

深 读

# 空间重构,建设“热带雨林”式生态

——探寻浙江特色小镇的创新密码



余杭梦想小镇。  
本报记者 董旭明 摄

■ 本报记者 郑亚丽 周琳子 孟琳

不久前,浙江发布2025年度浙江省特色小镇名单。自2015年启动创建以来,经过多年发展,目前全省特色小镇共有140个,其中命名小镇90个、创建小镇50个。

记者发现一个有趣的现象。去年火爆全球的杭州“六小龙”中,有不少出自特色小镇——游戏科学位于西湖艺创小镇,强脑科技来自余杭人工智能小镇、群核科技落地在云栖小镇等。

浙江将创新置顶。近年来,浙江提出加快建设创新浙江,因地制宜发展新质生产力,着力营造一流创新生态。发生在特色小镇3平方公里的创新革命,能给创新浙江建设带来哪些启示?

## 启示一 垂直深耕,形成“一呼百应”效应

2015年刚启动时,“特色小镇”在浙江还是个令人心生遐想的新词。它非镇非区,面积3平方公里左右,却一心要把一个产业做深做透。

今天回头看,与城市相比,小镇信息流动更快、路径更短、创新活动更频繁。这种看似“螺蛳壳里做道场”的布局,恰恰是特色小镇通过极致的空间重构,让创新更具“性价比”。

“买化妆品到美妆小镇。”今年1月底,记者刚到湖州高铁站,就看到这句醒目的广告语。开车在小镇里转悠,一栋栋现代化的厂房和办公楼让人忘记了这里是“小镇”。

从无到有,湖州吴兴区埭溪镇的美妆小镇如今聚集了300多家上下游企业,与上海的“东方美谷”、广州的“白云美湾”并驾齐驱,成了国内美妆产业的三大高地之一。

“我们当年就是冲着‘美妆小镇’这个名字来的。”湖州御梵化妆品科技有限公司董事长曹慧星是第一批“吃螃蟹”的人。

2016年,他来选址时,周围还是一片荒地,不承想,十年间他的企业跟着小镇一起成长,营收从三四千万元做到了近两亿元。昔日的荒地,如今“长”满了企业和大楼,既有珀莱雅这样的龙头企业,也有像臻研化妆品这样月产200余万支指甲油的细分领域“隐形冠军”。

“打造一个产业集群,并非简单的企业集聚,其核心在于通过构建一条完整的产业链,让链条上的资源要素实现充分流动,进而碰撞出更多创新火花。”省发展规划研究院高级工程师葛慧玲表示。

纵观浙江的特色小镇,并不仅仅是搭建了一个平台,还把生产、生活、产业、创业经验等集中到同一个空间,在小空间里实现资源的高效集成和配置。

比如余杭梦想小镇以互联网创业为核心,累计引进了超70家知名孵化机构,让初创项目能快速对接资本;临平艺尚小镇则以服装设计为轴心,实现“设计—生产—销售”全链条发展,极大降低了试错成本。

在3平方公里左右的有限空间内,这种垂直深耕的产业生态,让企业可以就近找到上下游伙伴、技术资源和市场渠道,形成“一呼百应”的协同效应。

浙江清大视光科技有限公司联合创始人兼副总尹石琦就有同感。他们公司主要是做眼健康检查与管理,处于产业链上游,以往在做好筛查服务后,经常会有客户问他们有无后期解决方案。

落户温州龙湾中国眼谷小镇之后,这一问题迎刃而解。“只要跟眼健康相关的企业,在这里几乎都能找到。”尹石琦表示,小镇有700多家细分领域企业,是他们碰撞火花的有利条件,也有利于提升区域产业竞争力。

小空间,是特色小镇创新力爆发的起点,如今随着发展也迎来成长的烦恼。调研中,不少地方表示土地紧缺,一些好项目难以落地。

事实上,一些特色小镇给出了“有核无边”的解题思路。比如余杭梦想小镇就以小镇为“点”,周边区域为“面”,构筑了一条完善的“孵化—加速—产业化”接力式的企业“迁徙图”。“直播电商第一股”遥望科技,就是首家从梦想小镇孵化“毕业”的企业。

这一模式的好处是,小镇孵化出来的项目,可以被推介到周边园区,腾出来的空间则可以继续孵化项目,持续保持小镇的创新“性价比”。



位于龙湾中国眼谷小镇的中央孵化室内展馆。 受访者供图



丝绸小镇成为当地居民休闲游乐场所。 吴兴文旅集团供图

## 启示二 构建“热带雨林”而非“人工林场”

创新从来不是单点突破,而是系统协同。唯有打通“最后一公里”,才能让技术真正转化为生产力。

2024年以来,游戏《黑神话:悟空》的横空出世,让坐落于杭州市西湖区的艺创小镇,成为不少粉丝的打卡地。颇具传统美感的白墙黛瓦,错落镶嵌在青山翠谷之间,浓郁的艺术氛围扑面而来。

在这里,看得见的是追光动画、艺高文化、喜马拉雅等占比高达70%以上的文创企业,看不到的是层出不穷的重量级文化艺术活动。虚实之间,正是特色小镇构筑的“热带雨林”式创新生态。

在瓯海生命健康小镇,这种生态逻辑体现得更加彻底。进入小镇,记者听到两个有意思的话题。一个是“一款原创产品撑起一家上市公司”;另一个则是言必谈“温州医科大学”。

“底层逻辑都是转化。”在瓯海生命健康小镇相关运营负责人看来,一家企业要发展靠创新,一批企业要发展靠创新生态。

医药行业一直存在“3个10”难题,即10亿元投入、10年时间以及不到10%的成功率,如果不能构建一条完整的从研发到中试再到产业化的完整路径,很多企业就会死在半路上。

维眸生物2023年毅然把总部从上海搬到小镇,看中的就是这里的产业生态。公司政府事务部负责人黄海阁表示,作为一家研发型医药公司,创新能力的构建与产品的成功转化颇为关键。落户小镇后,他们与温州医科大学附属眼视光医院共建的眼科药物实验室,获批省级重点实验室,公司发展动力进一步提升。

不同于“人工林场”,一个“热带雨林”式的创新生态,可以打破企业间的壁垒,促进资源、技术和信息的自由流动与协同。

深耕可吸收医用材料研发的浙江佰麟生物科技有限公司,正是这片创新生态中极具活力的赋能者。在小镇组织的交流会上,辖区内一家医药企业表示项目深陷药物载体设计的困境,而这恰是佰麟生物研发团队的核心擅长领域。企业当即主动请缨加入课题攻关,成功助力对方攻克了这一技术难题。“这样的产学研互动,在小镇早已成为常态,也是良好产业生态该有的样子。”公司负责人李玉林表示。

如今,在瓯海生命健康小镇,除了温州医科大学、超400多家相关企业,这里还落成了大分子药物与规模化制备国家重点实验室、细胞生长因子药物和蛋白制剂国家工程中心两大平台。这些平台让药物研究得以走出学校实验室,在小镇进行转化生产,并投用到学校附属医院。

瓯海生命健康小镇的发展思路,不是孤例。在不少小镇,记者都看到了他们努力借势,嵌入周边强大的科教资源网络。

比如西湖云栖小镇与浙大、清华、中科院深度合作,形成“人才制高点”;萧山膜材料小镇以杭州科百特过滤器材有限公司为链主,全力打造膜材料产业集群,打造一个创新的小生态。

“热带雨林”式的创新生态,何尝不是许多科技新锐成长所需要的环境。



在杭州云栖小镇举行的2025云栖大会上,乐聚人形机器人应用场景展示。 本报记者 魏志阳 摄

美妆小镇的国际美妆时尚博览中心。 埭溪镇政府供图

## 启示三 人的需求是激发创造力的重要动力

特色小镇崛起“小龙”,不少人将之归结为“耐心”。对创新企业来说,研发和转化周期长,未来还存在不确定性,极少有地方愿意给予很久的“等待期”。

小镇是有耐心的。“等待”的故事,游戏科学创始人冯骥已经讲了很多遍。2019年看场地时,他提出隔壁两栋楼能不能先别租出去,等他的项目扩大了再来拿。彼时他的项目尚处于研发前期,结果未知,让他没想到的是,小镇很快答应了。

如今,许多企业尤其是科创企业对外部环境的诉求变了。从成立到发展,他们需要的不光是把产品做好、把市场做热,还需要面对效率等新挑战。

“对市场主体来说,营商环境的最高境界,不在于政府提供了多少服务,还在于政府是否懂得企业的需求,做到对症下药。”杭州兴蕴科技产业发展有限公司总经理郑昌鑫参与运营了不少特色小镇。在他看来,那些运营好的特色小镇,都是把人的需求放在首位,响应速度快,服务效率高。

走访中,记者发现,在特色小镇的服务理念中,大家越发注重从企业的感受和需求入手提供服务。

最近,瓯海生命健康小镇的工作人员正在谋划小镇2026年的工作重点。其中有一项已经明确——打造概念验证中心。这一目标并非凭空而来,在过往的项目对接中,他发现小镇很多项目容易被否掉,进不了市场。

“根子在于缺乏验证。”小镇运营负责人表示,打造概念验证中心,就是从企业的需求出发,帮助他们对项目进行技术可行性、市场潜力和商业价值等验证,避免企业研发走弯路。

人的需求是激发创造力的重要动力。特色小镇非镇非区的特性,让治理的灵活性可以发挥到极致,政府或者运营方有机会关注到企业和人更细致的需求,政策工具也进化为更有针对性的“一镇一策”。

乐清湾电力科技小镇,是个实打实的“工业强者”。2021年被正式命名以来,这里聚集了220多家电力相关企业,工业总产值突破百亿元。小镇负责人表示,产业接下来要迈向高端化,怎么做不是他们说了算,而是根据企业需求,从生产要素、科创平台等方面给予支持。

“我们下一步要走品牌之路,这既是小镇的发展方向,也是企业的心声。”吴兴区埭溪镇副镇长吴霜告诉记者,美妆小镇虽然打出了名气,但产业链大多集中在生产制造环节,自主品牌不够多,市场话语权不够强,小镇上的企业也希望能从品牌入手,完成向高附加值转型。

特色小镇发展的驱动力不同,但对人的需求的关注,是小镇向好的必要条件。

近日,在深入调研各方针对丝绸小镇发展所提出的意见后,湖州吴兴文旅投资发展集团有限公司副总经理邵建斌心中逐渐有了方向。他坦言,与依托规模制造的特色小镇不同,丝绸小镇的核心竞争力来源于文化赋能与人气集聚。未来,他们将通过品牌联名、场景创新以及引入首店经济、新兴业态等来激发小镇人气,丰富文旅消费场景。未来他们将构建“文化+旅游+产业”融合发展格局,进一步打造兼具丝绸非遗特色与时代活力的文旅新标杆。

从3平方公里的创新实验,到共生共生的生态构建,浙江特色小镇的发展,是一场关于创新逻辑的深度革命。它证明了一点:创新不是规划出来的产物,而是设计出来的生态所自然结出的果实。

当下一拨“小龙”从某片3平方公里的土地上萌芽时,人们或许将不再惊讶。因为特色小镇的真正成果,不是建成多少个产业高地,而是为浙江留下了一套可复制的创新生态构建方法论。

### 专家观点

## 以创新驱动特色小镇发展

■ 张蔚文

创新是特色小镇的永恒主题。

作为一种微型产业集聚区,特色小镇以产业特而强、功能聚而合、形态精而美、机制新而活为初衷,在破解空间资源约束、促进产城人文融合、激发基层创新活力等方面取得了显著成效,天然具有科技创新和产业创新深度融合的土壤环境。

然而,站在如今这个节点上审视,其发展已进入“深水区”,面临若干结构性挑战。产业培育层面,部分小镇主导产业仍处于价值链中低端,“专精特新”成色不足,对全球创新要素的吸附力和产业链主导力有限;发展模式层面,部分小镇仍过度依赖政府投入,市场化运营机制不健全,要素市场发展滞后;功能融合层面,多数小镇未能实现“产城人文”深度融合,社会结构和文化认同不稳定,公共服务配套不完善,无法真正形成人才引力。

下一个十年,特色小镇要想和世界级小镇,比如瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇等媲美,需要继续创新。

一,围绕细分产业推动多元化产业链的发展。既要强化与中心城市核心产业链的深度协同,主动承接产业外溢、配套服务,实现产业链上下游的精准对接,又要着力延伸产业链、提升价值链,培育一批具有核心竞争力的龙头企业和细分领域“隐形冠军”。

二,深化机制创新,完善要素市场化配置。今后特色小镇要重点破解人才、资金、技术三大关键制约,人才方面,柔性引才与全职引进相结合;资金方面,健全政府引导、企业主导、社会参与的多元化投融资机制;技术方面,推动小镇与高校、科研院所建立长期合作机制,深化产学研用融合等。

三,推动“产城人文”功能融合,构建宜居空间。在特色小镇补齐教育、医疗、养老等公共服务短板,完善交通、商业、休闲等配套设施,提升生活便捷度与幸福感。同时,深度挖掘本地历史文化底蕴,将人文元素融入公共空间建设,真正实现“以产兴城、以城聚人、以人兴产”。

(作者系浙江大学中国新型城镇化研究院院长)