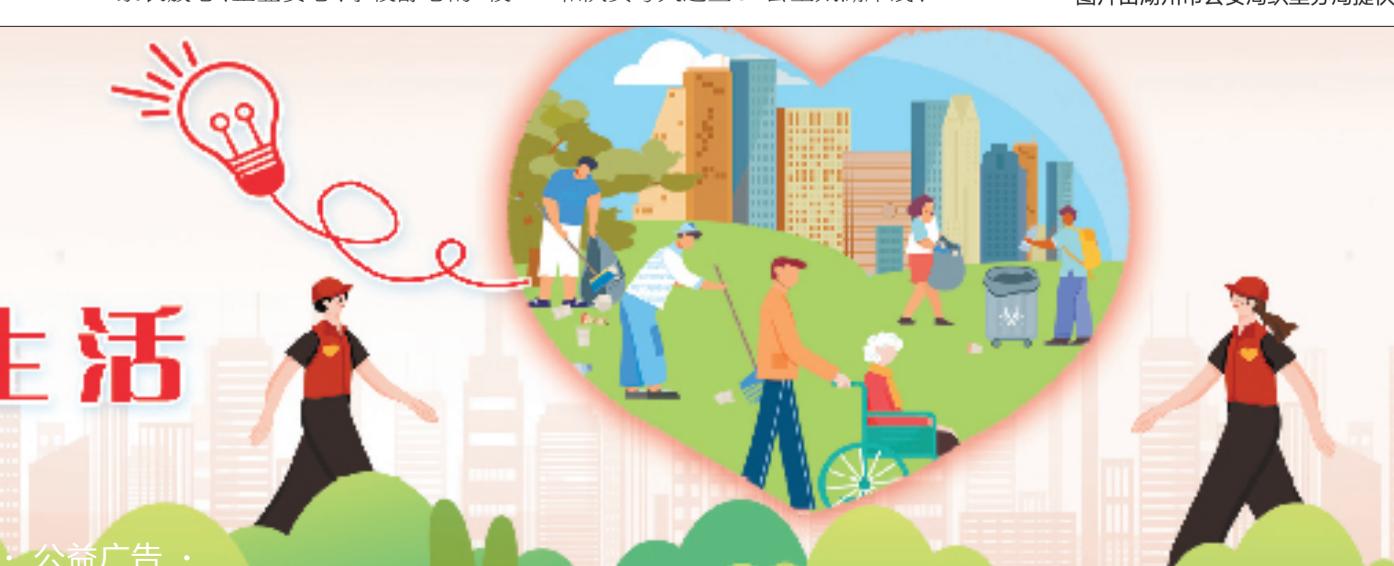
如今,平安公益联盟的志愿服务已深度融合织里童装产业发展肌理。联盟秘书长胡毅表示:“下一个十年,将继续围绕童装产业特色,深化共治共享的模式,打造更多具有织里特色的平安品牌,让平安之花常开常新。”



织里镇平安公益联盟成立十周年

图片由湖州市公安局织里分局提供

志愿服务
照亮美好生活



公益广告